1. **Design du boitier :**

* Recherche et analyse des besoins et des préférences des clients pour le design du boîtier.
* Élaboration des esquisses et des maquettes du design du boîtier.
* Validation du design du boîtier avec les clients et les partenaires.
* Finalisation du design du boîtier.

1. **Impression (3D) :**

* Sélection du matériau approprié pour l'impression 3D du boîtier.
* Configuration de l'imprimante 3D pour l'impression du boîtier.
* Impression 3D du boîtier.
* Inspection et contrôle qualité du boîtier imprimée.

1. **Fabrication** :

* Assemblage des composants électroniques et des pièces du boîtier.
* Installation du système d'exploitation et des logiciels nécessaires sur l'ordinateur.
* Test et validation du fonctionnement de l'ordinateur assemblé.

1. Contrôle qualité

• Élaboration d'un processus de contrôle qualité pour assurer la qualité des produits finis.

• Inspection et tests de qualité à chaque étape de la production.

• Mise en place de mesures correctives en cas de non-conformité. ( identification et à la correction des problèmes de qualité ou de conformité qui peuvent survenir tout au long du projet)

1. **Site Web**

* Recherche et analyse des besoins et des préférences des clients pour le site Web.
* Élaboration de l'architecture et du design du site Web.
* Développement et programmation du site Web.
* Test et validation du fonctionnement du site Web.

1. **Marketing**

* Élaboration de la stratégie marketing pour le lancement de la marque et des produits.
* Création du contenu marketing (publicités, vidéos, photos, etc.)
* Mise en place de la stratégie de communication avec les clients et les partenaires.
* Évaluation et analyse des résultats de la stratégie marketing.

1. **Vente**

* Élaboration de la stratégie de vente et de distribution des produits.
* Mise en place du processus de commande et de livraison des produits.
* Suivi et gestion des commandes et des stocks.
* Évaluation et analyse des résultats des ventes.

1. **Service Client**

**• mise en place d'une infrastructure de service client pour répondre aux besoins des clients.**

**• formation du personnel de service client pour répondre aux questions et aux préoccupations des clients.**

**• gestion des demandes de garantie, de maintenance et de réparation.**

**•Gestion des demandes de support et des réclamations**

1. **Recherche et développement**

**• Recherche de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux pour améliorer les produits.**

**• Développement de nouveaux produits pour répondre aux besoins changeants des clients.**

**• Tests et validation des nouveaux produits avant leur lancement.**