

## Дефиниране на схеми на релации

### Упражнение

#### Задача 1

а) Дефинирайте следните релации:

– **Product** (maker, model, type), където:

- модел е низ от точно 4 символа,
- производител е низ от точно 1 символ,
- тип е низ до 7 символа;

– **Printer** (code, model, price), където:

- код е цяло число,
- модел е низ от точно 4 символа,
- цена с точност до два знака след десетичната запетая;

б) Добавете кортежи с примерни данни към новосъздадените релации.

в) Добавете към релацията Printer атрибути:

- type - низ до 6 символа (*забележка: type може да приема стойност 'laser', 'matrix' или 'jet'*),
- color - низ от точно 1 символ, стойност по подразбиране 'n' (*забележка: color може да приема стойност 'y' или 'n'*).

г) Напишете заявка, която премахва атрибута price от релацията Printer.

д) Изтрийте релациите, които сте създали в Задача 1.

#### Задача 2

а) Нека създадем мини вариант на Facebook. Искаме да имаме следните релации (може да предложите и друг вариант):

– **Users**: уникален номер (id), email, парола, дата на регистрация.

– **Friends**: двойки от номера на потребители, напр. ако 12 е приятел на 21, 25 и 40, ще има кортежи (12,21), (12,25), (12,40).

– **Walls**: номер на потребител, номер на потребител написал съобщението, текст на съобщението, дата.

– **Groups**: уникален номер, име, описание (по подразбиране - празен низ).

– **GroupMembers**: двойки от вида номер на група - номер на потребител.

б) Добавете кортежи с примерни данни към новосъздадените релации.