

1. **V1 - Shot Length (SL)**
Definiowana jako długość ujęcia (czyli liczba klatek). Jak się okazuje shoty reklamowe są krótsze w porównaniu do innych.
2. **V2, V3 - Motion Distribution (MD)**
Wskaźnik reprezentujący dynamiczną naturę shotów reklamowych (ruch, "przepływobrazu"). V2 stanowi średnią wartość wskaźnika, natomiast V3 jego wariancję.
3. **V4, V5 - Frame Difference Distribution (FFD)**
Wskaźnik reprezentujący dynamiczną naturę shotów reklamowych (poziom zmiany pikseli w kolejnych klatkach). V4 stanowi średnią wartość wskaźnika, natomiast V5 jego wariancję.
4. **V6, V7 - Short Time Energy**
Wskaźnik zdefiniowany jako suma kwadratów wartości sygnału podczas każdej klatki w shocie. Reklamy zazwyczaj charakteryzują się wyższą amplitudą dźwięku. Odpowiednio V6 jest to średnia wartość wskaźnika we wszystkich klatkach, natomiast V7 jest to wariancja.
5. **V8, V9 - Zero Crossing Rate (ZCR)**
Wskaźnik który mierzy jak gwałtownie zmienia się sygnał w shocie oraz dostarcza informacji o obecności muzyki w shocie. V8 - wartość średnia, V9 - wariancja.
6. **V10, V11 - Spectral Centroid (SC)**
Wskaźnik mówiący o obecności wyższych częstotliwości. V10 - wartość średnia, V11 - wariancja.
7. **V12, V13 - Spectral Roll off Frequency (SRF)**
Wskaźnik, który informuje o obecności muzyki i zwykłej mowy oraz odróżnia je od siebie. V12 - wartość średnia, V13 - wariancja.
8. **V14, V15 - Spectral Flux (SF)**
Wskaźnik mierzący zmiany w zakresie fal dźwiękowych. V14 - wartość średnia, V15 - wariancja.
9. **V16, V17 - Fundamental Frequency (FF)**
Wskaźnik, którego zadaniem jest odróżnienie reklam od spotów niereklamowych przy założeniu, że reklamy są zdominowane przez muzykę, natomiast w pozostałych shotach przeważa mowa ludzka. V16 - wartość średnia, V17 - wariancja.
10. **V18 - V58 - Motion Distribution (MD, koszyki)**
Wskazują na obecność "przepływu obrazu". Shot został podzielony na 40 części i w każdym zaobserwowano pewną wartość.
11. **V58 - V91 - Frame Difference Distribution (FFD, koszyki)**
Reprezentuje dynamiczną naturę shotów. 32 koszyki reprezentują zbiory kolorów (od 0 do 255).

12. V92 - V122 - Text Area Distribution
Reprezentuje rozkład tekstu w shocie. Każdy kadr podzielono na 15 części i w każdym badano frakcję powierzchni zajmowanej przez tekst. Pierwsze 15 wartości są to wartości średnie, natomiast pozostałe 15 są to wariancje.
13. V123 - V4123 - Bag of Audio Words
Dla każdej klatki wyznaczono 15 różnych rodzajów wskaźników na podstawie których stworzono 4000 klastrów. Klastry są interpretowane jako słowa”. Następnie na podstawie wartości przyporządkowanej do każdego słowa możemy szacować ich wpływ na shot.
14. V4124 - V4125 - Edge Change Ratio (ECR)
Wskaźnik wyznacza dynamiczną naturę tła shotu, a dokładniej opisuje ruch w granicach obiektów. Wskaźnik zazwyczaj wyższy dla shotów reklamowych. V4124 - wartość średnia, V4125 - wariancja.