

Wnioski do projektu Wybory

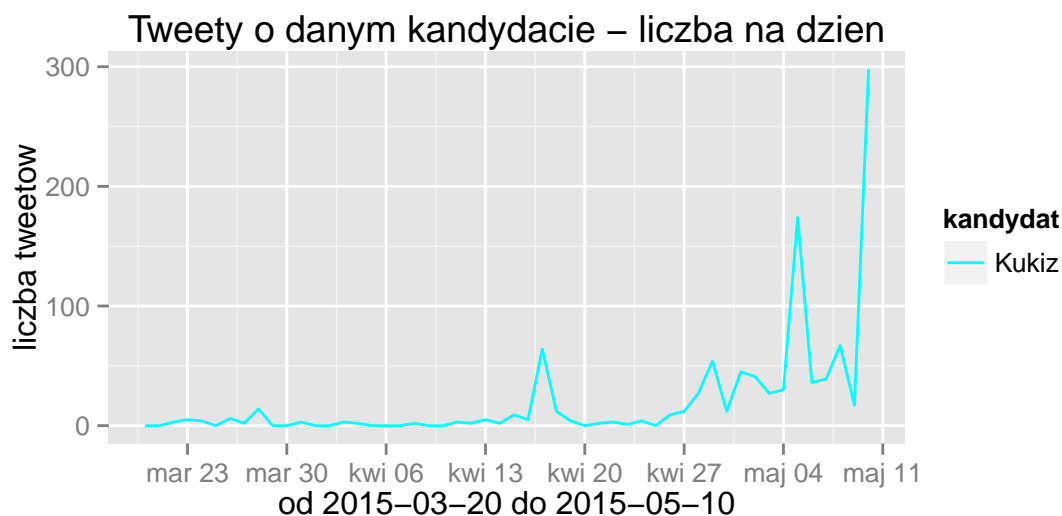
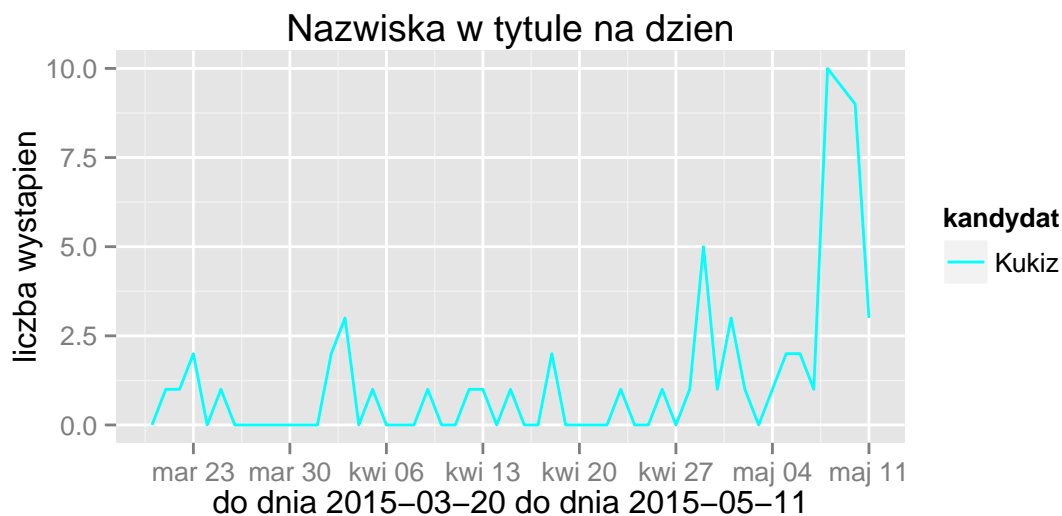
Paweł Pytlak, Krzysztof Rudaś, Mikołaj Waśniewski

14 maja 2015

Poniżej przedstawiamy kilka wniosków odnośnie analizy wykresów widoczności kandydatów:

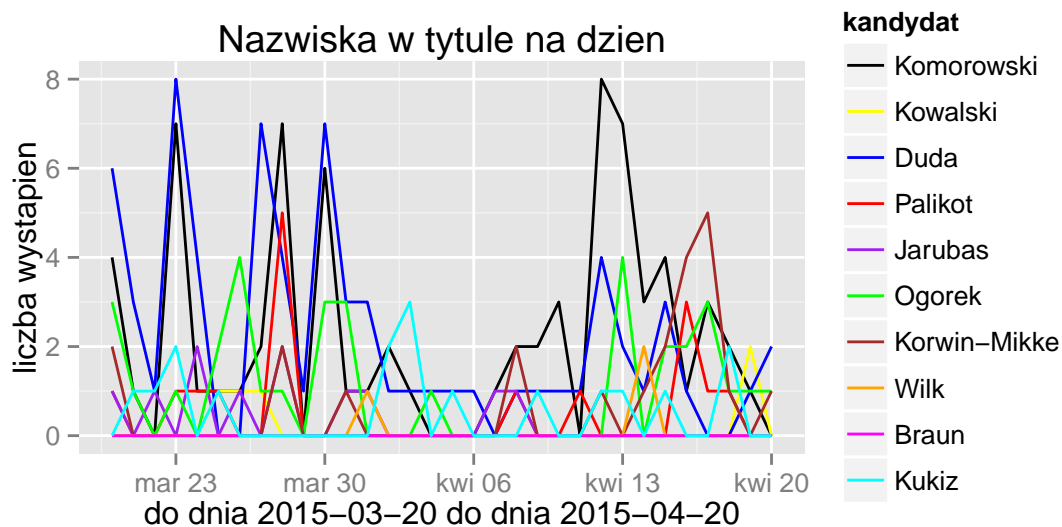
Wniosek 1 - widoczność Kukiza

Pierwsza tura wyborów prezydenckich zakończyła się niespodziewanie dobrym wynikiem Pawła Kukiza. Tuż przed wyborami sondaże zaczęły mu dawać ponad 10% poparcie. Wzrost w sondażach odbił się też na widoczności tego kandydata zarówno na portalach informacyjnych jak i na tweetrze.



Wniosek 2 - widoczność w czasie Świąt Wielkanocnych

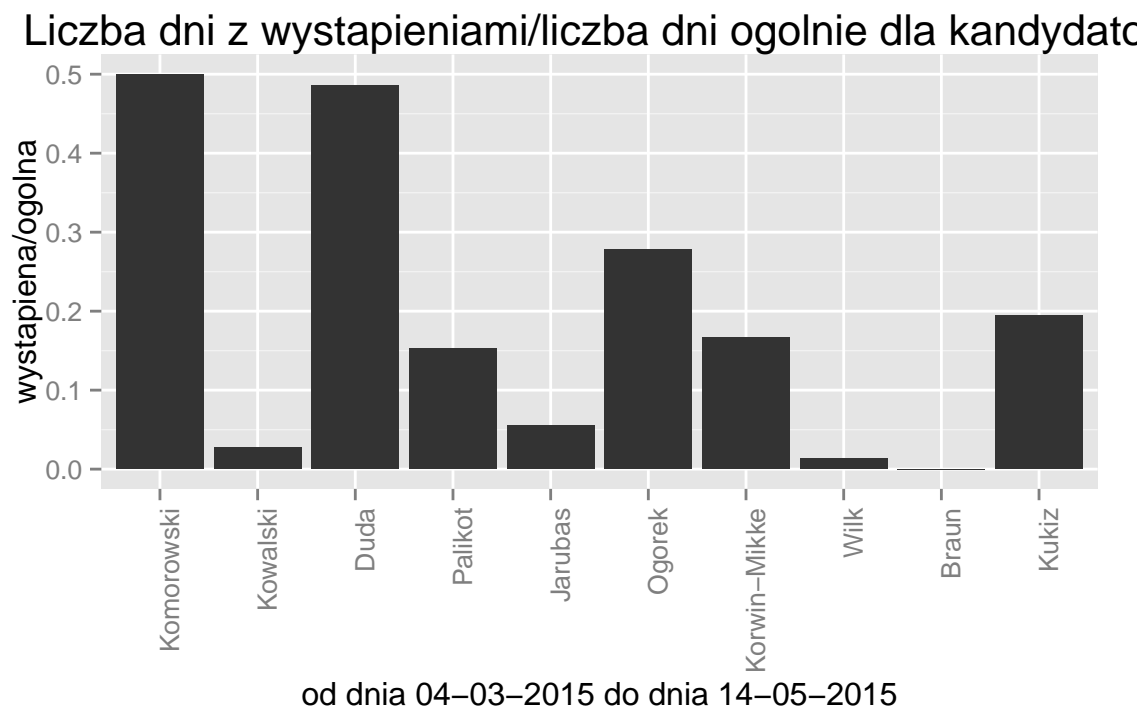
W czasie Świąt Wielkanocnych widoczność kandydatów znacząco zmalała. Taki rezultat spowodowany jest prawdopodobnie tym, że w czasie świąt pojawiało się mniej artykułów na portalach informacyjnych.



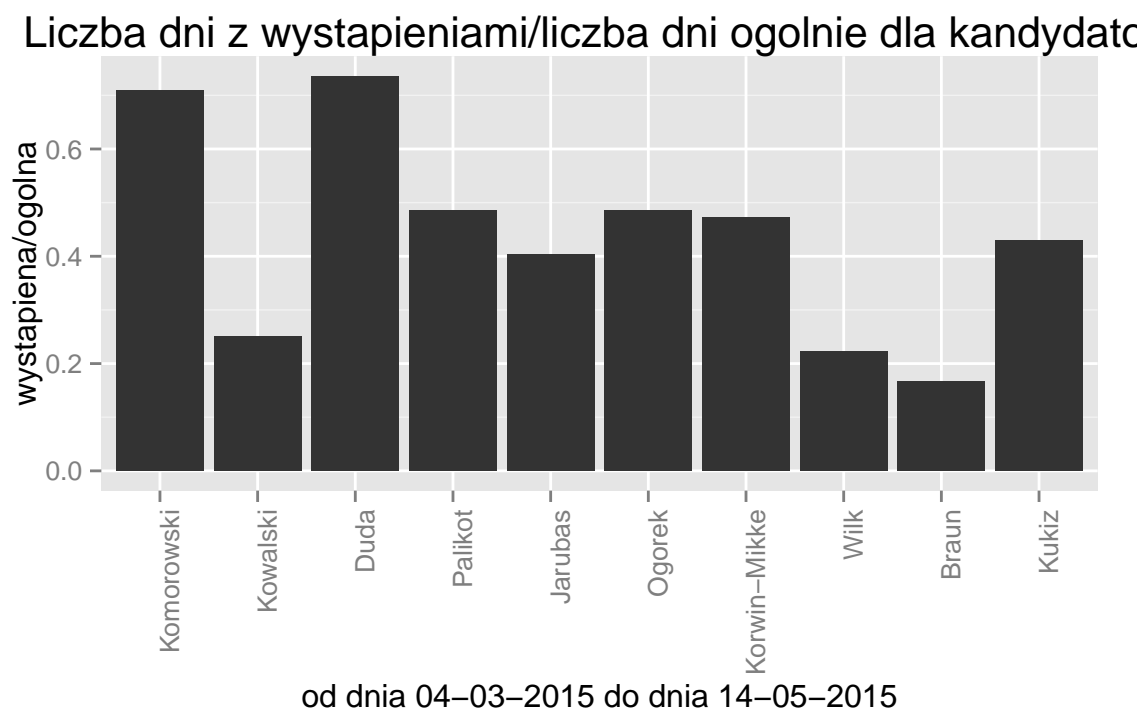
Wniosek 3 - Mało popularni kandydaci

Można zaobserwować ciekawą zależność. W tytułach kandydaci tacy jak Braun, czy Wilk, praktycznie prawie w ogóle nie pojawiają się w tytułach. W treści z kolei częściej. Prawdopodobnie ich nazwiska padały w kontekście zbiorczych analiz na portalach informacyjnych, takich jak np. sondaże.

Wykres dla tytułów

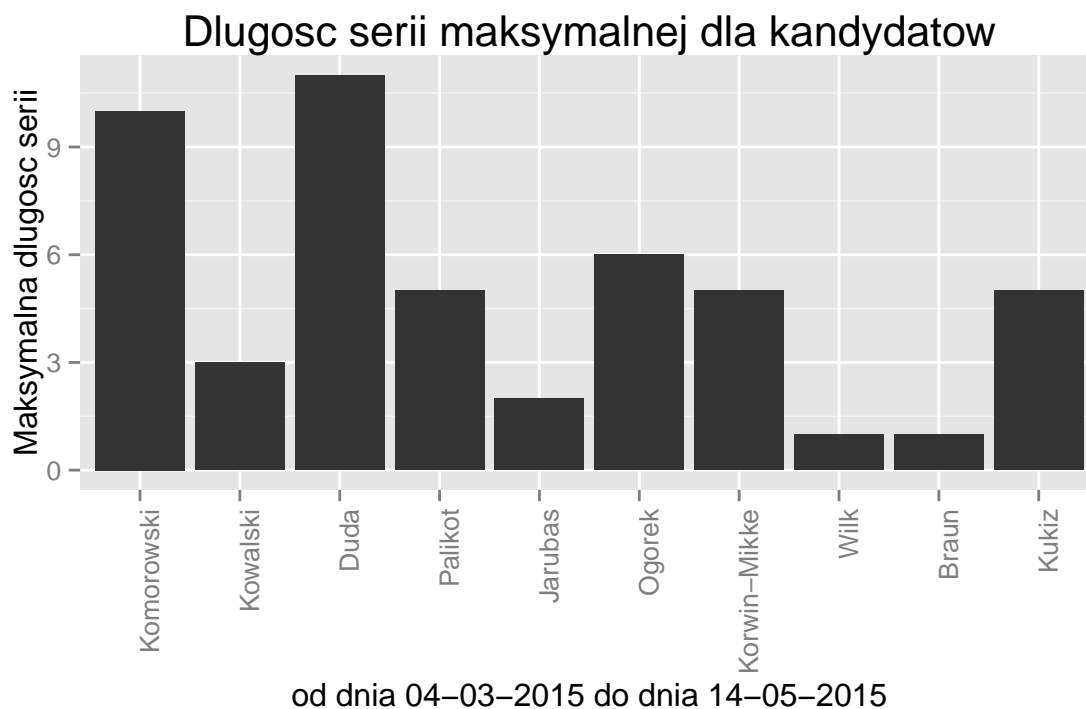


Wykres dla treści



Wniosek 4 - Komorowski vs Duda

Obydwaj panowie byli zdecydowanie najbardziej widocznymi kandydatami. Jednakże między nimi nie ma większych różnic co do widoczności. Jednym z przykładów potwierdzającym ten wniosek jest wykres maksymalnej serii zamieszczony poniżej:



Poniżej zamieszczamy też wykres skrzynkowy częstotliwości, który potwierdza naszą tezę. Panowie Duda i Komorowski mają bardzo zbliżoną częstotliwość wystąpień na portalach informacyjnych.

