RagnoФабрика **Ragno** появилась в Италии в 1949-ом году и быстро завоевала популярность на рынке глазурованной плитки. Обширные исследования предпочтений потребителей и модных тенденций позволили компании попасть в число абсолютных лидеров в мире керамической плитки уже в 60-ых годах. В 1989-ом компания была приобретена концерном Marazzi Group, а в 2006 произошло слияние торговых марок Marazzi и Ragno.

Сегодня, керамическая плитка Ragno известна не только высоким качеством производства, но и интересными дизайнерскими решениями, такими как керамогранитный «паркет», «сезонные» коллекции, имитирующие сменяющиеся краски времен года, стеклянная мозаика для внутренней и наружной отделки и многое другое.

Приобрести продукцию Ragno Вы сможете у авторизованного дилера фабрики Ragno в Казахстане — в сети салонов «Palatin».

Компания Cocif была основана в 1945 году по инициативе девяти акционеров и изначально представляла собой столярную мастерскую.  
1967 год стал годом коммерческого прорыва компании: тогда ею было начато массовое промышленное производство дверей. Указанная дата знаменует начало этапа непрерывного развития компании. **Сегодня на заводе компании, расположенном в г. Лонджано, что в нескольких километрах от Римини, работает более 350 сотрудников. Завод занимает площадь 80 тыс. кв. м, а его производственные мощности составляет примерно 150 тыс. дверей  и 100 тыс. окон** из дерева, алюминия и ПВХ в год.Эти показатели уже на протяжении многих лет делают компанию бесспорным лидером на рынке деревянных окон и дверей: Cocif на сегодняшний день является крупнейшей итальянской компанией по производству деревянных окон и дверей.  
Ее сильными сторонами являются постоянный поиск функциональности, стиля и инноваций.Особое внимание компания уделяет  вопросам охраны окружающей среды. За последние несколько лет компания Cocif привела свою деятельность в соответствие с самыми **строгими нормами, регулирующими контроль и управление экологическими аспектами промышленного производства**. Таким образом, Cocif стремится не только к повышению качества продукции, но и к развитию экологически совместимого производства.

Сантехника Hatria - итальянская компания группы Marazzi, широко известной на российском рынке как производитель керамической плитки, а также изделий из сантехнического фарфора. Современные технологии Hatria дают возможность производить постоянно расширяющийся диапазон сантехники. Дизайнерские решения, высокие технологии, удобство и надежность - визитная карточка сантехники фабрики Hatria. Концерн возвратил опыт и европейские традиции в производстве санитарной керамики. Многолетний опыт в производстве сантехники и современные технологии слились воедино. Hatria выпускает свое оборудование из стекловидного фарфора Vitreous China и тонкой шамотной глины Fine Fire Clay. Сантехника Hatria разработана с участием известных дизайнеров и отвечает стандарту качества сантехники UNI-EN-ISO 9001:2000.

Вашему вниманию представляются такие модели фирмы Hatria, как SCULTURE, MARILYN, SHIRLEY, MAIORA, YOU&ME, DAYTIME, ERIKA, DOLCEVITA, SOPHIE, AREA, SUSAN, SELECTA, HAPPY HOUR , FUSION, NIDO. В каждой коллекции вы найдёте раковины разных размеров и возможностями монтажа (накладные, встраиваемые, подвесные, тюльпаны), унитазы компакты, унитазы подвесные и приставные, биде. Большое количество моделей сантехники Hatria позволяет реализовать любые идеи по оформлению вашей ванной комнаты независимо от её размеров.

Конец 50-х годов прошлого столетия ознаменовался созданием небольшого предприятия, основоположником которого стал предприниматель Серджио Януччи. Первоначально, задачей компании стал выпуск небольших партий мебели для дома. Беря скромные заказы, Серджио со временем сделал основной упор на производство мебели для интерьеров, а в дальнейшем выпустил свою первую коллекцию мебели для ванных комнат.

 В 1987 г. фабрика получила название Labor Legno и с этого времени вся продукция, выпущенная на фабрике, стала маркироваться логотипом, который представляет собой две перевернутые буквы L. Изысканные и стильные модели мебели не оставили равнодушными ни покупателей, ни критиков. Использование высокотехнологичного оборудования позволяет добиваться уникального сочетания материалов и создавать качественные и функциональные предметы, срок службы которых намного превышает эксплуатацию аналогичных моделей.

Тополь и ольха стали одними из наиболее любимых дизайнерами материалов. В качестве исходного сырья для получения полированных поверхностей используются МДФ и металлические конструкции, выдерживающие большую нагрузку. Богатая цветовая гамма позволяет изделиям, выпущенным под брендом Labor Legno, гармонично вписываться в любой интерьер.

Вот уже почти три десятилетия под брендом Labor Legno выпускается стильная и очень практичная мебель для ванных комнат. Сегодня эти модели являются любимой изюминкой многих дизайнеров и ценителей комфорта во многих странах.

Продукция компании создается по трем основным направлениям: «art-deco» - удивительное воплощение неповторимых фантазий художников предприятия; «classico» - дань традициям итальянских производителей мебели и «fly» - легкий. Современный хай-тек с присущим ему минимализмом, отказом от вычурности и излишеств.

Сочетание ручной работы и высокотехнологичного инновационного оборудования позволило применять в производстве уникальные сочетания материалов. Металлические каркасы в обрамлении стекла, дерева и керамики настолько практичны и функциональны, что служат своим хозяевам гораздо больше своих аналогов.

Любимыми породами дизайнеров Labor Legno являются тополь и ольха, но большая цветовая гамма позволяет вписать модели фабрики в антуражлюбой ванной комнаты. Несмотря на премиум-класс **мебель для ванной Labor Legno** можно купить по вполне умеренным ценам. Также компания старается свести к минимуму время выполнения заказов и поставки мебели покупателю.

Коллекцию Victoria оценят любители викторианской эпохи. Благородный ореховый цвет, прочность и солидность. Полочки могут выполняться изстекла или дерева, столешницы – мрамор или керамика. Отличительная черта серии – полувстраиваемые раковины.

Противоположностью предыдущей коллекции – серия Paris. Элегантность и изысканность, только белый цвет, визуально расширяющий помещение, дающим вашим чувствам простор. Подчеркивает изящество линии фурнитура золотого и серебряного цветов. Ознакомьтесь и с другими моделями популярной итальянской компании.

Компания Box Docce 2B основанная в 1975 году, является ведущим итальянским производителем душевых кабин и шторок для ванн из закаленного стекла. Фабрика, расположенная в городе Сольера, в настоящее время охватывает территорию в 28 000 м2 и насчитывает более 120 работников.

     Благодаря современным технологиям производства Box Docce 2Bобеспечивают обширный выбор стильных и качественных душевых шторок разных размеров и конфигураций с различными способами открывания.

     Отличительной особенностью продукции фабрики является использование кристаллов Swarovski в декорировании стекла и арматуры. Под заказ клиента на стекло может быть нанесен индивидуальный рисунок из кристаллов.

     Гордостью итальянской компания Box Docce 2B является уникальное покрытие BrillBoX by 2B, обеспечивающее максимальное скатывание капель воды с поверхности стекла, тем самым сохраняя его прозрачность и чистоту.

     Постоянный курс на улучшение технологий, внимание к требованиям разнообразных рынков, стремление компании обеспечить качественное обслуживание клиентов, позволяют компании Box Docce 2B совершенствоватькачество своей продукции.

# Логотип HansgroheHansgrohe SE производит и выпускает продукцию под тремя брендами: Hansgrohe, Axor, [Pharo](http://www.hansgrohe.kz/1064.htm" \o "перейти к обзору душевых систем). Уже больше века компания, управление которой все также находится в руках одной семьи, является законодателем в мире современных, высокотехнологичных дизайнерских ванных комнат. История компании Hansgrohe

Все начиналось в Шварцвальде

В 1899 году мастеровой-суконщик **Ханс Гроэ** (1871-1955 гг.) переезжает из местечка Люкенвальде под Берлином в маленьких городок Шильтах в Шварцвальде. Через два года он отказывается от своей профессии ткача и основывает маленькую кузнечно-штамповочную мастерскую по производству металлической утвари. В то время в команде Ханса Грое работало всего два человека. Через некоторое время мастерская стала специализироваться на производстве металлических сантехнических изделий. Этот шаг, совершенный в начале XX века, стал первым на пути многолетней истории лидерства душей от Hansgrohe.

Как душ стал популярным или немецкая история успеха

Собственная ванная комната оставалась невиданной роскошью для широкой массы населения в Германии до середины ХХ века. Ханс Гроэ считал душ приемлемой альтернативой, доступной многим людям. В ассортименте его мастерской появились металлические души. Таким образом, Ханс Гроэ стоял у истоков производства сантехнических изделий в Германии, в дальнейшем активно участвовал в формировании этой отрасли и со временем стал оказывать влияние на культуру принятия душа далеко за пределами Шварцвальда.  
  
С 1928 года ручной душ Ханса Гроэ стал конкурентоспособной и удобной альтернативой используемым в то время верхним душам. В возрасте 82 лет основатель компании изобретает еще один  продукт: душевую штангу для фиксации ручной лейки на любой высоте. Это сейчас душевая штанга является стандартным изделием в ванной комнате, а в 1953 году она была гениальной идеей в области сантехники.  
  
Вы хотите узнать больше об изобретениях шильтахской фабрики идей? [Hansgrohe - история нововведений - вехи ремесленного искусства](http://www.hansgrohe.kz/1180.htm" \o "к истории нововведений).

Семейная компания

Через все поколения фирма проносит подлинную страсть к эликсиру жизни - воде. С 1968 года и до сегодняшнего дня младший сын основателя фирмы,**Клаус Гроэ** (род.1937 г.), активно работает в отцовской фирме. В качестве «Green Mind» (Financial Times Deutschland) Клаус Гроэ становится пионером сантехническом отрасли в отношении защиты окружающей среды и экологии. Он решительно продвигает производство продуктов, экономящих воду и энергию, одновременно заботясь о защите окружающей среды и экономии ресурсов. Клаус Гроэ в течение 33 лет руководил предприятием. С 2008 года он является председателем наблюдательного совета Hansgrohe SE.  
  
Пожалуйста, не путайте Hansgrohe SE из Шварцвальда с Grohe AG из вестфальского Хемера. Хотя обе эти фирмы работают в области сантехники, у них мало общего. У конкурента вот уже несколько лет не работает никто по фамилии Гроэ.  
  
В компании Hansgrohe все обстоит по-другому: даже и более чем через сто лет после основания фирмы потомки Ханса Грое активно принимают участие в работе компании. В настоящее время три сына Клауса Гроэ продолжают семейную традицию. **Рихард Гроэ** (1965 г.рожд.) - с 2008 года заместитель председателя правления и руководитель фирменной марки Hansgrohe. Его брат **Филипп Гроэ** (1967 г.рожд.) управляет маркой Axor. **Пьер Николас Гроэ**(1975 г.рожд.) является менеджером Global Key Account.  
  
Наряду с прямыми потомками и членами семьи основателя фирмы Ханса Гроэ судьбой фирмы управляют следующие лица: наш наблюдательный совет и правление компании.  
  
В настоящее время компания-специалист по ванным комнатам и сантехнике насчитывает 3 200 сотрудников на всех континентах. Большинство из них работают в Германии. В городке Шильтах все еще продолжается история ванных комнат. Hansgrohe в числах и фактах.



Торговая марка Clint принадлежит итальянской компании [G.I. Industrial Holding S.p.A.](http://www.clint-russia.ru/about/2015-10-01-08-25-12.html) - одному из ведущих европейских производителей климатического и вентиляционного оборудования промышленного назначения. Продукция холдинга поставляется в более чем 70 стран. В ассортиментном портфеле Clint: чиллеры, выносные конденсаторы, сухие градирни, крышные кондиционеры, компрессорно-конденсаторные блоки, и фанкойлы для жилых, коммерческих и промышленных систем. Clint – это профессиональные решения, обладающие наилучшими техническими показателями, для объектов любой сложности, включая специфические и нестандартные. Производитель предлагает внушительную номенклатуру агрегатов Clint с широким диапазоном мощности: чиллеры холодопроизводительностью от 5 до 9000 кВт, компрессорно-конденсаторные блоки производительностью до 200 кВт с возможностью производства до 800 кВт. Все процессы производства подвергаются тщательным проверкам и контролю, как на конечном, так и на промежуточных этапах. Каждый агрегат Clint проходит жесткое тестирование, моделирующее реальные условия, в которых будет эксплуатироваться установка, имитируя даже самые нестандартные ситуации.

 REHAU – безграничная страсть к инновациям и безупречное немецкое качество

Мир стоит на пороге «бума открытий». Новые технологии будут определять нашу жизнь каждый день.  
Помогать в строительстве и дизайне жилой и рабочей среды в инновативной форме – наша цель. Поэтому REHAU предлагает технологии будущего, доступные уже сегодня.  
С 1948 года полимерные инновации REHAU успешно применяются в строительстве, производстве мебели, автомобилестроении и других индустриях промышленности и каждый день обеспечивают комфорт миллионов людей с позиции «невидимого чемпиона» - скрытые от глаз системы надежно несут свою службу.  
Комфортный климат в доме с нулевым энергопотреблением, стильный и функциональный дизайн мебели, безопасность управления автомобиля… Широкие возможности полимеров представляют безграничную свободу строителям, архитекторам, инженерам, производителям различных отраслей промышленности, а в конечном итоге – обеспечивают высокий уровень жизни конечным потребителям.  
Снижение расходов при эксплуатации и строительстве являются ключевыми направлениями в работе REHAU, поскольку принципы «устойчивого развития» и зеленых технологий становятся неотъемлемой частью жизни в будущем каждого из нас. Энергоэффективное строительство возможно только при использовании материалов высокого качества и современных технологий.  
Многообразие решений для мебельного дизайна закрепил позиции REHAU как лидера комплектующих материалов для мебели, которые обеспечивают максимальное сочетание эстетики и функции. Что позволяет отвечать самым требовательным запросам и постоянно развивать дизайн и процесс производства кухонь, офисной мебели, ванных комнат и корпусной мебели. Существует множество технических деталей, каждая из которых усиливает общее преимущество наших продуктов. Ведущие компании мира уже выбрали REHAU в качестве партнера по многим причинам.

http://www.franke.com/etc/config/_jcr_content/configOther/logo.fullview.gif/1446767862729.gifДобро пожаловать на официальный сайт Franke Казахстан. «Franke» – мировой лидер в производстве кухонного оборудования  (кухонных моек, вытяжек, кухонной техники), который известен своей приверженностью к высочайшему качеству, безукоризненному дизайну, использованию наилучших материалов и новейших технологий. «Franke» является крупным производителем и стремится занять лидирующие позиции в производстве кухонных вытяжек и встраиваемой бытовой техники, придерживаясь политики инвестиций в инновационные технологии. В начале 2000 года концерн "FRANKE" начал свою работу на рынке Казахстана, открыв свой офис в городе Алматы. С тех пор многое изменилось, и в настоящий момент уже в каждом городе нашей Республики можно приобрести продукцию мирового брэнда "FRANKE".Franke это швейцарская компания, которая управляет разными рынками в мировом масштабе. Компания была открыта в 1911 году, Franke изготовил первую мойку в 1925 году.

Franke является крупным мировым производителем моек, и является объектом исследования развития и качества изделий для кухни. Franke KAZ составляет одну целую часть Системы Кухонь Franke.

Современные мойки являются результатом долгой и кропотливой работы. Раньше это было огромное громоздкое оборудование, которое крепилось к стене, а сейчас это аккуратный и удобный агрегат, играющий на кухне ключевую роль. Теперь он стал одновременно функциональным, красивым и даже модным. Покупатели могут подобрать себе подходящую мойку по цвету, форме, стилю.



Компания Gruppo Treesse была основана почти сорок лет тому назад действующим президентом Франческо Меренда, после того как он приобрел предприятие, специализирующееся в продаже мебели и аксессуаров для ванных комнат. Благодаря своей целеустремленности и дальновидности он сразу решил наладить производство мебели для ванных комнат, постепенно переходя от артизанального к промышленному формату производства. Большие перемены произошли в конце 80-х, когда компания Gruppo Treesse начала выпускать ванны. Именно эта линейка в сочетании с многофункциональными душевыми кабинами и мини-бассейнами определила в дальнейшем основополагающую деятельность предприятия. Несмотря на многочисленные изменения, коснувшиеся компанию за время работы, две ценности остались прежними: это итальянские корни и семейный бизнес. Все изделия изготавливаются на фабрике в Непи. Все важные управленческие посты в компании занимают члены семьи. Это позволяет находить быстрые и эффективные решения в любой ситуации, объединяет вокруг совместных целей, обеспечивая четкость и ясность стратегической политики группы. Компания Gruppo Treesse занимает лидирующую позицию среди производителей ванн на итальянском рынке и стоит в ряд с другими крупными мировыми марками. Всё это стало возможным благодаря значительным инвестициям в исследовательскую работу и жестким процедурам контроля качества. Прежде чем появиться на рынке, каждое изделие подвергается тщательной проверке. Определяющую роль в инновационном процессе играют материалы, используемые нами для изготовления продукции: например, Crystaltech и специальные смолы, позволяющие создавать формы и предметы, которые не могут быть сделаны из традиционной пластмассы.Так появились успешные международные патенты, которые характеризуют некоторые ванны Gruppo Treesse. Среди них система Ghost System со скрытыми отверстиями для гидромассажа и волшебной, инновационной светотехнической линией, а также высокотехнологичная система MyTherme, способная воссоздать атмосферу термального курорта прямо у вас дома. История Gruppo Treesse берет свое начало в центральной части Италии, в окрестностях Рима. Именно итальянский характер, которым так сильно гордится компания, позволил ей не только утвердиться на внутреннем рынке, но и выйти на крупные зарубежные рынки, начиная со Швейцарии и Полинезии, заканчивая арабскими странами, Средним и Дальним Востоком.



Компания **Box Docce 2B**, основанная в 1975 году, является ведущим производителем душевых кабин с анодированными алюминиевыми профилями, закаленными стеклами толщиной 8, 6 и 3 мм и акриловыми панелями.   
  
Уже много лет компания имеет постоянный курс на улучшение качества производимой продукции, который предполагает внимание к растущим потребностям людей,  настойчивое желание улучшить развивающееся клиентское обслуживание с помощью нового, полностью автоматизированного вертикального склада и улучшения условий доставки. Все это и многое другое позволило бренду занять стабильную позицию как на национальном, так и на международном уровне.   
  
Фабрика, расположенная в городе Сольера рядом с Моденой в настоящее время насчитывает 120 работников и охватывает территорию 28 000 м2, что говорит о влиятельности и развитости компании.