

# **ПРАВИЛА ПРОМО АКЦИИ «ОПЯТЬ ВЫИГРЫШ»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Настоящие правила Промо-Акции «ОПЯТЬ ВЫИГРЫШ» определяют порядок участия в Акции, порядок и сроки розыгрыша и получения Призов, Призы, способы информирования и пр.

**1.2.** Определения:

- **Акция** - Промо акция «ОПЯТЬ ВЫИГРЫШ»;
- **Организатор** - ЧП «ALVIERO»;
- **ПОБЕДИТЕЛЬ** – участник, выигравший приз;
- **ПРАВИЛА** – настоящие правила проведения промо-акции «ОПЯТЬ ВЫИГРЫШ»;
- **Промо-продукт** – продукция «ЧП «ALVIERO», в промо упаковке;
- **ПРИЗ** – подарок натуральной форме, подлежащий вручению и вручаемый ПОБЕДИТЕЛЮ;
- **УЧАСТНИК** – потребитель Промо-продукта, принимающий участие в акции.

**1.3.** Акция не является лотереей, не основана на риске, плата за участие в Акции не взимается.

**1.4.** Участие в Акции не является обязательным.

**1.5.** Цель Акции: привлечение внимания имеющих и потенциальных покупателей к Промо-продукту, стимулирование продаж Промо-продукта.

**1.6.** «Период Проведения Акции» 15 декабря 2020 года по 23 часа 59 минут 28 февраля 2023 года.

**1.7.** Территория проведения Акции: Республика Узбекистан.

**1.8.** Организатор Акции: ЧП «ALVIERO».

- Юридический адрес: Навоийская область, Карманинский район, СЭЗ Навоий
- Почтовый адрес: город Ташкент, Алмазарский район, ул. Иброхим ота дом 7а
- Банковские реквизиты: НБ ВЭД РУз Алмазарский филиал, код банка 00876
- р/с 20208000904137337001, ОКЭД ИНН 203697731

## **2. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ АКЦИИ**

**2.1.** Информирование об условиях и порядке проведения Акции осуществляется посредством размещения рекламной информации на специальных информационных материалах, распространяемых в точках продаж и товаров Организатора. (Добавления место реклама)

**2.2.** Организатор может информировать об Акции путем размещения рекламно-информационных материалов:

- на упаковке Промо продукта;
- на национальных и/или региональных телеканалах (рекламные видео и аудио-ролики);
- на интернет-сайтах (рекламные флеш-банеры);
- в торговых сетях – местах реализации Промо-продукта (рекламные плакаты);
- на Интернет-сайте [www.alvieroaksiya.uz](http://www.alvieroaksiya.uz)
- на официальной странице «ALVIERO» в социальных сетях Facebook, Telegram, Instagram; а также путем информирования через телефон Горячей линии и иными доступными Организатору способами.

**2.3.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в правила с обязательным опубликованием таких изменений на интернет-сайте [www.alvieroaksiya.uz](http://www.alvieroaksiya.uz)

**2.4.** По всем вопросам, возникающим в период проведения Акции, можно обращаться по **Горячей линии Акции – телефону +99895 508 80 08** Часы работы: с 09:00 до 18:00 в будние дни (за исключением воскресенья, а также государственных праздников Республики Узбекистан).

### **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

**3.1. УЧАСТНИКОМ** может быть любое дееспособное лицо, достигшее 18-летнего возраста, являющееся резидентом Республики Узбекистан, постоянно зарегистрированный и проживающий на территории РУз, совершивший необходимые действия согласно ПРАВИЛАМ.

**3.2. УЧАСТНИКАМИ не могут быть** работники и представители Организатора, Технического партнера, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей, равно как и работники, и представители любых других юридических лиц, имеющих отношение к Организатору и/или проведению Акции, а также члены их семей.

**3.3. Не является УЧАСТНИКОМ и в акции не участвует -** Покупатель промо-продукта, не зарегистрировавший Уникальный код посредством канала телеграмм по адресу @Alviero\_bot.

**3.4.** Для участия в Акции не требуется дополнительная плата. При возникновении подобных ситуаций, УЧАСТНИКУ необходимо срочно обратиться к Организатору.

**3.5.** Потребитель Промо-продукта, желающий стать УЧАСТНИКОМ и участвовать в розыгрыше ПРИЗОВ, в Период Проведения Акции должен совершить следующие действия:

3.5.1. Вскрыть промо упаковку Промо-продукта;

3.5.2. Отправить уникальный 10-значный код, обозначенный внутри промо упаковки посредством канала телеграмм @Alviero\_bot. Лицо, отправившее в телеграмм - сообщение, автоматически становится УЧАСТНИКОМ, что означает безусловное и безотзывное согласие и принятие ПРАВИЛ.

3.5.3. Сохранить промо упаковку и предъявить ее Организатору в случае, если УЧАСТНИК акции становится ПОБЕДИТЕЛЕМ.

**3.6.** Телеграм-сообщение не учитывается, а **потенциальный УЧАСТНИК при регистрации Уникального кода не становится УЧАСТНИКОМ** в случаях, если:

- Телеграмм - сообщение содержит более одного Уникального кода;
- Телеграмм - сообщение не содержит Уникального кода;
- Телеграмм - сообщение содержит Уникальный код, уже зарегистрированный ранее;
- Телеграмм – сообщение содержит Уникальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как оригинальный Уникальный код (перечень всех Уникальных кодов хранится в базе данных Организатора);
- Телеграмм - сообщение получено Организатором после окончания периода проведения Акции.

**3.7.** После отправки уникального кода на канал телеграмм, отправителю поступит ответное информационное **бесплатное** Телеграмм - сообщение:

3.7.1. О результате участия в Акции Телеграмм сообщение - УЧАСТНИКУ;

3.7.2. С информацией о выигрыше - ПОБЕДИТЕЛЮ;

3.7.3. Об ошибке – УЧАСТНИКУ, отправившему телеграмм - сообщение с неверным Уникальным кодом.

**3.8.** С одного телефонного номера может быть отправлено неограниченное количество Уникальных кодов.

**3.9.** Организатор, для проверки подлинности участия в Акции и отстранения от участия недобросовестных УЧАСТНИКОВ, вправе опросить УЧАСТНИКА, зарегистрировавшего более 35 уникальных кодов на один телефонный номер.

**3.10.** В случае, если УЧАСТНИК стал ПОБЕДИТЕЛЕМ, Организатор передает ПОБЕДИТЕЛЮ ПРИЗ в соответствии с Порядком получения ПРИЗОВ.

#### **4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

**4.1.** Призовой Фонд Акции образуется за счет средств Организатора, формируется отдельно до проведения розыгрыша призового фонда и используется исключительно для предоставления ПРИЗОВ (выигрышей) ПОБЕДИТЕЛЯМ.

**4.1.1. ПРЕМИУМ\* ПРИЗЫ в натуральном выражении:**

<b>Наименование</b>	<b>Количество</b>	<b>Ед. измерения</b>
Ласетти	2	шт
Нексия	3	шт
Спарк	6	шт
Путевка на Тайланд 2 чел. Отель 5*	3	шт
Путевка на Египет 2 чел. Отель 5*	5	шт
Samsung S Series	35	шт
Xiaomi A Series	35	шт
Samsung A Series	45	шт
Холодильник	85	шт
Xiaomi B Series	35	шт
Стиральная машина Автомат	85	шт
Artel Tesla	50	шт
Artel Quadro	100	шт
Стиральная машина Полуавтомат	210	шт
Vernissage Бьюти Бокс набор 250 000 сум	120	шт
Vernissage Бьюти Бокс набор 150 000 сум	210	шт
Vernissage Бьюти Бокс набор 100 000 сум	300	шт

*\*Примечание:* Удержание налогов на доходы физических лиц у источника выплаты производится в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством РУз, путем внесения денежных средств суммы НДФЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ - до получения ПРИЗА.

**4.1.2. Стандарт\*\* ПРИЗЫ в натуральном выражении:**

Наименование	Количество	Ед. измерения
Vernissage Двойка Спортивка	700	шт
Vernissage Толстовка Спортивка	1200	шт
Vernissage Набор 5 в 1	1300	шт
Vernissage Набор 3 в 1	2200	шт
Vernissage накопительный приз на 40 000 сум	1600	шт
Vernissage Бьюти пенал с продуктом	6400	шт
Vernissage накопительный приз на 30 000 сум	3200	шт
Vernissage накопительный приз на 20 000 сум	4300	шт
Vernissage Бьюти пенал	63000	шт
Vernissage накопительный приз на 10 000 сум	10500	шт
Vernissage накопительный приз на 5000 сум	241000	шт
Vernissage сумка пляжная	1400	шт
Vernissage Бьюти пенал Большой	9000	шт
Детский набор одежды 1 шт	2500	шт
Детский набор одежды 3 шт	300	шт

**\*\*Примечание:** без учета налога на доходы физических лиц (НДФЛ) у источника выплаты.

4.1.3. Все остальные ПРИЗЫ — это скидки на следующую покупку продукции “VERNISSAGE”:

- Скидка 10 % на следующую покупку продукции “VERNISSAGE”
- Скидка 15 % на следующую покупку продукции “VERNISSAGE”
- Скидка 20 % на следующую покупку продукции “VERNISSAGE”

**4.2.** Все ПРИЗЫ являются новыми. На момент предоставления и передачи (выдачи) ПРИЗЫ находятся в исправном состоянии и готовы для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Обязательства относительно качества ПРИЗОВ ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

**4.3.** Параметры и характеристики, цвет и комплектация, и другие свойства ПРИЗОВ определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от представленных в рекламных материалах.

**4.4.** Ответственность Организатора относительно выдачи ПРИЗОВ ограничена исключительно вышеназванным количеством ПРИЗОВ.

**4.5.** Денежный эквивалент ПРИЗОВ в натуральном выражении Организатором не выдается, замена другими ПРИЗАМИ не производится.

**4.6.** Организатор имеет право изменить или расширить перечень ПРИЗОВ.

## 5. ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ

**5.1.** Определение ПОБЕДИТЕЛЕЙ, осуществляется путем случайного распределения, с помощью специально разработанной программы, определяющей выигравшие Уникальные коды, путем случайного отбора среди всех УЧАСТНИКОВ.

**5.2.** При проведении розыгрыша ПРИЗОВ за соответствующий период будут определены ПОБЕДИТЕЛИ из числа УЧАСТНИКОВ - отправителей Уникальных кодов за соответствующий период, при этом Уникальные коды, зарегистрированные в предыдущих периодах розыгрыша призов, не могут принять участие в розыгрышах ПРИЗОВ последующих периодов.

**5.3.** Информация о ПОБЕДИТЕЛЯХ размещается на сайте [www.alvieroaksiya.uz](http://www.alvieroaksiya.uz)

**5.4.** При определении ПОБЕДИТЕЛЕЙ, Организатор вправе запросить ПОБЕДИТЕЛЯ, обладателя ПРИЗА, наличие зарегистрированной/ных Упаковки/ок с Уникальным кодом и/или наличие отправленного/ых телеграмм - сообщения/ий с Уникальным кодом.

**5.5.** В случае если, при определении ПОБЕДИТЕЛЕЙ будет установлено, что ПОБЕДИТЕЛЕМ, стало лицо, не подпадающее под критерии УЧАСТНИКА, либо лицо, которое не может быть УЧАСТНИКОМ по другим основаниям, указанным в ПРАВИЛАХ. Организатор исключает данное лицо из списка ПОБЕДИТЕЛЕЙ и оставляет за собой право провести розыгрыш ПРИЗА заново в соответствии с ПРАВИЛАМИ.

## **6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ.**

**6.1.** Информацию о порядке получения ПРИЗА ПОБЕДИТЕЛЬ получает по телеграмм - сообщению;

**6.2.** ПОБЕДИТЕЛЬ для получения ПРИЗА предоставляют Организатору следующие сведения и документы:

- упаковку/и с призовым Уникальным кодом и ответное телеграмм - сообщение о выигрыше,
- документ с копией, подтверждающий личность владельца (паспорт гр. РУз., вид на жительство для иностранных граждан, постоянно проживающих на территории РУз. или вид на жительство для лиц без гражданства, постоянно проживающих на территории РУз.);
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) - копия;
- номер телефона и электронный адрес (если имеется);

**6.3.** Если ПОБЕДИТЕЛЬ не обращается в течение 10 дней с даты получения ответного телеграмм - сообщения с информацией о выигрыше и размещения информации о ПОБЕДИТЕЛЯХ на сайте [www.alvieroaksiya.uz](http://www.alvieroaksiya.uz). Указанное обстоятельство может считаться отказом ПОБЕДИТЕЛЯ от получения ПРИЗА и данный выигрыш отменяется, и ПРИЗ будет повторно разыгрывается на следующем этапе розыгрыша призового фонда.

**6.4.** Только при выполнении всех ПРАВИЛ ПОБЕДИТЕЛЬ может получить выигранный им ПРИЗ. ПОБЕДИТЕЛЕМ признается УЧАСТНИК, выполнивший все требования, изложенные в ПРАВИЛАХ.

**6.5.** ПРИЗЫ выдаются ПОБЕДИТЕЛЯМ согласно согласованному времени и датам, указанным в ответном телеграмм - сообщении с информацией о выигрыше.

**6.6.** Обязанность Организатора по выдаче ПОБЕДИТЕЛЯМ ПРИЗА в натуральном выражении, считается исполненной надлежащим образом с момента передачи ПРИЗА ПОБЕДИТЕЛЮ, путем подписания Акта приема-передачи ПРИЗА, после верификации предоставленных ПОБЕДИТЕЛЕМ данных, предусмотренных п.5.2. ПРАВИЛ и получения подписи ПОБЕДИТЕЛЯ в ведомости о получении ПРИЗА.

**6.7.** В случае, если по завершению Промо-Акции, остались нераспределенные ПРИЗЫ, Организатор распоряжается такими ПРИЗАМИ любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Республики Узбекистан.

**6.8.** Претензии относительно качества ПРИЗОВ должны предъявляться непосредственно производителю этих ПРИЗОВ. Целостность и функциональная пригодность

ПРИЗОВ должна проверяться УЧАСТНИКАМИ непосредственно при получении ПРИЗА. Организатор не несет ответственности за любые повреждения ПРИЗА, возникшие после передачи ПРИЗА ПОБЕДИТЕЛЮ.

**6.9.** Модель, цвет, сроки поставки ПРИЗОВ в натуральном выражении, а также другие параметры и характеристики ПРИЗОВ определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями УЧАСТНИКОВ. ПРИЗЫ могут отличаться по внешнему виду от их изображений в телевизионных роликах, на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

## **7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ**

**7.1.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие УЧАСТНИКОВ с ПРАВИЛАМИ.

**7.2.** Владелец ПРИЗА в натуральном выражении не может изъявить желание получить его эквивалент в денежном выражении.

**7.3.** ПОБЕДИТЕЛЬ не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его ПОБЕДИТЕЛЕМ, полностью или частично третьим лицам.

**7.4.** ПОБЕДИТЕЛЬ берет на себя все явные и неявные расходы, связанные с получением ПРИЗА.

**7.5.** ПОБЕДИТЕЛИ автоматически без дополнительного согласия предоставляют Организатору и/или его уполномоченному представителю право на обнародование имени, фамилии, отчества, фотографии, номера мобильного телефона, а также право на рекламное интервью об участии в Акции в рекламных целях, в том числе для радио и телевидения, равно как для иных средств распространения информации, право на фото- и видеосъемку для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока их использования, территории распространения и без выплаты дополнительного вознаграждения.

При этом, рекламодатель обязан прекратить распространение указанной выше рекламы, в случае обращения к нему с таким требованием в письменной форме, в течение 10 банковских дней с момента получения такого обращения.

**7.6. Организатор, другие субъекты, участвующие в проведении промо-акции, рекламные агентства и иные лица, связанные с промо-акцией, а также аффилированные лица какого-либо из вышеперечисленных лиц, ни вместе, ни по отдельности, не несут никакой ответственности за:**

- недостоверность и несвоевременность предоставленной УЧАСТНИКАМИ информации, установленной ПРАВИЛАМИ, необходимой для получения ПРИЗА.
- случаи опечатки и/или другой ошибки, и/или промышленного дефекта упаковки, и/или иного повреждения упаковки, или неразборчивости символа, вызванного какими-либо причинами, включая заводской брак в упаковке.
- затраты и расходы, которые могут понести УЧАСТНИКИ в связи с тем, что они принимают какие-либо действия, связанные с участием в промо-акции и/или получением ПРИЗА.
- качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением УЧАСТНИКОВ, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- какие-либо последствия ошибок УЧАСТНИКА, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

**7.7.** Несвоевременное ознакомление ПОБЕДИТЕЛЕЙ с ПРАВИЛАМИ, не является уважительной причиной для нарушения требований и сроков предоставления Организатору необходимой информации для получения ПРИЗА.

**7.8.** Если по независящим от Организатора причинам ПРИЗ не был востребован ПОБЕДИТЕЛЕМ, в том числе, по уважительной причине, последний теряет право требования ПРИЗА.

**7.9.** Факт участия в акции подразумевает согласие участника на обработку его персональных данных, получение телеграмм-сообщений, рекламы и корреспонденции от организатора, касающихся данной акции как в период проведения акции, так и после ее окончания.

**7.10.** Все УЧАСТНИКИ самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильной связью, а также транспортные расходы).

**7.11.** Организатор оставляет за собой право:

- размещать дополнительную информацию об Акции.
- в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо УЧАСТНИКА (ПОБЕДИТЕЛЯ), его ПРИЗЫ будут аннулированы, и сам УЧАСТНИК может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и ПРАВИЛ.
- считать промо упаковку недействительной, если, по его мнению, промо упаковка была подвергнута каким-либо искажениям или изменениям, является поддельной, повреждённой, поцарапанной, потёртой и/или грязной или испачканной, или содержит печатные, типографские или иные ошибки и/или иным образом не соответствует условиям ПРАВИЛ.
- признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки Уникальных кодов, или же проведения Акции, или же действует в нарушение ПРАВИЛ, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.
- отклонить любые требования, связанные с недействительной(-ыми) упаковкой(-ами).
- не вступать в переписку, либо в иные контакты с УЧАСТНИКАМИ, по любым поводам, за исключением указанных в ПРАВИЛАХ.
- в случае необходимости затребовать у УЧАСТНИКОВ необходимую информацию для предоставления в государственные органы.
- досрочно прекратить проведение Акции или продлить сроки проведения Акции, разместив соответствующее сообщение на Интернет-сайте [www.alvieroaksiya.uz](http://www.alvieroaksiya.uz)
- отказать в выдаче ПРИЗОВ УЧАСТНИКАМ, нарушившим положения ПРАВИЛ, в том числе нарушившим сроки предоставления информации, необходимой для выдачи ПРИЗОВ, равно как и УЧАСТНИКАМ, не предоставившим такую информацию.
- на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- обрабатывать персональные данные УЧАСТНИКОВ, предоставленные в ходе участия в Акции, способами, необходимыми для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения ПРИЗОВ их обладателям, а также для целей индивидуального общения с УЧАСТНИКАМИ в целях, связанных с проведением Акции. Персональные данные УЧАСТНИКОВ будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией. Указанное согласие может быть отозвано УЧАСТНИКОМ в любое время путем письменного уведомления,

направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных УЧАСТНИКАМИ в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных.

**7.12.** Во всем, что не предусмотрено ПРАВИЛАМИ, Организатор и УЧАСТНИКИ руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.