

Senaryo ID	UC13 (Kaan CEYLAN)
Senaryo Adı	Favorilere Ekleme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	Kullanıcı sistemde kayıtlı olmalı ve giriş yapmalı.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">• Ürün favorilere eklenir.• Kullanıcı favori listesini görüntüleyebilir.• Favori listesi güncellenir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Kullanıcı favorilere eklemek istediği ürünü bulur.2. Kullanıcı, ürün detay sayfasında veya ürün listesindeki "Favorilere Ekle" butonuna tıklar.3. Sistem, ürünün favorilere eklendiğini onaylayan bir bildirim gösterir.4. Kullanıcı, favori listesini görüntülediğinde eklenen ürünü listede görür.	
Genişlemeler	
<p>3a: Kullanıcı oturum açmamışsa, sistem oturum açmasını ister.</p> <p>3b: Ürün zaten favorilere eklenmişse, sistem kullanıcıya bilgi verir ve eklemeyi tekrar etmez.</p>	

Senaryo ID	UC14 (Kaan CEYLAN)
Senaryo Adı	Ürün Linki Paylaşma
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	Kullanıcı uygulamaya veya web sitesine giriş yapmış olmalıdır.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">• Ürün bağlantısı oluşturulur.• Kullanıcı bağlantıyı paylaşabilir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Kullanıcı paylaşmak istediği ürünü bulur.2. Kullanıcı, ürün detay sayfasında bulunan "Bağlantıyı Paylaş" butonuna tıklar.3. Sistem, ürün için bir paylaşım bağlantısı oluşturur.4. Kullanıcı, bağlantıyı kopyalayarak veya doğrudan bir paylaşım seçeneğiyle farklı platformlarda paylaşabilir.5. Paylaşılan bağlantıyı açan kullanıcılar, ilgili ürün sayfasına yönlendirilir.	
Genişlemeler	
<p>3a: Bağlantı oluşturulurken bir hata oluşursa, sistem kullanıcıya hata mesajı gösterir ve yeniden denemesini ister.</p> <p>3b: Kullanıcı, bağlantıyı belirli bir platformda paylaşamazsa, sistem alternatif paylaşım yöntemleri sunar.</p>	

Senaryo ID	UC17 (Kaan CEYLAN)
Senaryo Adı	Ürün Filtreleme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	Kullanıcı uygulamada veya web sitesinde ürünleri görüntülemelidir.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Kullanıcı belirli kriterlere göre ürünleri filtreleyebilir.Filtreleme sonrası liste güncellenir ve yalnızca kriterlere uygun ürünler gösterilir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">Kullanıcı, ürünleri filtrelemek için filtreleme seçeneklerini açar.Kullanıcı, fiyat, renk, boyut, marka gibi kriterleri belirler.Kullanıcı "Filtreyi Uygula" butonuna tıklar.Sistem, belirlenen kriterlere uygun ürünleri listeleterek ekranı günceller.Kullanıcı, filtrelenmiş ürün listesini görüntüler.	
Genişlemeler	
<p>3a: Kullanıcı herhangi bir filtre seçmezse, sistem varsayılan listeyi göstermeye devam eder.</p> <p>3b: Kullanıcının belirlediği kriterlere uygun ürün bulunamazsa, sistem "Belirtilen kriterlere uygun ürün bulunamadı" mesajını gösterir.</p>	

Senaryo ID	UC18 (Kaan CEYLAN)
Senaryo Adı	Ürün Arama
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	Kullanıcı uygulama veya web sayfasında arama çubuğuna erişebilmelidir.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Kullanıcı, ürün adı veya anahtar kelimelerle arama yapabilir.Arama sonuçları ilgili ürünleri içerecek şekilde listelenir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">Kullanıcı, ürün aramak için arama çubuğunu açar.Kullanıcı, aramak istediği ürünün adını veya ilgili anahtar kelimeleri girer.Kullanıcı "Ara" butonuna tıklar veya enter tuşuna basar.Sistem, girilen anahtar kelimelerle eşleşen ürünleri arar.Sistem, bulunan ürünleri kullanıcıya listeler.Kullanıcı, arama sonuçlarını görüntüler.	
Genişlemeler	
<p>3a: Kullanıcı eksik veya hatalı bir arama terimi girerse, sistem benzer öneriler sunar.</p> <p>3b: Kullanıcının girdiği arama terimine uygun ürün bulunamazsa, sistem "Aramanıza uygun ürün bulunamadı" mesajını gösterir.</p>	

Senaryo ID	UC19 (Kaan CEYLAN)
Senaryo Adı	Ürün Sıralama
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	Kullanıcı uygulamada veya web sitesinde ürün listesini görüntüleyebilmelidir.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">• Kullanıcı, ürünleri belirli kriterlere göre sıralayabilir.• Seçilen sıralama kriterine göre liste güncellenir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Kullanıcı, ürünleri sıralamak için sıralama menüsünü açar.2. Kullanıcı, fiyat, popülerlik veya değerlendirme puanı gibi sıralama kriterlerinden birini seçer.3. Sistem, seçilen kritere göre ürünleri sıralar.4. Kullanıcı, sıralanmış ürün listesini görüntüler.	
Genişlemeler	
<p>2a: Kullanıcı herhangi bir sıralama kriteri seçmezse, sistem varsayılan sıralama düzenini korur.</p> <p>2b: Kullanıcı birden fazla sıralama kriteri seçerse, sistem en son seçilen kritere göre sıralama yapar.</p>	

Senaryo ID	UC20 (Kaan CEYLAN)
Senaryo Adı	Sayfa Dilini Deęiřtirme
Ana Aktör	Kullanıcı
Ön Koşullar	Kullanıcı uygulamada veya web sitesinde dil seçeneklerini görüntülemeli.
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Sistemin dili deęiřtirilir.Tüm arayüz elemanları yeni dilde gösterilir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">Kullanıcı, profil ayarlarına veya ana sayfadaki dil seçeneğine tıklar.Sistem, mevcut desteklenen dilleri listeler Kullanıcı tercih ettiği dili seçer.Sistem, seçilen dili doğrular ve tüm arayüzü bu dile göre günceller.Kullanıcı, işlem başarılı mesajını görür ve arayüz yeni dilde gösterilir.	
Genişlemeler	
<p>3a: Geçersiz dil seçimi</p> <p>-Sistem hata mesajı gösterir ("Desteklenmeyen dil") ve kullanıcıyı yeniden seçim yapmaya yönlendirir.</p> <p>4a: Arayüz güncelleme hatası:</p> <p>-Sistem, dil değişikliğini uygulayamaz ve kullanıcıya "Teknik bir sorun oluştu, lütfen sonra tekrar deneyin" uyarısını verir.</p>	

Senaryo ID	UC21 (Kaan CEYLAN)
Senaryo Adı	Barkod QR kod desteęi
Ana Aktör	Yönetici
Ön Koşullar	<ul style="list-style-type: none">• Barkod/QR kod okuyucu sisteme bağlı ve çalışır durumda olmalı• Ürün veri tabanında kayıtlı olmalı
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">• Ürün başarıyla tanımlanır• Ürün bilgileri sisteme yüklenir• Gerçek zamanlı stok kontrolü yapılır
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Kullanıcı, ürünün barkod/QR kodunu okutur.2. Sistem kodu tarar ve geçerliliğini kontrol eder.3. Sistem, kodu veri tabanında eşleştirek ürün bilgilerini getirir.4. Sistem, ürün adını, fiyatını ve stok durumunu gösterir.5. Sistem, ürün bilgilerini geçerli işleme (satış/stok takibi vb.) ekler.	
Genişlemeler	
2a: Geçersiz/okunamayan kod: <ol style="list-style-type: none">1. Sistem "Geçersiz kod" uyarısı verir2. Kullanıcıyı manuel giriş seçeneğine yönlendirir	
3a: Veri tabanında bulunamayan ürün: <ol style="list-style-type: none">1. Sistem "Ürün bulunamadı" uyarısı verir2. Yeni ürün kaydı ekranını açar	

3. Kullanıcı ürün bilgilerini manuel girebilir

3b: Stokta olmayan ürün:

1. Sistem "Stokta yok" uyarısı verir
2. Alternatif ürün önerileri sunar
3. Sipariş ekranına yönlendirme seçeneği sunar