

Liest du AGBs?

Niemand liest AGBs 😱!

J. Obar und A. Oeldorf-Hirsch (2020)

The Biggest Lie on the Internet: Ignoring the Privacy Policies and Terms of Service Policies of Social Networking Services

The screenshot shows the NameDrop website's sign-up interface. At the top, the 'namedrop' logo is on the left, and 'login / sign up' links are on the right. The main heading reads 'Drop that Name, get that job.' with a 'LEARN MORE >>' link. Below this, there are four circular profile pictures of diverse individuals. To the right of the photos is a sign-up form with fields for 'FIRST', 'LAST', 'EMAIL', and 'PASSWORD', followed by a prominent blue 'JOIN!' button. A small disclaimer states: 'By clicking Join, you agree to abide by our terms of service.' At the bottom left, there is a circular badge that says 'The future of professional networking services!'. The footer contains social media icons for Twitter and Facebook, a navigation menu with 'Contact • Careers • Terms of Service • Privacy Policy • About Us', and a copyright notice: '© Copyright NameDrop LLC. All rights Reserved.'

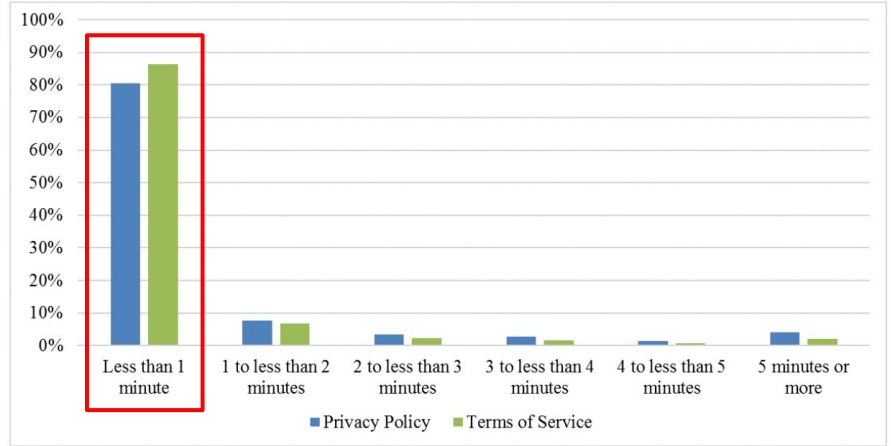












Figure 2. Time spent reading NameDrop Privacy Policy and Terms of Service.

Das Problem mit AGBs

Warum AGBs nicht gelesen werden

-  zu langer Text
-  keine Zeit
-  schwer zu verstehen
-  das ist normal
-  niemanden interessiert's

Warum AGBs gelesen werden **MÜSSEN**

-  Rechte und Pflichten verstehen
-  Missbrauch vermeiden
-  versteckte Kosten vermeiden
-  kritische Vertragsbedingungen erkennen
-  wissen worauf man sich einlässt!

→ **Allgegenwärtige Vernachlässigung von AGBs**

NLP zur Vereinfachung von AGBs



- Besseres Verständnis
- Zeitersparnis
- Transparenz und Vertrauen



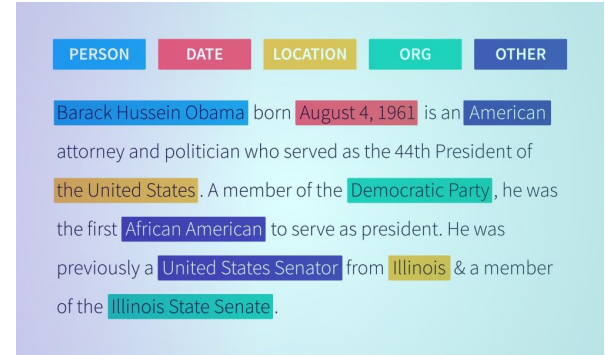
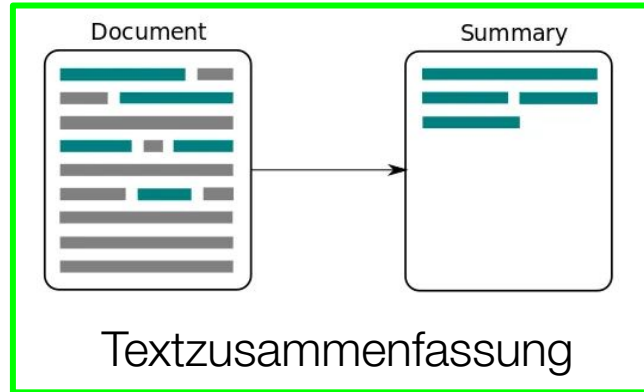
- Qualität des generierten Outputs
- Evaluierung
- Regelkonformität

Methodik

Einige Ansätze zur Vereinfachung von AGBs




Keyword Extraction



Textklassifikation

Arten von Textzusammenfassung

Extraktiv

Source Text:  Peter and Elizabeth took a taxi to attend the night party in the city.


While in the party, Elizabeth collapsed and was rushed to the hospital.

Summary: Peter

Abstraktiv

Source Text: Peter and Elizabeth took a taxi to attend the night party in the city.

While in the party, Elizabeth collapsed and was rushed to the hospital.

Summary: Elizabeth was hospitalized after attending a party with Peter. 

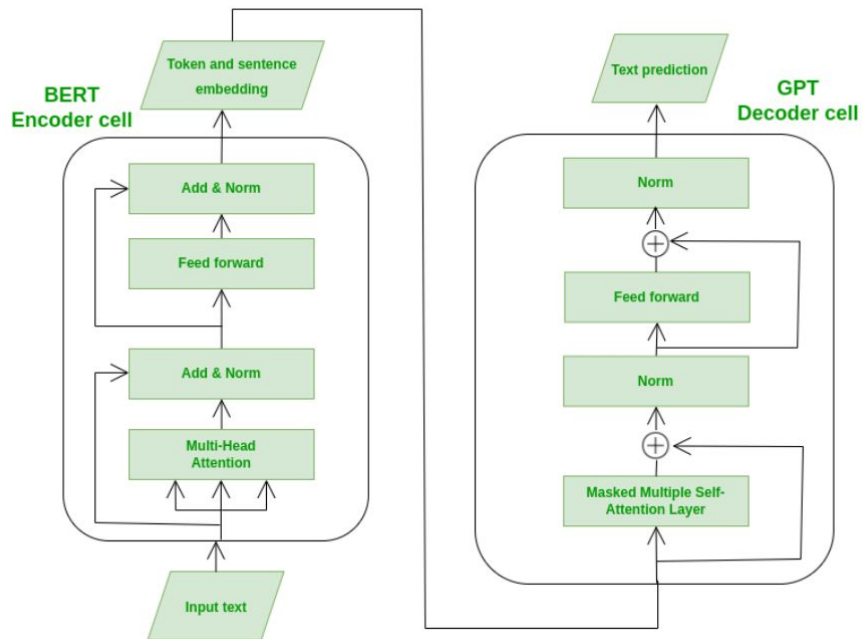
Verwendete Algorithmen:



- Rapid Automatic Keyword Extraction (RAKE)
- Latent Semantic Analysis (LSA)
- TextRank

Verwendete Transformer:

- Bidirectional and Auto-Regressive Transformers (BART)
- Longformer Encoder-Decoder (LED)
- Text-To-Text Transfer Transformer (LongT5)

Abstraktive Zusammenfassung: BART (fine-tuned)



plain_text string · lengths	summary string · lengths
 27 31.2k	 15 6.17k
We can change these Terms at any time. We keep a historical record of all changes to our Terms on...	Users should revisit the terms periodically, although in case...
How To File a DMCA Notice To submit a notice of claimed copyright infringement, you will need to...	This service will aid you when other users infringe on your...
You can see our previous Privacy Policy here . Effective: September 1, 2020 We collect informatio...	There is a date of the last update of the agreements. There...

Performance:

- Loss: 0.3895
- Rouge1: 0.6186
- Rouge2: 0.4739
- RougeL: 0.5159
- Rougesum: 0.5152
- Gen Len: 108.6354

**Wie kann man generierte
Zusammenfassungen evaluieren?**

Das Problem mit Metriken



Grenzen von Metriken

ROUGE & BLEU: n-gram
Overlap

SUPERT & BLANC:
Semantische Ähnlichkeit



Abhängigkeit von Referenz- Zusammenfassungen

Die richtige
Zusammenfassung gibt
es nicht!



Herausforderungen bei der Korrektheit

Sind alle wichtigen
Informationen
enthalten?



Text length Bias

Textlänge kann
Metriken beeinflussen

→ **Metriken ermöglichen keine ganzheitliche Evaluation**

Was wir messen MÜSSEN

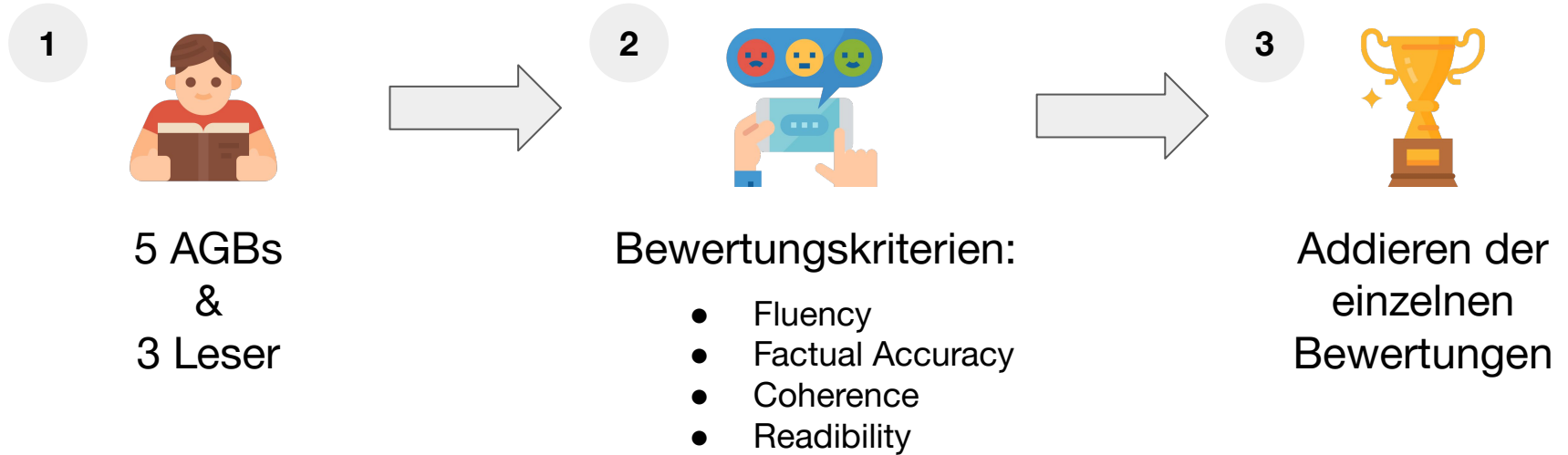
Faktengenauigkeit

Verständlichkeit

Kohärenz

Lesbarkeit

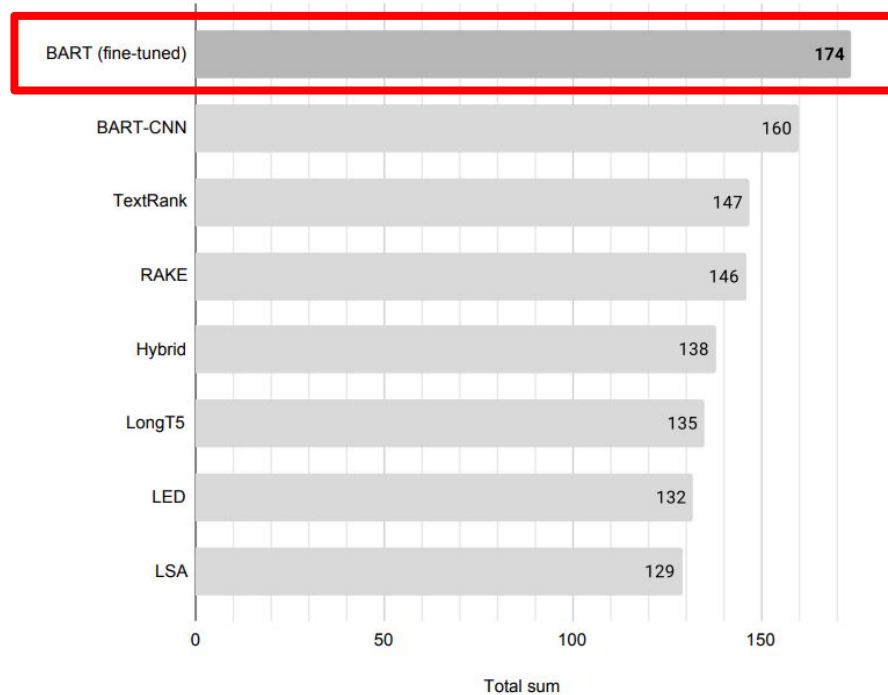
Unsere Evaluationsmethode



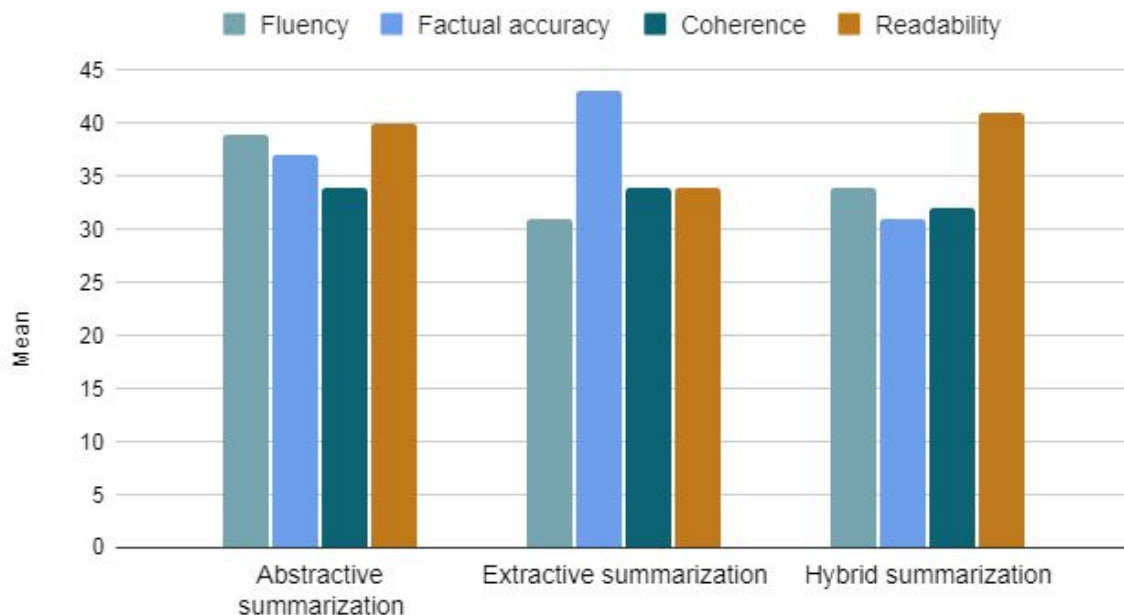
→ Eine menschliche Beurteilung ermöglicht eine ganzheitliche Evaluation

Ergebnisse

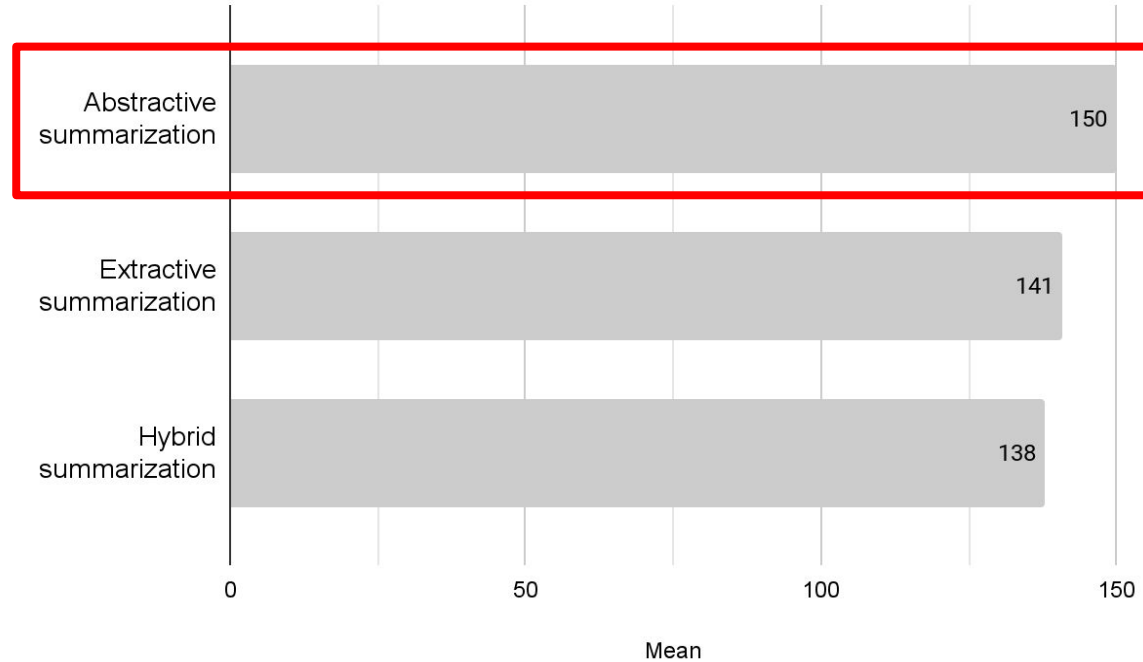
Gesamtleistung der Methoden



Mean Performance nach Methode und Kriterium



Mean Performance nach Art der Zusammenfassung



Zwischenfazit - Welche Methode ist die Beste?

Abstraktiv	Extraktiv
Erfordert Training	Kein Training
Hohe Readability	Hohe Factual Accuracy
Muss für verschiedene Sprachen trainiert werden	Für verschiedene Sprachen direkt anwendbar

→ **Stärken durch Hybride Zusammenfassung kombinieren**

Demo

Fazit

→ NLP eignet sich zur Vereinfachung von AGBs

- **aber** Evaluierung ist komplex

→ Hyperparameter-Tuning

→ Hybrid summarization

- z.B. Pointer-Generator Networks

Source Text: Germany emerge victorious in 2-0 win against Argentina on Saturday

Summary: Germany

→ Klassifikation von AGBs als Erweiterung

 Terms of Service
Didn't Read

×

GRADE E

The terms of service raise very serious concerns.

