

# Contrat de conception et de développement de l'architecture

---



---

**Projet :** Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable

**Client :** Foosus

**Préparé par :** Emrys Callait

---

## Table des matières

Contrat de conception et de développement de l'architecture .....	1
Projet : Approvisionnement alimentaire géographiquement responsable .....	1
Client : Foosus .....	1
Préparé par : Emrys Callait .....	1
Objet de ce document .....	3
Introduction et Contexte .....	4
La Nature de l'accord .....	4
Objectifs .....	5
Objectifs Stratégiques et Commerciaux .....	5
Croissance et Expansion .....	6
Efficacité Opérationnelle .....	6
Expérience et Accès Utilisateur .....	7
Périmètre .....	8
Parties prenantes, préoccupations et visions .....	8
Conditions requises pour la conformité .....	9
Personnes adoptant l'architecture .....	9
Fenêtre temporelle .....	10
Initialisation et Vision (Phases Préliminaire & A) .....	10
Définition de l'Architecture Cible (Phases B, C & D) .....	10
Planification de la Transition (Phases E & F) .....	11
Gouvernance de l'Implémentation (Phase G) .....	12
Gestion du Changement et Bilan (Phase H) .....	12
Métriques Business de l'architecture (KPI) .....	14
Accords de service pour l'architecture .....	14
Accord de niveau de service de la plateforme .....	14
Accord de service de la fonction architecture .....	15
Approbation .....	16

# Objet de ce document

*Les Contrats d'Architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :*

- *Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.*
- *L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement*
- *L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résilient.*
  - *Un ensemble de processus et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux*
  - *Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe*

*Ceci est une déclaration d'intention signée sur la conception et le développement de l'architecture d'entreprise, ou de parties significatives de celles-ci, de la part d'organisations partenaires, y compris les intégrateurs système, fournisseurs d'applications, et fournisseurs de service.*

*De plus en plus, le développement d'un ou plusieurs domaine(s) d'architecture (business, données, application, technologie) peut être externalisé, avec la fonction d'architecture de l'entreprise fournissant une vue d'ensemble de l'architecture d'entreprise globale, ainsi que la coordination et le contrôle de l'effort total. Dans certains cas, même ce rôle de supervision peut être externalisé, bien que la plupart des entreprises préfèrent conserver cette responsabilité clé en interne.*

*Quelles que soient les spécificités des dispositions d'externalisation, les dispositions elles-mêmes seront normalement gouvernées par un Contrat d'Architecture qui définit les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif de l'architecture développée, ainsi que les processus de collaboration pour les partenaires du développement de l'architecture.*

# **Introduction et Contexte**

Foosus est une startup spécialisée dans la mise en relation entre les consommateurs et les producteurs alimentaires locaux. Sa mission est de soutenir la consommation de produits locaux et durables en offrant une plateforme qui connecte directement les clients avec des agriculteurs et artisans de leur région.

La base d'utilisateurs de Foosus comprend à la fois des consommateurs à la recherche de produits frais et locaux et des fournisseurs alimentaires cherchant à vendre leurs produits à une clientèle de proximité.

L'entreprise est actuellement en pleine évolution technologique pour soutenir son expansion dans de nouvelles régions géographiques et sa croissance.

## **La Nature de l'accord**

Cet accord formalise le partenariat stratégique entre la fonction d'architecture et les directions métier de Foosus afin de garantir que chaque initiative et investissement contribuent directement aux objectifs de croissance et à la création de valeur. En offrant une vision claire et partagée de notre modèle opérationnel, ce cadre a pour but d'éclairer les décisions pour renforcer l'avantage concurrentiel, optimiser l'expérience client et répondre avec agilité aux évolutions du marché. Il instaure une collaboration pragmatique et évolutive, validée par la direction pour piloter notre transformation de manière cohérente et performante.

# **Objectifs**

## **Objectifs stratégiques et commerciaux**

### **Soutenir l'économie locale**

L'objectif principal est de soutenir la consommation de produits alimentaires locaux et de mettre en relation les clients avec des producteurs et artisans locaux

### **Compétitivité**

Développer une nouvelle plateforme d'e-commerce est nécessaire pour améliorer la compétitivité de Foosus face aux grandes entreprises internationales du secteur

### **Passer à l'étape supérieure**

Créer une plateforme de e-commerce polyvalente pour permettre à l'entreprise de franchir un nouveau cap de croissance

### **Innovation rapide**

La nouvelle plateforme doit permettre aux équipes produit d'innover rapidement, d'expérimenter et de réorienter des solutions existantes. L'un des buts est de revenir à un niveau où l'entreprise peut innover rapidement pour attirer de nouveaux utilisateurs

# Croissance et expansion

## Expansion géographique

L'architecture doit être évolutive pour permettre le déploiement des services dans diverses régions, villes et pays. La nouvelle architecture doit pouvoir prendre en charge un nouvel emplacement géographique

## Augmentation des adhésions

- Augmenter le nombre d'adhésions d'utilisateurs de 10%/j
- Faire passer l'adhésion de producteurs alimentaires de 1,4 par mois à 4 par mois

## Scalabilité

La pile technologique doit pouvoir évoluer au même rythme que la base de clientèle pour absorber les pics d'utilisation et les campagnes marketing. L'objectif est de pouvoir supporter le prochain million d'utilisateurs inscrits

# Efficacité opérationnelle

## Réduction du Time to Market

Réduire le délai moyen de parution de 3,5 semaines à moins d'une semaine

## Fiabilité et stabilité

- Réduire le taux d'incidents de production P1 de plus de 25 par mois à moins de 1 par mois
- Fournir la fiabilité nécessaire aux clients, fournisseurs et consommateurs

### **Déploiement sans interruption**

Les modifications apportées aux systèmes de production devront supprimer la nécessité d'interrompre le service. Il n'est plus acceptable de désactiver la plateforme pour chaque nouvelle version

## **Expérience et accès utilisateur**

### **Utilisation de la géolocalisation**

Tirer parti de la géolocalisation pour connecter fournisseurs et consommateurs et proposer des produits à proximité

### **Multi-plateforme**

La solution doit être accessible et utilisable aussi bien sur des appareils mobiles que fixes, en prenant en compte les contraintes de bande passante, que ce soit pour les réseaux téléphonique ou les connexions haut débit

### **Haute disponibilité**

Les services doivent être disponibles 24/7 et accessibles pour les fournisseurs et consommateurs où qu'ils se trouvent

### **Sécurité**

L'approche doit garantir la sécurité pour éviter tout risque pour l'image de marque de l'entreprise

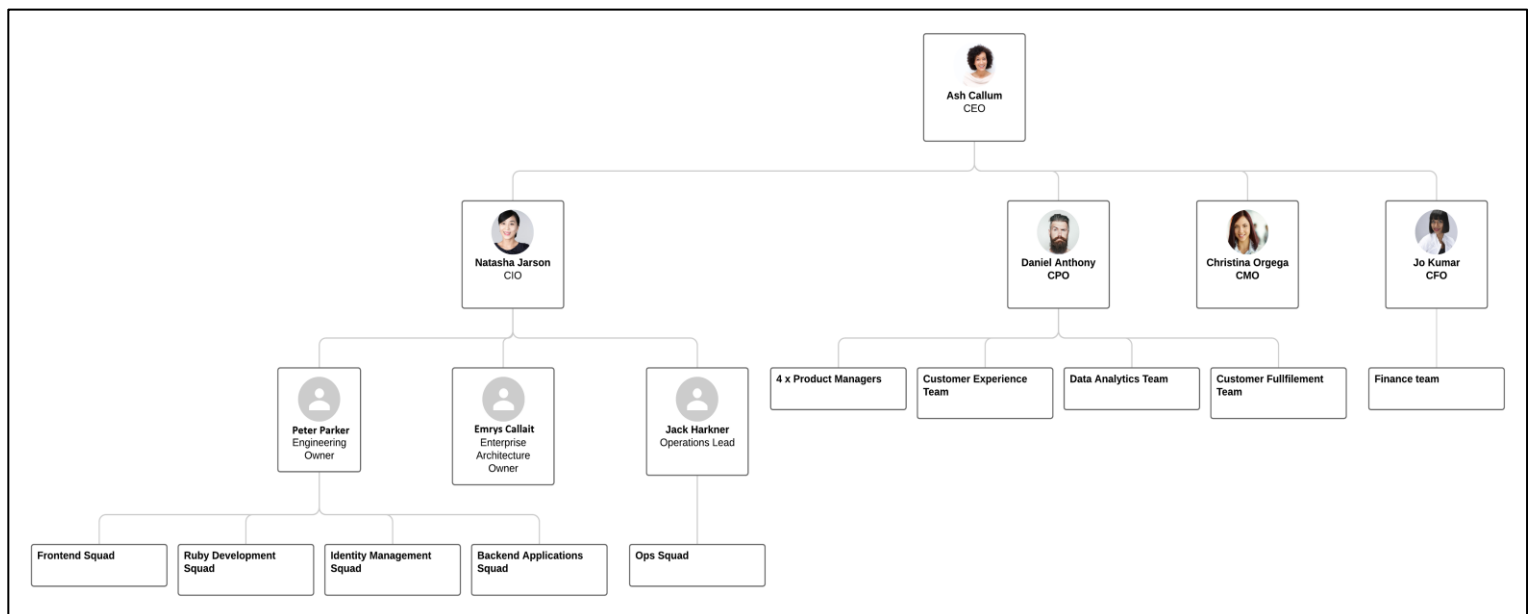
# Périmètre

Foosus ambitionne de déployer des campagnes marketing dans le monde entier, tout en garantissant que sa plateforme reste disponible, performante et offre une expérience utilisateur optimale

La plateforme devra ainsi être opérationnelle 24/7, quelles que soient les conditions de bande passante, de disponibilité, de langues et devra être capable d'absorber les pics de charge sans dégradation de service.

# Parties prenantes, préoccupations et visions

Lien organigramme : <https://github.com/EmrysC/Concevez-une-nouvelle-architecture-afin-de-soutenir-le-d-veloppement-de-votre-entreprise/tree/master/images>





Partie prenante	Préoccupation	Vision
Equipe de direction	<p>Ash Callum : CEO (co-fondatrice) Parrain du projet, autorise le projet et son budget, et s'assure que la nouvelle architecture soutiendra les objectifs de croissance et d'expansion de Foosus</p> <p>Natasha Jarson : CIO (co-fondatrice) Supervise les aspects informatiques du projet, s'assure de l'alignement entre les équipes techniques et les objectifs business</p>	Stratégique globale de l'entreprise, budget, produit et vente
Responsable du projet et de la stratégie	<p>Daniel Anthony : CPO Sa responsabilité est de s'assurer que la nouvelle plateforme répond aux besoins des équipes produit et des utilisateurs finaux, en définissant les exigences fonctionnelles et les indicateurs de succès (KPIs)</p> <p>Emrys Callait : Entreprise Architecture Owner Est un acteur central de la phase de conception. Sa mission est de définir l'architecture technique cible, de créer un plan de migration et de s'assurer que la solution est évolutive, fiable et rentable, en collaboration avec toutes les autres parties prenantes</p>	Vision produit, architecture, gestion de la donnée

## Conditions requises pour la conformité

**Budget :** Le projet est approuvé pour un coût initial de 50 000 USD (45 190 €)

**Délai :** Une période de 6 mois est allouée pour la première phase, qui consiste à définir l'architecture cible

## Personnes adoptant l'architecture

L'équipe de direction et les responsables du projet et de la stratégie valident la nouvelle architecture

# Fenêtre temporelle

Feuille de Route du Projet d'Architecture (6 Mois) dans le but de définir l'architecture et préparer un projet de-suivi afin de développer un prototype

## **Initialisation et vision (Phases préliminaire & A)**

Cette étape lance formellement le projet en définissant son périmètre, ses objectifs et les contraintes qui guideront tous les travaux d'architecture.

### **Objectifs :**

- Cadrer la demande et obtenir l'accord des parties prenantes.
- Élaborer une vision partagée de l'architecture cible.

### **Activités clés :**

- Analyse des documents stratégiques existants.
- Entretiens avec les parties prenantes clés (Ash, Natasha, Daniel, Pete) pour confirmer les enjeux et les attentes.
- Définition du périmètre, des contraintes et des objectifs du cycle d'architecture.
- Formalisation des principes d'architecture qui guideront les choix (Flexibilité, Sécurité, Scalabilité, ...).

### **Artefacts à fournir :**

- Demande de Travaux d'Architecture : Déclencheur formel qui exprime un besoin de changement ou de création d'architecture, initiant le cycle ADM pour évaluer, définir et réaliser la solution
- Déclaration de travaux d'architecture : Le "contrat" du projet d'architecture, définissant le qui, quoi, pourquoi, et comment. Inclus la vision, les objectifs et les principes.

## **Définition de l'architecture cible (Phases B, C & D)**

Conception de l'architecture en détaillant les couches métier, applicative, données et technologique pour le cas d'usage prioritaire (recherche géolocalisée).

**Objectifs :**

- Traduire les besoins métier en exigences concrètes.
- Concevoir une solution technique robuste et alignée sur les principes définis.

**Activités clés :**

- Phase B (Business architecture) : Modélisation des processus métier impactés.
- Phase C (Information systems architectures) : Définition des composants applicatifs (microservices), de leurs interactions, et des structures de données nécessaires.
- Phase D (Technology architecture) : Sélection et description de la pile technologique cible (bases de données, serveurs, API, etc.) pour répondre aux exigences non fonctionnelles (scalabilité, performance, disponibilité 24/7).
- Création des diagrammes et des vues d'architecture pour chaque couche.

**Artefacts à Fournir :**

- Document de définition de l'architecture :

Le document central qui contient :

- Les spécifications des exigences d'architecture
- Les diagrammes d'architecture métier, applicative, de données et technologique
- Le catalogue des technologies et composants retenus

**Planification de la transition (Phases E & F)**

Cette étape a pour but de valider la solution et de préparer sa réalisation concrète en identifiant les étapes et les moyens nécessaires pour développer le prototype.

**Objectifs :**

- Valider que l'architecture répond aux besoins et est réalisable.
- Définir une feuille de route claire pour le développement du MVP.

**Activités clés :**

- Phase E (opportunities & solutions) : Identification des lots de travaux (work packages) nécessaires pour construire le prototype.
- Phase F : Organisation des lots dans un planning de développement.
- Organisation d'ateliers de validation avec les équipes techniques et les métiers pour s'assurer de la bonne compréhension de l'architecture et de leur rôle.

#### **Artefacts à fournir :**

- Feuille de route d'architecture : Vision macro des étapes et des livrables.
- Plan d'implémentation et de migration : Détaille le planning du prototype, les ressources nécessaires et les responsabilités.

#### **Gouvernance de l'implémentation (Phase G)**

L'architecte supervise ici le développement du prototype pour s'assurer qu'il respecte les directives et les choix définis dans les phases précédentes.

#### **Objectifs :**

- S'assurer de la conformité du prototype avec l'architecture cible.
- Guider l'équipe de développement et arbitrer les éventuels écarts.

#### **Activités clés :**

- Suivi régulier de l'équipe de développement du MVP.
- Vérification de la conformité des développements via des revues de code et de conception.
- Mise en place des métriques pour mesurer l'efficacité du prototype.

#### **Artefacts à fournir :**

- Contrat d'architecture : Accord formel entre l'architecte et l'équipe de développement sur le respect des directives.
- Rapport de conformité de l'architecture : Évaluation documentée de la conformité du prototype.

#### **Gestion du changement et bilan (Phase H)**

Cette phase finale consiste à évaluer les résultats du prototype et à préparer la suite en s'inspirant de la méthode Lean.

**Objectifs :**

- Mesurer les résultats du MVP par rapport aux objectifs initiaux.
- Obtenir la validation de la direction pour lancer le projet complet ou pivoter.

**Activités clés :**

- Présentation du prototype et de ses métriques à la direction.
- Analyse des résultats selon la boucle Lean : Bâtir/Mesurer/Apprendre.
- Formulation des recommandations : Amplifier (passer au projet de développement complet) ou Pivoter (lancer un nouveau cycle d'architecture pour ajuster la vision).

**Artefacts à fournir :**

- Demande de changement d'architecture : Si un pivot est nécessaire, ce document initie un nouveau cycle ADM.
- Validation de la direction pour le lancement du projet de développement à grande échelle.

# Métriques business de l'architecture (KPI)

Le projet sera considéré comme réussi si les indicateurs sont validés.

Indicateur	Changement souhaité pour l'indicateur
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Augmentation de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4/mois
Délai moyen de parution	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incidents de production P1	Pour commencer : réduit de 25/mois à moins de 1/mois.

## Accords de service pour l'architecture

### Accord de niveau de service de la plateforme

Cet ANS définit les objectifs de performance et de fiabilité mesurables pour la nouvelle plateforme Foosus une fois en production :

- **Fiabilité et haute disponibilité** : Foosus est une entreprise mondiale active 24/7, la nouvelle architecture doit garantir une disponibilité constante et éliminer les interruptions de service lors des déploiements. Les mises à jour doivent être transparentes pour les utilisateurs
- **Sécurité dès la conception ("Security by design")** : Par le passé, la facilité d'utilisation a été priorisée au détriment de la sécurité, ce qui a mis la réputation de l'entreprise en péril. La nouvelle approche inversera cette tendance : la sécurité sera une fondation non négociable de chaque service, protégeant nos utilisateurs et notre marque

- **Rentabilité et maîtrise des coûts** : L'objectif est d'obtenir le meilleur rapport qualité-coût. Nous privilégierons les solutions open source lorsque c'est pertinent et nous nous efforcerons de maintenir une pile technologique cohérente pour minimiser les coûts de maintenance et de support à long terme

## **Accord de service de la fonction architecture**

Cet accord définit les engagements de la fonction d'architecture envers les équipes de développement, de produit et les autres parties prenantes :

- **Agilité et innovation** : Le succès initial de Foosus reposait sur l'expérimentation. L'architecture doit redonner aux équipes produit la capacité d'innover rapidement, de tester des variantes (A/B testing) et de réagir aux retours clients sans être ralenties par la complexité technique
- **Réduction du time to market** : Dans un environnement ultra-concurrentiel, la capacité de Foosus à lancer rapidement de nouvelles fonctionnalités est un avantage stratégique. L'architecture cible doit permettre des cycles de développement courts, un déploiement fréquent et sécurisé, et une intégration continue. Chaque initiative produit doit pouvoir passer de l'idée à la mise en production en un minimum de temps, sans sacrifier la qualité ni la stabilité
- **Évolutivité et scalabilité** : L'architecture doit être conçue pour soutenir l'ambition de Foosus d'atteindre son prochain million d'utilisateurs et de s'étendre à de nouvelles villes et de nouveaux pays. Chaque composant doit pouvoir évoluer indépendamment pour gérer les pics de charge sans dégrader les performances globales

# Approbation

Ash Callum

Date : \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

---

Natasha Jarson

Date : \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

---

Daniel Anthony

Date : \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

---

Emrys Callait

Date : \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_