

# MoSCoW-Methode zur Priorisierung

## M wie MUST:

Anlegen von Nutzerdaten

Hochladen von Content

## S wie SHOULD:

Verwalten von Nutzerdaten

Interaktion zwischen Nutzern (Kommentare/Likes)

## C wie COULD:

## W wie WON'T:

Online-Shopping Möglichkeiten