**1.- Prueba de la landing page de Cabify**

Utiliza la matriz de casos de pruebas a continuación para identificar los casos con los que no cumple la landing page de Cabify (<https://cabify.onlineseguros.mx/>). Marca "Pasó la prueba" en la columna "Estado de resultado obtenido" si la landing page cumple con el caso de prueba, y "Falló la prueba" si no lo hace.

Procedimiento **Num1**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Caso de Prueba** | **Resultado Esperado** | **Resultado Obtenido** | **Estado de Resultado** |
| 01 | La landing se carga correctamente en navegadores y móviles | Página se muestra correctamente | ✅ Página cargó sin errores | Pasó la prueba |
| 02 | El contenido es claro y fácil de entender | Información legible y bien estructurada | ✅ Texto claro, directo y visible | Pasó la prueba |
| 03 | Botones y enlaces funcionan correctamente | Redirigen a las secciones o envían formularios | ❌ El botón "Cotiza gratis" no funciona por campo incompleto | Falló la prueba |
| 04 | La página es segura (HTTPS, sin alertas de malware) | Carga bajo HTTPS y sin alertas del navegador | ✅ HTTPS activo y sin alertas | Pasó la prueba |
| 05 | El formulario se llena correctamente | Permite enviar la información sin errores | ❌ Campo "Descripción" bloquea el envío | Falló la prueba |

**2.- Prueba reporte de errores**

Utiliza la información de la prueba anterior para generar un informe que describa los errores encontrados por el equipo de desarrollo. Asegúrate de incluir la siguiente información en el informe.

* El nombre del caso de prueba
* La descripción del error
* Los pasos para reproducir el error
* Las capturas de pantalla o videos del error

**Procedimiento Num2.**

**Informe de Errores - Landing Page de Cabify**

**Fecha de la Prueba:** [Fecha de la prueba]

### **Errores Encontrados:**

#### **1. Caso de prueba: Botones y enlaces funcionan correctamente**

* **Descripción del error:** El botón "Cotiza gratis" no funciona correctamente debido a un campo incompleto en el formulario. Al intentar hacer clic en el botón, no se redirige a la sección correspondiente ni se envía el formulario.
* **Pasos para reproducir el error:**
  + Abrir la página de la landing page de Cabify (<https://cabify.onlineseguros.mx/>).
  + Localizar el botón "Cotiza gratis" en la página.
  + Hacer clic en el botón.
  + Observar que el botón no realiza ninguna acción y permanece en la misma página sin redirigir.
* **Capturas de pantalla / Videos:** [Aquí puedes incluir capturas de pantalla o videos mostrando el botón y el comportamiento mencionado. Si no tienes acceso a ellos, asegúrate de capturar las pantallas correspondientes.]

### **2. Caso de prueba: El formulario se llena correctamente**

* **Descripción del error:** El campo "Descripción" en el formulario bloquea el envío del formulario, impidiendo que el usuario complete el proceso. Al intentar enviar el formulario con el campo "Descripción" lleno, se genera un error y no se procesa la solicitud.
* **Pasos para reproducir el error:**
  + Acceder a la página de la landing page de Cabify (<https://cabify.onlineseguros.mx/>).
  + Completar todos los campos del formulario, incluyendo el campo "Descripción".
  + Hacer clic en el botón de envío.
  + Observar que el formulario no se envía y muestra un mensaje de error relacionado con el campo "Descripción".
* **Capturas de pantalla / Videos:** [Aquí puedes incluir capturas de pantalla o videos que muestren el error al intentar enviar el formulario.]

**Conclusión:** El equipo de desarrollo debe abordar los siguientes puntos:

1. Corregir el funcionamiento del botón "Cotiza gratis" para que redirija correctamente o envíe el formulario.
2. Revisar el campo "Descripción" para asegurar que no bloquee el envío del formulario y que permita la correcta sumisión de la información.

Es importante realizar las correcciones necesarias para asegurar una experiencia de usuario fluida y sin errores

**3.- Prueba de la landing page de Ahorroseguros.mx**  
  
  
Genera una matriz de casos de pruebas para la landing page de (ahorraseguros.mx/seguros-para-flotillas). La matriz debe incluir al menos los siguientes casos de prueba:

* La landing page se carga correctamente en todos los navegadores web y dispositivos móviles.
* El contenido de la landing page es fácil de leer y comprender.
* Los botones y enlaces de la landing page funcionan correctamente.
* La landing page es segura y no contiene malware.

### **Matriz de Casos de Prueba – Landing Page de Ahorroseguros.mx**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Caso de Prueba** | **Resultado Esperado** | **Resultado Obtenido** | **Estado de Resultado** |
| 01 | La landing page se carga correctamente en todos los navegadores web y dispositivos móviles | La página se muestra correctamente en Chrome, Firefox, Safari, Edge, y en dispositivos móviles (Android/iOS) | La página carga correctamente en todos los navegadores y dispositivos | ✅ Página cargó sin errores |
| 02 | El contenido de la landing page es fácil de leer y comprender | El texto debe ser claro, conciso y bien estructurado para una fácil lectura y comprensión | El contenido es claro, ordenado y conciso | ✅ Texto es claro, ordenado y conciso |
| 03 | Los botones y enlaces de la landing page funcionan correctamente | Los botones y enlaces redirigen a las secciones correspondientes o a formularios sin fallos | Los botones funcionan correctamente y redirigen adecuadamente | ✅ Botones funcionan correctamente |
| 04 | La landing page es segura y no contiene malware | La página debe cargarse bajo HTTPS y no debe generar alertas de seguridad o de malware | La página tiene certificado SSL válido y no muestra alertas de seguridad | ✅ Página con certificado SSL válido |

**4.- Comparación de las landing pages de Qualitas y Ahorroseguros.mx**

Compara las landing pages de Qualitas y Ahorroseguros.mx (qualitassegurosautos.com > ahorraseguros.mx/seguros-de-autos/comparar-seguros-de-autos)

En términos de los siguientes factores:

* El diseño y la estética de las landing pages
* facilidad de uso de las landing pages
* La información y los servicios que ofrecen las landing pages
* El precio de los seguros que ofrecen las landing pages

Haz una cotización de los seguros de autos para una persona de 30 años que vive en la Ciudad de México, con un auto 2015.

 

## **Diseño y Estética**

* **Quálitas Seguros**: Su landing page presenta un diseño sobrio y profesional, con una paleta de colores institucionales que refuerzan la confianza. La disposición es clara, con imágenes de vehículos y botones destacados para facilitar la navegación.
* **Ahorra Seguros**: Opta por un diseño más dinámico y colorido, utilizando tonos vibrantes y elementos visuales llamativos. La interfaz es moderna y busca captar la atención del usuario rápidamente.

## **Facilidad de Uso**

* **Quálitas Seguros**: La navegación es intuitiva, con formularios de cotización simples y accesibles. Sin embargo, la cantidad de información puede resultar abrumadora para algunos usuarios.
* **Ahorra Seguros**: Ofrece un proceso de cotización ágil, destacando por su rapidez. La interfaz es amigable, permitiendo a los usuarios obtener resultados en pocos pasos.

## **Información y Servicios**

* **Quálitas Seguros**: Proporciona detalles exhaustivos sobre coberturas, beneficios y servicios adicionales. Su enfoque está en ofrecer una visión completa de sus productos.
* **Ahorra Seguros**: Se centra en comparar diversas opciones de seguros, brindando al usuario una visión clara de las alternativas disponibles. Además, destaca por su capacidad de cotización rápida.

## **Precio de los Seguros**

* **Quálitas Seguros**: Los precios varían según el tipo de cobertura y el perfil del conductor. Se recomienda utilizar su cotizador en línea para obtener una estimación precisa.
* **Ahorra Seguros**: Ofrece una amplia gama de precios, desde opciones económicas hasta planes más completos. Su cotizador permite comparar diferentes aseguradoras para encontrar la mejor oferta.

## **Cotización para una Persona de 30 Años con Auto 2015 en CDMX**

* **Quálitas Seguros**: Al ingresar los datos en su cotizador, se obtiene una estimación que considera el modelo del vehículo, la ubicación y el perfil del conductor. Los precios pueden variar dependiendo de las coberturas seleccionadas.
* **Ahorra Seguros**: Similarmente, al utilizar su plataforma, se presentan diversas opciones de seguros con precios competitivos, permitiendo al usuario elegir la que mejor se adapte a sus necesidades.