

但是，登录多个 Web 站点是很繁琐的。Fred 从一个站点浏览到另一个站点的时候，需要在每个站点上登录。更糟的是，可怜的 Fred 很可能要为不同的站点记住不同的用户名和密码。他访问很多站点的时候，他最喜欢的用户名 fred 可能已经被其他人用过了，而且有些站点为用户名和密码的长度和组成设置了不同的规则。Fred 很快就会放弃上网，回去看奥普拉 (Oprah) 的脱口秀了。下一节我们来讨论这个问题的解决方案。

11.5 胖URL

有些 Web 站点会为每个用户生成特定版本的 URL 来追踪用户的身份。通常，会对真正的 URL 进行扩展，在 URL 路径开始或结束的地方添加一些状态信息。用户浏览站点时，Web 服务器会动态生成一些超链，继续维护 URL 中的状态信息。

改动后包含了用户状态信息的 URL 被称为胖 URL (fat URL)。下面是 Amazon.com 电子商务网站使用的一些胖 URL 实例。每个 URL 后面都附加了一个用户特有的标识码 (在这个例子中就是 002-1145265-8016838)，这个标识码有助于在用户浏览商店内容时对其进行跟踪。

262

```
...
<a href="/exec/obidos/tg/browse/-/229220/ref=gr_gifts/002-1145265-8016838">All Gifts</a><br>
<a href="/exec/obidos/wishlist/ref=gr_pll_/002-1145265-8016838">Wish List</a><br>
...
<a href="http://s1.amazon.com/exec/varzea/tg/armed-forces/-/ref=gr_af/002-1145265-8016838">Salute Our Troops</a><br>
<a href="/exec/obidos/tg/browse/-/749188/ref=gr_p4_/002-1145265-8016838">Free Shipping</a><br>
<a href="/exec/obidos/tg/browse/-/468532/ref=gr_returns/002-1145265-8016838">Easy Returns</a>
...
```

可以通过胖 URL 将 Web 服务器上若干个独立的 HTTP 事务捆绑成一个“会话”或“访问”。用户首次访问这个 Web 站点时，会生成一个唯一的 ID，用服务器可以识别的方式将这个 ID 添加到 URL 中去，然后服务器就会将客户端重新导向这个胖 URL。不论什么时候，只要服务器收到了对胖 URL 的请求，就可以去查找与那个用户 ID 相关的所有增量状态 (购物车、简介等)，然后重写所有的输出超链，使其成为胖 URL，以维护用户的 ID。

可以在用户浏览站点时，用胖 URL 对其进行识别。但这种技术存在几个很严重的问题。

- 丑陋的 URL

浏览器中显示的胖 URL 会给新用户带来困扰。