# Posterkonzept

Zur Erstellung des Posters wird ein Posterkonzept angefertigt. Dem vorran geht die Festlegung von Kommunikationzielen. Diese sollen sich nach einem Fachpublikum (Informatiker) und potentiellen Geldgebern (Kränkauser) richten.

### Kommunikationsziele

## Zielgruppe: Informatiker

Der Zielgruppe Informatiker sollen die Vorteile des AMQP-Protokolls und RabbitMQ gezeigt werden und wie damit eine minimalistische Architektur realisiert werden kann.

Um dies zu erreichen soll das Poster das Architekturdiagramm des MDKS beinhalten und die Asynchrone und Synchrone Kommnikation beschrieben werden.

#### Zielgruppe: Krankenhäuser

Geldgebern, in diesem Fall Krankenhäusern, soll vermittelt werden, mit inwiefern das MDKS den Medikationsprozess für Ärzte, Pfleger und Patienten effizienter und sicherer gestalten kann.

Hierzu muss vorrausgesetzt sein, dass das Publikum den Problemraum kennt. Es bietet sich an hierfür ein Diagramm anzufertigen, dass die Fehlerquoten des Medikationsprozesses innerhalb von Krankenhäusern auf die Tätigkeitsgebiete prozentual aufspaltet. Nun sollen die Kernfunktionen des MDKS (Wechselwirkungsprüfung, Medikationsplan und Verabreichungsplan) visuel mit kurzer Erläuterung dargestellt werden. Es ist darauf zu achten, dass Auge des Betrachters vom Problemraum auf die MDKS Kernfunktionen zu lenken.

# Vorgaben an das Poster

● Größe: Aı

Auflösung von Bildern: 300 dpi

Bei der Gestaltung des Posters ist sich nach dem MI-Styleguide' zu richten. Für Poster und Plakate schreibt dieser keinen besonderen Textschnitt vor. Auch Typography darf in diesem Kontext spielerisch genutzt werden. Um einen Wiedererkennungseffekt zu erzeugen werden jedoch folgende Mittel in die Gestaltung miteinbezogen.

TH Logo und MI Piktogramme

Schriftart: Myriad Pro

\_

https://www.medieninformatik.th-koeln.de/website/general/general/designguide\_3/de/de\_designguide\_articl\_1.php (Einsicht:9.12.15)

- Überschriften/Sublines: Bold
- Text negativ setzen

**MDKS** 

Medikationssystem

• MI-Farben:



FARBSTUFEN ergänzen

• Freigestellte Bildmotive werden mit negativ gesetzten Headings kombiniert