

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG**



**PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**Đề tài: Xây dựng Website TMĐT phục vụ giao dịch  
các tài khoản, dịch vụ số MMO Market**

**Giảng viên: Kim Ngọc Bách**

Nhóm môn học: 02

Nhóm bài tập lớn: 01

**Thành viên**

<b>Họ và tên</b>	<b>Mã sinh viên</b>
Nguyễn Tuấn Kiệt	B21DCCN472
Nguyễn Đình Sơn	B21DCCN652
Phan Văn Thế Quân	B21DCCN616

**HÀ NỘI, THÁNG 04/2025**

## MỤC LỤC

<b>A.</b>	<b>Tổng quan về dự án .....</b>	<b>3</b>
<b>I.</b>	<b>Tổng quan về dự án MMO Market.....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Mô hình kinh doanh .....</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>Mô hình doanh thu.....</b>	<b>3</b>
<b>B.</b>	<b>Cơ sở lý thuyết, công nghệ áp dụng .....</b>	<b>3</b>
<b>I.</b>	<b>Cơ sở lý thuyết.....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Công nghệ áp dụng .....</b>	<b>4</b>
<b>C.</b>	<b>Liệt kê, mô tả các tính năng sẽ thiết kế và triển khai. ....</b>	<b>4</b>
<b>I.</b>	<b>Đăng nhập, đăng ký .....</b>	<b>4</b>
<b>II.</b>	<b>Quản lý trang cá nhân (Hồ sơ).....</b>	<b>4</b>
<b>III.</b>	<b>Quản lý đơn hàng.....</b>	<b>4</b>
<b>IV.</b>	<b>Tìm kiếm sản phẩm .....</b>	<b>4</b>
<b>V.</b>	<b>Mua/Đặt trước sản phẩm .....</b>	<b>4</b>
<b>VI.</b>	<b>Quản lý sản phẩm .....</b>	<b>5</b>
<b>VII.</b>	<b>Quản lý người dùng .....</b>	<b>5</b>
<b>VIII.</b>	<b>Nạp/Rút tiền .....</b>	<b>5</b>
<b>IX.</b>	<b>Các tính năng khác .....</b>	<b>5</b>
<b>D.</b>	<b>Kế hoạch thực thi, triển khai dự án .....</b>	<b>5</b>
<b>I.</b>	<b>Frontend (Phan Văn Thế Quân).....</b>	<b>5</b>
<b>II.</b>	<b>Backend (Nguyễn Tuấn Kiệt, Nguyễn Đình Sơn).....</b>	<b>5</b>
<b>III.</b>	<b>Thiết kế cơ sở dữ liệu.....</b>	<b>6</b>
<b>IV.</b>	<b>Triển khai dự án.....</b>	<b>6</b>

## **A. Tổng quan về dự án**

### **I. Tổng quan về dự án MMO Market**

MMO Market là một nền tảng giao dịch an toàn và thuận tiện cho các sản phẩm số, giải quyết vấn đề lừa đảo trực tuyến đã tồn tại nhiều năm trong lĩnh vực này.

Website này hoạt động như một trung gian đáng tin cậy giữa người mua và người bán, đảm bảo giao dịch diễn ra minh bạch và an toàn.

Các sản phẩm và dịch vụ chính:

- Tài khoản email: Gmail, Yahoo mail, Hotmail và nhiều loại khác.
- Phần mềm chuyên dụng cho kiếm tiền online.
- Tài khoản và dịch vụ mạng xã hội: Facebook, Business Manager (BM)
- Phần mềm bản quyền: Key Windows, Kaspersky và các sản phẩm số khác.
- Dịch vụ tăng tương tác: like, view, share, comment cho sản phẩm.
- Dịch vụ code tool MMO, đồ họa, video và các dịch vụ liên quan.
- Dịch vụ tiền ảo, NFT, coinlist và các dịch vụ blockchain khác.
- Các dịch vụ MMO phổ biến khác hiện nay.

### **II. Mô hình kinh doanh**

- MMO Market hoạt động theo mô hình sàn giao dịch trung gian, đóng vai trò kết nối giữa người bán và người mua sản phẩm số (chủ yếu là giao dịch C2C)

### **III. Mô hình doanh thu**

- Mô hình doanh thu bao gồm:
  - o Phí giao dịch: Thu phí từ mỗi giao dịch thành công giữa người mua và người bán trên nền tảng.
  - o Phí giao dịch: Thu phí từ mỗi giao dịch thành công giữa người mua và người bán trên nền tảng.
  - o Phí quảng cáo sản phẩm: Thu phí để đưa các sản phẩm lên trang chủ của website

## **B. Cơ sở lý thuyết, công nghệ áp dụng**

### **I. Cơ sở lý thuyết**

- Nguyên tắc hoạt động thương mại điện tử
  - o Nguyên tắc tự do, tự nguyện thỏa thuận trong giao dịch

- Nguyên tắc xác định phạm vi hoạt động kinh doanh
- Nguyên tắc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng<sup>2</sup>
- **Mô hình sàn giao dịch trung gian**
  - Hiểu rõ về mô hình marketplace kết nối người mua và người bán
  - Xây dựng cơ chế kiểm tra sản phẩm để đảm bảo chất lượng
- **Kiến trúc MVC trong thiết kế website:**
  - Đảm bảo dữ liệu, giao diện người dùng và logic nghiệp vụ được phân biệt và dễ quản lý
  - Nâng cao khả năng bảo trì và mở rộng

## **II. Công nghệ áp dụng**

- Frontend: ReactJS, TypeScript
- Backend: NodeJS, ExpressJS
- Cơ sở dữ liệu: MySQL
- Quản lý phiên bản: Git
- Triển khai: Docker

## **C. Liệt kê, mô tả các tính năng sẽ thiết kế và triển khai.**

### **I. Đăng nhập, đăng ký**

- Form đăng nhập với các trường username và password
- Form đăng ký với các trường email, username, password
- Thông báo lỗi nếu thông tin không khớp

### **II. Quản lý trang cá nhân (Hồ sơ)**

- Cập nhật thông tin cá nhân: Tên, CCCD, email, mật khẩu
- Thông báo sau khi cập nhật

### **III. Quản lý đơn hàng**

- Danh sách các đơn hàng đã đặt với trạng thái (hoàn thành, đã hủy, ...)
- Chi tiết đơn hàng khi nhập vào mã đơn hàng
- Nút khiếu nại nếu sản phẩm xảy ra vấn đề

### **IV. Tìm kiếm sản phẩm**

- Danh sách sản phẩm với tên sản phẩm, đánh giá, người bán, số lượt bán, loại sản phẩm, mô tả ngắn gọn
- Thanh tìm kiếm và bộ lọc để tìm kiếm theo danh mục, tên sản phẩm

### **V. Mua/Đặt trước sản phẩm**

- Nút mua hàng nếu sản phẩm sẵn hàng
- Nút đặt trước nếu sản phẩm đã hết hàng, chờ người bán update mới

## **VI. Quản lý sản phẩm**

- Gửi yêu cầu thêm, sửa, xoá sản phẩm (đối với người bán và quản trị viên)
- Duyệt yêu cầu thêm sản phẩm của người bán (đối với quản trị viên)
- Thêm danh mục (đối với quản trị viên)

## **VII. Quản lý người dùng**

- Xem danh sách người dùng và tính năng xoá tài khoản người dùng hoặc vô hiệu hoá

## **VIII. Nạp/Rút tiền**

- Khách hàng có thể nạp/rút tiền thông qua chuyển khoản ngân hàng, ví điện tử

## **IX. Các tính năng khác**

- Giao diện người dùng (UI/UX): đảm bảo tương thích với các thiết bị, trình duyệt khác nhau
- Gửi email xác nhận cho khách hàng

## **D. Kế hoạch thực thi, triển khai dự án**

### **I. Frontend (Phan Văn Thế Quân)**

- Phát triển giao diện trang Đăng nhập, Đăng ký với 2 form đăng nhập, đăng ký
- Thiết kế trang Quản lý trang cá nhân với các trường dữ liệu có thể sửa đổi và button lưu thông tin
- Thiết kế trang Quản lý đơn hàng với danh sách các đơn hàng đã được đặt, hiển thị nội dung đơn hàng (mã đơn hàng, trạng thái, tên mặt hàng, số lượng, ...) và button khiếu nại nếu có trường hợp hàng bị lỗi xảy ra
- Thiết kế thanh tìm kiếm với các trường dữ liệu cho bộ lọc
- Thiết kế trang sản phẩm hiển thị thông tin sản phẩm (tên, đánh giá, số lượt bán, người bán, mô tả, ...)

### **II. Backend (Nguyễn Tuấn Kiệt, Nguyễn Đình Sơn)**

- Xây dựng API Đăng nhập, đăng ký, xác thực người dùng
- Xây dựng API lấy thông tin cá nhân, cập nhật thông tin cá nhân

- Xây dựng API để đặt hàng, xem danh sách đơn hàng và chi tiết từng đơn hàng
- Xây dựng API thêm, sửa, xoá, lấy danh sách sản phẩm
- Xây dựng API quản lý người dùng
- Xây dựng API quản lý đơn hàng và xử lý các yêu cầu của khách hàng

### **III. Thiết kế cơ sở dữ liệu**

- Cài đặt cơ sở dữ liệu MySQL để lưu trữ và thực hiện truy vấn dữ liệu cho tất cả chức năng của hệ thống.
- Đảm bảo các API hoạt động ổn định.

### **IV. Triển khai dự án**

- Deploy dự án để đưa website vào hoạt động.