ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ: {'Введение': 'Респонденты рассказывают о себе, своем возрасте, месте проживания и опыте работы в сфере риелторства. Некото рые упоминают, что риелторство не является их основной профессией.', 'Заключительные замечания': 'Респонденты задают вопросы о важности обратной связи от преподавателей, а также об оптимальной продолжительности занятий в рамках обучающих курсов.', 'Общие вопросы': 'Респондентов с прашивают о видах сделок, с которыми они работают, о соотношении онлай н и офлайн сделок, а также об их обязанностях как специалистов в сфере недвижимости.', 'Основные темы': 'Основные темы касаются обучения рес пондентов, в том числе прохождения специализированных курсов в начале карьеры, а также дополнительного обучения и повышения квалификации.'}

КОДИРОВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ: {'важность soft skills': 'Респонденты считают, ч то для риелтора важны как hard skills (юридические, финансовые знания) , так и soft skills (навыки продаж, презентации, работы с клиентами).' , 'выбор компании для работы': 'Некоторые респонденты выбрали работу в крупных агентствах недвижимости, чтобы получить необходимые знания и навыки.', 'источники информации': 'Основными источниками информации дл я респондентов являются внутренние каналы компаний, рассылки от партне ров, а также профильные Telegram-каналы и сайты.', 'новичок в сфере': 'Некоторые респонденты относительно недавно пришли в сферу риелторства , от 4 месяцев до 7 лет опыта.', 'обучение в компании': 'Респонденты, работающие в крупных агентствах, проходили обучение, включающее теорет ические и практические блоки, экзамены, а также постоянное повышение к валификации.', 'обязанности ипотечного брокера': 'Основные обязанности ипотечных брокеров - консультирование клиентов, подача заявок на ипот еку, предложение дополнительных услуг.', 'опыт работы с сделками': 'Ре спонденты имеют опыт работы с различными видами сделок, от вторичного рынка до инвестиций в новостройки.', 'планы по развитию soft skills': 'Некоторые респонденты планируют в будущем пройти обучение, направленн ое на развитие soft skills.', 'последнее обучение по ипотеке': 'Послед нее обучение некоторых респондентов было посвящено ипотечным программа м конкретных банков.', 'предпочтение первичному рынку': 'Некоторые рес понденты отмечают, что их компании ориентируют их на работу с первичны м рынком недвижимости.', 'самостоятельный поиск информации': 'При недо статке информации респонденты самостоятельно ищут ответы в интернете, на профильных сайтах.', 'сложности с ипотечными программами': 'Основны е сложности возникали при работе с ипотечными программами, когда нужно было быстро разобраться в нюансах.', 'формат обучения': 'Респонденты предпочитают формат обучения с короткими видео, разбитыми по темам, а не длинные лекции.'}

КАТЕГОРИИ КОДОВ В ИНТЕРВЬЮ: {'Информационные источники и ресурсы': ['Р еспонденты активно используют различные источники информации, такие ка к внутренние каналы компаний, рассылки от партнеров, профильные Telegr атканалы и сайты.', 'Некоторые респонденты выбирали компании для рабо ты, ориентируясь на возможность получения необходимых знаний и навыков .'], 'Обучение и развитие навыков': ['Респонденты проходили обучение в компаниях, включающее теоретические и практические блоки, экзамены, а также постоянно повышают квалификацию.', 'Некоторые респонденты сталк ивались с трудностями при работе с ипотечными программами и планируют

в будущем пройти обучение, направленное на развитие soft skills.', 'Ре спонденты предпочитают формат обучения с короткими видео, разбитыми по темам.'], 'Обязанности и функции': ['Основные обязанности ипотечных б рокеров - консультирование клиентов, подача заявок на ипотеку, предлож ение дополнительных услуг.'], 'Профессиональный опыт и карьерный путь': ['Некоторые респонденты относительно недавно пришли в сферу риелторс тва, от 4 месяцев до 7 лет опыта.', 'Респонденты имеют опыт работы с р азличными видами сделок, от вторичного рынка до инвестиций в новострой ки.', 'Некоторые респонденты отмечают, что их компании ориентируют их на работу с первичным рынком недвижимости.']}

ПРОБЛЕМЫ ОБОЗНАЧЕННЫЕ РЕСПОНДЕНТОМ В ИНТЕРВЬЮ: {'Недостаток знаний о п родуктах и услугах': ['Респонденты испытывают недостаток информации о ставках по ипотеке, нюансах ипотечных программ разных банков, что затр удняет их работу в качестве ипотечных брокеров.', 'Респонденты сталкив аются с необходимостью быстро находить информацию о различных ипотечны х программах, чтобы консультировать клиентов.'], 'Недостаток практичес кого опыта': ['Некоторые респонденты, будучи новичками в сфере недвижи мости, испытывают недостаток практических навыков в проведении сделок. '], 'Недостаток технических навыков': ['Респонденты отмечают сложность в освоении технических навыков, таких как работа с CRM-системами и ра змещение объявлений.'], 'Необходимость развития soft skills': ['Респонденты указывают на сложность в самопрезентации и установлении контакта с клиентами, а также необходимость развития навыков переговоров и эмо ционального интеллекта.']}

СГРУППИРОВАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ: {'Недостаток знаний о продуктах и услугах': ['Респонденты испытывают недостаток информации о ставках по ипотеке, н юансах ипотечных программ разных банков, а также сложность в поиске информации о различных ипотечных программах.'], 'Недостаток практическог о опыта': ['Некоторые респонденты, будучи новичками в сфере недвижимос ти, испытывают недостаток практических навыков в проведении сделок.'], 'Недостаток технических навыков': ['Респонденты отмечают сложность в освоении технических навыков, таких как работа с CRM-системами и разме щение объявлений.'], 'Необходимость развития soft skills': ['Респонден ты указывают на сложность в самопрезентации и установлении контакта с клиентами, а также необходимость развития навыков переговоров и эмоцио нального интеллекта.']}

ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ ПО ИНТЕРВЬЮ: {'Альтернативные гипотезы возникновения п роблем': ['Возможно, сложности с освоением технических навыков и недос таток информации о продуктах и услугах связаны не только с отсутствием предыдущего опыта, но и с недостаточным обучением или поддержкой со с тороны компании-работодателя.', 'Трудности в развитии soft skills могу т быть обусловлены не только недостатком опыта, но и личностными особе нностями респондентов, их интровертностью или неуверенностью в себе.', 'Недостаток практического опыта в проведении сделок по недвижимости м ожет быть связан не только с тем, что респонденты новички в этой сфере, но и с особенностями работы компании-работодателя, например, с огран иченным количеством сделок или недостаточной поддержкой со стороны бол ее опытных коллег.'], 'Гипотезы возникновения проблем': ['Недостаток п

рактического опыта респондентов в сфере недвижимости может быть связан с тем, что они пришли в эту отрасль из других сфер и им требуется вре мя для адаптации и накопления опыта.', 'Сложности с освоением техничес ких навыков могут быть обусловлены тем, что респонденты не имели преды дущего опыта работы в данной сфере и им приходится быстро осваивать но вые инструменты и технологии.', 'Необходимость развития soft skills, т аких как самопрезентация и установление контакта с клиентами, может бы ть связана с тем, что респонденты, будучи молодыми специалистами, еще не успели в полной мере сформировать эти навыки, в отличие от более оп ытных коллег.', 'Недостаток информации о различных ипотечных программа х и нюансах их оформления может быть обусловлен тем, что респонденты н едавно перешли на должность ипотечного брокера и им требуется время дл я изучения и освоения этой области.'], 'Категории проблем': {'Недостат ок знаний о продуктах и услугах': ['Респонденты испытывают недостаток информации о ставках по ипотеке и нюансах ипотечных программ разных ба нков, что затрудняет их работу в качестве ипотечных брокеров.', 'Респо ндентам приходится быстро искать информацию о различных ипотечных прог раммах, чтобы консультировать клиентов.'], 'Недостаток практического о пыта': ['Респонденты, будучи новичками в сфере недвижимости, испытываю т недостаток практических навыков в проведении сделок по недвижимости. '], 'Недостаток технических навыков': ['Респонденты отмечают сложность в освоении технических навыков, таких как работа с CRM-системами и ра змещение объявлений.'], 'Необходимость развития soft skills': ['Респон денты отмечают сложность в самопрезентации и установлении контакта с к лиентами, а также необходимость развития навыков переговоров и эмоцион ального интеллекта.']}, 'Неожиданности в данных': {'Контраст между тех ническими и soft skills': ['Респонденты оценивают свои технические нав ыки достаточно высоко, но отмечают сложности в развитии soft skills, т аких как самопрезентация и установление контакта с клиентами.']}, 'Рек омендованные дополниетельные исследования: ['Необходимо изучить, каки е именно обучающие программы и поддержку предоставляет компания-работо датель своим сотрудникам, чтобы понять, насколько они эффективны и соо тветствуют потребностям респондентов.', 'Стоит провести дополнительные интервью с более опытными риелторами и ипотечными брокерами, чтобы по нять, какие soft skills они считают наиболее важными для успешной рабо ты в этой сфере и как им удалось их развить.', 'Целесообразно изучить, какие именно технические навыки и знания о продуктах и услугах требую тся от риелторов и ипотечных брокеров в данной компании, и сравнить их с уровнем подготовки респондентов, чтобы выявить конкретные области, требующие дополнительного обучения.'], 'Трудности Респондентов': {'Опы т и взгляды респондента': ['Респонденты являются новичками в сфере нед вижимости, проработав в ней от 4 месяцев до 7 лет.', 'Респонденты ране е работали в других сферах, поэтому им приходится адаптироваться к спе цифике работы риелтора и ипотечного брокера.', 'Респонденты заинтересо ваны в развитии своих профессиональных навыков, в том числе в области soft skills.'], 'Трудности респондента': ['Респонденты испытывают слож ности в освоении технических навыков, необходимых для работы риелтора. ', 'Респонденты сталкиваются с недостатком информации о различных ипот ечных программах и нюансах их оформления, что затрудняет их работу в к ачестве ипотечных брокеров.', 'Респонденты отмечают необходимость разв ития навыков самопрезентации и установления контакта с клиентами.']}}