## 对微信电话本的思考

战略分析部

2014年11月16日



#### OTT业务趋势与监管环境

#### OTT取代传统运营商话音、消息、增值业务已是必然趋势

- 微信/QQ、内容型APP等承载的语音/消息/内容/媒体的爆发式增长
- 运营商提供的基础语音、短消息业务量与应收规模的加速下降

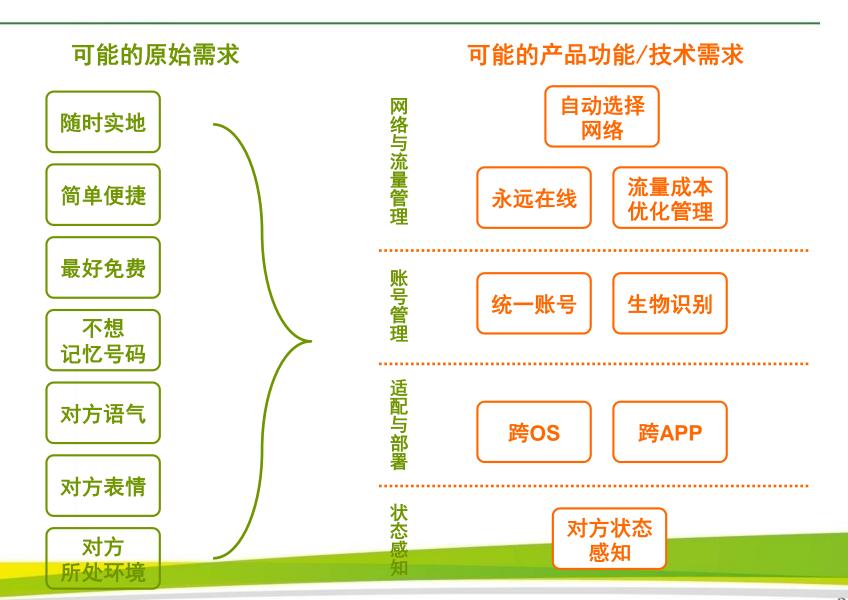
#### • 但是这种趋势不会根本性颠覆运营商核心竞争力

- 核心竞争力未变: 庞大的 "MBB + FBB"基础电信网络建设、运维能力
- 产品组合变化:运营商的产品组合将以分类型数据流量产品为主
- **销售体系变化:** 流量直销消费者用户或大企业、批发分销虚拟运营商

#### • 基础电信业务监管政策趋于宽松

- 美国市场非常宽松,欧洲与日本市场相对宽松但是垄断型电信企业主宰了市场
- 中国降低基础电信运营准入门槛,民企可申请虚拟运营商业务
- 昔日绝对垄断地位被撼动,中国三大运营商已在缓慢调整产品与营收结构

## 用户需求: 用户需要随时随地、简单便捷的交流, 不关心是QQ/微信/手机号或者其他形式



微信/QQ的MAU与用户增速均趋缓,腾讯将彼时的防御性产品"QQ通讯录"转换为进攻性产品"微信电话本",意图夺取增量市场

#### 微信电话本主要特色

### 微信电话本UI

#### • 高清免费通话

- WiFi模式真免费
- 蜂窝数据模式伪免费(双向流量费)
  - 实测数据668Kb/M,约0.1元/分钟

#### • 企业号码营销服务

将在微信电话本成功提交的号码信息,包括企业logo,企业名称等, 为企业提供品牌展示平台,宣传企业形象

#### 高清免费通话

#### 关联微信头像





#### "免费"电话本可能的产品形态(统一账号)



#### "免费"电话本可能的产品形态(消息、通讯录)

		洋	息	新消息	ļ		
	【联	【联合国】政府机构的消息					
	【国务院】政府机构的消息						
3	【奇虎360】企业的消息						
	【语音消息】个人/企业的语音消息						
	【习大大】个人的文本消息						
消息		通讯录	通讯管理	里 发现			



#### "免费"电话本可能的产品形态(通讯管理)

拨号盘	通讯	管理	语音识别
	大大 『移动		1.59.59
	倍晋三 鐵 NTT		0.00.00
老:语音	0.00.06		
1 4 GHI 7 PQRS	2 ABC 5 JKL 8 TUV 0 .	3 EDF 6 MNO 9 WXYZ	
消息	通讯录	通讯管理	发现



#### "免费"电话本可能的产品形态(发现)



# 谢谢!

