

对微信电话本的思考

战略分析部

2014年11月16日



OTT业务趋势与监管环境

- **OTT取代传统运营商话音、消息、增值业务已是必然趋势**
 - 微信/QQ、内容型APP等承载的语音/消息/内容/媒体的爆发式增长
 - 运营商提供的基础语音、短消息业务量与应收规模的加速下降
- **但是这种趋势不会根本性颠覆运营商核心竞争力**
 - 核心竞争力未变：庞大的“MBB + FBB”基础电信网络建设、运维能力
 - 产品组合变化：运营商的产品组合将以分类型数据流量产品为主
 - 销售体系变化：流量直销消费者用户或大企业、批发分销虚拟运营商
- **基础电信业务监管政策趋于宽松**
 - 美国市场非常宽松，欧洲与日本市场相对宽松但是垄断型电信企业主宰了市场
 - 中国降低基础电信运营准入门槛，民企可申请虚拟运营商业务
 - 昔日绝对垄断地位被撼动，中国三大运营商已在缓慢调整产品与营收结构

用户需求：用户需要随时随地、简单便捷的交流，不关心是QQ/微信/手机号或者其他形式

可能的原始需求

随时随地

简单便捷

最好免费

不想
记忆号码

对方语气

对方表情

对方
所处环境

可能的产品功能/技术要求

网络与流量管理

自动选择
网络

永远在线

流量成本
优化管理

账号管理

统一账号

生物识别

适配与部署

跨OS

跨APP

状态感知

对方状态
感知

微信/QQ的MAU与用户增速均趋缓，腾讯将彼时的防御性产品“QQ通讯录”转换为进攻性产品“微信电话本”，意图夺取增量市场

微信电话本主要特色

- 高清免费通话
 - WiFi模式真免费
 - 蜂窝数据模式伪免费（双向流量费）
 - 实测数据668Kb/M，约0.1元/分钟
- 企业号码营销服务
 - 将在微信电话本成功提交的号码信息，包括企业logo，企业名称等，为企业提供品牌展示平台，宣传企业形象

微信电话本UI

高清免费通话



关联微信头像



“免费”电话本可能的产品形态（统一账号）



“免费”电话本可能的产品形态（消息、通讯录）

消息		新消息
	【联合国】政府机构的消息	
	【国务院】政府机构的消息	
	【奇虎360】企业的消息	
	【语音消息】个人/企业的语音消息	
	【习大大】个人的文本消息	
消息	通讯录	通讯管理 发现

通讯录		新联系人
	【企业】叫个鸭子	忙碌
	【企业】海底捞	电话
		消息
		APP
	【热线】12580	
	【个人】习大大	心情很好
		电话
		消息
		邮件
消息	通讯录	通讯管理 发现

“免费”电话本可能的产品形态（通讯管理）

拨号盘

通讯管理

语音识别

	习大大 北京移动	1.59.59
	安倍晋三 已拦截 NTT	0.00.00
	老奥 语音自动回复 Verizon	0.00.06

1

2
ABC

3
EDF

4
GHI

5
JKL

6
MNO

7
PQRS

8
TUV

9
WXYZ

*

0
+

#

↵

消息

通讯录

通讯管理

发现

拨号盘

通讯管理

语音识别

	习大大 北京移动	1.59.59
	安倍晋三 已拦截 NTT	0.00.00
	老奥 语音自动回复 Verizon	0.00.06



消息

通讯录

通讯管理

发现

“免费”电话本可能的产品形态（发现）

搜索	发现		添加
我的			
购物			
美食			
出行			
娱乐			
消息	通讯录	通讯管理	发现

谢谢！

