

## MELON BLANC

UESTIONARIO CUESTIONARIO CUESTIONARIO CUESTIO

QUÉ  
FOTOS  
HAGO  
!#?

IONARIO CUESTIONARIO CUESTIONARIO CUESTIONAR

## MELON BLANC

# TUS VALORES

Vamos a empezar por definir qué queremos comunicar con nuestra imagen, para luego poder definir el estilo bien, bien.

001

### ¿CÓMO QUIERES QUE TE VEAN?

No me gustaría parecer el típico terapeuta distante y estirado, detrás de un escritorio de caoba, sino alguien más cercano e informal.

002

### ¿QUÉ SENSACIONES QUIERES TRANSMITIR?

Quiero mostrarme de forma auténtica. Para eso, he pensado en cómo soy yo de verdad para poder mostrarlo. Yo soy tranquilo, muy abierto y acogedor, creo que mis conocidos pueden hablarme de cualquier tema y saber que los voy a acoger con naturalidad.

003

### ¿QUÉ IMPRESIÓN QUIERES DAR?

Quiero dar impresión de seguridad, de estar en buenas manos al ser un profesional en constante formación.

# MELON BLANC

## QUÉ FOTOS HAGO

### 001. EL TIPO DE PERFIL

Normalmente un perfil no es “puro”, sino que es una mezcla de varios y va evolucionando. Te recomiendo no limitarte solo a una respuesta concreta. ¡A veces, varias respuestas son correctas! Puedes marcar todos los que te encajen y hacer un mix.

¿Qué tipo o tipos de perfil te gustaría tener? ↓

#### PERFIL PERSONAL

Contenido relacionado contigo mismo como persona: tus gustos, tus hobbies, tu vida. Los perfiles personales normalmente no quieren vender nada, solo comunicar.

#### PROFESIONAL – MARCA PERSONAL

Cuando tu propia imagen es tu marca y la utilizas para vender tus servicios, tus productos o a ti como profesional (comunicadores, actores, bailarines,...).

#### PROFESIONAL – MARCA

Cuando es el perfil de una marca que se utiliza para vender sus servicios o productos y detrás hay un equipo que puede aparecer o no. Pueden vender servicios o productos.

#### DIVULGATIVO

Pueden ser profesionales o personales. La mayoría de su contenido es informativo, sobre unos temas concretos. Por ejemplo: [¡@girlygirlmag](#) no tiene intereses económicos pero @vogue sí!

#### OTRO

Quizá tengas otro tipo de perfil en mente y quieras hacértelo a tu gusto, ¡explica cómo sería!

↓

# MELON BLANC

## QUÉ FOTOS HAGO

### 002. TUS FOTOS

#### DÓNDE

¿Te gusta hacer las fotos en interiores, en exteriores o prefieres combinarlas? ¿Harás más unas que otras?



#### LOCALIZACIONES

¿Qué lugares tienes cerca y te gustan para hacerles fotos? ¿Qué zonas frecuentas que puedan ser fotogénicas?



#### TU ESPACIO

Si tienes un espacio (tu casa, un taller de trabajo, una tienda física, un restaurante...), ¿tiene sentido que aparezca? ¿Te apetece que salga en fotos? ¿Qué partes o zonas te gustan más? ¿Dónde tienes mejor luz para montar escenarios?



#### TUS MUSOS

¿A qué cosas sueles hacerles ya fotos de forma natural? Puede ser a comida, a tu mascota, a los viajes que haces... ¿Tiene sentido que aparezcan en tu proyecto para comunicar tus valores?



# MELON BLANC

## QUÉ FOTOS HAGO

### SI ERES UNA MARCA PERSONAL...

Te vendrá genial aparecer en las fotos para generar confianza y que te conozcan de verdad. ¡Lo ideal es que practiques un montón las fotos de 'about', los selfies o los autorretratos!

#### CÓMO

¿Te gustan más las fotos más posadas, mirando a cámara o más naturales?



#### DÓNDE

¿Prefieres aparecer en interiores o exteriores?



#### PONTE EN CONTEXTO

¿En qué situaciones te gustaría aparecer? ¿Qué te gustaría estar haciendo?



¿Quieres salir siempre solo, o harás fotos en compañía? ¿Quieres que tu comunidad conozca a alguien?



# MELON BLANC

## QUÉ FOTOS HAGO

### SI OFRECES SERVICIOS...

#### MOSTRARLOS EN FOTOS

¿Tus servicios o portfolio se puede ver de forma visual? Un interiorista, un peluquero, un diseñador, un arquitecto, un restaurador... Si tu servicio es digital, ¿podría imprimirse para aparecer en fotos también?



#### ¿TE APETECE HACER CONTENIDO DIDÁCTICO?

¿Qué cosas le interesa a la gente saber de tu trabajo? ¿Qué dudas suelen preguntarte tus clientes o tus conocidos? ¿Podrías ilustrar ese contenido con fotos?



#### MAKING OF

¿Hay partes de tu proceso de trabajo que puedan ser fotografiadas o grabadas? ¡A la gente le encanta saber cómo se hacen las cosas y todo lo que no solemos ver de un trabajo!



# MELON BLANC

## QUÉ FOTOS HAGO

### SI VENDES PRODUCTOS...

¿Harás fotos individuales de tus productos? ¿Cuáles? Para mostrar un producto o contar sus características, viene bien hacerle fotos 'solo', sin otros que lo acompañen.



¿Pueden ser útiles fotos de grupos de productos para comunicar rebajas o temas más generales? ¿Cuáles quieres hacer para empezar?



¿Harás fotos más creativas, fotos de los productos en espacios realistas, fotos más lifestyle o una combinación de todas? ¿Cuáles quieres hacer y cómo te las imaginas?



### MAKING OF

¿Hay partes del proceso de diseño o de fabricación que puedan ser fotografiadas?



# MELON BLANC

## QUÉ FOTOS HAGO

### SI TIENES UN PERFIL DIVULGATIVO...

¿Necesitas fotos ilustrativas que te muestren exactamente el tema del que vas a hablar, puedes hacer fotos más inspiracionales que lo sugieran, o directamente prefieres hacer fotos que no tengan relación con los temas?

↓

En los perfiles divulgativos es muy habitual utilizar mucho diseño gráfico para contar la información: ¿cómo lo harás?

Puedes: hacer solo posts con fotos, combinar posts hechos con diseño y posts de fotos en tu feed, introducir fotos dentro de un diseño gráfico, o hacer fotos en las cuales se añada con diseño el 'título' o tema del post. Sea como sea, ¡planea bien las fotos para que tengan el espacio necesario, o los diseños para que quepan tus fotos!

↓

Si tienes una plataforma externa donde recogerlos como un blog, web, canal de youtube, etc, ¿mostrarás teasers o parte del contenido en tu perfil? ¿Cómo lo comunicarás en tu instagram? ¿Qué tipo de fotos podría acompañar estos posts?

↓



A woman with long dark hair, wearing a light-colored cardigan over a ribbed top, holds a smartphone in her right hand. The phone's screen shows a dimly lit room with a desk, a lamp, and some books. A small crown icon is positioned above the word "DOMĚSTIKA", which is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the image.

**DOMĚSTIKA**