

MELON BLANC

UESTIONARIO CUESTIONARIO CUESTIONARIO CUESTIO

QUÉ
FOTOS
HAGO
!#?

IONARIO CUESTIONARIO CUESTIONARIO CUESTIONAR

MELON BLANC

TUS VALORES

Vamos a empezar por definir qué queremos comunicar con nuestra imagen, para luego poder definir el estilo bien, bien.

001

¿CÓMO QUIERES QUE TE VEAN?

En el caso de Adri, no le gustaría parecer el típico terapeuta distante y estirado detrás del escritorio de caoba, sino alguien más cercano e informal.

002

¿QUÉ SENSACIONES QUIERES TRANSMITIR?

Adri quiere mostrarse de forma auténtica. Para eso, hemos pensado en su forma de ser: él es tranquilo, muy abierto y acogedor, es una persona que se le puede hablar de cualquier tema y sabes que lo va a acoger con naturalidad.

003

¿QUÉ IMPRESIÓN QUIERES DAR?

Él quiere dar una impresión de seguridad, de estar en buenas manos al ser un profesional en constante formación.

MELON BLANC

QUÉ FOTOS HAGO

001. EL TIPO DE PERFIL

Normalmente un perfil no es "puro", sino que es una mezcla de varios y va evolucionando. Te recomiendo no limitarte solo a una respuesta concreta. ¡A veces, varias respuestas son correctas! Puedes marcar todos los que te encajen y hacer un mix.

¿Qué tipo o tipos de perfil te gustaría tener? ↓

PERFIL PERSONAL

Contenido relacionado contigo mismo como persona: tus gustos, tus hobbies, tu vida. Los perfiles personales normalmente no quieren vender nada, solo comunicar.

PROFESIONAL – MARCA PERSONAL

Cuando tu propia imagen es tu marca y la utilizas para vender tus servicios, tus productos o a ti como profesional (comunicadores, actores, bailarines,...).

PROFESIONAL – MARCA

Cuando es el perfil de una marca que se utiliza para vender sus servicios o productos y detrás hay un equipo que puede aparecer o no. Pueden vender servicios o productos.

DIVULGATIVO

Pueden ser profesionales o personales. La mayoría de su contenido es informativo, sobre unos temas concretos. Por ejemplo: [@girlygirlmag](#) no tiene intereses económicos pero @vogue sí!

OTRO

Quizá tengas otro tipo de perfil en mente y quieras hacértelo a tu gusto, ¡explica cómo sería!

↓

MELON BLANC

QUÉ FOTOS HAGO

002. TUS FOTOS

DÓNDE

¿Te gusta hacer las fotos en interiores, en exteriores o prefieres combinarlas? ¿Harás más unas que otras?



LOCALIZACIONES

¿Qué lugares tienes cerca y te gustan para hacerles fotos? ¿Qué zonas frecuentas que puedan ser fotogénicas?



TU ESPACIO

Si tienes un espacio (tu casa, un taller de trabajo, una tienda física, un restaurante...), ¿tiene sentido que aparezca? ¿Te apetece que salga en fotos? ¿Qué partes o zonas te gustan más? ¿Dónde tienes mejor luz para montar escenarios?



TUS MUSOS

¿A qué cosas sueles hacerles ya fotos de forma natural? Puede ser a comida, a tu mascota, a los viajes que haces... ¿Tiene sentido que aparezcan en tu proyecto para comunicar tus valores?



MELON BLANC

QUÉ FOTOS HAGO

SI ERES UNA MARCA PERSONAL...

Te vendrá genial aparecer en las fotos para generar confianza y que te conozcan de verdad. ¡Lo ideal es que practiques un montón las fotos de 'about', los selfies o los autorretratos!

CÓMO

¿Te gustan más las fotos más posadas, mirando a cámara o más naturales?



DÓNDE

¿Prefieres aparecer en interiores o exteriores?



PONTE EN CONTEXTO

¿En qué situaciones te gustaría aparecer? ¿Qué te gustaría estar haciendo?



¿Quieres salir siempre solo, o harás fotos en compañía? ¿Quieres que tu comunidad conozca a alguien?



MELON BLANC

QUÉ FOTOS HAGO

SI OFRECES SERVICIOS...

MOSTRARLOS EN FOTOS

¿Tus servicios o portfolio se puede ver de forma visual? Un interiorista, un peluquero, un diseñador, un arquitecto, un restaurador... Si tu servicio es digital, ¿podría imprimirse para aparecer en fotos también?



¿TE APETECE HACER CONTENIDO DIDÁCTICO?

¿Qué cosas le interesa a la gente saber de tu trabajo? ¿Qué dudas suelen preguntarte tus clientes o tus conocidos? ¿Podrías ilustrar ese contenido con fotos?



MAKING OF

¿Hay partes de tu proceso de trabajo que puedan ser fotografiadas o grabadas? ¡A la gente le encanta saber cómo se hacen las cosas y todo lo que no solemos ver de un trabajo!



MELON BLANC

QUÉ FOTOS HAGO

SI VENDES PRODUCTOS...

¿Harás fotos individuales de tus productos? ¿Cuáles? Para mostrar un producto o contar sus características, viene bien hacerle fotos 'solo', sin otros que lo acompañen.



¿Pueden ser útiles fotos de grupos de productos para comunicar rebajas o temas más generales? ¿Cuáles quieres hacer para empezar?



¿Harás fotos más creativas, fotos de los productos en espacios realistas, fotos más lifestyle o una combinación de todas? ¿Cuáles quieres hacer y cómo te las imaginas?



MAKING OF

¿Hay partes del proceso de diseño o de fabricación que puedan ser fotografiadas?



MELON BLANC

QUÉ FOTOS HAGO

SI TIENES UN PERFIL DIVULGATIVO...

¿Necesitas fotos ilustrativas que te muestren exactamente el tema del que vas a hablar, puedes hacer fotos más inspiracionales que lo sugieran, o directamente prefieres hacer fotos que no tengan relación con los temas?



En los perfiles divulgativos es muy habitual utilizar mucho diseño gráfico para contar la información: ¿cómo lo harás?

Puedes: hacer solo posts con fotos, combinar posts hechos con diseño y posts de fotos en tu feed, introducir fotos dentro de un diseño gráfico, o hacer fotos en las cuales se añada con diseño el 'título' o tema del post. Sea como sea, ¡planea bien las fotos para que tengan el espacio necesario, o los diseños para que quepan tus fotos!



Si tienes una plataforma externa donde recogerlos como un blog, web, canal de youtube, etc, ¿mostrarás teasers o parte del contenido en tu perfil? ¿Cómo lo comunicarás en tu instagram? ¿Qué tipo de fotos podría acompañar estos posts?



A woman with long dark hair is smiling and holding a smartphone in her right hand. The phone screen shows a dimly lit room with a desk, a lamp, and some books. A small crown icon is positioned above the word "DOMĚSTIKA", which is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the image. The woman is wearing a light-colored cardigan over a dark, ribbed top. The background is a plain, light-colored wall.

DOMĚSTIKA