



Présentation

**E-commerçant
généraliste**

**Top 5
en France**

**2000 M
de chiffre d'affaires**

**20 M
de clients actifs**

**80 M
de produits**

2024

**300 000
ventes**

**5000
produits**

**20
catégories**

Données à disposition

Opérations

6

Coûts Publicité

Google Shopping

Ventes

**3 mois
Février-Avril**

Page d'accueil

**2500 produits mis en
avant**

Problématique

Quels sont les critères **déterminants**
dans le **succès** d'une opération commerciale ?

Focus

L'**optimisation** de l'acquisition
de **nouveaux** clients.

Indicateurs Principaux

RAC

Ratio Acquisition Nouveaux Clients



Nb nouveaux clients

Nb total clients

CAC

Coût d'Acquisition Client



Coût totaux

Nb total clients

Indice Prix

positionnement par rapport à la
concurrence

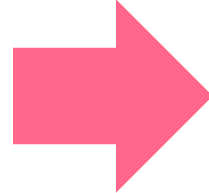


> 100 = prix > marché

< 100 = prix < marché

Phases

Exploration



Analyses

1

Temporalité

2

Evènements

3

Publicités

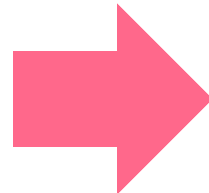
4

Type de l'opération

5

Produits

Outils



Outil n°1 : Dashboard
d'indicateurs de
performance

Outil n°2 : Scrapping,
modèle et site web

Opérations

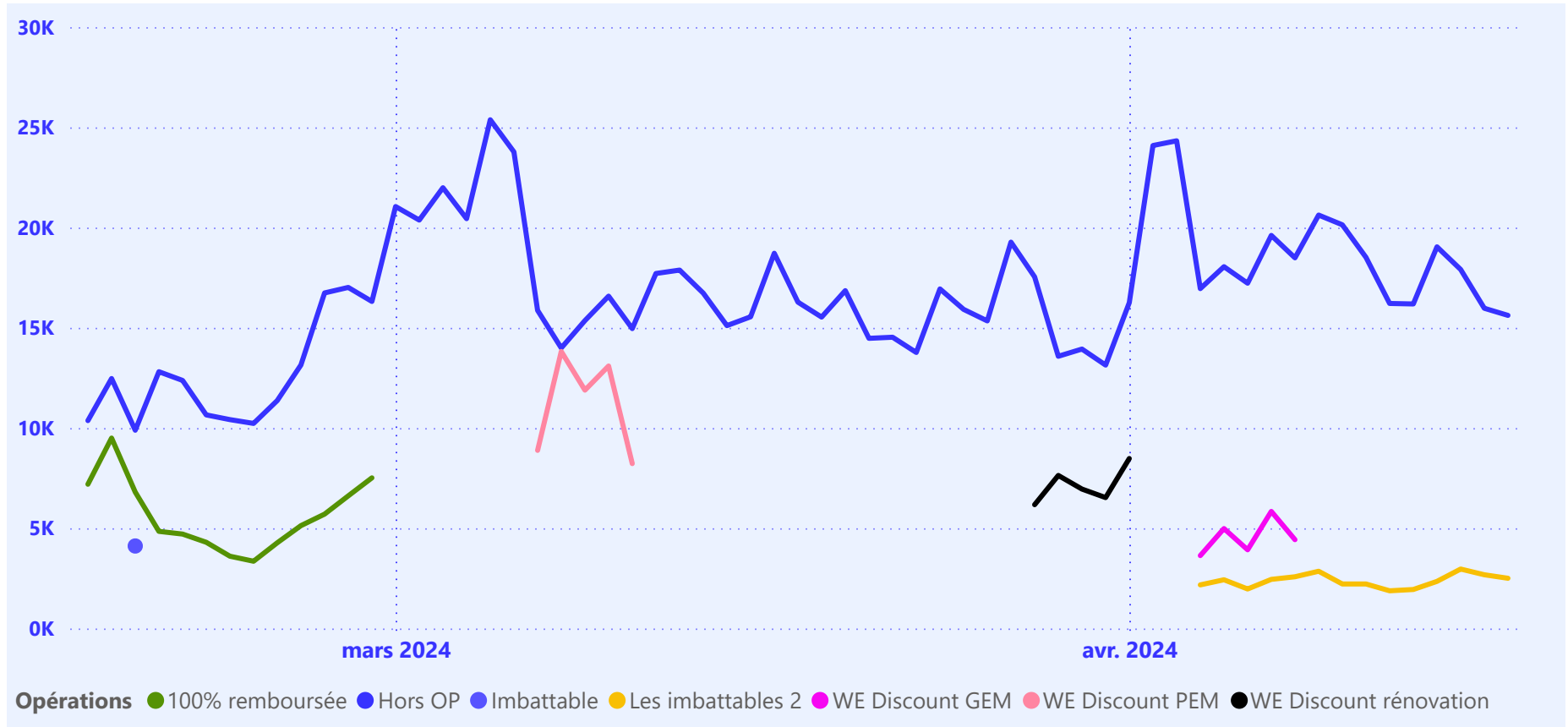
6

Produits
4962

Clients
1M

Nouveaux Clients
86K

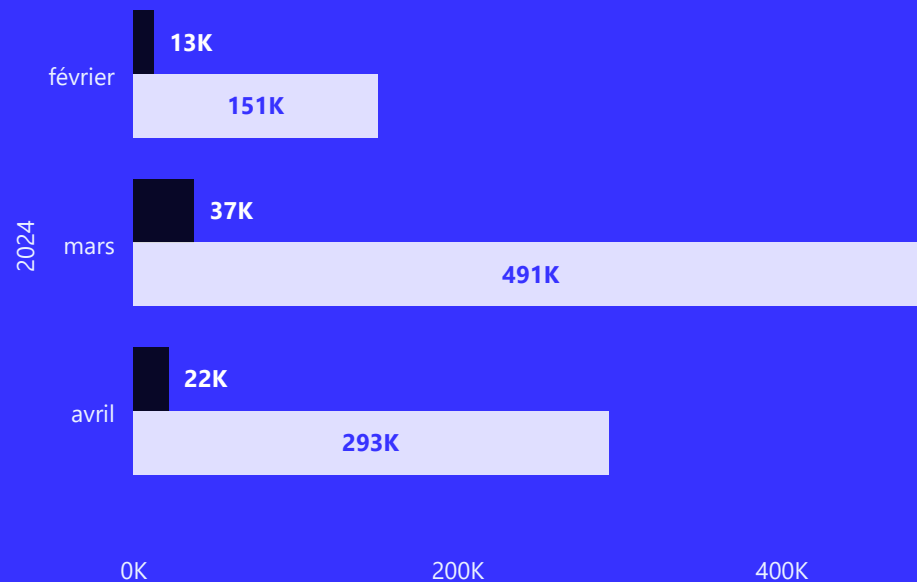
Cumul du nombre de **clients** par période



2 - Evènements

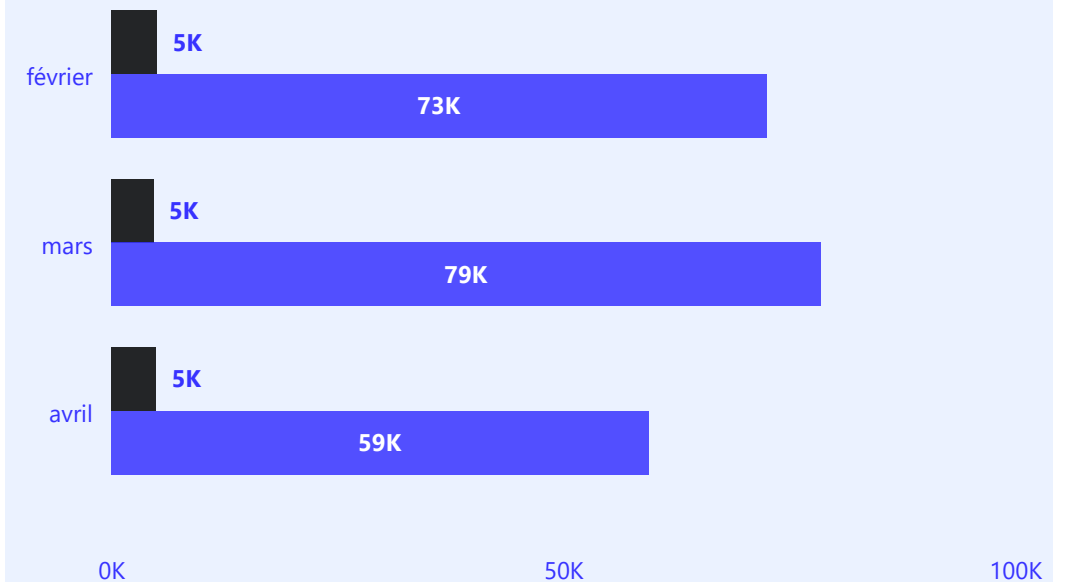
Cumul **sans** opérations

Nouveaux clients vs clients




Cumul **avec** opérations


Nouveaux clients vs clients





RAC
7.13 %


CAC
25.54


Indice Prix
97.65


RAC
6,52 %


CAC
19.50


Indice Prix
94.89


3 - Publicités

Cumul **avec** activation

Nouveaux clients vs impressions google shopping



RAC

7,06 %



Cost Google Shopping

7,40



Clicks

42.49



4 - Types d'opération

Nombre Opérations

6

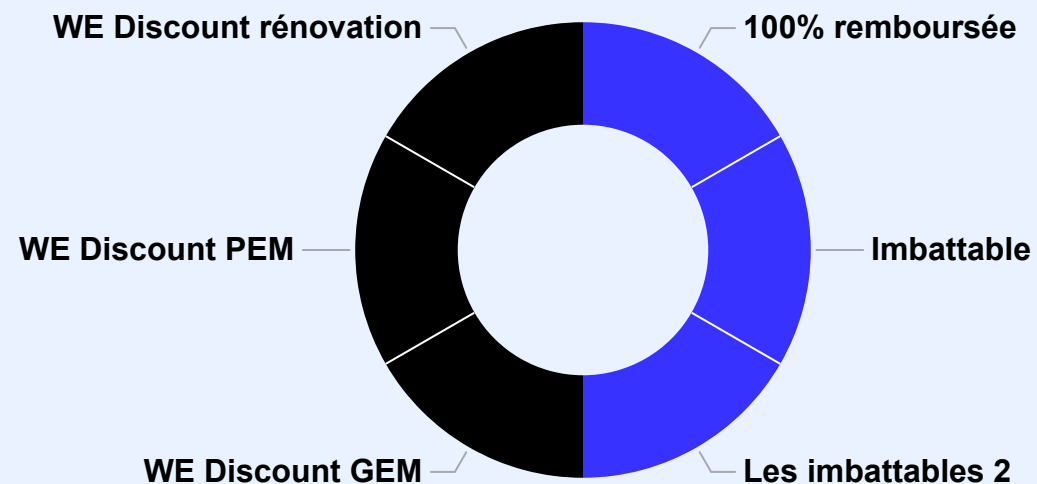
Clients

215K

Nouveaux Clients

14K

Ventilation par type d'opération



Type : ● Généraliste ● Spécialisé

Nombre Jours

61



RAC

6,52 %



Indice prix

94,89



5 - Produits

100% remboursée

Hors OP

Imbattable

Les imbattables 2

WE Discount GEM

WE Discount PEM

WE Discount rénovation

Indice Prix

90,49



CAC

14,38



RAC

6,03 %

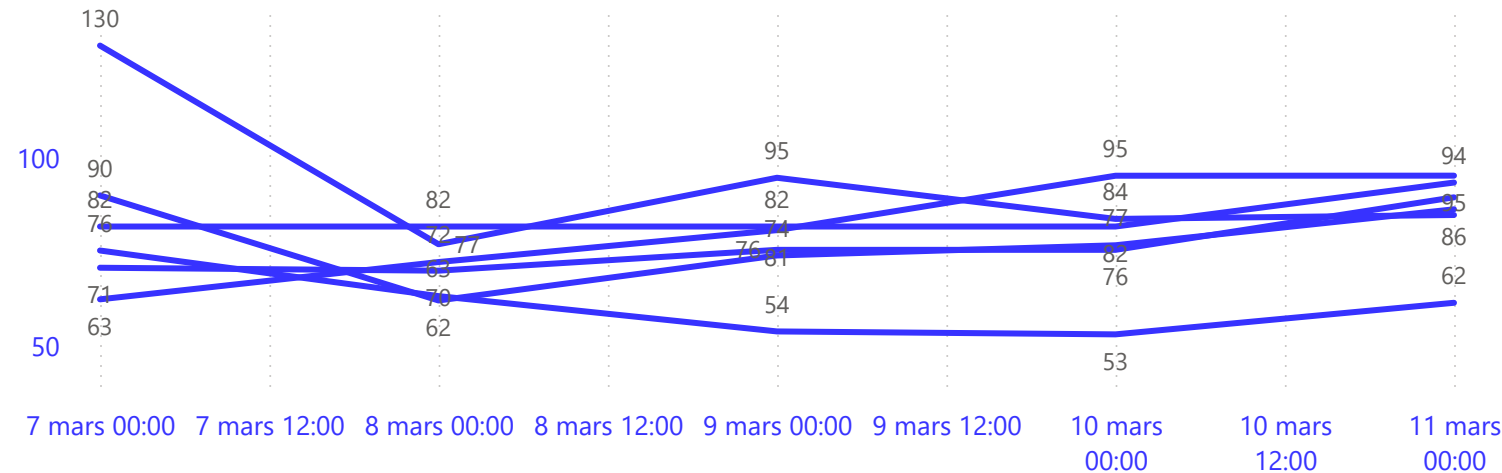


Nombre Jours

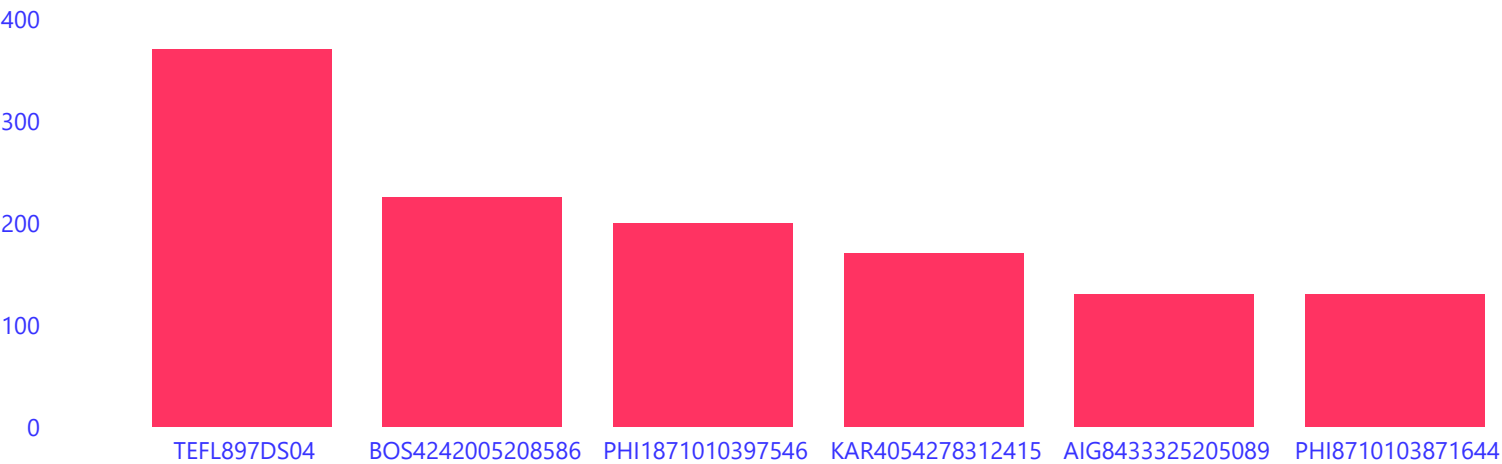
5



Indice Prix par top 5 produits vendus et opération



Top 5 produits vendus par opération



Conclusion de l'analyse

Critères déterminants



Prix produit



Prix marché



Publicité & visibilité



**Catégorie OP et
produit**



Date

Outil n°1 : Dashboard Indicateurs de Performance entre OP



