1. 需求获取阶段

输入：业务提供的初步需求描述、与用户探讨需求点

过程：解析需求描述、需求谈话纪录，总结出问题和疑点，进一步确认。

输出：需求内容描述、反馈表格、谈话内容记录等

1. 需求分析阶段

输入：需求内容描述、反馈表格、谈话内容记录等

过程：从多个角度分析获取的需求资料

输出：一组用例、原型图、数据字典等。

3． 需求确认阶段

输入：一组用例、原型图、数据字典、讲解的ppt等。

过程：于客户在用户视角、业务视角和数据视角三个纬度上探讨需求。

输出：更正后的一组用例、原型图、数据字典、会议纪录、修改纪录等。