

AGENCE CODD IN • CONTEXTE

La création de l'agence Codd in a été commandée par Christophe LACHAUME, commanditaire et PDG de PTUTMMITLN.

Les enjeux et intérêts de la création d'une telle agence sont **multiples** :

- Le travail à effectuer est **consigné dans le PPN** (Programme Pédagogique National des départements MMI) afin de **mettre en pratique les compétences MMI** des employés, donc de les **former** sur la réalité de leur terrain
- Faire **connaître l'entreprise PTUTMMITLN** ainsi que l'agence nouvelle-née, **Codd in**, et **étendre leurs champs d'activités**
- **Promouvoir les compétences MMI** à de potentiels futurs clients ou employés

Société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU), l'agence Codd in est une **agence de développement web**. Elle est articulée autour de **3 pôles complémentaires** : un pôle Design, un pôle Développement et un pôle Conception & Rédaction.

Ses membres s'occupent de la **conception, réalisation d'un site vitrine responsive, ergonomique, graphique et de ses contenus rédactionnels**. Ils ne passent par aucun CMS, tout est « fait main » par leurs experts. Il est en outre possible pour le client de tenir son site à jour en modifiant certaines parties, en y implémentant de nouveaux articles, en les modifiant ou les supprimant.

L'agence met un point d'honneur à entretenir une certaine proximité avec leurs clients en **identifiant leurs envies, leurs besoins et en leur proposant des idées en adéquation avec leurs valeurs**.

Toujours en veille, les membres s'efforcent de surfer sur les tendances actuelles et **proposent des sites dynamiques et modernes**.

En résumé, leurs valeurs sont : dynamisme, veille, proximité, polyvalence, complémentarité, partage et expertise.