

Code tâche	Liste des tâches	Durée (en jours)	Tâches antérieures
1	Réaliser la maquette UX	4	3
2	Réaliser la maquette UI	4	37, 38, 39, 40, 41, 42, 1
3	Étude de marché site web	1	33
4	Rédiger la partie rédactionnelle du site	1	15, 1
5	Coder les pages du site	12	2, 4
6	Coder les pages confidentielles du site	5	5
7	Créer le côté CMS du site	5	6, 9
8	Intégrer le teaser sur le site	1	62
9	Créer la base de données du site	5	33
10	Référencer le site	1	11
11	Activation du site vitrine	1	7, 8, 18
12	Définir le nom de l'agence	1	33
13	Définir l'activité de l'agence	1	33
14	Définir le statut juridique de l'agence	2	13
15	Décrire l'agence et ses valeurs	1	12, 13
16	Étude de marché interne	1	13
17	Étude de marché externe	1	13
18	Réserver un nom de domaine	1	12
19	Créer un discord, Google Drive, mail	1	12
20	Rédiger et envoyer le rapport hebdomadaire	1	37, 12
21	Audit, se renseigner sur les livrables	1	-
22	Créer le PERT	2	26
23	Créer le GANTT	2	22
24	Créer la matrice RACI	1	26
25	Faire l'organigramme des tâches WBS	2	33
26	Faire le tableau des tâches	2	25
27	Rédiger le cahier des charges	3	14, 15, 16, 17
28	Assurer les rendus des livrables chaque semaine	1	33
29	Organiser des réunions	1	33
30	Rédiger le contexte pour le cahier de conception	1	14, 15
31	Envoyer le cahier des charges	1	27
32	Envoyer la charte graphique	1	43
33	Attribuer les rôles à chaque membre	1	21

34	Envoyer le contexte, WBS, tableau des tâches et GANTT	1	30, 23
35	Préparer l'oral de la revue de projet	3	32
36	Réfléchir à l'identité visuelle	1	3, 13
37	Créer le logotype	2	36
38	Créer les pictogrammes	2	36
39	Créer les illustrations	2	36
40	Créer les animations	4	36
41	Choisir les typographies	1	36
42	Choisir les couleurs	1	36
43	Rédiger et mettre en page la charte graphique	4	37, 38, 39, 40, 41, 42
44	Définir la campagne de communication	1	33
45	Créer les jeux ou concours sur les réseaux sociaux	4	49, 46
46	Réaliser les affiches et visuels pour l'événement	2	44
47	Étudier et analyser l'impact de la campagne pub	1	53
48	Confectionner les goodies	1	46
49	Créer un Facebook, Instagram et Twitter	1	44
50	Créer une bannière et une photo de profil pour RS	1	49, 46
51	Rédiger et poster des publications pour RS	1	50
52	Promouvoir l'agence RS	1	51
53	Déployer la campagne de communication	1	45, 48, 52
54	Trouver des idées pour le teaser de lancement	1	33
55	Réaliser le storyboard	4	54
56	Faire du motion design	14	54
57	Trouver des rushs préexistants	2	54
58	Faire le montage du teaser	14	55, 56, 57, 59, 60
59	Choix des musiques	1	54
60	Écriture du script	3	54
61	Enregistrement et intégration des voix off	1	58
62	Uploader le teaser	1	61
63	Vérifications finales	1	10,19, 20,24, 28, 29, 31, 34,35, 47
64	Cahier de conception mis en ligne	1	63
65	Soutenance des projets	1	65