

.CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL



THIVEL Hugo
Chef de projet

LACHAUME Christophe
Commanditaire



contact.coddin@gmail.com

<http://coddin.mmitoulon.com/>

Dorian KLUCZYNSKI - Manon DELZERS - Matthias SCHMID - Hugo LEGRAND
Hugo THIVEL - Maxime DELPIANO - Lorenzo TRINGALI

CAHIER DES CHARGES **.SOMMAIRE**

Descriptif de l'organisation et de ses valeurs _____	01
Étude de l'existant _____	02
Motif déclencheur de la demande _____	03
Principaux services attendus et leurs contraintes _____	04
Solutions exclues, déjà explorées ou conseillées _____	05
Livrables attendus et critères d'acceptabilité _____	06
Présentation de l'équipe projet _____	08
Échéancier _____	09
Budget _____	10
Risques majeurs et solutions _____	10

.descriptif de l'organisation et de ses valeurs

PTUTMMITLN est une entreprise qui s'occupe de la **formation et de la mise à contribution de ses salariés dans ce qui se rapporte aux métiers du multi-média et de l'internet**, et ce sur une durée de 2 ans.

Située à Toulon, elle voit chaque jour se réunir plusieurs centaines d'employés venus assister aux **cours dispensés par l'entreprise**.

Au second semestre de la première année, **Christophe LACHAUME, à la tête de l'entreprise, passe commande à l'intégralité de ses employés**. La promotion entière est divisée en plusieurs groupes de 6 à 7 personnes et se voient confier la **création d'une agence** à la thématique bien précise : agence de communication, d'infographie, d'audiovisuel, de développement web...

Pendant plusieurs semaines et sous la supervision du commanditaire, chacun des groupes, avec à la tête un chef de projet en contact direct avec monsieur LACHAUME, aura pour but de **créer de A à Z leur agence assignée, du nom au site internet, en passant par la campagne de communication**.

Les **valeurs de PTUTMMITLN** sont partagées par chacun de ses employés : **polyvalence, rigueur, veille technologique, écoute, discernement, créativité, professionnalisme, et un vif intérêt pour les métiers du multimédia et de l'internet**.

.étude de l'existant

INTERNE

Depuis qu'elle existe, PTUTMMITLN voit de nombreuses agences de développement web fleurir en son sein.

Nous nous sommes un peu renseignés sur quelques unes de ces agences, **Saphyr Agency** étant l'une d'elle, réalisée l'année dernière par un groupe d'alternants. **Elle nous a beaucoup inspirés et nous avons pris des notes quant à leur travail.**

Cette année, nous avons également deux autres agences de développement web dans la promotion : **Underscode et ColorWeb**. Nous ne savons pas grand chose d'eux, mais **nous sommes en contact et nous gardons un oeil sur leur avancée et leur communication.**

EXTERNE

Dans la région PACA, les **agences de développement web sont nombreuses avec une forte concentration sur Marseille**. Quasiment la totalité possèdent un **site web vitrine** qui leur sert à exposer leurs **compétences, leurs offres et services et présenter leur agence.**

Nous avons fait un tour des sites et avons pu repérer des schémas répétitifs : **des sites responsive avec des menus déroulants horizontaux, une très grande majorité de l'espace occupé par des éléments audiovisuels (illustrations, animations, vidéos, rarement des photographies), une disposition générale aérée où le blanc sert à une mise en page lisible.**

Les **valeurs** des agences sont mises en avant mais aussi leurs **compétences**. Leurs **réalisations** se trouvent souvent dans un onglet dédié.

Aujourd'hui, une agence de développement web se doit d'avoir un **site vitrine impeccable** puisque c'est sur cette base que les clients vont décider s'ils veulent faire appel à nos services.

.motif déclencheur de la demande

La création de l'agence a été commandée par Christophe LACHAUME, commanditaire et PDG de PTUTMMITLN.

Les enjeux et intérêts de la création d'une telle agence sont **multiples** :

- Le travail à effectuer est **consigné dans le PPN** (Programme Pédagogique National des départements MMI) afin de **mettre en pratique les compétences MMI** des employés, donc de les **former** sur la réalité de leur terrain
- Faire **connaître l'entreprise PTUTMMITLN** ainsi que l'agence **nouvelle-née, Codd in**, et étendre leurs champs d'activités
- **Promouvoir les compétences MMI** à de potentiels futurs clients ou employés

• principaux services attendus et leurs contraintes

Réalisation d'une agence

- Temps de livraison restreint imposé
- Respect des demandes

Création d'une identité visuelle

- En rapport avec le domaine d'activité de l'entreprise
- Cohérente
- S'adapte à tous support (t-shirt, mug, carnet, carte de visite, etc...)

Création du statut juridique

- En accord avec l'activité et les ambitions de l'agence

Création d'un site web vitrine

- Le site web doit être développé seulement en HTML/CSS/JS vanilla
- Site web avec un CMS
 - Espace de stockage 1Go
 - Créé dans les temps
 - Interactif & responsive

Création d'un teaser

- Teaser de 60sec
- Motion design
- Trouver des rushs pré-existants à (impossibilité de filmer où l'on veut)
- Créé dans les temps

Création charte graphique

- Qui explique comment l'identité visuelle doit être utilisée.
- Contenu conventionnel
- Créée dans les temps

Création d'un événement

- En rapport avec le Développement Durable
- Doit figurer sur le site

Stratégie de communication

- Campagne numérique (pas d'événement en présentiel, Coronavirus)
- Affiche, Réseaux sociaux, afin de faire la communication sur l'événement et l'agence

.solutions exclues, déjà explorées ou conseillées

NOM DE L'AGENCE

Solutions exclues ou déjà explorées

- Webodev
- Setweb
- Undercode
- Program'in
- InCode
- Welcode
- Comcode
- Codd'in

Solution conseillée

- Codd in

Pourquoi ?

Codd in est la stylisation du verbe «coding». «In» pour traduire une volonté de rester à la page et toujours surfer sur les tendances, proposer des sites responsive modernes et actuels.

LOGO DE L'AGENCE

Solutions exclues ou déjà explorées

Au début, nous avons eu l'idée d'écrire le nom de l'entreprise en majuscule rappelant les commandes dans services de base de données, cependant cela n'était pas assez communicant.

- CODD'(IN)
- CODD'{IN}
- CODD'(in)
- CODD'{in}

Solution conseillée

- .codd(in)

Pourquoi ?

Nous avons agencé le format du logo de l'entreprise en minuscule, avec un point et des parenthèses afin de faire appel aux langages de programmation html et css. De plus, nous avons mis en valeur ces items avec trois couleurs représentant les trois pôles de l'agence : Développement, Design, Conception & Rédaction.

.livrables attendus et critères d'acceptabilité

LIVRABLE ATTENDU : Nom de l'agence

- Représentatif de l'activité de l'entreprise ●●●●○
- Sémantique ●●●●○
- Facilement identifiable ●●●○○
- Validation par le commanditaire ●●●●●
- Rendu à temps ●●●●●

LIVRABLE ATTENDU : Logo de l'agence

- Représentatif de l'activité de l'entreprise ●●●●○
- Sémantique ●●●●○
- Esthétique ●●●●○
- Ayant des variantes selon l'utilisation (support clair, support sombre, format carré, N&B) ●●●○○
- Validation par BREANDON Christine ●●●●●
- Livré à temps ●●●●●
- Non dépassement du budget ●●●●●

LIVRABLE ATTENDU : Charte graphique de l'agence

- Correctement structurée ●●●●○
- La plus détaillée possible ●●●○○
- Livrée à temps ●●●●●
- Non dépassement du budget ●●●●●

LIVRABLE ATTENDU : Statut juridique de l'agence

- En accord avec son activité et ses ambitions ●●●●●
- En accord avec le commanditaire ●●●●●

LIVRABLE ATTENDU : Site web vitrine

- Site interactif et responsive ●●●●●
- Charte graphique respectée ●●●●○
- Éléments de contenu imposés ●●●●●
- Vitrine ●●●●●
- Codé à la main ●●●●●
- Doté d'un côté CMS ●●○○○
- Livré à temps ●●●●●
- Non dépassement du budget ●●●●●

LIVRABLE ATTENDU : Campagne de publicité action de développement durable

- Cibles : les étudiants et personnels de MMI Toulon ●●●●●
- Création et impression d'affiches ●●●○○
- Jeux, buzz ou événements ponctuels ●●●○○
- Se faire connaître ●●●●●
- Étude et analyse de l'impact de la campagne publicitaire ●●●○○
- Réalisée dans les temps ●●●●●
- Non dépassement du budget ●●●●●

LIVRABLE ATTENDU : Teaser de lancement de l'agence

- Durée de 60s ●●●●○
- Animations graphiques dans la vidéo ●●●○○
- Réalisation en adéquation avec l'esprit de l'agence Codd in ●●●●○
- Réalisation la plus professionnelle possible ●●●●○
- Réalisé dans les temps ●●●●●
- Non dépassement du budget ●●●●●

.présentation de l'équipe projet



Hugo Thivel
Chef de projet

contact.coddin@gmail.com
07 89 09 29 79



Lorenzo Tringali
Développeur



Maxime Delpiano
Graphiste



Manon Delzers
Assistant chef de projet
Développeur
Graphiste



Dorian Kluczynski
Graphiste
Réalisateur
Community manager



Matthias Schmid
Réalisateur
Community manager



Hugo Legrand
Développeur
Graphiste

.échancier

Le 02.03.20 : constitution des équipes, désignation du chef de projet

Semaine 10 (02.05.20) : Nom et logo de l'agence, maquette des documents 'compte rendu de réunion' et 'journal hebdomadaire' + adresse mail de l'agence

Semaine 12 : Remise du cahier des charges

Semaine 13 : Contexte, WBS, tableau des tâches et GANTT (msproject)

Semaine 14 : Charte graphique

Semaine 18 : Revue de projet (oral) en TD

Semaine 21 : Activation du site vitrine totalement opérationnel

Semaine 22 : Présentation du teaser via le site vitrine

Semaine 23 : Cahier de conception accompagné des résultats de la campagne de communication, du dossier de test (tâches de test & résultats) et du dossier 'installation, utilisation, maintenance' du site vitrine

Semaine 24 (jeudi 11 juin) : Soutenance des projets

Tâches répétitives : Journal hebdomadaire

.budget

Nous avons pour budget 100€, collectés équitablement entre les 7 membres de l'équipe.

.risques majeurs et solutions

RISQUES	PRÉVENTION	SOLUTIONS
Dépassement du budget	Prévoir un budget avec une marge pour chaque tâche	Piocher dans la marge si nécessité de plus de dépenses
Les machines de travail ne sont plus opérationnelles pour raison x ou y	S'assurer que nous pourrions toujours travailler (sur téléphone ou tablette par exemple)	Travailler sur tablette, téléphone ou papier
Démission d'un ou plusieurs membres	Assigner plusieurs rôles aux membres, des principaux et des secondaires	Assigner des membres à plusieurs tâches simultanées afin de garder une certaine efficience
Démission ou impossibilité de travailler du chef de projet	Prévoir un membre qui pourrait endosser le rôle de chef de projet de substitution	En parler immédiatement au commanditaire. Un des membres du groupe devra devenir le nouveau chef de projet
Inactivité d'un membre, manque d'investissement ou justifiant d'une impossibilité de travailler	Prévoir un membre qui pourrait endosser le rôle du membre inactif	Assigner des membres à plusieurs tâches afin de garder une certaine efficience, et en parler au commanditaire

RISQUES	PRÉVENTION	SOLUTIONS
Mauvaise cohésion interne	Le chef de projet demande régulièrement si tout fonctionne correctement pour eux	En parler immédiatement au chef de projet qui tentera de résoudre les différends
Perte de données	Stocker et sauvegarder numériquement les données sur un support externe (clé USB, disque dur, drive) et que chaque associé ait accès aux données	Récupérer le backup des données sauvegardées sur un support externe
Pandémie	Prévoir de quoi travailler chez soi et la mise en place d'outils de télétravail	Confinement total et télétravail si cela est possible
Rupture de courant	Prévoir une liste de ce qu'il y a à faire ne nécessitant pas l'utilisation des machines	Travailler chacun de son côté avec les ressources disponibles jusqu'à ce que le courant revienne
Vol de données	Tenir à jour des logiciels de sécurité en tout temps	En parler au commanditaire
Le commanditaire n'est pas d'accord avec l'une de nos réalisations	S'assurer en tous temps que le commanditaire est d'accord avec la position que l'on prend	S'il reste du temps, refaire le travail en concertation avec lui
Manque de temps lié à l'emploi du temps chargé de la formation	Prévoir des plages de temps de travail supplémentaires en dehors des cours	Travailler des heures supplémentaires sur les dites plages

.codd(in)