

.leprojet

L'agence Codd in est une agence de développement web. Elle est articulée autour de 3 pôles complémentaires : un pôle Design, un pôle Développement et un pôle Conception & Rédaction.

Ses membres s'occupent de la **conception, réalisation d'un site vitrine responsive, ergonomique, graphique et de ses contenus rédactionnels**. Ils ne passent par aucun CMS, tout est « fait main » par leurs experts. Il est en outre possible pour le client de tenir son site à jour en modifiant certaines parties, en y implémentant de nouveaux articles, en les modifiant ou les supprimant.

L'agence met un point d'honneur à entretenir une certaine proximité avec leurs clients en **identifiant leurs envies, leurs besoins et en leur proposant des idées en adéquation avec leurs valeurs**.

Toujours en veille, les membres s'efforcent de surfer sur les tendances actuelles et **proposent des sites dynamiques et modernes**.

En résumé, leurs valeurs sont : dynamisme, veille, proximité, polyvalence, complémentarité, partage et expertise.

Pourquoi « Codd in » ? : Codd in est la stylisation du verbe «coding», l'activité principale de l'agence. «In» pour traduire une volonté de rester à la page et toujours surfer sur les tendances, proposer des sites responsive modernes et actuels.

Pourquoi ce logo ? : Nous avons opté pour un logo misant seulement sur sa typo, puisque nous voulions quelque chose de simple, facilement identifiable et indicateur de l'activité de l'agence. Nous avons choisi trois couleurs percutantes et saturées : rouge cerise, jaune or et vert bleu. Ces trois couleurs complémentaires représentent les trois pôles de l'entreprise, complémentaires eux aussi, chacune placée stratégiquement sur un point (référence aux feuilles de style pour le pôle Design en rouge), un point sur le i (le caractère alphanumérique, référence au pôle Conception & Réalisation en jaune) et des parenthèses (référence au pôle Développement en bleu vert).



.tâchesréalisées

Cette semaine nous avons :

- Continué à poster sur les réseaux sociaux (résultats du concours)
- Demandé un feedback pour le teaser du concours à Mme Tschaine
- Continué le développement du site web (côté CMS)
- Commencé à réfléchir par rapport à la soutenance
- Procédé à une première ventilation des points en vue de la rédaction du document final

.pourla semaineprochaine

La semaine prochaine, nous allons :

- Continuer à poster sur les réseaux sociaux
- S'atteler au rendu de la semaine 23 (cahier de conception accompagné des résultats de la campagne de communication, du dossier de test (tâches de test & résultats) et du dossier 'installation, utilisation, maintenance' du site vitrine)

À la semaine prochaine !