

.le projet

L'agence Codd in est une agence de développement web. Elle est articulée autour de 3 pôles complémentaires : un pôle Design, un pôle Développement et un pôle Conception & Rédaction.

Ses membres s'occupent de la **conception, réalisation d'un site vitrine responsive, ergonomique, graphique et de ses contenus rédactionnels**. Ils ne passent par aucun CMS, tout est « fait main » par leurs experts. Il est en outre possible pour le client de tenir son site à jour en modifiant certaines parties, en y implémentant de nouveaux articles, en les modifiant ou les supprimant.

L'agence met un point d'honneur à entretenir une certaine proximité avec leurs clients en **identifiant leurs envies, leurs besoins et en leur proposant des idées en adéquation avec leurs valeurs**.

Toujours en veille, les membres s'efforcent de surfer sur les tendances actuelles et **proposent des sites dynamiques et modernes**.

En résumé, leurs valeurs sont : dynamisme, veille, proximité, polyvalence, complémentarité, partage et expertise.

Pourquoi « Codd in » ? : Codd in est la stylisation du verbe «coding», l'activité principale de l'agence. «In» pour traduire une volonté de rester à la page et toujours surfer sur les tendances, proposer des sites responsive modernes et actuels.

Pourquoi ce logo ? : Nous avons opté pour un logo misant seulement sur sa typo, puisque nous voulions quelque chose de simple, facilement identifiable et indicateur de l'activité de l'agence. Nous avons choisi trois couleurs percutantes et saturées : rouge cerise, jaune or et vert bleu. Ces trois couleurs complémentaires représentent les trois pôles de l'entreprise, complémentaires eux aussi, chacune placée stratégiquement sur un point (référence aux feuilles de style pour le pôle Design en rouge), un point sur le i (le caractère alphanumérique, référence au pôle Conception & Réalisation en jaune) et des parenthèses (référence au pôle Développement en bleu vert).

.tâches réalisées

Cette semaine, nous avons :

- Constitué notre équipe
- Attribué les rôles à chaque membre de l'équipe
- Réalisé un brainstorm afin de définir un nom d'entreprise qui aurait du sens avec son type d'activité
- Réalisé un second brainstorm et proposé différents logos en réfléchissant à la sémantique
- Créé une adresse mail de contact pour l'agence et demandé un nom de domaine pour l'hébergement de notre site
- Réalisé les maquettes des documents « compte rendu de réunion » et « journal hebdomadaire »
- Ouvert un serveur sur l'application Discord (application de messagerie instantanée où il est possible de créer des groupes privés 'serveurs' dans lesquels on peut créer des canaux de discussion dédiés au partage de fichiers, aux propositions, au dépôt de liens utiles (google drive, sites internet), à faire des vidéoconférences...)
- Début de réflexion quant à l'identité visuelle de l'agence et conception du site web
- Réflexion quant aux valeurs, au positionnement de l'agence
- Demandé validation à Christine BRÉANDON pour le logo
- Demandé validation pour le nom et le logo à Christophe LACHAUME

.difficultés

- Trouver le nom de l'agence et proposer un logo
- Gestion du temps & disponibilité des membres de l'équipe
- Communication interne
- Réaliser les maquettes des documents « journaux hebdomadaires » et « compte-rendu de réunion ». L'identité visuelle de l'agence n'étant pas encore totalement précisée, il nous a été difficile de proposer des exemples.

.solutions

- Nous nous sommes concertés tous ensemble et avons réalisé des brains-torms et proposé plusieurs logos jusqu'à ce qu'il y en aient qui fassent l'unanimité
- Dès que nous nous retrouvons tous ensemble, nous essayons de travailler

Nous convenons d'heures et de jours où nous pourrions être disponibles pour travailler sur un sujet établi à l'avance
- Nous avons créé le serveur discord qui nous permet d'avoir accès aux ressources, de garder une trace écrite de tous nos échanges, de partager des fichiers instantanément, de poster nos propositions et d'y répondre directement...
- Nous avons réalisé les documents, mais il est possible que l'on change leur aspect dans le futur.

.pour la semaine prochaine

La semaine prochaine, nous allons :

- Commencer la gestion de projet (WBS, tableau des tâches, GANTT)
- Commencer à rédiger le cahier des charges
- Réfléchir à l'identité visuelle de l'agence
- Commencer à réfléchir à la structure du site web

À la semaine prochaine !