

CODD IN - ÉVÉNEMENT ACTION DÉVELOPPEMENT DURABLE

1. Pré-requis, très urgent :

Le confinement facilite le travail autour du développement durable puisque nous disposons maintenant d'un Discord regroupant toute la promo MMI1 et même quelques MMI2, ainsi que RIP ADAM. Envoyer un lien pour notre événement sur les salons généraux nous garantit une certaine visibilité.

PREREQUIS 1 - Réseaux sociaux mis en place et bannières/photo de profil/bio correctes (**Hugo, Matthias, Dorian**)

PREREQUIS 2 - Follow les autres agences MMI

PREREQUIS 3 - Post de présentation de l'agence sur les trois RS (**Hugo**)

PREREQUIS 4 - Mettre les réseaux sociaux dans la signature mail de l'agence (**Hugo**)

À chaque fois que vous réalisez un prérequis ou même une tâche sur l'événement, notifiez tout le monde sur le discord Codd in, que tout le monde puisse suivre en même temps que nous et enchaîner rapidement sur les choses à faire !

Liens réseaux sociaux :

Facebook : <https://www.facebook.com/Codd-in-106838897628650>

Twitter : https://twitter.com/codd_in

Instagram : https://www.instagram.com/codd_in/

Mots de passe : Les mêmes que pour l'adresse mail Codd in

2. L'événement autour du développement durable

Concrètement, ce que demande Lachaume : **Réaliser une campagne de publicité auprès de MMI Toulon afin de promouvoir une action de développement durable.**

- **Attentes pour la campagne publicitaire :**
 - Cibles : les étudiants et personnels de MMI Toulon
 - Création et impression d'affiches
 - Jeux, buzz ou événements ponctuels
 - Se faire connaître
 - Fournir une étude et une analyse de l'impact de la campagne publicitaire

2.1 PROPOSITION DÉFINITIVEMENT RETENUE

- **Jeu concours (pertinent).** Action de développement durable : le **lombricompostage** (questions là-dessus (donc déclinaison du logo en vert par exemple)

- **Idée de phrase d'accroche** : jeu de mot avec « développement ». On est une agence de développement web et on promeut le développement durable...

- **UN QCM :**

- Une question sur le lombricompostage : **À définir**
- Une question sur l'entreprise Codd in : Codd in est une agence de...
 - Développement photo ?
 - Développement web ?
 - Développement durable ?
- Une petite question sur le codage : **À définir**

La semaine du développement durable avec une question tous les 2 jours pendant 6 jours + une info sur le Développement Durable/Lombricompostage tous les deux jours. « **La semaine Codd eco** ».

Une question le lundi, une info le mardi, une question le mercredi, une info le jeudi, une question le vendredi, une information le samedi.

QUESTIONS SUR INSTAGRAM, les autres réseaux renvoient sur Instagram

3 gagnants, tirage au sort.

Les cadeaux : bons d'achat 30%, 20%, 10% sur une commande de site.

Affiche avec les descriptions du concours : 3 questions QCM, concours sur l'environnement, on soutient le lombricompostage, à gagner : des bons d'achats pour les trois premiers !

2.2 ETAPES CLÉS DE RÉALISATION :

Teaser du concours : semaine 20

Publication du concours : semaine 21

Résultats du concours & distribution des prix : semaine 22

À ne pas oublier : avant de rendre dispo le concours, il faut teaser son arrivée avec un post présentant l'action de développement durable choisie, ex : « Connaissez-vous le lombricompostage ? »