

le projet

L'agence Codd in est une agence de développement web. Elle est articulée autour de 3 pôles complémentaires : un pôle Design, un pôle Développement et un pôle Conception & Rédaction.

Ses membres s'occupent de la **conception, réalisation d'un site vitrine responsive, ergonomique, graphique et de ses contenus rédactionnels**. Ils ne passent par aucun CMS, tout est « fait main » par leurs experts. Il est en outre possible pour le client de tenir son site à jour en modifiant certaines parties, en y implémentant de nouveaux articles, en les modifiant ou les supprimant.

L'agence met un point d'honneur à entretenir une certaine proximité avec leurs clients en **identifiant leurs envies, leurs besoins et en leur proposant des idées en adéquation avec leurs valeurs**.

Toujours en veille, les membres s'efforcent de surfer sur les tendances actuelles et **proposent des sites dynamiques et modernes**.

En résumé, leurs valeurs sont : dynamisme, veille, proximité, polyvalence, complémentarité, partage et expertise.

Pourquoi « Codd in » ? : Codd in est la stylisation du verbe «coding», l'activité principale de l'agence. «In» pour traduire une volonté de rester à la page et toujours surfer sur les tendances, proposer des sites responsive modernes et actuels.

Pourquoi ce logo ? : Nous avons opté pour un logo misant seulement sur sa typo, puisque nous voulions quelque chose de simple, facilement identifiable et indicateur de l'activité de l'agence. Nous avons choisi trois couleurs percutantes et saturées : rouge cerise, jaune or et vert bleu. Ces trois couleurs complémentaires représentent les trois pôles de l'entreprise, complémentaires eux aussi, chacune placée stratégiquement sur un point (référence aux feuilles de style pour le pôle Design en rouge), un point sur le i (le caractère alphanumérique, référence au pôle Conception & Réalisation en jaune) et des parenthèses (référence au pôle Développement en bleu vert).

tâches réalisées

Cette semaine, nous avons :

- Fait des propositions au commanditaire pour le statut juridique de l'agence
- Réalisé une étude de marché au niveau de la concurrence
- Pris contact avec les autres agences de PTUTMMITLN cette année
- Rédigé entièrement le cahier des charges fonctionnel
- Mis en page le cahier des charges fonctionnel

.difficultés

- Le cahier des charges était long à rédiger
- Trouver les statuts juridiques adaptés à l'agence Codd in
- M. LACHAUME ne répondait pas à nos mails

.solutions

- Nous avons divisé le travail en 7 et avons chacun rédigé une partie du cahier des charges
- De nombreux sites proposent des comparatifs et des descriptifs détaillés de chaque statut juridique. Il a ensuite fallu que l'on fasse le tri, que l'on vérifie si les infos étaient correctes et nous en avons fait notre propre tableau comparatif
- Il a fallu relancer

pour la semaine prochaine

La semaine prochaine, nous allons :

- Finir la gestion de projet (WBS, tableau des tâches, GANTT)
- En parallèle, commencer la charte graphique
- Essayer de commencer les maquettes UX/UI du site

À la semaine prochaine !