

职通车第八届运营计划纲要

一. 组织架构



二. 方案概述

1. 班级管理

保障职通车课程期间的秩序，为学员提供良好的体验与高效的学习氛围。

主要包括：

- (1) High 计划。
- (2) 合理安排课程助教，保障课堂质量与秩序。
- (3) 保障出勤率。
- (4) 场地。

2. 研究院

负责职通车的教学研究。

主要包括：

- (1) 确保教学品质。
- (2) 调研（课程调研、宣传调研）。
- (3) 小讲师。

3. 宣传

负责职通车的全部宣传活动。分享前辈们的领域前沿思想与职场打拼经验，产出较高质量的推文以增加公众号用户量，提高粉丝活跃度，进一步打造职通车品牌，帮助大学生群体更好的进行自我发展与职业规划。

主要任务包括：

- (1) 招生宣传。
- (2) 课程宣传。
- (3) High 计划宣传。

-
- (4) 丰富职通车公众号菜单栏。
 - (4) “大话职场”、“学长学姐来了”等访谈类、干货类推文。

三. 运营沟通机制

CEO 定期通报近期工作进展、存在的挑战与阶段计划。

CEO 定期组织例会，会前 3 天需要与 TT/华璨确定会议议程。

各项目负责人定时以邮件/电话向 CEO 汇报项目进展。