# 第八届职通车相关事宜

## 1.1 招生定位

定位：主要面向研一、研二的学生。偏重研一。

需要回答：为什么偏重研一？

我从 1.学校 2.专业 3.年级 三个角度考虑，这也可以作为职通车招生，面试的初步标准。

虽然北邮方便，但不要局限于北邮，例如一次从北师招来2-4个学生，他们就有可能为我们之后的职通车校外打下基础！

专业不限，最好均衡一点。

年级我认为研一和本科作为职通车后备力量，研二作为绿橘子候选人即可。看当年职通车和绿橘子园人数需求度。

## 1.2 招生方式

考虑主要还是微信，其次是论坛发帖（由运营团队研二同学，以个人名义建立笔试面试交流群，定期维护并适当发送招生微文），再次是刷楼发单（需要考虑运营团队人数及精力）。

### 1.2.1 微信订阅号

针对微信订阅号文章，需要在推广方式和文案两方面做功课。

#### 文案：

要回答：你自己作为一个普通学生，当看了这篇文章之后，为什么想来参加或者想要试试看？

答：文案从学生的角度去写：我为什么要参加职通车？

1. 能帮助我找工作（面试准备，求职技巧等课程）
2. 能提升我的积极性，沟通、表达能力（高效能、沟通课、演示课）
3. 能提升自身各方面修养，健康，运动，读书等（High计划）
4. 能认识优秀的朋友和前辈（High计划+绿橘子+黄橘子）

原则上招生宣传分为三个部分：1.课程及导师介绍 2.High计划 3.橘子园介绍，就是三篇微文。

课程&导师介绍的文案具体内容？

答：三个时间点，分别代入对应内容即可

过去：我们面向的人群（写一段文字：本科生研究生找工作毫无头绪，学习低效，迷茫等等，因此我们需要高效能，积极负责，了解自己，学会沟通等等，引出职通车）

现在：我们在做什么，包括职通车课程&导师介绍，最好能够加上职通车运营成员做过的事情和往届职通车学员的学习感悟（一般课程结束时都有收集，不知道有没有留存），High计划如果暂时不确定，可以简单提起并附加往届High计划链接。

未来：最初工作的一年，我们会成为什么样的人，这里介绍绿橘子。

微文分工：具体还不是特别了解每个人的特长和性格。

#### 推广：

待学习：营销推广；社群运营；

## 1.2 时间安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 计划 | 结果 |
| 2017.11.05 | 职通车第八届第一次全体会议 | 确定微文主要内容：课程+导师+橘子园 |
| 2018.04.05 | 课程+导师+绿橘子定稿 |  |
| 2018.04.08 | 黄橘子园定稿 |  |
| 2018.04.09 | 招生宣传 |  |
| 2018.04.30 | 招生面试 |  |
| 2018.05.12 | 开课 |  |

## 1.3 部门分工

# 我的职责

我的职责：协助职通车招生，提供招生以及推广的建议。

我现阶段职通车相关事情按职责排序：

1.第二届绿橘子园长

2.协助职通车招生

我已经问过高洁职通车招生大致时间安排，然后微文内容建议也提了一些。

我主要负责绿橘子(包括绿橘子招生，选拔，培养与毕业)，协助职通车ceo高洁和coo曾天一招生，这二者目前暂时相互独立，具体地职通车招生还是由他们自己来做。

# 三、