# 第八届职通车相关事宜

## 1.1 招生定位

定位：主要面向研一、研二的学生。偏重研一。

需要思考：为什么偏重研一？

可以从 1.学校 2.专业 3.年级 三个角度考虑，这也可以作为职通车招生，面试的初步标准。

## 1.2 招生方式

考虑主要还是微信，其次是论坛发帖（由运营团队研二同学，以个人名义建立笔试面试交流群，定期维护并适当发送招生微文），再次是刷楼发单（需要考虑运营团队人数及精力）。

### 1.2.1 微信订阅号

针对微信订阅号文章，需要在推广方式和文案两方面做功课。

#### 文案：

需要思考：你自己作为一个普通学生，当看了这篇文章之后，为什么想来参加或者想要试试看？

原则上招生宣传分为三个部分：**1.课程及导师介绍 2.High计划 3.橘子园介绍，就是三篇微文。**

第一篇微文：课程&导师介绍的文案的具体内容如下：

三个时间点，分别代入对应内容即可

过去：我们面向的人群（写一段文字：本科生研究生找工作毫无头绪，学习低效，迷茫等等，因此我们需要高效能，积极负责，了解自己，学会沟通等等，引出职通车）

现在：我们在做什么，包括职通车课程&导师介绍，最好能够加上职通车运营成员做过的事情和往届职通车学员的学习感悟（一般课程结束时都有收集，不知道有没有留存），High计划如果暂时不确定，可以简单提起并附加往届High计划链接。

未来：最初工作的一年，我们会成为什么样的人，这里介绍绿橘子。

微文分工：因为我还不是特别了解每个人的特长和性格，所以需要你按照了解对应分工。

第二篇和第三篇微文：

目前还不了解第八届HIGH的内容安排和黄橘子的内容安排，请告知。

#### 推广：

待学习：营销推广；社群运营；

## 1.2 时间安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 计划 | 结果 |
| 2017.11.05 | 职通车第八届第一次全体会议 | 确定微文主要内容：课程+导师+橘子园 |
| 2018.04.05 | 课程+导师+绿橘子定稿 | 如实填写完成情况 |
| 2018.04.08 | 黄橘子园定稿 |  |
| 2018.04.09 | 招生宣传 |  |
| 2018.04.30 | 招生面试 |  |
| 2018.05.12 | 开课 |  |

## 1.3 部门分工

第八届职通车架构及对应职责，分工同微文分工，按照职责划分。