**汲古惠今—**

**古籍文献助力公共图书馆传统文化推广工作初探**

　　摘 要 古籍是传统文化的重要载体，古籍大部分存藏于公共图书馆。本文从古籍的宣传推广、整理、阅读指导、讲座展览、“活”化古籍等几个方面，探讨了公共图书馆如何利用馆藏古籍文献，汲古惠今，助力于传统文化的弘扬与推广。

　　关键词 古籍文献 传统文化 公共图书馆

习近平总书记曾明确指出：“优秀传统文化可以说是中华民族永远不能离别的精神家园”、“老子、孔子、墨子、孟子、庄子等中国诸子百家学说至今仍然具有世界性的文化意义。”优秀传统文化蕴藏在古代典籍中，这些古籍是先人留给我们的珍贵文化遗产。作为古籍收藏机构的公共图书馆如何重新认识古籍，重现古籍价值，挖掘和揭示其中优秀传统文化因素为当代服务，是公共图书馆研究的重要课题，值得我们深入思考和探索。

**一、古籍文献助力公共图书馆推广传统文化初探**

　　公共图书馆利用古籍推广传统文化，就是要将馆藏古籍文献推向社会，主动介绍给读者和一般民众阅读。而古籍自身不可再生，古籍存藏和利用之间固有的矛盾就突显出来。为此，公共图书馆要依据《公共图书馆法》的要求，围绕古籍文献，采取切实可行的办法，加强古籍宣传，面向民众服务，弘扬和推广中华优秀传统文化。

**1、加强古籍文献的宣传和推广**

古籍文献是公共图书馆的最具特色的馆藏资源，有特色的东西往往最能吸引民众的兴趣。但古籍资源**年代久远，大多残损，**长期尘封于**书库。**封闭式保护，很多人根本不知图书馆有古籍。阮冈纳赞著名的《图书馆学五定律》中第一定律——书是为了用。要让人用书，就要让人了解书。我们首先要加强古籍的宣传，**将束之高阁的古籍搬下神坛，由服务“小众”面向服务大众，因为广大民众才是图书馆传统文化推广的对象和承担者。图书馆要多种途径宣传和揭示古籍文献，如举办古籍实物展览、书影展览等，还可以通过本馆网站、**微信公众号等**新媒体宣传手段，揭示古籍，打破古籍的神秘感，**让民众近距离或零距离接触古籍，激发他们阅读古籍的兴趣**，**让古籍发挥其最大的使用价值。

**2、要让古籍不“古”，助力传统文化推广**

**古籍之所以称为古籍，因为它够“古老”。繁体字、竖排版、雕版印刷是古籍特有的版式，且无句读，艰深晦涩难读。除了专门研究者，对阅读这种“古书”，会让习惯了简体字、横排版的一般读者望而却步。阅读原版古籍尚且困难，从中汲取传统文化更会不得其门。所以要**扫清古籍阅读障碍，简化阅读难度，**让**古籍不再“古”。

2.1古籍的整理出版。有选择的整理出版馆藏古籍文献中的经典著作、存世稀少的珍贵古籍、本地区方志等。对经典著作标点、注释，翻译成白话文、或原文与白话文对照，整理出版为普通民众可读可懂的普及本或通俗本，让古籍不再“古”。这不仅是弘扬和传承传统文化的物质基础，也是传统文化研究与普及之关键。诸如中华书局出版的《二十四史》点校本、《中国古典文学基本丛书》，国家图书馆出版社出版的《中华传统百部经典》等，都是其中的代表性出版物。公共图书馆利用古籍文献推广传统文化，不能只拘泥于本馆一家之馆藏，而是要利用一切优秀的古籍文献，包括现代出版的古籍经典普及读物。公共图书馆要采集与利用这些国学经典，承担起向社会公众推广传统文化的社会教育职能。

2.２建立馆藏古籍文献数据库。古籍进行数字化，**是**保护和利用古籍的一种手段。既能让读者方便的利用古籍，也能做好古籍原生性保护，不会危及古籍的状态，**有效地解决藏与用的矛盾。目前，**公共图书馆古籍普查登记工作已基本完成，各馆摸清了自家的家底。要充分利用这一普查成果，建立书目数据库，可进一步细化，建立专题和特色书目数据库，进而古籍全文数字化。**方便读者检索及阅览古籍文献**，充分**发挥古籍的利用价值。**

2.3利用数字化的古籍资源，是**图书馆传播和推广**传统文化的重要途径。一是在图书馆网站首页设置古籍专栏，点开古籍栏目，读者可以通过检索古籍目录，查询典藏资源，找到自己所需要的古籍文献；另一方面，也方便工作人员方便快捷地为读者服务，提高古籍资源的利用率**。二是**网上阅读古籍经典。**古籍的数字化，让网络阅读成为可能**。网络阅读也使得图书馆不再局限于为馆内读者服务，服务对象可以是任何在网上查阅资料的用户，无论身在何处。利用网络阅读在一定程度上可以起到文化推广的目的。

**3、图书馆人要引导读者阅读古籍，助力推广传统文化**

3.1指导阅读。导读，即引导读者多读书、读好书，是图书馆服务于读者的传统方式之一。图书馆员主动将深藏在书库中的古籍拿出来，展示给民众，让他们知道他们生活的地区有些哪些古籍，哪些古籍有阅读价值，这是引导民众阅读古籍的第一步。这就要求图书馆人以古籍目录为导引，帮助读者查找自己有兴趣的或是向读者推荐有价值的古籍，指导读者阅读。面对古籍原本的阅读难度，图书馆要针对性的开展经典阅读活动，解答读者在古籍阅读中的困难。现代读者的对古籍文献的阅读兴趣和能力，不是一朝一夕能实现的，需要图书馆员长期不懈的努力。

3.2图书馆被喻为无围墙的大学，在这所大学里定期举办国学课堂。邀请专家学者到图书馆，在固定时间举办小型古籍经典阅读课，与读者面对面，指导读者对古籍内容进行细解细读。对读者囫囵吞枣的盲目阅读行为进行有利有效的指导，不仅要理解古籍原文原书，也要理解古籍文献中的智慧和现实意义。让古籍中的优秀文化传统融入人们的精神生活，在思想觉悟和行为规范上体现出与优秀传统文化的相契合，这是古籍工作服务于当代社会价值体系建设和文化建设的根本所在。阅读古籍，也是让古籍活起来的重要标志。

**4、探索古籍推介利用的新方法、新形式，助力推广传统文化**

4.1以图书馆为平台，以古籍文献为依托，打造全方位、立体的、有温度、有厚度的古籍文献展览活动。简单地说，就是“二展二讲一创”。一展古籍书影，将本馆入选国家珍贵古籍名录中的古籍或有特色的古籍、地方文献，拍摄书影，并撰写提要，将书影做成展牌在展厅展出，同时在本馆网站上同时展览，并在主页进行推介；二展是古籍实物展，是配合书影展览，挑选一部分古籍进行实物展，让读者近距离观看尘封已久的古籍。一讲是展览的同时，围绕展览的古籍做专题讲座，由古籍工作人员就读者所看到的古籍原本，介绍古籍版本知识、著者、内容等，或者讲一讲古籍背后有趣的故事，流传过程等。二讲是在展览期间，古籍人员变身讲解员，每天在固定的时间，给参观的读者讲解展出的古籍，如同旅行的导游或博物馆里的讲解员，和读者面对面，传递给读者古籍知识，使展览活动进一步深化。一创是挖掘古籍文献里有中华传统文化之特色的文字、图像等各种元素，做成文化创意产品，如书签、便签、笔记本，免费赠送给读者。通过展览活动，展示古籍内容与形式之魅力，引发读者的关注与兴趣，与使优秀传统文化如新鲜像空气一样浸润人们的心田，净化人们的精神家园。

4.２开展各种经典阅读、诵读等读书活动。在馆外，有电视、报纸、新媒体宣传阅读传统经典；于馆内，图书馆要经常性的举办主题经典读书活动，形成全民阅读经典的氛围。如“国学经典诵读”、“诗词大会”、“国学读书会”等，以喜闻乐见、寓教于乐的方式向大众传播古籍，阅读国学经典，提高读者特别是广大青少年学习传统文化的热情，让古籍承载的思想理念和生活智慧真正转化为当代社会核心价值体系的精神源泉。一个良好的意识，一个恒久的阅读需求，需要长期的熏陶才能形成。图书馆的古籍阅读推广活动，要长期举办下去，形成常态化。

**5、通过“活”化古籍，让古籍活起来，深入民众的日常生活**

图书馆的阅读推广工作正在如火如荼的开展，以文化创意产品为载体的阅读推广工作成为图书馆新的关注点和创新形式，文创产品的开发越来越受到各图书馆的重视。2017年，国家图书馆牵头，成立了由一百余家省、市、县公共图书馆组成的文化创意联盟。联盟主旨为弘扬中华优秀传统文化，推动图书馆文化创意产业发展，实现图书馆文创产品文化价值与实用价值的统一。在文化创意活动中，以图书馆馆藏古籍及珍贵文化资源为素材，提取其中可利用的元素，进行文创产品设计。将古籍文化植入文创产品的设计中，把“高冷”的古籍转化为“接地气”文化创意，并通过开发，做成文创产品。人们通过购买文创产品，美化人们的生活，增添生活的情趣。通过公共图书馆的文化创意活动，让古籍“活”起来，成为推广传统文化的助力。

**二、推广传统文化工作需要注意的几个问题**

近几年，在全民阅读推广活动中随处可见图书馆的身影，公共图书馆在推广传统文化上可谓不遗余力，但实际的效果有些差强人意。传统文化的推广工作仍然任重而道远。

**1、对古籍要选择性的利用。古籍文献是中华传统文化的重要载体。国内现存古籍20万种左右,其中九成以上的古籍存藏于公共图书馆。利用古籍文献推广传统文化，是特指公共图书馆而言。丰富的古籍文献资源以及自身公益性质，公共图书馆成为推广中华传统文化传承与发展的重要力量。古籍是老祖先留下来的文化遗产，在当下，古籍文献内容并非都是适合宣传和倡导的优秀传统文化。这就需要我们图书馆人认清历史与现状，用科学的态度来甄选题材、辨别内容。**在着力挖掘、整理、推广古籍思想文化中的精华的同时，也要善于发现和剔除其陈腐的糟粕，取其精华，**择善而从。我们要选择具有代表性、深刻性、先进性、精华性并存的古籍文献，为推广传统文化服务。**

**2、需要专家进行深度解读，准确汲取传统文化精华**

解读经典，推广传统文化，离不开专家的精确解读。古籍距今已千百年，传统文化沿袭至今，产生了不少与现代社会有矛盾和冲突的内容，如平等与等级、开放与封闭等。二十四孝宣扬的孝文化，“埋儿奉母”、“曹娥投江”、“卧冰求鲤”等，与现今提倡的讲人性，以人为本，和谐发展的基本文化特质相背离。所以，图书馆要定期举办专家课堂，聘请真正的专家来解读古籍经典，阐述传统文化的思想本源，我们需要发扬和传承什么样的传统文化，如何准确吸取传统文化中的精华和智慧，指导我们的现实生活，以此形成全社会稳定、和谐、诚信、友善的发展局面，才是我们弘扬传统文化的初心。

**3、转变思想观念，让阅读古籍蔚然成风**

部分公藏机构对古籍保护过度，以致成为服务读者的障碍；钱钟书也曾将馆员形容成“守书奴”、“太监”：自己没有能力，也不让别人染指。话虽刻薄，但不无道理。重保护，轻宣传，观念保守，自我封闭，视古籍为珍贵文物，不愿拿出来示人，阅读推广意识薄弱，这种现象在图书馆界确实存在。古籍乃普惠天下之学术公器，应为天下人所用。藏书是为了读书，我们一定要认清形势的发展，转变观念，树立保护与利用并重的意识，古籍工作人员自己要读，也要想办法指导读者阅读。让古籍“活”起来，服务于当下，服务于人民大众。

**4、注重古籍阅读推广专业人才的培养**

古籍阅读推广的成功与否，直接影响到传统文化的推广的成效。阅读推广需要专门的人才，“巧妇难为无米之炊”，同理，有米，无巧妇，炊也难为，古籍、推广人员缺一不可。推广人员要具备三种素质：一是一定要有读者至上的服务理念。作为公益单位的工作人员，要有善心、存善念、行善举，有一颗包容的仁心让公众资源为公众所用；二是要有服务于读者的能力。古籍阅读推广人员有不可比拟的优势，占据了先机，能接触第一手的古籍资源，可以通过不断的阅读充实自己，顺应社会形势和读者阅读需求的变化。还要具备古籍专业知识、国学知识、了解古籍数字化方面专业知识，最好对书法和国画有所涉猎。三是掌握阅读推广方面的专业技巧等。图书馆领导要重视古籍阅读推广人员的培养，创造机会，让馆员多参加相关培训学习，完善专业素质，提高业务能力，为古籍阅读推广工作的开展助力。

**5、阅读活动持之以恒，加强深度推广**

公共图书馆多在世界读书日、全民读书月、或读者服务周期间举办大型的读书活动，其后，偃旗息鼓。平时不定期零零散散的举办一些阅读活动，影响小、收效少，作用低。有的图书馆推荐几部经典著作，拿出几本古籍，摆明一下态度，就算是推广了传统文化。缺乏踏实求实的态度和对活动的深度探求。我们应该把阅读推广当作日常工作，持之以恒地开展经典阅读活动。

　　“睹乔木而思故家，考文献而爱旧邦”,传统的四部典籍承载千百年来中华民族文化的根脉，就像一条经过时间考验的长河，流淌着延绵不息的民族精神。公共图书馆坐拥知识宝库，海纳千百古籍，要充分利用古籍文献，汲古惠今，让中华文明一代一代的传承下去，为推广优秀传统文化服务、助力。

参考文献:

1、曾淑贤 揭开古籍文献与历史图像神秘面纱——谈古籍资源创意教育推广及文创加值 新世纪图书馆 2016.11

2、叶杨晖 “公共图书馆 + 书院”模式下关于书院弘扬传统文化的思考 —以福建省图书馆正谊书院为例 山东图书馆学刊 2018.1

3、何芳 充分发挥古籍文献在公共文化服务中的重要作用 四川图书馆学报 2009.6

4、李国新 以传统典籍承载的思想理念丰富现代公共文化服务内容体系 图书馆理论与实践 2014.12

作者：靳伯云 女 供职于石家庄市图书馆 副研究馆员