

**《社会科学研究论文写作》课程论文**

**社交媒体时代教师网红化现象探究**

班 级：思政11601班

姓 名：张扬春

学 号：201604370

指导教师：姜学勤 教授

2019年4月28 日

社交媒体时代教师网红化现象探究

张扬春

（长江大学 马克思主义学院，湖北荆州 434023）

摘要：在互联网的蓬勃发展下，社交媒体时代信息爆发出巨大的能量不仅制造出人们关注的热点话题，更是打造了一批热门人物。在这其中，网红无疑是社交媒体时代最直接的产物，网红经济发展至今从最初的娱乐性质行业渗入到各行各业，具有时代背景和社会意义的多类原因推动网红教师的出现。教师网红化的渐进发展历程和社会影响，对网红经济亦或是教育行业提出了新的问题，随之而来是迎接治理的新挑战。本文通过内容分析的方法对教师网红化现象的发展现状、产生原因和社会影响等进行探究，并结合案例分析法对网红教师进行分析，希望有对教师网红化现象治理的可行思考。

Absrtact: With the rapid development of the Internet, the era of social media is in progress. Hot topics and even popular people's pursuit in the society show the tremendous power of the network. Among them, online red is undoubtedly the most direct product of the social media era. The development of online Red economy has penetrated into all walks of life from the initial entertainment industry. There are many reasons with the background of the times and social significance to promote the emergence of online red teachers. The gradual development process and social impact of teachers'net bonus have raised new problems in the net bonus economy or the education industry, which is accompanied by new challenges in governance. This paper explores the current situation, causes and social impact of teachers'online redundancy phenomenon through content analysis method, and combines case analysis method to analyze teachers' online redundancy phenomenon, hoping to have a feasible thinking on the governance of teachers'online redundancy phenomenon.

关键词：**社交媒体 教师网红化 积极网红 正常网红化**

**Key words: social media teachers to become Internet celebrities active Internet celebrities normal Internet celebrities**

社交媒体是指互联网基于用户关系的内容生产与交换平台，在现阶段主要包括社交网站、微博、微信、博客、论坛等等。全面生活化的互联网生活，使人们真实地处在一个信息爆炸的社交媒体时代。作为时代产物的网红经济不断发展成熟至今，教师网红化也成为一个普遍社会现象的缩影。

一、教师网红化渐进发展

在这个社交媒体趋于无极限发展的时代，网络的遍及使人感受到社会甚至是每一个人的力量。在社交媒体的快速流通下，那些由于自己的行为和事件而被广大网友关注而走红的人成为了社交媒体时代的新人，也就是我们俗称的网红。网红归根结底是时代的产物，经历文字时代、图文时代和宽屏时代发展至今，网红经济不断趋于成熟。在被称为网络经济元年的2016年之后，层出不穷的网络红人不断划分自己的专属领域，以独特的符号形式抢占注意力资本，他们成为了网络空间的明星红人、意见领袖和内容制造者。

从距离娱乐性行业最接近的明星网红化到普通大众追求的草根网红化，网红的范围日益广泛，甚至扩展至知识分子网红化，再到现如今看似与依靠网络吸睛最无关系的教师也逐步网红化。教师网红化呈现的渐进发展值得思考研究。

党的十九大精神要求造就党和人民满意的高素质专业化创新型的教师队伍，兴国必先强师。随着一系列教师制度的改革，教师始终被倡导受到全社会尊崇。社交媒体的方兴未艾给社会带来便利的同时对教师提出来更高要求。与此同时的在许多方面，传统对待教师的方式及观点发生巨大的变化。传统的教师评比变得不合时宜，各种形式的网上教师投票层出不穷，甚至在部分学校以网络评比结果“论英雄”，教师在一定程度上变得更加引人们关注，凭大众挑选；传统的教师形象巨大转变，随着在社交媒体中网红教师的出现，无论他们是以超高颜值走红，以奇异行为出圈，以语言技巧取胜或者人格魅力和其他原因成为网络红人，教师在大众心里的形象已然改变，这种形象的改变是更为值得赞赏还是批判要依靠大众的选择。在此形式改变下，教师在网络上的出镜率日益高涨，更是有部分老师名副其实的率先成为教育领域的网络红人。

江苏苏州的中学语文老师史金霞因其对是诗歌的独特见解和渊博的知识走红网络，尤其是她认为热门节目《诗词大会》主要是比拼记忆力，距离传统文化的陶冶、涵咏母语之美、鉴赏古典诗词的魅力还相当遥远的一番话更让其成为网络空间的名人。然而就是这样一位拥有25年教龄的老师，最终选择从公立名校辞职，成为一名真正的网红教师，这也不禁引人思考网红的魅力。如果说将网红事业发展的最为成功的老师，可以说是研途考研的VIP名师张雪峰，微博粉丝数多达300w，在2016年凭借一个网络视频《34秒解读34所985高效》而蹿红网络，其后更是参与多个综艺节目，具有善于将枯燥消极的考研流程通过轻松的语言说出来的语言技巧和人格魅力优势。类似于此的网红教师非常之多，依靠颜值走红的数学老师温冬、平均一天赚3万的网红教师王羽、最受欢迎的网红CEO老师朱伟等等

社交媒体大发展的时代，教师成为依靠微博、微信等社交平台频繁出现在大众视野的人群。网红教师的大量增加意味着教师网红化经历了一个从无到有，从单点到多面的渐进发展。

二、教师网红化产生原因

1、经济发展使互联网全面生活化

网红风气为何能够扩展到教师群体，非常大的原因是互联网全面生活化，比以往任何时代网络都更明显的与每个人的日常生活或者是工作密不可分。近在1994年中国实现与国际互联网的联接，在距今30年不到的时间里，依靠中国经济的腾飞互联网走进每个人身边。时至今日，人们与互联网关系密切的同时，网络的发展也影响现实中的人。网络给教学带来的变革是社会的进步，多种形式的互联网技术用于教学过程，涌现出翻课、慕课等一系列课程形式，社交媒体不仅实现了知识的共享性，也为教师提供了自我表现的广大平台和不可计数的听课学生。互联网全面生活化使信息被广泛地接收，现实中的某个教师师的行为可能一经社交媒体发酵会变得无限夸大或是缩小。在一定程度上，互联网成为网红成名的“推手”，教师在互联网全面生活化基础上，在这种互通、互联的传播环境里，可以认为只要教师愿意出现于大众视野，其网红之路也将就此开启。

2、社会风气卷入教师群体

社交媒体下的世界是虚幻、想象的，按照巴赫金的“狂欢”理论，现实生活划分为两种世界，第一世界是官方的、严肃的、等级森严的秩序世界，第二世界则是狂欢广场式生活，是在官方世界的彼岸建立起的完全“颠倒的世界”。面对严肃的日常生活，全民娱乐的社会风气高涨，其中青年群体对此风气的无形尊崇尤为明显，财经商业数据中心CBNData发布的数据显示，网红的粉丝群体主要集中在22到28岁，其中90后是网红追随的主要群体，占整个粉丝群体的50%，其中95后占比18%。教师作为与青年群体接触最多的人群，力求能够融入其中是一方面。另一方面，教师对自己在同学心中地位的过分关注等功利思想也使得他们主动追求名誉，并以自己在社交媒体的受欢迎程度肯定自身。每一个社会在朝前进步的同时滋生的不良风气无法避免，发展自身的同时总是不断超越自身也许是社会发展的魅力。

3、个人名利的被动追逐

尽管在生活中极其热衷于出名走红的教师并不多见，但我们依旧可以看到许多的网红教师。究其原因除了教师对个人名利的主动追逐，更为普遍的原因是一种对个人名利的被动追逐。在某种层面上可以理解为并不是教师主动想成为网红，而是其在不知不觉中被迫成为网红。诸如各类的网上教师评选只有在微博、微信等社交媒体平台宣传自己才能大概率当选；面对同行竞争者的出色表现，也只有通过效仿其网红影响才有资格竞争。在教育领域层出不穷的此类现象背后是一个个网红教师的出现，同时这也推动着教师网红化的发展进程。

三、教师网红化社会影响

教师是可以称之为社会楷模的存在，教书育人的他们始终发挥着引领社会风气、弘扬正能量、培养国家栋梁的积极作用。社交媒体时代教师网红化使得教师与学生之间的距离大大接近，资源信息的广泛交流传播给教育领域注入新的生机活力。诚然，教师网红化带来的模范榜样作用是值得社会尊崇的。复旦大学网红教师陈果以其知性的讲课方式走红网络，获得许多同学的喜爱和社会教育者的推崇。网红教师之所以红的标准最主要是来源于学生的支持，不可计数的学生群体无论出于什么原因喜欢某个老师，网红教师的行为对他们的的影响在不知不觉中渐渐根深蒂固。

然而“网红”意味着什么，大众并没有多少的正面评价，面对社交媒体对教师的过分“网红化”，刻意消解他们与公众的距离感，可能导致公众尤其是学生群体以娱乐、消费的态度对待他们，如此一来，本该起到楷模作用的教师失去了应有的崇高感和权威感。网红教师在面对巨大的学生群体时，所讲授的内容、表达的思想及其做出的行为都可能会产生强烈的社会影响。因此，如何最大限度地发挥教师网红化的积极社会作用，减弱其消极的社会影响是亟待思考解决的。

四、教师网红化对策

1、打造积极网红教师

社交媒体最好的作用是为社会大众传递生活正能量，活跃在社交媒体下的网红教师更应遵守作为教师的职责，甚至可以依靠自身强大的粉丝群体通过自己的言行起到楷模作用，成为有营养、有内涵、有创造力的积极网红教师（或者称正能量网红教师）。积极网红教师作为公众人物接受社会监督，形成健康向上的价值，在发展的过程中正确地引导年轻人，发挥更多社会效益。网红教师应该成为社会精神文化领域的积极建设者。

2、加强网络市场监管

网络的虚幻并不代表着网络市场的无序。面对网红中出现的一味追求短期的功利利益而丧失最起码的社会责任心的现象，政府必须创造一个规则清晰、公平公正的网络市场环境。教师因为其特殊地位对学生甚至社会大众来说，其言行举止都具有特定意义，在社交媒体时代网红教师的言行都可能成为大众讨论的热点。在处理网红教师问题时必须按照法律法规对其所宣扬的低俗内容及不良信息进行监管和清理，实现网络市场的良性发展。

3、教师正常网红化

正常指的是顺应客观规律的发展，与实际常人应该做的一样。作者认为教师网红化应是正常网红化，即通过对教师网红化的实际发展有深入切实的认识来对待教师网红化这一现象。只有摒弃对网红这一概念所保持的固有过激看法，根据客观事实对教师网红化形成正确的认知，才能使社会中随时出现的事物拥有独立见解而不是缺乏想象力和理性的狭隘偏见。如今的社交媒体时代对于教师网红化来说是最好的时代也是最坏的时代，我们唯有坚持正确的价值导向才能岁时代一起走得更远。

参考文献:

[1]冀晓岚.社交媒体时代下内容型网红的场域分析[D].暨南大学,2017.

[2]巴赫金全集第六卷[M].石家庄：河北教育出版社,1998:321.

[3]沈霄,王国华,杨腾飞,钟声扬.我国网红现象的发展历程、特征分析与治理对策[J].情报杂志,2016.

[4]庹继光,蹇莉.社会楷模“网红化”传播现象辨析[J].编辑之友，2018（8）.

[5]刘坤,陈晨.网红能够红多久[N].光明日报，2016-04-28（14）.

[6]敖成兵.多元时代共生衍创背景下的“网红”现象解读[J].中国青年研究，2016(11).