**夯实中医文化建设 促进医院软实力提升**

吴青 杨鸣

**【摘要】**

文化建设是现今医学界和管理界比较关注的热点问题，文化建设对医院的可持续发展有着促进作用，是医院的生存基础和精神支柱。本文通过对中医文化建设的意义和路径的阐述，说明了大力弘扬中医文化，发展中医文化事业对提升医院综合实力和软实力的重要。

The topic of Cultural construction has been gaining popularity in healthcare and management circles. Cultural construction builds foundation and spiritual pillars for a hospital, as it promotes the sustainable development within. Through revealing the essence of Cultural Construction in traditional Chinese medicine and exploring the paths of the construction process, this paper makes a strong statement that a vigorous promotion and development of the culture of traditional Chinese medicine is critical in advancing the competitiveness and reputation of a hospital.

【**关键词**】 中医文化 文化建设 医院发展 软实力

在十九大报告中，习近平同志强调要“坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，同时提到“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。

文化建设是现今医学界和管理界比较关注的热点问题，文化建设对医院的可持续发展以及医院综合实力的提升有着至关重要的促进作用，是医院的生存基础和精神支柱。笔者认为:中医文化是一个既古老而又新生学科，中医文化的良性发展对中医院的稳步发展有着积极的意义。

**一、文化的概述**

1、医院文化：广义地说：是指医院在管理的过程中，所创造的具有本医院特色的物质财富和社会财富的总和；狭义地说：是医院在长期医疗服务实践活动中逐渐形成和弘扬、倡导的，并被全体医务人员自觉奉行的一种观念、心态、意识精神和规范、准则、行为等的总称。［1］

2、中医文化：2.1在国家中医药管理局颁布的《中医医院中医药文化建设指南》指出：“以人为本、医乃仁术、天人合一、调和致中、大医精诚等理念，可以用仁、和、精、诚四个字来概括。”中国传统文化的形成或多或少的受到儒家思想“天人合一”、“天人合德”的影响。2.2传统伦理思想也是在这种儒家思想的濡染下转化为特有的价值观，渗透在一些医家的医学专著里，用大量篇幅阐发伦理学问题，探讨医生的行为规范、医患之间的关系准则。中华民族以“仁爱”为核心的传统美德，形成以“仁”为核心的职业道德。2.3承前启后的医方文化，通过君臣佐使的配伍方式，集中体现了中医治病的战略思想。经过后人传承发展，已成为蔚为壮观的文化现象。［2］

**二、加强中医文化建设是社会发展的大势所趋**

1、加强中医药文化建设，是民族医药发展所需：中医药是我国劳动人民在几千年生产生活实践和与疾病斗争过程中不断总结，不断丰富，不断发展的一门独具特色的医学科学，是国之瑰宝。党中央、国务院高度重视中医药在维护人民健康事业中重要作用，将中医药作为国家医药卫生事业发展不可或缺的重要组成部分，为了推动中医药事业持久稳健的发展。出台了《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》，此意见的及时出台，为我国民族医药事业发展的方向提供了依据，指明了方向。

2、加强中医药文化建设，是社会传统文化发展所需：随着央视《中国诗词大会》这档诗词嘉年华节目的落幕，一条优秀传统文化的复兴之路也随之开启。这档综艺节目的火热，既是对喧嚣浮躁的“快餐文化”的触底反弹，更是中华民族文化自信、民族自信逐渐觉醒的必然结果。民族的才是世界的，根源于自身血脉的精神才能触及人们的灵魂深处。作为中华优秀传统文化的瑰宝和打开中华文明宝库的钥匙，中医药的热度也在不断提升。［3］为了推动中医药振兴发展，国家中医药管理局已经连续多年推进“中医中药中国行活动”，对实施中医中药传承发展工程，将传统中医药文化贯穿于全民健康教育始终，这对社会传统文化传承发展体系的形成有着积极意义。

3、加强中医药文化建设，是中医文化自身魅力所在：第四次中国国家形象全球调查显示，在海外，中医药已经被认为是最具有代表性的中国元素［4］。2016年里约奥运会上，被称为“飞鱼”的菲尔普斯在自由泳的接力比赛中获得金牌，伴随着菲尔普斯这枚金牌一起引起关注的还有他肩膀处的黑紫色的拔火罐留下的痕迹。这个被老外们称为“神秘黑紫色圆圈”的火罐痕迹也以惊人的速度进入“热搜”排行，国外各大媒体也将目光聚焦到了拔火罐这个极具中国元素的中医治疗手段，中国古老的中医诊疗手段用朴实的形式华丽的亮相，惊艳四方。中国传统的中医中药治疗疾病的良好效果也在国外的体育界得以传播，除了菲尔普斯外，还有很多外国选手选择中国特有的传统治疗手段，如：美国体操运动员艾利克斯·纳杜、白俄罗斯游泳运动员帕维尔·桑科维奇等人的身上都曾留下过这“神秘黑紫色圆圈”。中国传统的中医文化以其独特的魅力吸引着世界的目光。以简单实用的方式，明显改善的效果展示中医保健养身和治未病的健康理念，彰显中医药文化的独有魅力。

**三、加强中医药文化建设对医院发展的重要意义**

在全国卫生与健康大会上，习近平总书记提出：“要着力推动中医药振兴发展，坚持中西医并重，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展。”这是对中医药发展思路给予了新的认识与定位。特别在当下加快经济发展方式转变和深化医药卫生体制改革的社会发展的新形势下，发展中医事业，推动中医文化建设尤为重要，这是深化卫生医药体制改革的战略性举措，对促进医院经济发展和医患和谐都具有十分重要的意义。近年，我院非常重视中医文化的建设，以文化引领正气,源源不断汲取营养，积蓄文化底蕴，丰富文化内涵。本着“仁心、仁术、前沿、前驱”的院训精神，以“中西合璧、德艺双磬”的核心价值观创造良好的文化环境，促进医院高速、高效、高质发展。

**四、加强中医文化建设的路径和举措**

1、夯实中医文化基础，扩大中医药普及与影响：努力提高中医药工作者的中医药文化基础知识，做好中医药文化的宣传和普及，建立长效机制；开展形式多样的中医药文化活动，培养和深化中医工作者的中医理念。如：定期举办中医经典赏析；参加国家中医药局的中医中药中国行系列活动；定期深入社区开展中医文化科普；定期开展中药方剂调剂大赛，提高灵活使用中药方剂的能力；加强新职工的培训，使中医文化的理念根植于心。

2、加强环境形象建设，构建和谐就医氛围：一所医院的精神气质通过视觉形象的语言传达，更能清晰直观的传播给目标受众，加强认知记忆。优秀的品牌形象不仅仅是推动医院发展 的工具，它还将以最佳的美学表达方式来呈现医院独特而动人的一面。［5］通过医院的环境、LOGO、展板、标识、诊室的装修设计和医院的对外使用的各种媒介的视觉传达表现了医院特有的中医气质。治未病中心的新中式设计，运用了很多中国传统文化的元素，彰显中医气质。

3、提升队伍素养，全面提高中医药人才培养质量，3.1是加强发展型班子建设，领导班子是一个单位的核心力量。只有一流的班子，才能带出一流的队伍，创出一流的业绩，只有班子重视中医文化的建设，才能更好地将中医文化建设落地生根。3.2是培养员工对中医药的热爱，相信中医药的发展前景，看到中医药的国际地位。3.3是大力弘扬“中医文化”。着力培养的仁爱情怀，营造医院的中医人文环境。3.4中医人才的培养不仅在知识技能上要过硬，更重要的是中医药人才的特有的一些素养。不仅肩负着救死扶伤的使命，还肩负传承中医事业的重任。通过对江苏省中医药领军人才、“第三批全国优秀中医药临床研修人才”、“省级中医临床研修人才”、“第五批全国老中医药专家学术经验继承人”的培养稳步推进，全面提升人才素质，提高医院内涵。

4、发挥中医诊疗特设，打造特色品牌：以提升中医药疗效为核心，突出中医药特色，为进一步提高我院中医药治疗率，发挥专科、专病、专药特色；为进一步规范膏方技术推广应用和健康发展，开辟了专门的具有中医特色的膏方门诊诊疗区域，我院五十余位副主任及以上的中医专家积极参加膏方门诊，在门诊一楼设立了以副主任药师为主的膏方门诊咨询台，更好的满足广大患者对膏方的答疑需求。

5、运用各种载体，加大宣传力度：通过各种载体，推进中医文化建设医院建立了院内QQ群，创办《院报》，利用网络、报纸、电视三大现代化传播武器加强了对外宣传，积极推介医院中医新疗法、新技术及便民惠民新举措。定期与电视台合作拍摄专题，介绍了相关科室常见病的基本知识和中医特色疗法。利用院网站实时传递中意的各项惠民政策，对医院在开展群众路线实践教育活动中的亮点，及为民办实事的新举措等进行适时报道，医院品牌形象大大提升。

**四、加强中医药文化建设成效显著**

我院是医疗、教学、科研、预防为一体的三级甲等综合医院，从建院至今，在医院管理的各个方面都有了较大的发展。近年，我院在各级领导的关心和大力支持下，全面贯彻落实党的十九大会议精神和全国及省卫生与健康大会精神，认真学习宣传《中华人民共和国中医药法》，不断深化改革、加快发展、增进效益。（一）坚持落实以病人为中心、以医疗质量为主题，以协同创新为主导、以现代医院管理为内涵,顺利通过了国家中医药管理局大型医院巡查和三甲医院复评。（二）坚持人才建院，质量强院，特色兴院，实现了医教研的高质稳步增长，以优异的成绩入选国家发改委、国家中医药管理局中医药传承与创新项目库。

（三）坚持以协同创新为主导，以内涵建设为主线，重大工程重点项目得到高质高效有序推进，外科病房暨转化医学综合楼工程已动工建设。

弘扬中医文化精髓，发展中医文化事业，是促进医院软实力提升的重要途径。“中医文化是中华优秀传统文化的代表，体现了中华优秀传统文化的核心价值理念、原创思维方式，融合了中国历代自然科学和人文科学的精华，凝聚了古圣先 贤和儒、道、佛文化的智慧，充分展现了中华文化的魅力”。 ［6］借着十九大的东风，中华民族伟大复兴的中国梦进入新的高度和新的境界，尤其大会提出“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”，令中医人感到振奋和鼓舞，借势而发，顺势而为，必将带领中华民族的中医药事业走到世界舞台，不断为建设健康中国作出更大的贡献。让中华医药、民族医药进一步提升，释放出熠熠光辉。在医院发展的上升期，中医文化的建设对推进医院发展有着积极意义。

**参考文献：**

1、易晓梅，谈医院文化建设与思想政治工作［J］，2012,1，中旬刊：77-78

2、李健，中医文化融入中医高校思想政治理论课之探讨［J］，生物技术世界，2014，12,175.

3、赵维婷，传统文化热，中医振兴时［N］，中国中医药报2017-03-13（1）

4、张如霞，汤少梁，“一带一路”进程中中医药国际合作机制研究［J］，中草药，2018012

5、李源，朱荣延，医院品牌文化建设三个维度的思考［J］.中国医院院长，2011，21,84-86

6、薛公忱.中医文化溯源［M］.南京出版社，1993:2.

作者单位:江苏省中医药研究

作者姓名: 吴青 杨鸣(通讯作者)

联系方式:13913921603

邮箱:462666368@QQ.com