**新媒体对2017版普通高中课程方案和标准的传播探讨**

高晔

（内蒙古师范大学 教育科学学院，内蒙古 呼和浩特 010000）

**[摘要]:**新媒体对《普通高中课程方案和学科课程标准(2017年版)》(简称2017版课程方案，下同)的传播发挥着不可替代的作用。新媒体技术的发展为2017版课程方案的传播产生了积极作用，丰富了传播形式、提供了舆论支持、实现了信息传播的交互性，这些优点有助于大众了解2017版课程方案。但是在传播过程中，2017版课程方案缺乏话语转换机制、信息爆炸加大了受众的选择难度、网络生态环境管理欠缺降低了信息的真实性等问题比较突出。为了推进2017版课程方案的科学发展，需要加强新媒体理论基础、强化正面的舆论导向、加强新媒体行业的法律制度建设，从而实现新媒体对2017版课方案的最优传播。

**[关键词]:**2017版课程方案；新媒体；课程传播；课程发展

21世纪,科技实现了高速发展,如麦克卢汉笔下所说的：“电子媒介的出现改变了整个世界，它不仅加速了全球化的进程，而且还进一步改写了世界版图；它不仅重构了我们的日常生活内容与行为模式，而且改变了我们的意识形态，影响了我们的世界观、人生观与价值观。”**[1]**《普通高中课程方案和语文等学科课程标准（2017年版）》的颁发引起了社会各界的广泛关注，各类新媒体也争相报道2017版高中课程方案，如微信公众平台“教育之窗”，官方网站“中国教育新闻网”都对新版课程方案作了详细的介绍，从这些新媒体平台上我们可以了解到2017版课程方案与2003版课程方案存在的不同之处：2017版课程方案更加精准的描述了课程定位；注重课程结构的优化；加强了课程实施的制度建设；2017版课程标准突出强调学科核心素养、优化学业内容的质量。

一、新媒体对2017版课程方案的作用

新媒体可以通过分析与评价社会现象，详细介绍2017版普通高中课程方案的具体内容。分析2017版普通高中课程方案与社会中的经济、政治、文化等各

[作者简介]：高晔（1994--），内蒙古鄂尔多斯人，内蒙古师范大学硕士研究生，研究方向：课程与教学论。

个方面之间的内在联系，传达于社会发展于人民生活的媒体声音，凭借强大的传播影响力和受众日益广泛，帮助家庭、学校、社会对课程改革确立明晰的价值判断，使新版课程方案在新媒体的助力传播下可以顺利推进。

（一）新媒体丰富了2017版课程方案的传播形式

“新媒体指的是在数字传播技术的支持下，人们为了达到所有人对所有人沟通信息的目的，发明和创造出来的承载信息的各种载体的总称。”**[2]**新媒体的出现使2017版课程方案传播的形式和内容也发生了变化。除了文字传播，新媒体可以将文字、音频、视频、图像等多种方式融合在一起。新媒体可以把课程改革的最新政策第一时间传递给普通大众，让受众了解相关的教育政策信息，并在实践中收集大众的意见。新版课程方案推行之初，各类自媒体平台也都对其作了宣传与介绍。如中国教育学刊，中国教育新闻网，教育之窗，中国教育信息化都对新版课程方案的政策解读和工作要点做了详细的介绍。总结各类新媒体对新版课程方案的介绍可以归纳出新版课程方案的特色：新版课程方案和课程标准全面深化了习近平新时代中国特色社会主义思想，明确提出要培养有理想、有本领、有担当的时代新人这一目标。此外，新修订的课程方案和课程标准还要求各学科要结合自身特点，丰富充实相关内容，进一步强化了中华优秀传统文化和革命传统的教育，提出了学科育人导向，强化学科育人功能。在新修订的课程方案和课程标准中，各学科首次凝练提出学科核心素养，各学科加大了对学业质量的关注度，目的是为了学生更好的发展。而在新媒体出现之前，我们了解新版课程方案的主要形式是电视，广播与报纸。与传统媒体相比，新媒体在传播新版课程方案的过程中存在的优势主要有：新媒体的传播范围更广，时效性更强，传播手段更加多元化。

（二）新媒体为2017版课程方案提供舆论支持

新版课程方案在内部教育政策完备的基础之上，需要外部政策的积极支持。形成积极的舆论支持有利于推进新版课程方案。积极的舆论氛围具有以下特点：影响范围大、交互性强、意见多元化、反应迅速。研究媒体对教育改革的支持作用，发现媒体将1978年的春天形象的比喻“教育的春天”。从1977年恢复高考到1983年提出“三个面向”（教育要面向现代化、面向世界、面向未来），媒体的宣传让全国上下都对教育改革形成了积极支持与发展的态势，让人民群众支持我国教育改革的发展，社会舆论成为了教育发展的必不可少的推动力。**[3]** 每一项社会改革方案的推进与实施，都需要社会舆论的广泛支持与公众积极配合。2017版普通高中课程方案要想更好的推进与落实，更好的促进课程范式的转型与教育思想的更新。不仅需要在专业领域加强传播；更需要营造一个大众参与的积极社会舆论环境。在双效保障的基础之上，新版课程方案才能更加顺利的推进与落实。

2017版高中课程方案如果没有积极的舆论造势，不能进行新一轮的概念重建运动，那是不可想象的。2017版课程方案若不能被普通大众所理解，得不到社会各界的支持与认同，就很难取得实质性的成功。通常我们都在抱怨普通大众缺乏对改革的热情，但我们不知道的是，普通大众为什么要做自己看来不重要并且不值得花费精力去关注没有结果的事情。在没有得到大众的认可与支持的前提下，强行让他们实施改革,只会增加怨气。所以，我们应该把公众的知情权放置于课程改革的一个必要环节。 **[4]**课程专家对新版课程方案应该有一个明晰的“解读”，舆论宣传也应该紧步跟随。各类新媒体平台应当利用自身的优势对新版课程方案进行宣传，为2017版课程方案的顺利推进营造一个良好的氛围。

（三）信息传播的交互性“协助”2017版课程方案稳步实施

新媒体技术的发展为普通大众进行多种形式的互动提供了便捷，大众参与教育政策改革的交流讨论可以通过新媒体平台。新版课程方案问世，大多数人对于新课程方案存在疑惑之处：2017版课程方案“新颖”之处在哪里？侧重于孩子哪方面的发展？这里用新媒体传播新版课程方案就很有必要，新媒体在传播信息的过程中通过现代技术与信息员发生互动，让我们可以通过手机、电脑进行视频的观看、阅读新闻事件，让大众对国家大事和新闻时事都有一定的了解，这是新媒体信息传播交互性的优势。

我们知道传播过程的要素主要包括传播者、讯息、受众、传播渠道、反馈等五大要素。以微信为例，在传播过程中，传播者与受众的地位是平等的，适宜微信传播过程中的所有内容即为讯息，在这里传播内容及2017版课程方案和多项具体学科课程标准。微信客户端就是传播渠道，受众与传播者之间得信息互动就是信息的反馈。这些分散的个体就构成了微信传播信息的一个整体的系统，每个个体扮演的不同角色。由之前单一的传播方式转变为交互式传播，一方面可以第一时间了解受众的需求，另一方面也可以使微信公众号不断完善自身发展。可以说：交互式的传播方式扩大了信息的传播范围，鼓励受众积极将自己认为有价值的内容转发，提升了该信息的点击量。 **[5]**相应的，微信公众号也设置了评价意见专栏，允许受众对微信公众号所发布的信息给予评价，体现了对受众的尊重。新媒体的各类平台提供的互动性让新版课程方案更好的推进。

利用新媒体多元化的传播方式以及新媒体信息传播的交互性，我们可以更全面地了解新版课程方案，促进新版课程方案的顺利推进。由此可见，新媒体对2017版课程方案具有支持作用。

二、新媒体传播2017版课程方案存在的问题

新媒体时代的到来，在给人们带来许多便利的同时也带来了一些困扰，新媒体在推进2017版高中课程方案的过程中也存在一些问题。主要表现在：2017版普通高中课程方案的传播缺乏话语转化机制；加之网络时代的信息爆炸加大了受众的选择难度；网络生态环境管理欠缺降低了信息的真实性。

(一)2017版课程方案的传播缺乏话语转化机制

在使用新媒体平台传播2017版普通高中课程方案时，存在一个问题就是缺乏话语转化机制。话语的本质是由语言和思想组成的，话语不仅是思想表达的物质载体，更是思想本身。话语的转换与思想的发展紧密联系，话语转换机制的确立需基于新时代的新思想之上。由于近年来人们对教育问题的关注度提高，新媒体平台加大课程传播的力度，但在传播的过程中出现课程文件的专业术语与各类媒体说话的语气是不相同的。2017版课程方案与标准增强了在课程标准方面的指导性。坚持为教材服务、为教学服务、为考试评价服务的原则，加强了课程标准的可操作性，使课程标准可以更好的被大众所理解。每三个部分构成一个主题，分别是“教学提示”“内容要求”和“学业要求”，大部分学科都增添了教学评价案例，并且按照学业质量的要求细化了教学评价的目标，进一步加强了对教学与评价的指导性。经调查发现，现如今各类新媒体平台大多采用超链接的形式向受众推送图片和内容。大多数媒体信息发布者对2017版课程方案自身内容并不了解，只是转发完整的链接，缺乏话语转化机制，导致新版课程方案的传播效果欠佳。

(二)网络爆炸式信息加大受众选择难度

新媒体各大平台突破了报纸的版面限制，降低了信息传播的门槛，出现了网络爆炸式信息的局面。信息的爆炸式增长加大了信息的辨别难度。在内容高产值得时代，大众担心的不是看不到内容，而是担心看不到“想看的”内容。因此内容的独创与权威就显得更为重要。在这个信息泛滥的时代，受众对于内容的真实性有着更强烈的需求。新媒体传播借助互联网的力量打破了传统媒体传播方式的限制，信息存储量的显著的提升也是大数据环境下的重要表现。然而，正是因为数据量大的原因，使信息发布的门槛降低，让多数用户可以在低限制的情况下利用新媒体进行信息资讯的传播，这就导致了信息质量的良莠不齐。 **[6]** 2013年,教育部开始了普通高中课程方案的修订工作，这次修订工作主要是为了总结我国已有的可贵的课程改革经验。新版课程方案注重强调课程的指导性、思想性、系统性、时代性、科学性，有利于人才培养模式的更新，培养符合新时代发展的人才。各类新媒体行业针对新鲜出炉的课程方案和标准都是持有大力度积极宣传的势头，在传播信息的过程中，也会出现信息质量的良莠不齐。大众很难选择在哪个新媒体平台宣传的2017版课程方案优质性更强。

（三）网络生态环境管理欠缺降低信息的真实性

中国网民数量达到近六亿。面对如此庞大的网民群体，我们要想建立一个完整的监督体系，需要经过一个长期的规范过程。当今社会，政府对于网络生态环境的监督规范难度较大，政府对于新媒体行业的监督力度还有所欠缺，有些网络媒体为博得大众眼球，不顾职业道德，散布虚假信息。这就造成了网络信息的真假度难辨，网络公信力缺失的情况。新媒体行业与大数据技术都是在一个较短的时间内迅速发展起来的，发展速度极快以至于没有给我国立法机关留下充足的时间来完善相应的法律体系。缺乏相应的法律法规的制约，传播的信息真伪性有待验证，这对新版课程方案的传播与推广是不利的。我们知道，新版课程方案的基本理念是培养良好的政治政治素质，道德品质和健全人格，帮助学生树立正确的价值观，人生观，世界观。2017版普通高中课程方案积极响应时代发展的要求，全面融入先进的教育思想与教育理念，提升对信息变革的关注度，更加关注学生的个性化发展，着力培养学生发展核心素养。 **[7]**我们要想更好的实现培育学生发展核心素养，推进新版课程方案的早日落地实施，在宣传源头上就应该重视信息的真实性，只有在完善的法律制度的保护下，网络生态环境呈现出优良洁净的氛围。这样才能够进一步的推进新版课程方案的实施。

新媒体在传播2017版课程方案的过程中出现了：缺乏合理的话语转化机制、受众选择难度大、信息的真实性有待加强等问题。应针对具体的问题采取相应的解决办法。

三、新媒体传播2017版课程方案的改进措施

新媒体自身创造的社会环境及媒介环境对接收信息的社会大众的社会取向与价值取向产生广泛的影响,新媒体的存在对大众的生活方式和思维观念以及教育理念的更新带来巨大的变革。新媒体的出现谓之于个人及社会都有重要的作用。新媒体要想更好地促进2017版普通高中课程方案需要做到:加强新媒体理论基础；注重正面的舆论导向；加强新媒体行业的法律制度建设。只有加大新媒体自身的建设以及为新媒体的发展营造一个良好的法律氛围。新版课程方案才能实现更好的传播。

（一）夯实新媒体基础理论—推进2017版课程方案科学发展

新媒体的出现，教育改革与课程传播被注入新的活力。新媒体的一大基础理论：信息论，以数学位学科基础，主要讲求的是应用核心概念来体现传递信息与变换信息的过程。这是新媒体可以更好的传播新版课程方案的有利条件之一，技术因素在整个信息传播过程中占据重要位置，2017版课程方案的传播应该结合媒体技术发展，考量传统媒体与新媒体传播的技术差异，思考如何利用新媒体技术实现更好地传播。同样，新媒体要达到良好效果的传播2017版课程方案，应夯实新媒体基础理论。以信息论为基础的新媒体发展应该考虑如何更好地获取信息，在2017版课程方案推行以来，收集全面的资料并附有权威性的视频资料。新版课程标准的特色是在学科课程标准方面：表现为凝聚学科核心素养。为学生发展核心素养于课程教学搭建了桥梁，贯彻与落实党的教育方针，坚持落实立德树人的任务，发挥素质教育的本质精神，各学科凝练了学科核心素养，指出学生通过学习本学科的内容应该达到的基本能力，必备品格与正确的价值观，也就是对三维目标的一个基本整合。在传递信息时更要网罗大众意见，收集有效的信息并帮助有疑问者答疑，实现效果更好地传播。

（二）强化2017版课程方案的正面舆论导向

宣传2017版课程方案应该加强正面舆论导向，强调主流舆论的权威。一方面正面的舆论能够调节社会关系，可以疏导人们的思想与行为，对于社会的发展起到积极的促进作用。舆论导向十分重要，必须要有权威的舆论来指导大众，形成健康有序的主流舆论体系。首先政府应该加大舆论建设的工作力度，可以从政策和资金方面加大支持力度。通过权威媒体的正确舆论引导形成一支政府管的住，百姓靠得住的主流媒体正规军。重视强调正面消息来汇聚人气，强调主流言论，减少非主流言论的破坏力。另一方面，也要注重公众知名人物和意见领袖对网络舆论产生的影响，请知名专家、资深学者到主流媒体做在线访谈，提升主流媒体的公信力。还可以借助权威网络媒体来聚集民意，寻求共识，扩大正面舆论的影响范围。 **[8]** 新版课程标准更新了教学内容，进一步精选了学科内容,重视以学科的主要概念为核心,使课程内容的结构更加合理,以主体为引领,注重营造的是课程内容情境化.结合学生年龄特点和学科特征,让学生更好地学习社会主义核心价值观,中华优秀传统文化培养学生社会责任感、创新精神、实践能力相关内容。各类新媒体平台应该加强的是对新版课程方案积极的正面的宣传，让教师，家长和社会人士知道新版课程方案主要任务是促进学生发展成为现今社会所需要的人才。学习新版课程方案的过程就是在弘扬社会主义核心价值观与弘扬优秀传统文化。

（三）加强新媒体行业法律制度建设

我们必须加强对新媒体行业的法律法规建设，实现对网络舆论的正确引导。只有不断加强与完善新媒体行业的法律制度建设，规范新媒体的信息发布，2017版普通高中课程方案才会有一个健康的传播环境。首先政府应该致力于网络法律法规的建设，加强在新媒体监管体系和网络舆论监管的法制化方面的提升。积极构建政府对网络环境整治的法律体系，明确网络舆情治理的责任，如制定《政府网络管理法》等**[9]**。新媒体发展速度较快，与之相对的法律法规仍处于起步阶段，没有形成完整的体系。为了更好的构建我国网络信息的治理体系，最重要的应该是尽早组织以信息网络法律法规为主并辅以其他专项法律法规的完整体系。**[10]**政府要加强自身的责任意识,实行政务公开,按照法律法规要求加速、精准、全方位向公众公开以便让大众更全面地接触2017版课程方案。要加强各自媒体平台的法律法规制度建设，把关注焦点放在与人民群众生活密切相关的民生问题上，当今社会人们越来越关注教育，对课程改革的关注度也是逐年增加，因此新媒体平台更应该加强对新版课程方案的政策指导与答疑解惑，完善新媒体行业建设的法律法规维护广大人民群众的利益。不仅要明确政府的监督主体责任,还要更好地实现社会团体与其它组织的监督力量,把互联网的自我监督和管理更好地应用于社会生活中。为了加强网络意识形态建设，刚性的制度是保证，必须进行制度完善和创新。

新媒体在推进新版课程方案的顺利实施的过程中扮演重要的角色，我们要充分认识到新媒体的优越性以便2017版课程方案的高效推进。同时也要意识到新媒体行业自身存在的局限性在传播2017版普通高中课程方案中带来的问题，针对问题找对策，实现新版课程方案的真正落地。

参考文献:

[1]殷乐.新媒体平台的文化传承: 问题与对策 [J].新媒体研究，2015(12)：119-123.

[2]武博，和学新.新媒体时代的课程特征与研究走向[J].现代中小学教育,2015(12):13-16.

[3]罗生全.新媒体时代的课程改革：逻辑理路与实践路向[J].教育学术月刊，2017(10):103-111.

[4]靳玉乐.普通高中课程改革的文化转向［J］．全球教育展望，2003（8）：12-13．

[5]石磊.新媒体概论[M].北京:中国传媒大学出版社,2009：50.

[6]倪逸之.大数据时代下传统媒体与新媒体的发展困境与趋势[J]. 新闻世界,2014（10）:14-15.

[7]孔凡哲,康翠萍.实施2017 版高中课程方案与课程标准的评价诉求[J].教育科学研究，2018（9）：5-10.

[8]肖文涛.新媒体时代的网络舆论现状与引导对策[J].行政论坛，2012(6):6.

[9］梅松.当前网络舆情管理存在的问题及应对策略［J］.党政干部论坛，2011，（7）：21.

[10]考秀坤.我国新媒体发展现状及治理研究[D]西安工业大学.2018(6).

**New media's communication of the 2017 general high school curriculum plan and standard**

**Gao Ye**

(education school of science, Inner Mongolia normal university, Hohhot, Inner Mongolia 010000)

**[Abstract]** New media plays an irreplaceable role in the dissemination of curriculum plans and curriculum standards for general high schools (2017 edition) (hereinafter the same as the 2017 version). The development of new media technology has played a positive role in the communication of the 2017 course plan, enriching the communication forms, providing public opinion support and realizing the interactivity of information communication. These advantages are conducive to the public understanding of the 2017 course plan. However, in the process of communication, the lack of discourse transformation mechanism in the course plan of 2017, the information explosion increased the difficulty of audience selection, and the lack of network ecological environment management reduced the authenticity of information, etc. In order to promote the scientific development of the 2017 course plan, it is necessary to strengthen the theoretical foundation of new media, strengthen positive public opinion guidance and strengthen the construction of legal system in the new media industry, so as to realize the optimal dissemination of the 2017 course plan by new media.

**[Key words]**  Course plan for the 2017 edition; The new media ;Course communication; Curriculum development