**高校大学生移动阅读的使用与满足分析--以京东读书校园版为例\*[[1]](#footnote-0)**

曹学艳 冯译葶

电子科技大学，成都，611731

**摘要：**移动阅读App越来越成为年轻一代便捷式以及碎片化获取知识和阅读的主要途径和平台。高校大学生作为阅读需求量大、接受信息范围广、阅读渠道更新快的年轻一代，对移动阅读APP的接受度更高。本文以针对高校大学生的校园阅读App为研究案例，通过焦点小组访谈法，探索高校大学生的阅读使用动机和需求满足情况，发现京东读书校园版App相比大众移动阅读App，可以较好的满足高校大学生的阅读需求。

**关键词：移动阅读App，使用与满足，高校大学生，京东读书**

**1 研究背景与目的**

移动互联网方便快捷，且充分利用碎片化时间的优势，越来越受到用户青睐，无论在服务器覆盖广度还是在用户使用黏性深度上，移动端阅读均大幅领先PC端，PC端阅读空间正在逐渐被挤压。根据2018年中国数字阅读行业研究报告显示，在读者年龄方面，30岁以下的读者占比超过六成，35岁以下的读者覆盖更是高达86.6%[[[2]](#endnote-0)]。总体来看，青年阅读用户人数最多，数字阅读行为在青年群体中蔚然成风。作为数字阅读行为的主力军，青年群体为主的阅读群体中高校大学生的阅读行为十分值得关注。在物理环境上，相对封闭的校园以及人际交际网，而在虚拟网络环境方面，高匿名性等虚拟网络特点也使得高校大学生群体阅读环境较为特殊。图书馆作为传承文化、传递智慧的载体，在数字阅读方面，发挥着传播文化的重要作用[2]。

目前，各类移动阅读App层出不穷，包括QQ阅读、微信读书、掌阅、咪咕阅读、网易蜗牛阅读等。不同于一般主打娱乐类型的移动阅读App，京东读书校园版是一款针对高校师生打造的多端深度阅读平台，依托京东读书图书资源，针对校园阅读场景深度定制。提供包含经济金融、管理、社科、计算机与互联网、工业科技、医学、外语学习、外文原著等众多专业学科，共计20多万正版的出版类电子书，剔除网文，增加更多专业书籍，更适合大学生阅读。

**2 研究现状**

近年来，高校大学生群体一直是移动阅读研究逐年上升，包括研究高校大学生的移动阅读影响因素、社会认知、差序格局、对策建议等，其中考察高校大学生的阅读内容需求差异分析中，曾润喜、陈创在研究中发现，在大学生移动阅读的供给需求差异方面，（1）现有供给较难满足大学生非娱乐动机[3]。茆意宏等发现，高校用户对图书馆专业性内容的移动阅读需求率高于休闲性阅读，用户对全文型阅读内容的需求率也高于加工型和题录型内容[4]。

但欧继花等的研究显示，以浅阅读和飘阅读为特征的朋友资讯和娱乐资讯居主体位置，学习资料仅占16.5%，这虽然能够较好地满足大学生情感抒发和休闲娱乐动机，但对依赖于深阅读的个人修养和知识获取动机的提升作用较小；（2）现有供给不能适应大学生对教材的阅读需求习惯[5]。王雨等也发现，大学生认为传统阅读的优点是符合阅读习惯、便于记录、利于深入研究、易于收藏等，其缺点是不能及时搜索、信息不能更新、易产生生理不适等[6]。因此，大学生移动阅读形成了一种自然分野，一方面大学生主要通过网络和手机等新媒体进行休闲娱乐性内容阅读，另一方面又通过纸质内容阅读来获取经典名著和专业知识。

**3 使用与满足理论**

使用与满足理论是站在受众（用户）的立场上，通过分析受众对媒介的使用动机和获得需求满足来分析媒介信息给用户来来的心理和行为上的效用。和传统的信息传播效果不同，该理论更强调用户的感受和地位。这一点，同现代图书馆的服务理念“一切以用户为中心”不谋而合。

依据1973年，卡茨、格里维奇和赫斯从关于大众传播媒介的社会及心理功能的文献上选出35种需求，主要分为：认知的需要、情感的需要、个人整合的需要、社会整合的需要和舒解压力的需要，以及人们对媒介的接触是为了满足特定的需求，而这些需求有社会和个人心理起源。笔者将这五大类需求与高校大学生移动阅读需求相结合，整理出四大类，如表1：

表1 高校大学生移动阅读需求类型

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 需求类型 | 需求分解 |
| 1 | 认知需要 | 获得信息、知识和理解 |
| 2 | 情感需要 | 情绪的、愉悦的、或美感的体验、逃避压力、舒解压力等 |
| 3 | 个人整合需要 | 加强可信度，信心，稳固性和身份地位 |
| 4 | 社会整合需要 | 加强与家人、朋友等的接触 |

**4 高校大学生阅读APP使用需求分析**

**4.1使用与满足：京东读书校园版App使用需求供给分析**

各类阅读APP已经受到高校大学生的接受和垂青，笔者围绕高校大学生阅读APP的使用情况，进行焦点访谈，根据焦点访谈小组的采访得出如下代表性的访谈内容。

电子科技大学受访者A（法语专业）：在课余时间，使用移动阅读App主要是为了阅读小说，主要以言情小说为主，目前我用的最多的是书旗小说App，因为在内容上，书旗小说的言情小说资源较为丰富，能迅速找到自己想看的内容，相比京东读书校园版而言，我觉得内容还算比较全面，资源种类也多，但在垂直领域比如言情小说这块并没有书旗小说（App)的全面。

电子科技大学受访者B（新闻传播学专业）：我是资深的网络小说迷，我一般选择移动阅读App主要就是为了看各类小说，主要还是为了满足我的娱乐需求，我用了好久的咪咕阅读，里面的小说资源对我来说比较多，一般我能快速在这个平台找到我想找的内容。

高校大学生在移动阅读App的使用需求主要还是以浅层的娱乐消遣为主，且在内容的选择上，垂直阅读需求的满足与否是高校大学生选择某类移动阅读App的关键。其次对于非娱乐需求，以满足信息和知识获取的使用需求，在调查结果中排第二。高校大学生一般只能通过图书馆、实体书店等借阅和购买相关实体阅读物，若无法获取纸质版阅读物，则只能在网页上搜索。大部分高校大学生表示，除了消遣娱乐的需求，在知识和信息的获取方面的非娱乐需求中，对于需要深层次的阅读学习，现有供给较难满足。

受访者C同学（电子信息与通信工程专业）：京东读书校园版App的好书还是挺多的，我之前想了解的一些社会学类型的书籍，在上面都搜得到，还算比较全面。

京东读书校园版App在这一方面就较好的满足了高校大学生的深层阅读需求，根据京东读书校园版App的产品介绍，京东读书的资源共分为三十七个一级分类，三百多个二级分类，涉及[哲学](http://baike.baidu.com/view/3330.htm" \t "_blank)、[经济学](http://baike.baidu.com/view/31551.htm" \t "_blank)、[法学](http://baike.baidu.com/subview/37354/6921906.htm" \t "_blank)、[文学](http://baike.baidu.com/subview/8732/5459933.htm" \t "_blank)、[历史学](http://baike.baidu.com/view/94887.htm" \t "_blank)、[医学](http://baike.baidu.com/view/7490.htm" \t "_blank)、[管理学](http://baike.baidu.com/subview/20674/4954145.htm" \t "_blank)、[艺术](http://baike.baidu.com/view/1658558.htm" \t "_blank)、工业科技等十多个学科，现有中文电子图书20多万种；此外，图书70%是2010年以后出版，每周都有1-2千册新书上线。在深层阅读方面，类似京东读书校园版App的资源内容属于较为贴近高校群体的深层阅读需求。

**4.2京东读书校园版App的操作体验感分析**

对于移动阅读App来书，高校大学生也比较注重阅读的体验感，不少高校受访学生认为，移动阅读App的页面功能设计也是影响其使用满足程度的一大因素。

电子科技大学受访者E（物理学专业）：京东读书校园版App在阅读界面不太理想，让人有一种不想用的感觉。主要是阅读界面颜色设置不合理，缺少选项（如羊皮纸、夜晚模式等），与同类（如书旗小说）对比而言，使用操作感不是很好。

电子科技大学受访者D（公共管理学专业）：京东读书校园版App在功能上图书资源的分类还算细致，我可以很快的找到我想找的内容。

以苹果操作系统IOS版本的京东读书校园版App为例，在主页面上设有专门的分类页面，点击进入后，会看到页面上出现包括经济管理、社会科学、影视著作、小说频道、教材教辅等各类细化的图书分类，读者可根据该分类查找或挑选需要的阅读书籍。根据本文研究表明，大学生在该App的功能设计上的需求的满足程度较高。满足阅读用户的垂直爱好，如军事类、青春言情类的分类设计，对于高校大学生群体而言，能帮助其更高效地找到自己所需要的内容，同时也有助于高校读者群体的知识阅读分类体系的建构。

此外，在高校移动阅读类登录方式上，京东读书校园版App较其他大众类移动阅读App，登录和访问方式单一，只有手机登陆这一方式，而微信读书、QQ读书、掌阅等移动阅读App的登录方式，可关联如QQ、微信、微博等其他平台账号，使得操作更加便捷、高效。

**5 结论与研究展望**

调查结果表明，高校大学生在移动阅读App的使用需求类型排序由大到小：2（情感需要）-1（认知需要）-3（个人整合需要）-4（社会整合需要），其中情感需要、认知需要占比比较多，个人整合需要、社会整合需要这两部分占比较少。

综上所述，针对高校大学生群体的京东读书校园版App，在用户的使用与满足方面有优势也有不足，对于校园学习方面，京东读书校园版有着丰富的图书资源，包括社会科学、计算机以及教材辅助等图书学习资源，对于用户的知识和信息获取的使用需求满足程度较高；但对于大学生用户的最需要的娱乐类浅层阅读方面，与其他大众化移动阅读App甚至专业小说阅读App如暑书旗读书、咪咕阅读等差距较大，满足程度较低，而在个人整合和社会整合方面，移动阅读App的使用需求显著性不高，差异性不大。由此，笔者认为，对于针对高校大学生群体的移动阅读App，需要重点加强浅层阅读方面资源的提升，同时也要思考如何将浅层阅读与专业性知识阅读更好的结合。

**参考文献：**

1. Information on:http://report.iresearch.cn/report/201808/3255.shtml
2. 刘升.文化自信视域下图书馆经典阅读推广研究[J].河南图书馆学刊,2019,39(10):6-8.
3. 曾润喜,陈创.大学生移动阅读行为的研究进展评述[J].数字图书馆论坛,2017(03):60-67
4. 茆意宏.论手机移动阅读[J].大学图书馆学报,2010(6):5-11.
5. 欧继花,罗紫初,李科生.大学生数字阅读供需鸿沟探析——基于数字阅读的实证调查[J].图书馆学研究,2016(4):94-101.

[6] 王雨,李子运.大学生数字化阅读现状调查与对策研究[J].图书馆建设,2013(5):55-59,64.

1. 作者简介：曹学艳（1971-），博士，电子科技大学图书馆研究馆员，公共管理学院硕士生导师，研究方向为信息素养教育、网络舆情等；冯译葶（1996-），电子科技大学公共管理学院在读研究生。

   本文为2019年度中国图书馆学会阅读推广项目”大学生移动阅读APP的使用与满足研究”（YD2018B03）研究成果之一。 [↑](#footnote-ref-0)
2. [↑](#endnote-ref-0)