**互联网+背景下高职智慧物流人才培养研究**

**-----以上海中侨职业技术学院为例**

**远亚丽**

**（上海中侨职业技术学院经济与管理学院 上海市 201514）**

**摘要：**互联网+背景下，物流行业面临着信息化、智能化的挑战，为了适应互联网时代对物流人才的需求，智慧物流人才的培养是十分必要的。本文以上海中侨职业技术学院为例，分析了智慧物流人才培养的现状，提出智慧物流人才培养的策略。

**关键词：** 智慧物流；互联网+；人才

Research on the cultivation of intelligent logistics talents in Higher Vocational Education under the background of Internet + -----Take Shanghai Zhong Qiao College as an example

Yuan Ya-li

(Economics and Management College, Shanghai Zhong Qiao College, Shanghai, 201514 )

**Abstract:** Under the background of Internet +，the logistics industry is facing the challenge of informatization and intelligence. In order to meet the demand of logistics talents in the Internet era, it is necessary to cultivate intelligent logistics talents. This paper takes Shanghai Zhong qiao College as an example, analyzes the current situation of intelligent logistics personnel training, and puts forward the strategy of intelligent logistics personnel training.

**Keywords:** Intelligent logistics; Internet +; talent

# 0 引言

2009年IBM提出了，建立一个面向未来的具有先进、互联和智能三大特征的供应链，通过感应器、RFID标签、制动器、GPS和其它设备及系统生成实时信息的“智慧供应链”概念，中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流信息与技术》编辑部联合提出“智慧物流”的概念，“智慧物流”是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。随着互联网时代的到来，物流行业面临着信息化、智能化的挑战，为了适应互联网时代对物流人才的需求，培养新型的智慧物流人才是十分必要的。“基于互联网的智慧物流人才”是指具有互联网思维和开拓精神，熟悉物流专业知识、掌握现代物流技术，具备信息应用与管理能力，能够适应未来物流行业发展的技能型、高素质专门人才。

目前我国学者从产教融合、校企合作、实训室建设、实践教学基地方面对智慧物流人才的培养进行了研究：王利芳（2019）[1]提出进行产教融合、校企合作，才能在“智能+”大潮下适应企业高质量发展需要和持续健康发展，是我国当前物流人才培养面临的重要课题；蔡红玲（2019）[2]结合智慧物流人才需求特征来分析目前校企合作模式中智慧物流人才培养存在的问题并提出解决建议；郭鹏（2019）[3]分析了智慧物流时代下我国高职院校物流实训室建设的现状以及存在的问题，提出了优化策略和管理方法；张议（2019）[4]提出基于智慧物流核心技术，采取校企合作方式，在校内建立微型的，具有较强实战性的，集教、赛、训、研等功能于一体的实践教学基地。以上研究为本文的研究提供了一定的借鉴意义。

本文以上海中侨职业技术学院为例，对互联网背景下高职智慧物流人才培养的现状进行分析，提出基于互联网的智慧物流人才培养策略。

# 1 互联网+背景下智慧物流人才培养的现状

# 1.1 智慧物流师资缺乏

上海中侨职业技术学院物流管理专业开办于2003年，经过十多年发展，具有一定专业沉淀和经验。但是师资相对薄弱，偏年轻化，有企业工作经验的教师不足，且老师多是传统物流教育体系培养出来的，对智慧物流的认知，智慧物流用到的信息技术掌握不够。智慧物流的核心是融合，不是简单地将互联网与物流业机械相加，而是利用互联网技术和互联网思维改造、优化传统物流粗放、封闭、局部等问题，重构智慧物流生态体系。智慧物流的目标是智慧，通过对物流赋能，实现人与物、物与物之间的交互对话，智能配置物流资源，优化物流环节，从而系统提升物流运作效率。智慧物流应用在物流溯源、自动控制、无人驾驶、共享循环、智慧仓储、秒速通关、远程监管、机器替人等领域，要培养智慧物流人才，首先教师得对智慧物流有深刻的认知，具备物联网、大数据的相关的知识。

# 1.2 缺乏与智慧物流人才培养配套的课程体系

为适应互联网时代对物流人才的需求，物流管理专业也对原来的课程设置进行了改变，但是也只是在原来课程体系的基础上加入了两三门与智慧物流相关的专业课程，如《物流网技术》、《大数据分析》，没有重新规划设置与智慧物流人才培养相配套的课程体系。

# 1.3 校内缺乏与智慧物流实训室

上海中侨职业技术学院目前拥有仓储配送实训室、电子商务实训室、港口仿真实训室，但这都是传统物流流程的模拟，缺乏智能化的物流实训室，使得学生未能很好的体会智慧物流的内涵，感受物流的智能化，比如仓储实训室，有叉车，货架，托盘，简单的分拣装置，只能对入库、出库、堆码、上架进行简单的操作。

# 1.4 校外实践基地建设不足

物流是实践性比较强的专业，学生在校学习一段时间后，需要理论联系实际，因此，到企业进行实训，学以致用，有利于学生的职业发展。校企合作是比较的的途径，然而，目前，校企合作水平不够高，虽然很多企业和学校建立了合作关系，但未能给学生提供实际操作的岗位，或者，提供了暑期实习岗位，学生怕吃苦，不乐意做，因校企合作制度不完善，最后，流于形式化。

# 2 互联网+背景下智慧物流人才培养

# 2.1 打造高水平带头人牵头，“校企互通，专兼结合”的教学团队

为确保智慧物流人才培养模式及课程体系的改革与实施，采取聘用、培养相结合的方式，突出教学团队梯队建设，加强专业教师“双师”素质培养，提高专业教师的实践教学能力。培养和提高专业带头人的视野，安排其到国外或国内一流学院学习进修，或者奔赴物流企业挂职锻炼；引进或聘请智能物流方向骨干教师，熟悉信息化发展方向，特别是物联网工程或应用；从企业行业聘请企业专家、技术骨干担任兼职教师，建立稳定的兼职教师队伍，使兼职教师承担的课时比例达到50%以上；组建由企业技术骨干、专业带头人、骨干教师和青年教师组成的物流专业教学团队，发挥团队优势，提高教学团队整体教学水平和社会服务能力，企业技术人员与学校教学人员互聘互兼，打造高水平大头人牵头，“校企互通、专兼结合”的教学团队。

# 2.2 形成互联网+背景下智慧物流人才培养标准

物流管理专业建设遵循服务地方经济社会发展的建设定位，2014年末，本校物流管理专业与金山云服务物流产业园签署合作框架。持续完善基于学校、企业、行业协会互动的“政-校-企-行”合作办学的“工学交替、校企互通”人才培养模式。专业建设紧密结合上海乃至整个长三角发展规划纲要，积极预测和适应智慧物流产业发展需求，对智慧物流行业的发展需求展开专项调研和分析论证，与物流行业内的企业领导，专家举行研讨，讨论互联网时代，物流产业转型升级对人才的要求变化。以金山云服务物流产业园为依托，与物流园区、入园物流企业深度合作，在此基础上，制订形成符合时代背景，具有前瞻性的“互联网+”时代新型物流人才培养标准。

# 2.3 以岗位和行业标准为依据，重构物流专业课程

参考2016年4月，国务院办公厅印发的《关于深入实施“还联网+流通”行动计划的意见》，2017年，国家发改委印发的《互联网+高效物流实施意见》，2017年7月，国务院新发布的《新一代人工智能发展规划》，并分析物流职业岗位需求，与企业合作共同开展课程建设， 将职业资格考证、行业标准、企业管理规范融入到课程开发中，根据智慧物流行业人才的需求，有效的设计实训、实践环节，以岗位能力为核心重组课程体系，遵循“宽基础，强技能”的原则，在课程体系中加入智慧物流模块，包括物流技术、物联网、大数据、机器人通识课程，培养学生信息化的能力。

# 2.4 校企共建“理念先进、功能完善”的校内外实训基地

针对智慧物流行业对人才的需求，参考物流职业岗位标准，在互联网+背景下智慧物流人才培养标准下，建设“教、学、做”一体化的智慧物流实训室，引进数据存储系统及手持终端、温湿度传感器套件、烟雾传感器套件、气体传感器、箱式产品检验称重辅助装置、生产工位检验人员信息登记软件及检验操作界面、物联网试验耗材、RFID中间件软件、RFID台式标签写卡器、RFID标签，视频追溯系统、完成自动搬运、自动上下架、自动分拣、自动播种、自动配送、自动识别、自动规划运输和配送运输路线的任务。在建设校内实训室的同时开拓校企合作企业，建设校外实训基地，分阶段逐步加大学生校外实践比例，让学生和企业相互之间形成较为客观和全面的认知，从而更好的培养学生踏实肯干、诚实守信、敬业爱岗的职业素养和职业道德，弥补校内实践基地的不足。

# 2.5 以赛促教，鼓励学生参加“互联网+”竞赛

互联网背景下，以行业企业为依托，开展了多项比赛，如中诺思的“智慧物流方案设计”比赛，百蝶杯“链战风云大学生智慧供应链创新创业大赛”，鼓励学生参加比赛，“以赛促教、以赛促学、教学相长”，在平时教学的过程中，重新规划，调整教学课程，使相关课程开设时间和相应的竞赛时间相衔接，并采用分组竞赛形式来考查学生完成任务情况，让学生都能参与进来。同时，搭建校内比赛平台，举办校级比赛以实现好中选优。提高学生参加比赛的积极性。

# 3 结语

互联网+背景下，物流行业面临着信息化、智能化的挑战，为了适应互联网时代对物流人才的需求，智慧物流人才的培养是十分必要的。如何培养智慧型的的物流然才，众多高校都在探索。本文以上海中侨职业技术学院为例，分析了智慧物流人才培养的现状，提出智慧物流人才培养的策略。

**参考文献**

[1] 王利芳. 产教融合背景下智慧物流人才培养模式研究[J].物流技术：2019（6）,150-154

[2]蔡红玲 .基于校企合作模式的高校智慧物流人才培养分析[J].商场现代化,2019（9）:29-30

[3] 郭鹏.智慧物流时代下高职物流实训室建设研究与探讨[J].农家参谋,2019（8）：193-194

[4] 张仪.智慧物流校内实践教学基地建设研究[J]. 中国物流与采购，2019（1）：40-41

作者简介：

远亚丽（1982­—）上海中侨职业技术学院经济与管理学院 硕士 副教授 研究方向物流与供应链管理

电话：15921504795 Email：70759698@qq.com