**高校网络文化建设“4M模式”构建研究**

**[摘 要]** 网络文化以其迅雷不及掩耳之势渗透到人们生活的各个方面，通过其自身强大的影响力融入到社会文化之中，给高校网络文化的安全建设带来了新的难题。构建“4M模式”，强化高校网络文化建设，引导学生营造清朗、积极向上的网络空间

**[关键词]** 高校 网络文化 文化建设

网络文化以其迅雷不及掩耳之势渗透到人们生活的各个方面，通过其自身强大的影响力融入到社会文化之中，给高校网络文化的安全建设带来了新的难题。尤其对大学生的思想观念和价值选择产生一定影响，让大学生忽略了传统文化的主体地位和影响作用，降低了大学生文化品味，使大学生思想价值观念出现混乱，道德素质水平逐渐低下，过度沉迷网络与虚拟世界，大学生现实能力逐渐变弱。习近平总书记在十九大报告中提出：“高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。”[1]高校能否建设和发展积极身上的网络文化，使校园网络文化真正发挥弘扬和培育大学生社会主义核心价值观的重要载体作用，不仅关系到能否以社会主义核心价值观指引大学生健康成长，而且关系到国家的前途命运。[2]大学阶段是青年学生人生观价值观形成的关键时期，当代大学生能否担当起为国家奋斗的责任，实现社会价值追求，践行道德准则，取决于

通讯地址：贵州省贵阳市乌当区贵州师范学院　邮箱编码：550018

收件人:王　溯 联系电话：18885052894

作者简介：王 溯（1989—），女，白族，贵州织金人，硕士研究生，讲师，主

要从事思想政治教育研究,贵州师范学院生物科学学院教师。

他们是否具有正确的理想信念和积极健康的精神风貌，加强高校网络文化建设，营造良好的网络文化氛围迫在眉睫。

1.高校网络文化建设中遇到的问题

第一，高校网络平台建设不能适应学生的需求,吸引力不够。

从2001年开始教育部、共青团中央同时发布规定来规范网络文明行为,再到后面密集出现的各项有关互联网用网文明的法律法规,各高校在发展自身网络文化的基础上，也特别网络文化发展的规范化和有序化。近几年来,高校网站、微信公众号、微博等网络平台迅速地发展起来，高校在网络文化发展的同时，也着重校园文化制度管理,不断完善网络信息服务，也提高了网络安全保护的投入。但是在网络方化品牌建设实施过程中，仍然还存在着为做品牌活动而做活动，未能结合学生的实际，将网络文化建设活动做到学生心里，学生从文化活动中受到的文化感染力较低，导致网络文化育人的功效未能完整体现。

第二，高校网络文化队伍建设滞后。

高校网络管理工作者普遍倾向于传统的行政管理模式,没有建立起专门、专业的校园网络文化队伍,校园网络平台的建设也大多是外包给专业公司,通过机械操作和测试可供师生简单使用即可。[2]

2．高校网络文化建设“4M模式”构建研究

“4M模式”即“微力量（Micro-power）、微数据（Micro-data）、微教育（Micro-education）、微文化（Micro-culture）”。

“微力量（Micro-power）”即是通过构建一支以辅导员、专业教师、学生干部、优秀学生、学生党员为核心的信念坚定、作风优良、素质过硬的网络思政工作团队；“微数据（Micro-data）” 即是成立大学生网络文化评价工作室，利用网络平台收集大学生思想动态信息数据库，通过数据管理、数据分析，分析学生的学习动态、思想情况，有针对性地开展日常思政工作，为后继网络文化建设提供可靠依据，提高思政教育的前瞻性；微教育（Micro-education）是运用网络平台走近学生，加强与学生的沟通交流，了解学生的思想、学习和生活动态，以社会主义核心价值观为引领，结合学生实际与需求，开设课程应用、专题讲座等模块开展网强平台线上线下的网络文化，加强理想信念、道德文化教育，服务学生，引领学生思想，帮助学生发展；微文化（Micro-culture）是结合主题团日、主题班会、主题活动等为载体，以班级、年级、学生支部、学院为辐射点，开展网络平台线上线下活动，构建扁平化的辐射网，对大学生形成吸引力、感染力和号召力，辐射当代社会的思想内涵和主流价值取向，建立完善校园网络文化品牌，引导学生形成正确、积极和健康的网络，提升大学网络素养，发挥网络思政教育的正能量。

通过构建“4M”模式，开展网络文化教育和实践活动，唱响网上舆论主旋律，发挥思政教育的人文优势，对大学生开展思想引领、学习指导，实现网络育人，促进学校内涵发展和文化传承创新的凝聚引领作用，弘扬和培育社会主义核心价值观体系，提高学生的素质，营造积极健康的网络文化氛围，形成网络文化建设的有效机制，构建一个和谐、美丽的校园环境。

参考文献：

[1] 邓淑容.社会主义核心价值观引领校园网络文化建设的实证研究[J].惠州学院学报,2018(10).

[2] 耿风.高校网络文化建设研究[J].河南社会科学,2008(04).

[3] 邱晶晶.教育信息化背景下高校网络文化发展机制探究[J]. 传媒论坛 2019,2(21),25-26