**景宁毛竹产业发展的思考**

夏丽敏1，严邦祥2\*，陈慧玲2

（1 .景宁县林业总场，浙江丽水 323500；2.景宁县自然资源和规划局，浙江丽水 323500）

**摘要：**通过对景宁毛竹产业发展现状分析，指出了景宁毛竹产业发展存在毛竹滞销、竹农积极性低，管理粗放、基础设施滞后，受制条件、加工环节萎缩，政策扶持不一、产业链不健全等问题，提出了景宁毛竹产业可持续发展的对策措施。

**关键词**：景宁；毛竹产业；发展；思考；对策

毛竹具有适生范围广、生长快、效益好、用途广等特点。毛竹产业是我县的支柱产业和农民收入的主要来源之一，振兴毛竹产业，对促进林农增收和绿色发展，助推脱贫攻坚，实施乡村振兴等具有战略性的意义。

**1 毛竹产业发展现状**

景宁县位于浙南山区，属亚热带季风气候，四季分明，温暖湿润，雨量充沛，土壤肥沃，适宜竹子的生长，竹类资源丰富，特别是毛竹资源面积大，现有竹林 27.9 万亩，毛竹立竹量达 5590万株，位居全市第四位。长期以来，历届县委、县政府高度重视发展毛竹产业，将其作为农业主导产业加以扶持。上届曾作出“近期抓茶叶、中期抓毛竹、远期抓香榧”的主导产业发展规划，并先后出台系列政策扶持毛竹产业发展。目前，全县完成毛竹低产低效林改造6万余亩，建设笋竹两用林基地9万余亩，开设竹林道830余公里，受益竹林面积近20万亩。现有竹制品加工企业8家，年产值1.2亿元，产品有竹地板、竹筷、竹片及工艺品等10余种，竹制品的电商销售队伍不断发展壮大。

**2 毛竹产业存在的主要问题**

作者简介：夏丽敏（1972 -），女，浙江景宁人，工程师，从事林业生产和生态保护工作；\*通讯作者。

**2.1 毛竹滞销，竹农积极性低**

2012-2013 年我县有毛竹加工企业30多家，通过抢购毛竹，毛竹收购价每百斤达40元；目前全县只有8家企业阶段性的少量收购毛竹，收购价每百斤只有25-26元。而劳动力成本又在逐年增加，现在雇人采竹一天需工资300元，采运60根计600元，除去运输200元，竹农收入只有100元，有的甚至连工钱都不够，导致竹子没人砍。目前砍伐量不到毛竹生长量20%，严重影响了竹农的积极性和经济收入。

**2.2管理粗放，基础设施滞后**

2.2.1 竹林管理水平不高。我县“陡、急、险”的毛竹林面积较多，大多数竹林交通不便，加上农村劳动力大量外出，竹园常年不砍伐，多数竹园管理粗放，不施肥、无计划留养，导致毛竹老化，立竹结构不合理。

2.2.2 经营模式单一。目前我县毛竹经营主要以出售原竹、竹笋为主，开展林下养殖、林下种植等复合经营的比较少，经济效益不高；虽然全县建设了笋竹两用林基地9万余亩，但真正笋竹兼营的基地不多，东坑片竹农只养竹不挖笋，渤海片竹农只挖笋不砍竹。

2.2.3 基础设施建设滞后。目前，全县27.9万亩毛竹林只建了830余公里的竹林道，而且各乡镇之间建设情况不平衡，主要集中在东坑镇、景南乡等乡镇，其他乡镇竹林道较少。此外，建设的竹林道缺乏维护管理，因水毁等因素被破坏的竹林道比较多。

**2.3 受制条件，加工环节萎缩**

2.3.1 环保制约明显。近年来，景宁县坚持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，划定了生态保护红线，加大力度整顿环境，原有“低小散”的毛竹加工企业基本上被关停，全县毛竹加工企业几乎萎缩殆尽。

2.3.2 产品档次低。现有笋、竹加工企业普遍规模小，从事笋、竹产品开发研究的企业很少，成品企业主要还是以加工竹砧板、竹筷等低端产品为主，没有拳头产品，产品附加值不高，市场竞争力不强，企业效益差。

2.3.3 生产模式粗放。当前我县竹产业仍属于资源消耗型产业，大部分毛竹粗加工企业规模小、实力弱、档次低，在简易棚内破竹成条，为外地企业提供原料，赚取劳务费。这些企业对生产设备和科研投入的积极性不高，也没有资本能力建设配备有足够环保设施的标准厂房，在生产运作中大多存在不规范的行为，特别是碳化污水、烟尘等处理方面，环保问题比较突出。

**2.4 政策扶持不一，产业链不健全**

2.4.1 生产环节主体弱小。毛竹基地建设缺少工商资本投入，没有企业参与，主要以农户自产自销为主，没有规模效应，而且全县还没有竹产业服务组织。

2.4.2 加工环节能力严重不足。笋加工方面，我县原来仅有的1家水煮笋加工企业，因污染问题被关停。毛竹加工方面，现有成品加工企业4家，年产值总共只有8000多万元，因本县没有加工半成品企业，原料主要来自县外。

2.4.3 流通环节薄弱。由于扶持政策不全面，全县只有少数个体户会收购冬笋出售，专门从事春笋、毛竹购销的人员很少。

2.4.4 品牌建设滞后。全县冬笋和笋干制品都没有规范包装，没有品牌；2 家毛竹成品加工企业虽然有商标，但品牌影响力很小。

**3 可持续发展对策**

**3.1提升竹林培育水平**

3.1.1 实施分类经营，明确培育方向。根据坡度等级、土层厚度、交通条件等因子将景宁县毛竹林分成四个类型：

一类竹林：山体坡度15度以下，土层厚度为厚或中等，交通便利。主要培育笋用林基地，包括冬笋、春笋、鞭笋。采取高强度集约经营，全面深翻，测土施肥，道路、灌溉等设施齐全。

二类竹林：山体坡度15～25度，土层厚度中等以上，交通相对便利。采取中度经营，主要以笋竹两用林为主。

三类竹林：坡度在26～45度，土层厚度中等。以培育材用林为主，采取劈山抚育、适当施肥、立竹结构调控等措施，增加竹材产量，重点改善运输条件。

四类竹林：坡度45度以上，土层薄。培育生态竹林为主，以近自然式生态经营为主，适当采取适当的劈山抚育，砍伐老竹，增加新竹。

3.1.2 充分运用好我县林下经济发展补助政策，利用竹林内的空间优势，大力推广“一亩山万元钱”模式，引入企业或引导帮扶竹农，大力发展林下种植，提高林业综合效益，增加竹农收益。

3.1.3 加大基础设施建设，重点支持竹林道、作业机械等建设。提高林区道路的补助标准，加快完善基地生产功能。

3.1.4大力培育现代职业农民、竹业乡土专家、专业大户、家庭林场和合作经济组织等现代竹林经营主体。鼓励发展股份制合作社等经营模式，积极推进竹林地流转，吸引工商资本进入竹林培育，做大毛竹基地建设。

**3.2 推进加工企业升级**

3.2.1 积极引导、合理布局粗加工点，在毛竹集聚乡镇设立小微园，将原东坑奥蓝作为半成品生产加工基地，要形成粗加工到半成品再到成品的加工产业链，扩大整体产能。鼓励企业运用现代科技手段，引进先进的生产设备和技术，开发新产品，全面提高产量和质量。

3.2.2 以农民创业园、110工业区块为核心，在为现有龙头企业解决场地、壮大实力的基础上，积极引进和培育新型龙头企业，加快竹制品研发。鼓励和引导毛竹加工企业扩大规模，加快打造竹加工产业集聚、布局合理、配套齐全、政策完善，并且有现代化功能的竹加工产业园区，使企业进得来、有效益、有发展。

3.2.3 加快发展电子商务，推进竹产品现货电子交易。发展电子商务网站，“林业企业+网店”“农户+协会（公司）+平台”“等林业电子商务模式，拓展竹产品销售市场。组织竹产品参加省内外展示展销，充分利用中国（义乌）国际森林产品博览会等展会的影响力和知名度，组织竹企业竹产品宣传推介和展示展销活动，推进竹产品建立健全各类销售渠道。

3.2.4 加强品牌建设。鼓励竹产业企业争创名牌称号和著名商标，鼓励企业开展技术创新和采用国际标准或国外先进标准，及时把核心专利技术、科技创新成果转化为标准。支持企业拓展营销渠道，积极鼓励企业在境外设立营销网点和建设营销网络，重点扶植龙头企业开拓国内销售市场，全面提高竹产业的市场占有率。

**3.3 推进竹业三产融合发展**

3.3.1依托竹海的生态景观优势，建设竹文化产业园，森林康养基地，探索竹文化与旅游、摄影、写生、影视等相结合，开展竹林挖笋、寻宝等休闲活动，积极发展“竹乡农家乐”等多形式的以竹文化为主题的生态旅游，加快发展山哈竹筒系列酒、腌制笋、泡笋等民族特色产品，打造“竹乡”美丽经济。

3.3.2 大力发展以竹元素为主题的森林康养产业，充分发挥竹产区优良的生态环境、健康的森林食品和深厚竹文化底蕴的优势，使竹产业成为增收富民、乡村振兴和精准扶贫的生态绿色好产业。

夏丽敏，景宁县府前西路2号（林业总场） 323500 13735930155 2471708299@qq.com