**“课程思政”理念下专业课教学改革尝试与探索**

**——以《汽车营销礼仪》课程为例**

马海珍 安徽工业经济职业技术学院

摘要：长期以来思想政治教育与专业教育相互隔绝，将立德树人贯彻到高校课堂教学全过程、全方位、全员之中，构筑育人大格局，是新时代中国高校面临的重要任务之一。本文基于“课程思政”的教育理念与课程特点，重点分析如何在《汽车销售礼仪》课程教学中融入课程思政，改善教学效果，提高教学效率。

关键词：“课程思政”；汽车营销礼仪；教学改革

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”以此为指导思想，高校的专业课程不仅承载着专业知识传授的重担，而且肩负着思政育人的价值。如何有效地开展高校专业课程思政改革成为必须解决的问题。

一、《汽车营销礼仪》课程特点

《汽车营销礼仪》课程是汽车营销与服务专业的专业基础课。课程以汽车销售人员形象礼仪、展厅接待礼仪、商务沟通礼仪、车辆展示礼仪、交车服务及售后跟踪六个典型工作任务为载体，针对汽车销售及售后服务各岗位，学习礼仪知识和服务技能。学生在今后的工作岗位上，与客户打交道的过程中，营销礼仪运用最为广泛、深入。在教学中，融入 “课程思政”，既可以培养学生的职业礼仪意识，掌握现代汽车销售与服务理念与技巧，又能帮助学生在学习过程树立正确的、世界观、人生观、价值观，培养学生高尚的职业素养和爱岗敬业的精神，传递大国工匠精神。

二、“汽车营销礼仪”课程中思政教育的设计

（一）寻找专业课程与思政教育的融入点

1、整合课程培养，融入“课程思政”

《汽车销售礼仪》课程旨在培养学生的职业礼仪意识，养成良好的职业习惯，掌握现代汽车销售与服务技巧，达到能增素质，外塑形象，提高学生职业素养和道德情操的教学目标。与 “课程思政”整体目标一致，在教学过程中，以课程培养目标为切入点，将“课程思政”有机融入，使学生在掌握专业技能的同时，树立正确的价值观、人生观和世界观，形成正确的职业道德规范。

2、以热会热点问题，融入“课程思政”

以社会关注度较高的社会热点问题，如 “西安奔驰女车主维持事件”，二手车交易中出现的种种维权事件，融入“课程思政”，剖析问题、组织学生讨论并发表自己的观点，提高学生的思辨能力和社会责任意识。

3、基于校企合作，以岗位体验融入“课程思政”

汽车营销与服务专业是实践性非常强的专业，我院校企合作4S店有三家。随着校企合作越来越深入，在教学设计中，我们侧重让学生能够走出校园、走进企业，实现无缝对接课堂教学与岗位工作任务，在岗位体验中、在与客户进行交流沟通中切身感受服务技巧与职业素养的重要性，提高学生的参与感与体验感 。通过情感体验与行为体验，融入“课程思政”，实现德育的促进。

（二）课程思政的教学改革实践尝试

（1）结合学生特征，多样化手段开展教学

《汽车营销礼仪》课程开设在大一学期，现在的授课对象主要已是“00后”学生，他们讨厌传统的“灌输式”教学方式，但他们基础素质较好，喜欢寓学于乐，对信息化技术手段比较熟悉，应用得心应手。因此在教学过程中应做好学情分析，采用“00后”学生群体乐于接受的教学方法与手段，以学生为课堂主体展开教学。

合理使用信息化技术手段如：超星学习通、新车销售软件等，以任务驱动法、小组协作法组织教学，有机巧妙地融入思政内容，激发学生兴趣和课堂参与度，化解教学难点，帮助学生掌握礼仪知识与服务技巧，提高课堂教学效果，实现立德树人的教育目标。

（二）提高教师思想水平，加强教师团队建设

课程思政融入《汽车营销礼仪》课程的教学实施，最终还需要落实到课堂，落实到教学团队的建设上，因此必须在对教学内容进行整合的基础上，尤其要重视教师自身的思想水平，教师的团队建设力度上。要严格教师队伍的选拔，不定期开展教学团队“课程思政”研讨会、参加“课程思政”专题培训等, 帮助专业课教师深刻理解“课程思政”对学生的知识获得、能力培养、价值观形成的重要作用，同时，要全方位、多元化考核教师教学水平与能力。

结束语：“课程思政”是一项巨大二复杂的工程, 将“课程思政”融入专业课程教学的各个环节, 并找到“契合点”是最为核心、最为关键的部分。当前，我国汽车行业与服务行业日趋成熟,汽车营销体系也越来越完善。高职院校要想培养出高素质的汽车销售与服务人才,就要加强高职学生的思政教育,在课程教学中既要注重知识的传授，更要强调价值的引导, 在价值传播中凝聚知识底蕴, 将思想政治教育融入高校课程教学的全过程, 进一步提升高职院校的课程思政教学水平与教学质量。

参考文献: