合格评定助力日照绿茶产业高质量发展

高扬 日照职业技术学院

山东省日照市日照职业技术学院商学院 276826

摘要：绿茶是日照市的特色优势产业，但在发展的过程中面临许多难题，亟待转型升级。本文针对这些问题提出实施合格评定活动，通过认证认可、检验检测来助力生态茶园建设、提升绿茶加工标准、确保绿茶质量安全，提升日照绿茶品牌价值，助力日照绿茶产业高质量发展。

关键词：合格评定；日照绿茶；高质量发展

日照是世界茶学家公认的三大海绿茶城市之一，具有汤色黄绿明亮、栗香浓郁、回味甘醇、叶片厚、香气高、耐冲泡等独特优良品质，被誉为"中国绿茶新贵"。[[1]](#footnote-0)经过几十年的发展，日照市茶园面积达27.8万亩，干毛茶总产量达到1.6万吨、总产值30亿元，茶叶生产涉及38个乡镇、760个村，茶叶从业人员30余万人，全市茶园亩均农民收入达到9000元，部分茶园亩均收入达到3万元。日照绿茶产业虽然发展迅速，但依然面临着缺乏知名品牌和龙头企业，产业整体落后，市场认可度低，价格缺乏竞争力等问题。

合格评定是指与产品、过程、体系、人员或机构有关的规定要求得到满足的证实，也就是我们通常所说的认证认可，检验检测活动。合格评定和计量、标准是国家质量基础（NQI）的三大支柱。[[2]](#footnote-1)

通过对日照绿茶开展合格评定活动，可以有效的促进日照绿茶行业的质量安全，提升品牌形象，助力日照绿茶产业高质量发展。

一、日照绿茶行业发展存在的问题

1.缺乏知名品牌和龙头企业

日照绿茶作为区域品牌知名度较高，但日照绿茶生产企业品牌知名度普遍较低，缺乏知名品牌和龙头企业。在中国品牌建设促进会发布发布的2019中国品牌价值评价信息名单--区域品牌（地理标志产品）榜单中，日照绿茶位居第51位，在茶类中排名第8位。与日照绿茶区域品牌相对照，日照绿茶企业品牌知名度普遍较低，很难在各种品牌榜中觅得踪迹。虽然最近行业发展迅速，但日照绿茶企业小、散、弱现在仍然普遍存在，缺乏知名品牌和龙头企业。

2.市场认可度不高

日照绿茶企业普遍不重视认证认可、检验检测工作，导致企业缺乏面向社会或顾客的第三方证明，市场认可度低。绿茶销售主要集中在山东区域，地域性太强。绿茶出口进展缓慢，直到2018年，日照浏园生态农业有限公司生产的有机茶叶类产品才获颁日照首张茶叶出口备案许可。

3.价格以中低端为主

根据调查，日照绿茶价格总体不高，价格多在以500元/千克以下，市场竞争还是以价格竞争为主。在高顿市场，日照绿茶的竞争力严重不足，还是西湖龙井、碧螺春等绿茶占据了大部分市场。

二、合格评定助力日照绿茶高质量发展

1.有机认证助力生态示范茶园

茶园的质量是日照绿茶高质量发展的基础和保障。推动日照绿茶企业开展有机产品认证，可以推动和加快日照茶园的发展，保证绿茶生产和加工的质量，满足消费者对有机产品日益增长的需求，提高消费对日照绿茶的认知。鼓励自产自销的茶农组成农民专业合作社或者加入茶企组织，按照有机认证标准，保障茶园生产安全、质量安全和生态环境安全，全面提升日照绿茶的品质，从源头上保证茶叶质量安全，促进农业增效、农民增收。通过打造生态茶园，还有助于加强日照的绿茶产业与旅游业融合发展。

2.质量认证提升绿茶企业加工标准

鼓励引导日照绿茶企业建设规范化绿茶生产线，推动企业开展ISO9000 质量管理体系 ISO22000 食品安全管理体系和HACCP（危害分析与关键控制点）等有关认证，通过导入ISO 9000等标准的管理理念，完善日照绿茶企业产品质量管理体系，通过不断促进企业的自我提升，强化提升龙头企业工业化理念和食品级管理水平，全面提高绿茶高质量发展，下大力气培育品牌领军企业，发挥示范带动作用，提升日照绿茶品牌知名度、美誉度和市场竞争力，塑造“日照绿茶”优质安全品牌形象，增加产品附加值，打造日照绿茶知名企业品牌。发挥认证认可的国际通行证作用，提升对外贸易的效率，使日照绿茶能够被国际认可，走出国门。

3.检验检测助力绿茶质量安全

市场监管部门要加强对绿茶产前、产中、产后质量监管力度确保茶叶在生产、加工、销售环节的质量安全。绿茶企业要建立完善自己的检验机构，加强和知名检验检测机构的合作，提高质量意识，通过检验检测确保绿茶产品质量安全，建立健全日照绿茶的源头检验检测机制。引进经中国合格国家认可委员会认可的第三方检验检测机构，壮大本土的检验检测机构，合作共建功能齐全、运转高效的茶叶检验检测中心，通过权威公正的检验证书来提高绿茶的市场认可度。

4.一体化信息平台助力日照绿茶高质量发展

提升信息化服务能力，建设富有地域特色的日照绿茶认证认可、检验检测一体化和产品溯源平台，实现日照绿茶认证认可、检验检测真伪查询，绿茶生产流通全过程可追溯。通过一体化平台推广建设，加强对日照绿茶产检销进行动态监管，杜绝无生产许可及假冒伪劣的绿茶流入市场。通过认证认可、检验检测信息公开，提升日照绿茶认可度，强化品牌体系建设，加快日照绿茶品牌高端化发展。通过实施合格评定手段，助力日照绿茶实现高质量发展。

1. 《日照绿茶：一叶成一业》[N]. 人民日报,2019年7月27日
2. 《认可本质与作用》[M]. 中国合格评定国家认可委员会

3.《2019品牌价值评价信息发布名单--区域品牌（地理标志产品）》[Z].中国品牌建设促进会

4.《日照绿茶质量品牌提升行动方案》[Z].日照市市场监督管理局, 日照日报,2019 年7 月26 日

5.《关于做大做强茶产业的实施方案》[Z].中共日照市委办公室,日照市人民政府办公室,日照日报,2019 年7 月26 日

6.《2018年日照绿茶大事记盘点》[N].日照大众网,2018年12月29日

作者简介：

高扬，日照职业技术学院商学院，讲师；研究方向：跨境电子商务，农村电子商务，合格评定；E-mail:22833853@qq.com

1. 日照绿 百度百科 [↑](#footnote-ref-0)
2. 《认可本质与作用》 中国合格评定国家认可委员会 [↑](#footnote-ref-1)