疫情背景下催生的线上教育

虞梦琴 武汉工程大学 法商学院

（湖北.武汉 435000）

**摘要：**自从疫情发生以来，全国各地启动了一级响应机制，国家教委也做出了延期开学的决定，并禁止了所有线下上课和培训行为。这一形势和举措确实给所有线下教育机构带来了巨大的挑战。但各地教育部门启动在线教学计划，要求各区采用在线教学方式对学生开展教育教学活动，实现停课不停学。线上学习成为这一阶段的主要形式，也可以说是唯一形式。这无疑对于线上教育来说，疫情则带来了一次意外的机会，部分线上机构纷纷送课，既是做公益，也是获客的一种手段，这对原本受影响的线下教育更是打击。部分学校给于学生“线上学习，线下复课，双倍课时的承诺”疫情期间学生们可以享受在家学习的条件，可以返校的时候保留线下课时，一时很多学生纷纷点赞。疫情无情，教育面前承载的是更多学生们的梦想和希望。在疫情期间给予大家更多的教育资源就是这个阶段的市场招生方向与动作。疫情并没有极度影响学生学习的进度，大家各尽其职、各尽其责，家长学生表示理解，现阶段相对平稳。

**关键词：**新型冠状病毒肺炎、疫情、疫情背景、催生、线上教育

受疫情影响，1月27日，教育部发布《关于2020年春季学期延期开学的通知》，要求部属各高等学校、地方所属院校、中小学校、幼儿园等适当推迟春季学期开学时间。同时，多地暂停线下培训活动，鼓励尽可能利用互联网和信息化教育资源为学生提供学习支持。超长寒假停课不停学，在线教育已成为新“刚需”。从排斥到接受，市民对线上教育的态度快速转变，许多机构抓住时机推出免费试听课，助推更多市民培养线上教育资源使用习惯。

在校学生以往接受的教育以线下为主，线上教育只作为补充。但疫情使得在线教育成为在家学习的首选，客观上为在线教育收获用户、迅速发展注入了强劲动力。

**一、线下教育培训机构面临生死考验**

**根据国家卫健委发布信息，截至2020年3月4日，中国新型冠状病毒已确诊80422例，疑似病例520例，死亡2984人，治愈49923人；国外新型冠状病毒已确诊12682例，死亡217人，治愈907人；全球新型冠状病毒已确诊93104例，死亡3207人，治愈50670人。疫情在中国境内基本已被控制，但在全球依然存在蔓延趋势，尤其是韩国、伊朗、日本、意大利等，疫情形势尤为严峻。**

根据卫健委专家判断，新型冠状病毒是一种传染性强、致病率较高、致死率较非典低的病毒。根据1月26日广东省疾病预防控制中心（CDC）发表的《2019年新型冠状病毒的传播动力学（2019-nCoV）》文章，新冠病毒R值为2.90和2.92，即平均每个新冠病毒患者要传染近3个人。

受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，全国多地教育部门宣布了中小学延期开学，全国多数线下教育培训机构也暂停了线下课程。对于教育培训行业而言，2019年已是多事之秋，大规模的关门、欠薪甚至跑路，让线下教育陷入冷寂。

突如其来的疫情无疑让线下教育培训行业雪上加霜，线下教育机构如何应对？与此同时，在线教育却迎来意外的契机。近日，多家教育培训机构宣布，给全国中小学生免费的在线直播课与自学课，以配合各地中小学推迟开学的安排。

自1月27日教育部发布春季学期延期开学的通知以来，在线教育行业迎来了一次大练兵，这次练兵既是战疫的应急之举，又是多年来在线教育行业发展的重要成果展示。在这场“停课不停学”的全国响应中，每一个传统认知被刷新的孟先生，对于在线教育行业来说都是向前迈出的一小步。

而对于其中的在线教育机构而言，此次战疫既是机遇，亦是挑战。

疫情之下，在线教育能否逆势而上，突围获客之困？

虽然疫情给在线教育带来新的契机，但做好线上培训，提升其品质和质量，增强在线教育的个性和交互性，就变得至关重要。如果在线教育培训机构，免费提供给用户的就是已经录好的课程，那么，这只会进一步影响在线教育的形象，在疫情过后，在线教育的发展将更难。

此次线上教学引发的争议，令人反思线上教学的“站位”，线上教育并非是课堂的翻版，而是包含社会的大课堂，是线下教育的补充。在线教学绝对不能理解为把教室移到屏幕上，应该以有利于学生的学为中心，根据不同年段、学科，采用不同的方法，进行线上教学。但事实是当前教师并不具备开发网络课程的能力。当代学生是数字时代原住民，但大部分教师甚少接触线上教学，虽然在课堂上能一口气能讲上三天三夜，但面对着屏幕，却不知从何讲起。

线上教育正在慢慢渗入课堂，今后还将对老师的能力结构等提出更高要求，推动线上教育发展，首当其冲的还是要抓好教师的培训。教师不仅要会使用软件，还要将其结合到课堂中。

**二、教育部提倡由线下教育转向线上教育**

2019年9月，教育部等11部门发布相关意见，要求到2022年，推出3000门国家精品在线开放课程、1000个国家虚拟仿真实验教学项目。

教育部有关负责人1月29日表示，拟于多数地区原计划正常开学的2月17日开通国家网络云课堂，供各地学校组织学生开展网上学习。而各地教育部门也已经启动在线教学计划，武汉市教育局决定，2月10日开始，全市各中小学（包括中职学校）将开展在线课程教学。北京市教委也表示，将集中录制一批优质基础教育课程资源，通过网络和有线电视节目等方式播放。深圳也下发了《深圳市教育局关于2020年春季延迟开学期间在普通高中实行在线教学的通知》，要求各区采用在线教学方式对学生开展教育教学活动，实现停课不停学。这似乎给在线教育带来了新的契机。

教育部印发《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），要求保障高校在疫情防控期间的在线教学，实现“停课不停教、停课不停学”，高校要将慕课教师以及承担教学任务的所有任课教师线上教学计入教学工作量。

《指导意见》要求，高校应引导学生在疫情防控期间积极选修线上优质课程，增加学生自主学习时间，强化在线学习过程和多元考核评价的质量要求。制定在线课程学习学分互认与转化政策，保障学生学业不受疫情影响。

《指导意见》指出，各高校应充分利用上线的慕课和省、校两级优质在线课程教学资源，依托各级各类在线课程平台、校内网络学习空间等，积极开展在线教学活动，保证疫情防控期间教学进度和教学质量。

《指导意见》强调，要面向全国高校免费开放全部优质在线课程和虚拟仿真实验教学资源。截至2月2日，教育部组织22个在线课程平台免费开放在线课程2.4万余门，覆盖了本科12个学科门类、专科高职18个专业大类。

此外，《指导意见》明确，高校要合理调整、统筹安排春季学期与秋季学期课程教学计划，保证在线学习与线下课堂教学质量实质等效。当前暂停所有寒假社会实践。

1、捐课背后藏心思

1月23日，教育部发通知强调，各级教育行政部门和学校在疫情流行期间原则上不举办大型聚集性活动和考试等。同时，近期各地各高校将举行的特殊类型招生考试、高职分类招生考试等一般应推迟进行。

这一声警报拉响后，上海、广州、北京等各地教育局纷纷响应，全国线下教育培训机构陆续按下“暂停键”。而线下教育培训机构的停摆，无疑给了在线教育机构一个表现的最佳时机。

自23日起，学而思、网易有道、VIPKID、猿辅导等多家线上教育机构推出“免费捐课”活动。线下教育培训机构如新东方向湖北省红十字会捐款2000万元，用于武汉及湖北省的疫情防治工作;同时，向全国中小学生免费开放旗下专业在线教育平台“新东方在线”所有春季班直播课程。

作业帮也表示，针对因疫情推迟春季开学的中小学生(目前为湖北省)，推出春季校内同步直播课，完全免费。计划涵盖小初高所有年级，自2月11日起，每周一至周五的白天时段开始直播，课程内容与学校正常进度基本同步，开课直至学校正常开学。

多数教育机构第一时间捐款捐课，以弥补线下教育空白的行为，自然受到家长和学生的一致好评。可这不遗余力之下，却也藏着小小的“私心”。

疫情挡住了全国学生的返校之路，使得在线教育的用户规模迎来空前增长。免费捐课，既能增加品牌效应，留住老用户;又能培养新用户使用习惯，以便于拉新。在这个线下流量一涌而上的特殊时期，显然谁都不想错失这样一个低成本获客机会。

2、各方汇聚，线上争锋

眼下这个低成本获客机会也并非那么容易到手。

疫情笼罩之下，全国线下教育培训机构多处于瘫痪状态。有业内人士分析，疫情一旦超过两个月没有好转迹象，将有可能给线下教育培训机构带来致命打击。因此，一些不愿坐以待命的线下教育培训机构，纷纷转战线上以求存。这就意味着线上将成为各方角逐的主战场。

随着各地响应教育部“停课不停学”的号召，有学校要求老师尝试通过钉钉、企业微信等平台线上教学，一时间很多老师被迫当起了“主播”。除钉钉和企业微信以外，教育云、百度网盘、QQ群也成为老师传递教学资料的重要工具。

2月4日，教育部发文提醒称，各级教育行政部门、中小学和校外培训机构，在各地原计划的正式开学日之前，不要提前开始新学期课程网上教学。这也说明，有关部门非常重视学习环境和学习负担问题。

**三、防控疫情，线上教育大有可为**

因新冠肺炎疫情，教育部日前发布了《关于2020年春季学期延期开学的通知》，要求部属各高等学校、地方所属院校、中小学校、幼儿园等适当推迟春季学期开学时间。同时，多地暂停线下培训活动，并利用互联网和信息化教育资源，为学生提供学习支持，“停课不停教、停课不停学”。

特殊时期，疫情改变了传统的教学模式。延迟开学期间的线上教学活动，显然是突发疫情这个特殊情况下的一种特殊教学方式变革，也是一次“被动”的教育教学改革。此前，一些优质网络课程资源没有得到充分的利用和挖掘，这次疫情，对线上教育的突破发展，无疑是一个机遇。

线上教学是应对疫情的不二选择，我们要不断探索和完善相关技术，在信息技术与教育教学深度融合上下功夫，在教与学改革创新上下功夫，努力推进学习方式变革，由此提高教学效率，实现战胜疫情和提升教育的双赢局面。

网络教学正在改变整个社会教育资源的分配方式。这次疫情中，网络教学既体现了其价值，也启示我们，需要更加系统地规划和建设线上教育资源平台以及相应的教学评价机制，从而在全社会形成更加立体、更高质量的教育体系。

一根网线、一块屏幕，突破时间与空间的限制，轻松化解了非常时期的教学难题，也为教师和家长打了一阵定心剂。线上教学的开展“恰逢其时”，线上教学模式同时支持电脑、手机和电脑等端口，且录播课程不会造成网络卡顿，非常便捷。不论何种上课方式，学生要是有不明白的地方可以随时回放课程，不受时间、地点的限制。线上教学，让加长版假期宅家更有意义，如今该校教师线上教学越来越熟练，学生也在慢慢适应，都反应比去学校上课轻松。

教学方式一夕间改变，对一线教师、学生和家长而言都是考验。在磨合中，来自教师、学生、家长的吐槽声也不断。有人已经习惯了传统教学方式，但在线教育是大势所趋。争议背后是两种教育理念的冲突，线上教学是抗击疫情的应急之举，推动其变革是教育改革的长久之策，任重道远。未来学生的学习，一定是线上、线下同步的。

**四、数字技术催化教育自我革新**

数字产业加速发展，大数据、云计算、人工智能、5G等技术正在催化教育的自我革新与蜕变。算法支撑，数据说话，当教学遇上数字技术，立刻变得可视可感、更有趣、更智慧。例如：学生做一套习题，传统教学通过结果的正误分析他们对知识的掌握情况。但借助大数据，可以全程跟踪他们作答的过程，实现更深层次的分析。他在哪一题上迟疑了，迟疑和答错的题目中考察的知识点有哪些关联或交叉，通过系统对测试过程的分析计算，知识短板一目了然。答卷提交即可实时反馈测评报告，线上教师也能够更加有针对性地进行辅导。

技术赋能的线上教育未来还将展现出更多优势。随着近期大量用户涌向在线课堂，越来越多机构热衷开设线上课程。但最终还是要以用户的满意度为标准，检验在线教育的质量。大数据时代，以更为便捷、高效的形式，提高课程品质，创新教学方式，最大程度满足个性化学习需求，是在线教育的核心竞争力。

用户激增带来的流量暴涨对在线教育平台的承接能力也将提出考验，这就需要依靠数字技术的不断成熟和充足的带宽储备，为用户持续获得高质量的教学服务提供保障。

**五、技能素养提升类课程受青睐**

除在校学生外，众多因疫情不得不“宅”在家的普通市民也成为推动在线教育用户数量激增的主力军，其中以青年、中年人为主。线上课程，包括人际交往、演讲口才、职场心理学等,此外还有豆果美食、优酷、哔哩哔哩等网站，包括厨艺、花艺、茶艺、外语、养生等在内的线上课程资源十分丰富。

此外，针对劳动者提升职业技能水平的需求，2月7日，河北印发通知，提出疫情期间免费开放“工业和信息化技术技能人才网上学习平台”“技能强国-全国产业工人技能学习平台”“中国职业培训在线”“中国国家人事人才培训网”等7家线上职业技能培训资源，支持鼓励劳动者参与线上技能培训。

有数据显示，疫情之下，以提升生活品质、个人素养和职业技能水平为主要内容的线上课程用户数字显著增长。

同时，《2019中国知识服务重要产业趋势报告》指出，47%的用户认为对于有价值的内容，给予提供者合理的报酬理所应当。互联网时代，网民不再追逐免费的线上资源，越来越多用户愿意为优质内容付费，人们的学习方法和消费方式也在“宅”中悄然发生着改变。

目前，有一个问题值得提前思考，就是在疫情结束之后，叠加暑假本来有的培训需求高峰，我们可能会迎来一个需求井喷期。客观来说，2003年非典时期，教育行业内各大机构对暑假井喷均有一些估计不足。当然，时至今日，17年过去了，环球教育从人员、规模、意识理念和技术设备等方面来看，都发生了巨大的变化。我们在大年初六就召开了全国市场团队线上会议，一来就是指导大家如何在疫情期间做好宣传推广的招新工作，另一方面就是提醒我们的市场同事做好重回线下市场的准备，比如市场动作计划、人员储备计划等。

# 

# 参考文献

［1］ 疫情下的教育行业：线下水深火热 《理财周刊》 2020-02-03

［2］ 互联网公司助力疫情防控 线上教育解决方案显高效 《财经网》2020-02-04

［3］ 疫情期的线下教育机构如何进行自我救赎 《知意学苑邦》2020-02-05

［4］ 疫情时期，我们该如何更好的选择线上教育 《洪观教育》 2020-02-07

［5］ 防控疫情 线上教育大有可为 《广西日报》 2020-02-12

［6］ 抓实疫情防控 规范线上教学 徐州教育 《澎湃新闻》2020-02-13

［7］ 疫情出现：科技向善 高新首善 城市不乱 张欢; 高雨涓 《科技日报》 2020-02-24

［8］ 在这场疫情里 重新定位“教”与“学”李青青 《中国青年报》 2020-02-24

［9］ 停课不停学，我们在行动 陈大平 《中国教师报》2020-02-19

［10］ 深化金融创新 助力披荆斩“疫” 王硕 《中国城乡金融报》 2020-02-19

［11］ 新冠肺炎疫情阻击战 信息技术显威力 石健; 蒲松涛 《中国电子报》 2020-02-18

［12］ 线上教育应走出“课本” 赵若郡 《河南日报》 2020-02-18

［13］ 让防疫宣传教育走进千家万户 张丽君 《兵团日报(汉)》 2020-02-14