**体育赛事解说中“瞬时性事件”的应对技巧研究**

从最初的的体育赛事解说起，需要主持人具备的能力一直会有一些偏向，不同于传统意义上的新闻、评论、访谈主持，利用扩音设备将运动会上运动员的得分与观众的评述公布于众，成为体育赛事解说最初的工作。在受众信息获取欲爆发的时代，科学技术极大程度上满足了受众的需求，因此体育赛事解说需要在更短时间内传递出更多受众期望的赛事信息。由于体育赛事解说工作以音频作业为主要工作形式，这也就要求主持人在语言表达技巧上要和体育赛事做到更好地契合。

关键词：体育赛事；音频作业；语言表达

一、语言能力的要求

与其他主持节目形式不同，体育赛事的特点是瞬时性，不可再生性，在一场体育赛事进行的过程中，从场上运动员到赛事主持人，再到现场及屏幕前的受众，没有人可以预料到下一秒的赛事发展。历史性时刻总是出现在不经意的下一秒，这种瞬时性正是体育赛事的魅力所在。而对于从事体育赛事解说的主持人来说，在这种时刻如何很好地将场上发生的事情通过有声语言呈现给受众，则是评判其解说能力的重要环节。

1. 语速的可塑性

体育赛事的发展进行，是以时间为主要参照，在时间轴上，解说需要进行大量信息补充，随着时代的不断发展，解说内容需要从最初的运动员介绍和运动员得分情况，扩充到赛事发展，运动员近状，观众喜好度，甚至更为细致的内容。这些内容通常为受众在普通媒介平台上无法获取，或者没来得及整理搜集的信息。例如在一场篮球比赛中，主持人不仅仅要向观众说明运动员姓名和参赛号码，还可以介绍运动员近期打破的记录，参与的活动，或者转会情况。受众想要知道的信息增多，但是解说播音的时间却没有，因此语速快，信息量大，思维活跃成为新时代体育赛事解说应具备的素质中，必不可少的环节。拿新闻节目播音员的语速来做参考，上个世纪50年代到60年代，国内新闻节目播音员的语速是每分钟160到180字，到了1980年代就变成了每分钟220字到240字，1990年代以后，速度再次要求加快，变成了每分钟280字。这个数字已经成为大众心中可以接受的标准语速。

与新闻节目不同的是，体育赛事解说的过程中，随着赛事的发展，大量瞬时性的事件爆发出来，解说工作者在进行正常播音的过程中，对于新近发生的热点话题要及时作出反应，短时间内要进行大量信息的播报，这就意味着语速的瞬间提升，由于受众对于体育赛事知识的掌握程度不一，解说工作者在播报赛事情况的同时，还要兼顾赛事背景情况的呈现，从这个角度看，解说工作者不单单是语速的提升，还有思维活跃度的提升和信息含量的扩充。受众能否在短时间内，接受到所期望的尽可能全面的信息，就取决于解说工作者的语言表达能力。

“上山容易下山难”这个道理运用在体育赛事解说的工作中也是合适的，在“瞬时性事件”发生时，解说工作者的语速应在短时间大幅度提升，但在事件发生之后，应在最短时间内恢复到事件发生之前的状态。与提升语速相比，降速不降调，是体育赛事解说工作中更为关键的一个环节。一场体育赛事的进行中，解说工作者的语速从起始状态到急速再回归到起始状态，可以理解为一个“周期”。能不能把“周期”做好，是现当代时代评价一个体育赛事解说工作者的重要标准。然而，一场赛事中或许会有很多个“瞬时性事件”的发生，这也就意味着解说工作者的工作进程中要进行多个“周期”。如此循环往复，是对与解说工作者业务能力的重要考察，也就是语言表达能力的集中体现。

（2）语言的中立性

体育赛事伴随着输赢，当一场赛事牵扯到名誉，利益的时候，支持不同队伍的受众会自然而然的形成一派，吴郁在《播音学简明教程》中写道“”在人际传播中传播者传播内容的同时，也传播出传受之间关系的信息，即传受之间不同的社会角色和相互关系的亲疏度，这种亲疏度对传播内容起一定的作用，形成自己人效应[[1]](#footnote-0)。”以篮球赛事为例，赛场上会有代表不同情况的队伍对战，此时支持其中一方的关注会对另一方有一种无法避免的敌对感，赛事结果越重要，这种敌对感就会越强烈。作为有声语言工作者，体育赛事解说应该做到为双方观众提供准确，客观，真实，全面的赛场信息，摒弃个人偏向，以自身业务能力为基础，尽可能地将赛事情况呈现给受众，营造出一种严谨权威的解说环境。纵观国内体育赛事解说的发展历程，出现过不少因个人偏好问题，引发受众争议的事件。中国著名篮球解说员张卫平，是美国职业篮球运动员洛杉矶湖人队的科比布莱恩特的忠实球迷，因其解说风格风趣幽默又充满逻辑性而被受众戏称为“张合理”，却曾在解说湖人队的比赛时，过于偏袒科比，科比进球时他说“看看科比这叫一厉害，怎么打怎么有”，科比失误没进球时他说“科比没进---虽然没进，但就得这么打。”因为语言不够中立，导致节目播出后引发受众不同程度的反感。对于受众而言，期望的是通过媒介平接收初始化的信息，在获取足量信息后，由自身阅历，资源以及环境来形成自身观点和看法，缺乏中立性的解说就像被加工过的信息，无法避免的会对受众起到一种非受者本意的引导作用。受众的受教育程度越高，对这种非自身本意的引导就会越排斥，广播电视节目的播出如果让受众排斥，那么后果不堪设想。因此，作为有声语言工作的一种，体育赛事解说也要做到语言的中立性，扮演好信息传递者的身份，将自己通过媒介平台搜集的一手信息处理整合，以还原现场为初衷，把体育赛场尽可能完整的呈现，同时要留给受众足够多的思考空间，想象空间，做好实时评论工作，给受众营造一种“在现场”的收视体验。

（3）语言的丰富性

体育赛事的发展瞬息万变，赛事的进程却一直按照时间轴稳步进行，每一秒的发展都是不可预知，对于受众而言，屏幕里的呈现作为视觉引导，始终影响着自身思考，受众会对眼前发生的“瞬时性事件”作出与自身阅历，经验相匹配的反应。而体育赛事解说作为听觉引导，在受众通过视觉接收信息形成反应的时间里，要通过有声语言传递出更多此时此刻受众视觉接收不到的信息，帮助受众更好地理解发生了什么，或者什么将要发生。2006年男篮世锦赛小组赛最后一场，中国男篮与斯洛文尼亚展开对决，那场比赛王仕鹏在最后时刻命中绝杀三分。此时媒介平台上呈现的是王仕鹏投中绝杀三分后的庆祝画面，对于接触篮球时间不长的受众来说，很难意识到这颗进球对于中国男篮的历史性意义，而这些也是在“瞬时性事件”爆发时，通过视觉接收方式获取不到的信息。“2006年世锦赛是23岁的王仕鹏首次出战世界级的大赛，此前由于中国男篮未能拿下计划内赢球的波多黎各，使得对阵斯洛文尼亚成为生死战，赢球小组出线，输球就要回家。”以有声语言传递为主要工作的赛事解说，在将这一段话播出之后，对于不同程度的受众而言，都可以更好地去理解这个“瞬时性事件”的重要性，也就增强了节目的欣赏性。因此，体育赛事解说在遇到“瞬时性事件”时，在准确真实全面的传递出现场情况的前提下，还要将于此次“瞬时性事件”相关联的信息传递给受众，传递的信息越丰富，受众对于事件的理解也就越清楚，节目的播出效果也就越乐观。

1. 人工智能+赛事解说

体育赛事解说由于其有声语言工作的特殊性，多种节目主持样态融合的多样性，使得解说工作需要和当前先进技术相结合，才能更高的传递出受众期望接收的信息。体育的赛事虽说是按照时间轴为主要参考标准，但在赛事进行的间隙，需要解说完成从听觉接收为主的工作，第一时间内转换成视听觉同时进行的主持工作，此时，由体育赛事画面，转换成直播间对话访谈场景，从体育赛事解说转换成对话主持+评论主持。作为一名体育赛事解说工作者，能否完成瞬时的身份转换，是工作的重中之重。

1. 对话主持

从赛事现场转换到主播间的场景，由主持人与节目嘉宾的对话主持节目形式为主。对话主持的要求是：像说话，对起来。在已定的人物身份和语言环境下，此时有声语言工作者的身份已经由解说员，转换成对话主持人。就当前赛事的发展情况，与嘉宾进行对话，以嘉宾的阅历经验为引导，达到帮助受众更好地阅读理解赛事。随着科学技术的不断发展，人工智能技术在不同领域都得到了展现，很大程度上可以弥补该领域里的不足。体育赛事解说由于节目出场嘉宾数量的限制，受众从节目中获取的信息种类会很单一，往往难以满足庞大的受众群日益增长的信息获取欲，例如如果嘉宾是体育从业人员，那么受众就很难获取其他领域的即时评论信息。人工智能技术可以很好的弥补这一点，在直播间由主持人对话多个不同领域的合成人像，人像的发言从真人处传播出来，通过通信技术和人工智能技术，在直播间与主持人就实时赛事情况进行对话，如此一来，受众可以得到更好地试听感受。

（2）评论主持

“运用说理手段，通过对事件或问题的政治的思想的分析，旗帜鲜明地阐述对该事件或问题的见解和主张[[2]](#footnote-1)”在于嘉宾对话的过程中，要以对赛事现况的评论为主。姚喜双在《播音主持概论》中写到“评论的核心问题是论理，根本目的是揭示客观事物的本质，指导人们的行动。”体育赛事瞬息万变，每个“瞬时性事件”的发生都有或多或少的影响，通过人工智能技术，可以让已发生的“瞬时性事件”重现，将事件中关键的时刻着重呈现。在主持人与嘉宾的对话评论中，要对“瞬时性事件”进行论理，以中立性的语言为根本，将受众无法在第一时间内搜集的信息，思考到的层面，通过与嘉宾的对话形式传达出来，让体育赛事的魅力更好地呈现，也让节目的进行更加顺畅。

结语

随着时代的不断发展，媒介技术在不断的提高，自媒体的诞生和新兴媒体与传统媒体的融合，使得体育赛事解说变得更加符合受众的需求。无论是从转播方式，播出时段再到新技术的融合都逐渐走向成熟。对于从事体育赛事解说的有声语言工作者来说，应该向着多媒介使用技术，大数据分析技术，主持+专项发展提升，满足受众日益增长的视听和信息获取的需求。

【参考文献】

[1] 高国庆．《播音主持美学论纲》[M] ．中国传媒大学出版社．2004：5

[2] 郭庆光．《传播学教程》 ．北京：中国人民大学出版社．1999．

[3] 陈竹．《播音感受研究》[D] ．湖南大学出版社．2012

[4] 刘卫东 荣荣 殷莉．《当代新闻传播》 ．天津人民出版社．2008

[5] 胡正荣 段鹏 张磊．《传播学总论》 ．清华大学出版社．2008

[6] 吴郁．《播音学简明教程》 ．中国传媒大学出版社．2004

1. 吴郁主编：《播音学简明教程》，中国传媒大学出版社2004年版，第307页 [↑](#footnote-ref-0)
2. 引自《广播电视简明辞典》，中国广播电视出版社，第80页。 [↑](#footnote-ref-1)