**新时代体育外交的独特作用和发展路径分析**

**李自营[[1]](#footnote-0)**

**（西藏职业技术学院，拉萨850000）**

**摘要**：当今世界，各国之间相互依赖程度越来越深，体育交流在国际舞台上被赋予越来越多的外交色彩。在新时代，中国外交以习近平外交思想为引领，重视公共外交。本文主要运用案例法来分析体育外交在新时代中国外交中所起到的作用和今后一段时间的发展路径。文章认为在新时代体育外交主要起着塑造国家形象、助力文化输出、产生溢出效应，在国际事件中发挥“发信号”功能等作用。文章指出体育已经成为国家软实力的一个不可缺少的组成部分，从某些方面来说体育文化是一国政治文化的反映，是精神内核的载体，体育交流不仅是人文交流，也是国与国之间的精神对话。最后，笔者认为，在今后一段时间里，体育外交的发展应该依托“一带一路”建设，发扬中国优秀传统体育文化魅力，发展中国特色体育项目，以此来增强中国在体育领域的话语权，助力中国梦！

**关键词**：习近平外交思想、体育外交、“一带一路”

自新中国成立以来，我国的体育事业取得了瞩目的成就。周恩来总理曾说过，我们的体育队伍是民间外交队，是中国的第二外交部。在中国进入社会主义新时代的今天，体育外交有着特殊的作用和更广阔的发展路径，值得我们深入研究。

1. 习近平外交思想是新时代下中国体育外交的根本遵循

在新时代，我国面临着“百年未有之大变局”，正处于重要的战略发展期：“前所未有地接近世界舞台的中心，前所未有地接近中华民族伟大复兴的中国梦，前所未有地具有实现这个目标的能力和信心。”[[2]](#footnote-1)在此基础之上，习总书记高瞻远瞩，以伟大的战略家的目光和勇气提出习近平外交思想，并进行了一系列波澜壮阔的外交实践。

2018年6月，中央外事工作会议在北京召开，这次会议确立了习近平外交思想的指导地位，指出习近平外交思想是新时代对外工作的根本遵循。同理，习近平外交思想也是我国进行体育外交的指导思想。习近平外交思想坚持和平发展道路，注重公共外交，习总书记曾在多个场合中提及“国之交在于民相亲。”作为习近平外交思想的核心的理念的人类命运共同体理念就是要建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，公共外交在其中承担了重要角色，而体育外交作为公共外交的一个分支，发挥着自己独特的作用。

习近平在十九大报告中将“加快推进体育强国建设”置于新时代中国特色社会主义发展大局之中，说明我们正在向体育强国迈进，也证明了体育梦与中国梦息息相关。习近平指出：“我们成功举办了北京奥运会，实现了全国人民的百年奥运梦。现在，我们比以往任何时候都接近实现中华民族伟大复兴的目标。我们每个人的梦想、体育强国梦都与中国梦紧密相连。”[[3]](#footnote-2)习总书记关于建设体育强国的论述，深刻阐明了我国体育发展的脉络。2017年，习近平在会见国联主席时强调：“建设体育大国和体育强国，是中国人民实现‘两个一百年＇奋斗目标的重要组成部分。”[[4]](#footnote-3)这就说明体育事业的成功与中国梦互不分离，建设体育强国时我们实现中国梦的应有之义，体育外交也是我们大国外交中的重要部分。

钱其琛先生对体育外交是这样定义的：“对一国体育部门或体育届旨在促进国家间关系所进行的对外体育交往和交流的一种提法。”[[5]](#footnote-4)体育外交是非传统外交的一种，更是一国进行公共外交的途径之一，因为体育本身就像音乐一样是一种世界语言，虽然它不属于一些政治家所讨论的高级政治的行列，但正是因为它普遍，所以相对来说就有独树一帜的作用。在新时代中国与世界的联系越来越紧密的今天，我国体育外交的具体实践也更加丰富：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 地点 | 事件 |
| 2013.5.31 | 墨西哥 | 达成协议支持墨西哥体育外援事业 |
| 2014.2.8 | 俄罗斯 | 习近平出席索契奥运会 |
| 2015.10 | 英格兰 | 参观曼彻斯特城市足球学院. 参加孙继海入选足球名人堂仪式。浏览足球发展史,观摩比赛并与足球明星友好交流,还收到了俱乐部赠送的曼城球衣，著名球星阿奎罗与习近平主席进行自拍,照片在网络上引发热议。 |
| 2017.1.18 | 瑞士 | 习近平访问国际奥委会总部 |
| 2017.7 | 中国 | “一带一路”国际体育节 |

体育外交是公共外交的一部分，在国与国、国家与人民的交往中扮演特殊角色。随着中国实力的上升，中国的影响力感召力和塑造力都在不断上升，所以旨在提高国家影响力和感召力的公共外交也变得越来越重要，其中体育外交占有重要的一席之地。在习近平外交思想的指导之下，体育外交在新时代将更好的发挥着自身的作用。

1. 新时代体育外交的独特作用

在多极化趋势不断发展的今天，外交在习近平治国理政思想中越来越受到重视。当今世界网络外交、宗教外交等逐渐兴起，外交呈现出多元化和公众化的趋势，军事、政治、经济等传统外交手段已经不再具有高度的有效性，低级政治和高级政治之分也没有很大的意义。体育外交由于其本身所具有的机动性和普遍性慢慢被熟知，在各国往来中彰显着独特魅力。具体来说，体育外交主要有以下几点作用：

（一）塑造国家形象

（1）体育运动员的形象提高国家形象

国际赛场上的体育运动员代表着国家的形象，其个人的兴衰荣辱也和祖国的形象有关联。以NBA的中国球星姚明为例可以很好说明这个问题。NBA本身作为全球最为瞩目的篮球赛事，拥有广泛的关注度。姚明也被认为是中国的形象大使，很好的履行着自己的责任，让更多世界朋友关注了解中国。让世界看到了中国正在增长的体育竞争力和姚明背后中国文化的魅力，塑造着中国的正面形象。随着中国和其他国家的体育交流越来越密切，体育运动员们也应提升自己的文化素养，以更加饱满的姿态站在世界舞台上，展现中国形象，做到习总书记所讲到的“讲好中国故事、传播中国声音”。

1. 国际赛事活动提升国家形象

国际体育竞赛从某种意义上说就是外交活动，是国际体育交流的重要平台。2008年北京成功举办了奥运会，大大提升了中国的国际形象，让世界见证了中国力量。在南京青奥会上习近平在会见了中国代表团，强调说，在场的运动员是“中国青少年的友好使者”，并在多个国际场合强调“体育不仅可以提高人民健康水平，还可以促进各国人民相互了解和友谊。”据统计，近十年间，有 204个国家和地区 5万多人次的运动员来我国参加大型国际体育赛事，每一场体育赛事都显示着中国强大的经济实力和优秀的团队协作，展示着中国各方面的发展与进步。随着主场外交越来越受到重视，大型体育赛事成为塑造国家形象的平台，展示着中国友好的交往态势以及负责任的大国形象。

（二）助力文化输出

文化交流是外交的重要事项，体育毫无疑问是一国文化的一部分，体育外交也助力着文化输出。少林寺在国家文化交往上独具功能。改革开放几十年来，少林寺一直开展对外交流活动，并提出“少林文化，人类共享”的理念。少林寺最有优势的就是少林功夫，它可以越过意识形态和文化上的差异。我国已经在全世界二十多个地方设立了少林文化中心，而且在世界各地举办少林文化节。除了功夫之外，少林文化独有的佛教禅宗思想和习武习德的传统及生活方式也被传播到世界各地。至今少林文化基本上已经得到了国际社会的认可。2013年，该寺更是被习近平誉为“享誉世界的少林寺”。“‘享誉世界的少林寺’这一定位，凸显了少林寺僧团所做出的努力和成就，是践行文化‘走出去’战略的重要成果。”[[6]](#footnote-5)

作为国家实力重要组成部分的软实力重要表现之一就是文化输出的接受度，而体育本身有着极强的被接受性和灵活性，体育精神在全世界通行。近代中国在没落时期曾经被称为“东亚病夫”，而如今中国在乒乓球、游泳等比赛项目上取得瞩目成就，早已抛弃掉“东亚病夫”的帽子。下一步，随着中国实力的提升，体育的文化输出将会以政府、企业、民众的合力为基本框架，助力中华文化的输出。

(三)产生溢出效应，在国际事件中发挥“发信号”功能

政治学中有一个名词叫做“溢出效应”，是指“一体化不可能局限于特定的经济部门，一定领域的合作活动会‘溢出’到与其相关的其他部门，并使得更多的行为体卷进去”[[7]](#footnote-6)在这基础上我们可以剖析体育外交所形成的溢出效应。以朝韩为例,双方自二战结束以来兄弟反目,期间也曾由对抗走向缓和,体育作为双方民间交流的重要途径,在促进朝韩互信、推动双边关系起到不可替代的作用。1990年,两国通过因朝鲜战争而中断的传统的足球比赛开始了体育交流。1991年2月,双方举行体育会谈,第一次商量双方一起去参加比赛,成立了“南北统一队”。1999年,朝鲜开始修建郑周永体育馆。双方体育交往达到高潮是在2000年,双方代表团用了同一面旗帜入场，旗帜上的名称是“朝鲜半岛旗”并穿着统一的服装入场。

中国外交史上也流传着“乒乓外交”的佳话，今天体育外交的“发信号”功能越来越显著。以此来维护国家利益也将是体育外交的目标之一。以索契奥运会为例，中国出席索契奥运会这一举动就在当时的国际环境中起到了重要的发信号功能。索契奥运会举行之时，正处于俄罗斯遭遇西方国家抵制时期，习总书记义无反顾参加索契奥运会并多次出场相关活动表明，中俄两国的友谊是经得起考验的。在此之后，中俄步入“蜜月期”，双方在“一带一路”框架下进行密切的合作。习总书记出席索契奥运会也展现出了一个自信的大国形象，取得了良好的外交效果。

1. 依托“一带一路”，推进新时代体育外交更好发展

“一带一路”是党的十八大以来最具创新性的外交实践，依托“一带一路”建设，体育外交将会迎来更好的发展，将为我国体育产业的国际化提供契机。在2017年9月，由国家发改委和北京鼎信体育产业股份有限公司联合共同成功举办了“一带一路”国际体育节。目的是以体育产业为主题，促进文化之间和各民族之间交流与融合。在“一带一路”建设如火如荼的大背景下，我们需要在以下几个方面努力来促进体育外交的发展

1. 发扬中国优秀传统体育文化魅力

体育外交中，中国要讲好中国故事，走中国特色的发展道路就要发扬中国优秀传统体育文化，因为中国传统体育的丰富内涵有着中华文化的独特魅力。以太极拳为例，中国的太极拳享誉世界，在中国的各类宣传片中频频出现，美国大片《功夫熊猫》也借鉴了大量太极的元素，着就证明着太极元素的文化输出是较为成功的。河南焦作温县是被誉为“太极之乡”每年都吸引着大量旅客驻足。不管是太极还是少林，最核心的不是表面上的拳脚功夫，而是所包含的中国功夫的内涵，世界上的每一种功夫泰拳也好，跆拳道也好，比着中国功夫都缺少了一种禅意，都少了修身养性的以为在里面。中国功夫所蕴含的“和”的思想、“道法自然”的理念是其独立于世界功夫之林的最重要原因。从这个角度看，体育外交传达的是一种文化讯息，是文化外交的载体，以此促进我国公共外交的更好发展。

（二）发展中国特色体育项目

西藏作为地球上的“第三极”独特的地理风光使全世界人民都为之向往。特殊的地理环境衍生出了西藏特殊的体育交流项目，即登山项目。西藏的登山项目享誉国内外，并且促进了国与国之间、民族与民族之间的相互交流。可以说西藏的登山运动已经成为西藏的一张名片，向全世界介绍着西藏的美丽与神奇。来自世界各地的登山运动员为着同一个目的通力合作，相互交流和切磋技术，双方在登山运动中建立起深厚友谊，促进双方文化交流。西藏登山队员多次赴世界各国各地学习登山技术，世界各国各地的登山运动员也多次来藏登山，在一来一往中增进了西藏与世界各国各地的交流与了解。而且西藏处于极其特殊的地理位置，是中国连接南亚的支点，在“一带一路”中占据重要地位。国家层面在“一带一路”发展规划中将西藏确定为面向南亚开放的重要通道，“南亚大通道”现在已经上升为国家战略。“南亚大通道”不仅是一条基础设施通道，也是一条文化通道。西藏和周围尼泊尔、印度等国家有着渊源的文化联系，西藏的登山文化将会成为一个有力的文化纽带。

总的来说，体育外交在全球化的今天是公共外交的有效途径之一，不论是民间的体育交流还是国家间的体育外交都在对外交流中起着独特的作用。中国的实力越来越强，对外交往的意愿和需要也越来越多，就要求外交的途径的多样化，中国正在崛起，需要在国际舞台上塑造形象，保护国民利益。体育外交的最大意义不是建立了什么条约或者是解决了某一个矛盾或者问题，而是在双方的体育交流中逐渐建立起来友谊和互信，这是体育外交对于公共外交最重要的影响，不仅塑造出国家的形象，而且可以为国家创造出一个和谐的国际环境。也是体育外交应该致力的方向。体育可以为国争光，体育外交也一定可以帮助国家乘风破浪，自立于世界民族之林。

参考文献

[1] 赵可金.外交学原理[M].上海上海教育出版社，2011:6.

[2] 李相如、宋雪莹.关于新中国体育外交的回顾与研究[J].体育科学，2003,23 (1) :26-31.

[3] 刘乃宝、焦英奇、何满龙、张羽佳.新时代体育外交的理念、行为主体与战略诉求[J].体育与科学，2018(3):23-29.

[4] 陈荫生，陈安槐.体育大词典[M].上海:上海辞书出版社，2000:3.

[5] 温显娟.公共外交的有效途径:体育外交[J]. 理论与现代化，2015,(1):67-71.

[6] 佚名.嵩山少林寺民间对外交流的文化符号[J].知音，2015,(356):37-40.

[7] 王帆、曲博.国际关系理论 思想、范式与命题[M].北京：世界知识出版社，2013，256.

[8] 张德胜、李聪、胡羽、王创业.习近平的体育外交风格研究[J].体育成人教育学刊,2019,(1):78-84.

[9] 王梦柔.新中国体育外交繁荣事件回顾及其发展建议[J].哈尔滨体育学院学报，2013(2):56-59.

[10]张德胜、张钢花、李峰，体育外交在我国强国建设中的作用及实践路径[J].上海体育大学学报，2018（1）：27-32.

1. 作者简介：李自营（1991- ），男，河南濮阳人，西藏职业技术学院基础教育部体育教师，国家一级运动员；Tel：15628516963,E-mail：909095233@qq.com. [↑](#footnote-ref-0)
2. http://sh.people.com.cn/n2/2018/0313/c134768-31338145.html,2018年3月13日。 [↑](#footnote-ref-1)
3. http://news.youth.cn/sz/201808/t20180808\_11692703.htm,2019年4月22日。 [↑](#footnote-ref-2)
4. http://sports.sohu.com/20170614/n497052236.shtml，2019年4月24日。 [↑](#footnote-ref-3)
5. 陈荫生，陈安槐.体育大词典[M].上海:上海辞书出版社，2000:3. [↑](#footnote-ref-4)
6. 温显娟.公共外交的有效途径:体育外交[J]. 理论与现代化，2015,(1):68. [↑](#footnote-ref-5)
7. 王帆、曲博.国际关系理论 思想、范式与命题[M].北京：世界知识出版社，2013，256. [↑](#footnote-ref-6)