**高校图书馆阅读推广现状分析与建议**

林宇心

漳州职业技术学院 图书馆 福建 漳州 363000

摘要：在本文当中详细分析以往高校图书馆在开展阅读推广工作的过程中遇到的问题，切实依据问题形成原因，提出一些适应性比较强的阅读推广模式，希望能够在日后高校图书馆阅读推广工作进行的过程中，起到一定借鉴性作用，促使高校图书馆阅读推广工作的效率及水平得到大幅度提升。

关键词： 阅读推广 ；高校图书馆； 改进对策

Abstract:in this article,the authoer analyzes the problems encountered in the course of reading promotion work in the university libraries in detail,and puts forward some more adaptable reading promotion models based on the causes of the problems.It is hoped that in the course of the future reading promotion work of university libraries,it can play a role in reference,and promoted the efficiency and level of reading promotion work of university libaries to be greatly improved..  
Key words:reading promotion,University libraries , improved response

阅读推广活动的开展离不开书籍。书籍是创造人类文明的重要载体。但“书籍”可以是刻在龟甲兽骨上、铜器上、石头上的文字，可以是写本纸书和印本纸书，还可以是现代社会中的电子文字。因此，阅读形式也呈现书多样化。胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出“建设一个终生学习的学习型社会”。这是在新的历史发展时期下提出的新的历史使命。从小培养阅读习惯及高校阶段的阅读，对人的一生起着至关重要的作用。高校时期，正是开发心智，培养习惯和技能的最佳阶段，因此，在该阶段开展阅读推广活动能取得最佳效果。

1在高校图书馆中进行阅读推广的现实意义

1.1有助于培养高校学生的阅读习惯，提高综合素质

由于电视电影、参加社团、旅游等消遣方式对高校学生的吸引力日益增强，高校图书馆读者到馆率、书籍节约率持续下滑。同时，高校学生的阅读态度和阅读习惯也存在诸多问题——图书馆满座率最高的时候是各种等级考试以及期中期末考试复习期间，这说明诸多高校学生并不认为阅读是一种必要的自我提升手段。建立长效的阅读推广机制，能够建立和稳定高校的阅读推广队伍，并能扭转大学生阅读“退”的不利局面。培根说过：“书籍是思想的航船，在时代的波涛中破浪前进，它载满贵重的货物，运送给一代又一代”高校图书馆作为高校学生信息传播机构，是学生休息充电的主要场所，良好的阅读习惯能够陶冶高校学生的情操，使高校学生积极进取、明辨是非，在知识的海洋中自由徜徉，进而提高综合素质。

1.2 有助于构建书香校园，进一步构建和谐社会

教育家朱永新曾说；“一个人的精神发育史，就是他的阅读史；一个民族的精神境界取决于这个民族的阅读水平；一个没有阅读的学校永远不会有真正的教育；一个充满书香的城市将是一个美丽的城市”。在高校进行推广阅读，是对建设学习型社会的积极响应。当今社会，信息化特征凸显，边缘学科大量涌现，终身学习正成为一种生活方式，它不仅能充实人们的精神生活，还能不断提高生活品质。终身学习是个人可持续发展的要求，也是社会发展的必然趋势。

2.以往高校阅读推广存在的问题概述

2.1阅读推广模式太过传统

现阶段我国范围内各个高校开展阅读推广活动的过程当中，基本上施行的都是传统型阅读推广模式，在实际推广的过程当中，仅仅是对各个类型的图书做十分简单的文字介绍而已，因此难以将学生的阅读兴趣充分激发出来。虽然我国范围内各个高校基本上都在开展数字图书馆建设工作，也积极的购买各种类型的电子文献资料，并推动原本的文献资料向着数字化的方向发展，在数字图书馆建设工作进行的过程中，逐渐取得了一定成果。但是，阅读服务及推广工作进行的过程中，使用到的仍然是传统型工作模式，基本上不会应用新媒体阅读模式，即便是一些高校图书馆设置移动图书馆，但是也没有将移动图书馆放置在一个明显的位置上，便于查找工作的顺利开展。更不会在实际工作的过程中积极的和读者进行交流沟通，也没有利用现有的新媒体渠道和读者进行互动，传统型高效阅读推广模式实际应用的过程中，想要展现出充分的吸引力，是一件十分困难的事情。

2.2阅读推广活动正式开始之前没有进行调研评估

现阶段高校图书馆阅读推广活动进行的过程中，基本上都是会将主办方的意愿作为依据，主办方依据自身做出的推测开展阅读推广活动，这种类型的阅读推广活动进行的过程中，更为重视的是形式及影响力，但是却没有在预期性准备阶段当中详细对读者群体的爱好及兴趣进行分析，因此读者不乐于参与到这种类型的活动当中，在此背景下自然是难以对阅读退岗活动的效果做出保证。除此之外，在阅读推广活动开展之后，针对此阅读推广活动是否实现了预期的目标，并没有在活动结束之后进行评价，因此难以认识到此次阅读推广活动的过程中存在的问题，更不会对现有的阅读推广的活动的模式进行改进，在此背景之下，日后阅读推广活动进行的过程中，大概会沿用以往的阅读推广模式，想要对阅读推广活动的效果做出保证，是一件十分困难的事情。

3.高校图书馆进行阅读推广的方式建议

3.1创新读书系列活动，打造活动品牌

一方面可以通过参与线上知识竞赛有奖问答来了解中国的历史；通过对图书馆所借图书合理拍摄，形成有意境的图片来了解馆藏图书的摆放等；另一方面则要创新活动形式，扩大阅读推广在校园内的影响力。例如定期在图书馆放映厅放映红色影片，既可以让高校学生了解历史，又可以让学生了解馆藏图书，有利于提高活动效果，达到阅读推广的目的。

3.2 探索阅读与知识积累、能力提高的有机结合

便捷的快餐文化侵蚀了高校学生大量的阅读时间，不利于处于阅读黄金期的学生获取知识及知识沉淀，不利于学生自身的能力提高。高校图书馆应充分发动高校专业老师的优势力量，利用图书馆丰富资源，将阅读与专业知识积累，阅读与能力提升有机结合起来，通过专业图书阅读竞赛。技能考试图书评论、推荐等各种方式推广深度阅读。

3.3将数字阅读推广放置在较为重要的地位上

数字阅读推广的前提条件是高校图书馆当中已经购买了十分丰富的数字文献资料，各个高校图书馆在正式开始购买数字文献资料之前，应当使用问卷调查的形式来收集是生的意见，而后购买合适的数字文献资料并交给专业人士在校园网当中积极开展阅读推广工作。在具备像学生开展数字阅读推广活动的能力的背景之下，积极通过教师引导、线下宣传以及班委传达精神等方式，倡导学生在日常学习生活当中更多的使用数字资源。并且在数字阅读推广工作进行的过程中，推广者应当更多使用新媒体渠道，积极的从微信公众号、微博以及班级圈当中向学生推广，并在推广的过程中使用多种形式对数字文献资源进行介绍，将学生使用数字文献资料的积极性充分激发出来。促使高校图书馆数字文献资料的利用率得到大幅度提升，还可以在高校数字图书馆建设工作进行的过程中，做出一定贡献。

4 结语

高校图书馆不仅要关注阅读推广活动的形式和动力，要真正落实阅读推广在全校范围内的影响力，还必须确保阅读推广活动的有效性。作为一名基层管理者，期望能够为高校学生提供健康的阅读形式，期待书香溢满校园。

**参考文献：**

[1]吴高，韦楠华.我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策研究[J].图书情报工作,2013(03):47-51.

[2]叶良瑜.高校图书馆阅读推广虽存在的问题与策略研究[J].网友世界,2013（Z4）；37-40.

[3]邹婉芬.构建阅读社会：图书馆的使命与对策[J].图书情报工作,2007（3）；113-116.

[4].耿晓宁;王洪波校图书馆阅读推广活动现状与对策[J]-《图书馆学刊》,2015-01-30.

[5].朱珺;高校图书馆阅读推广研究[J]-《知识窗（教师版）》,2012-02-29.

[6].陈卫平;论信息时代人类认知社会的知识结构与学习方法[J]-《洛阳师范学院学报》 ,2018-10-25

[7]赵枫;论大学生阅读与大学图书馆服务[J]-《福建图书馆学刊》,2018-12-15.

电话；18105963385

收刊人；林宇心

地址；福建省漳州市芗城区元光南路银苑花园6栋101室

邮编；363000