**基于异地用户的情感化灯具设计**

**薛欣欣**

（华南师范大学，广州）

**摘要：**研究异地用户对灯具产品的情感化需求，探讨情感化在异地互动灯具中的应用。以交互设计和情感化设计为理论基础，以提取某物件元素为设计基础，针对当前市场上异地互动产品中出现的问题，来深入研究异地灯具的造型和功能性，并分析异地灯具产品给用户带来的不同感受和赋予灯具产品情感化理念的重要性。异地情感化灯具应从异地用户的心理需求和情感化的角度出发，遵循“以人为本”的设计理念，考虑到使用者的情感投入、科技的加入、环境匹配以及材质体现等，使同时拥有此产品的异地用户产生情感共鸣。用户购买灯具时不再仅仅看中产品本身，更看中的是令人产生愉悦感的形式、体验以及自我认同。

**关键词：**灯具设计;情感化；交互；情感需求

**Abstract:** The research different users emotional demand for lighting products, discusses the application of the emotional interaction of lamps and lanterns in different places.Based on the theory of interactive design and emotional design, to extract certain object elements as design basis, in view of the current problems in different interactive products on the market, to further study of different ground the modelling of lamps and lanterns and functional, and analyze the different lamps and lanterns products bring different feeling to the user and the importance of emotional concept to give lamps.Long-distance emotional lamps and lanterns should be beyond the user's psychological needs and emotional perspective, follow the "people-oriented" design concept, considering the user's emotional input, science and technology to join and environment matching, and material, etc., that have different users of the product at the same time produce emotional resonance.When users buy lamps and lanterns is no longer just take a fancy to the product itself, more see pleasure is produced in the form, experience and self-identity.  
**Key words:** Lamps and lanterns design;Emotional; interaction;Emotional needs

设计关注情感，是当代设计发展的必然指向。灯具作为一个照明工具，最原始的使命，是给予光明，给予黑暗中的希望，从最开始发现到如今，人们已经无法离开光源。作为承载着用户情感的媒介以及物质手段，在使用过程中都能对人的生理和心理产生重大影响。一个好的设计不应该仅仅满足功能，更应激发出用户的情感。在现代的灯具设计中，设计者在注重造型设计的同时，还要将情感表达出来并把其传递给使用者，使用户在情感上产生共鸣。

1. **情感化灯具的概述及研究现状**

近年来许多设计师关注人们使用产品的情感体验，越来越多情感化灯具设计出现在市场上，他们往往通过造型表达、交互方式等方面的设计引起消费者的情感反思。伴随着人类生活品质的提高，灯具的使用已经深深进入了我们的日常生活中，在当前快节奏的生活状态下，人们渴望在家居环境里得到放松，由此，情感化设计开始走进灯具设计领域里。灯具作为现代家居中不可或缺的一个组成部分，越来越多人对于灯具在其本身的功能属性上加上了艺术元素，具有情感化元素的灯具设计相比于传统的灯具设计脱颖而出，它体现了一个人的个性审美和品位所在，不再是孤立的一部分。

无印良品在17年推出的一款灯具“白蛋”，外表素雅简约，是一款情感交互式台灯。当关灯的时候，这款台灯外表是一个“白蛋”的状态；当开灯时，用户可以根据自己所需要的亮度对其拉伸的高度进行调节，与此同时，通过不同高度的拉伸，光会在灯座内折射出不同的角度，产生完全不一样照明效果。设计师巧妙地发挥了开关灯的模式，让用户得到非常好的情感交互体验。

Ra Lamp灯具是国外设计师Sergey Gotvyansky 设计的一盏简单情感式台灯，它邀请你在打开它的时候进行互动。在水平位置上，灯是关的，当你开始按顺时针方向旋转灯管时，灯会亮起，开始亮起来，直到灯管垂直的最亮点为止。你可以在任何你喜欢的位置停止运动，创造更平静的气氛，或者在灯光上打开开关，让房间变亮。设计师讲道：“我们想要创造一个物体，它包括你身体的运动到互动过程。”要打开这盏灯，用户不仅要移动手和手腕，还要移动所有的手臂和肩膀。同时，灯的运动也让人想起了天空中的太阳路径——它越高，就越明亮。

1. **异地用户的情感需求研究**

调研发现，现代生活中每个人都有自己的情感喜好，对于异地的情侣和家人来说，在快节奏的生活里，他们需要用一些生活中的物品来寄托或释放自己的情感，他们更想要给对方更多的关心和问候，是否能有一个产品能给对方一个小小的互动，来满足彼此情感的寄托。灯具带来的情感需求，渐渐超越其单纯的功能需求，是使用者个性的象征，它可能是一个多功能的照明用品，也可能是一件艺术品。当用户需要在忙碌的生活里，有一个产品能给予用户片刻放松和关心问候，将用户情感诉求寄托于生活的必需品里，不失为一个两全其美的办法。

灯具是日常生活中不可或缺的一个产品，考虑到使用者的情感投入，科技的加入，环境匹配以及材质体现等，将传统孤立的灯具产品更新换代，以人和情感为出发点，实现其功能的同时营造出更为舒适的照明环境。身处在快速发展的时代中，用户存在着其带来的各种情感问题以及压力，时常会感到冷漠、孤独、疲惫等。如何使用户在日常生活的空隙里能得到精神上的安慰和满足，在孤独的空间里得到异地朋友的关心和问候，在生活中得到更好的体验与平衡，提高生活质量。人们在新世纪生活里使用产品的需求已不再局限于其功能的实现，更多的是产品对于用户的意义，精神层面的满足已经与功能占据了同等的重要性。比起单一乏味的产品，用户会更倾向选择能够产生情感共鸣的产品。

1. **基于异地灯具的情感化设计方法**

灯饰作为照明工具之外的更大功能就是暗示或满足人的心理感受,物质越发丰富的时代对情感的需求会越高。设计师需量化照明环境设计特征与用户对照明的情感反应之间的关系。当一类产品满足了人们功能的需求时，能够激发人们购买欲的往往是能够满足人们的个性需求和情感体验的设计产品，因此我们必须更加关注设计给使用者带来的情感体验。

**3.1定义灯具设计的目标**

灯具设计是结合产品市场研究和用户研究总结,使用的方法技术功能设计、审美形式设计和心理符号设计,依赖于设计理念,创意草图描述和初步计划评估以确定设计、专业软件的帮助下完成三维设计。灯具设计注重人机交互和产品语义、智能化、趣味性设计，在现有产品中有一定的突破。

能够将用户的感受转化为具体的设计元素，这可能是非常有趣的。与设计相比，它的主要优势在于，它建立了一个适当的框架来处理用户的符号和感知属性，用他们自己的语言表达。设计师定义感知的属性集或概念结构，使用户来描述和评估一个发光的环境，得到用户体验更为完美的数据。以此做出完善的调研及分析，得出最能引起用户共鸣的情感符号，将其运用到产品中，在产品能够实现其基本功能的同时，与用户产生情感的连接和交流。

纵观生活中多种多样的灯具研究和分析，在实现其基本功能的同时致力于打造独具情感特色的照明环境，以用户的情感需求为出发点，设计一款满足异地需求的灯具产品。

**3.2设计实施**

针对设计实施这个阶段，我们应该考虑如何体现产品的目标个性。在人们的潜意识之中存在吸引力，不必经过太多的思考便会被具有审美特性的某物所吸引住。因此，在外观设计上，消费者往往会被灯具的造型、色彩、质感、光源效果和材质表面的肌理所刺激到，这些因素均能引起消费者无意识和自动的反应。如何将提取的元素加入到灯具设计中，这也能使得用户在接触产品时得到一定的情感反思，激化情感认知。

在交互形式上，灯具应顺从于用户，灯具与用户的互动性特征应符合于设计目标的个性化。灯具的功能性不宜太多，需要在简单和复杂之间取得均衡。如何用设计语言为灯具的功能性提供暗示，传达出一定的情感因素，如何让用户能在不同场景得到最适宜的用户体验是设计师值得深思的问题。

在情感连接方面，很多人看到某物都会联想起当时的情景，这种联想会把你带进时光机里，让你回溯过去的一些事情，这个时候，它的意义便不再是灯具本身，而是把你情感唤醒起来的一个工具。在此，一款能与你产生情感共鸣的灯具，会让你在忙碌的快生活里得到片刻的休息和放松，唤起你的情感认知和情感反应，这也达到了设计情感化灯具的初衷。针对异地的情侣和家人，一款能够给予对方关心和问候的互动灯具，将使得你在孤独的空间得到满足。

1. **结语**

情感化异地灯具设计是设计者将情感因素融入到灯具设计中，在充分了解用户的情感诉求以及满足用户情感需求下设计的一款灯具产品。以人为出发点，致力于打造一款能够提高用户生活品质，营造舒适氛围，使用户产生情感共鸣的灯具产品。通过对灯具造型、色彩选配、使用形式、交互方式等方面的研究，提取代表性的形式元素，设计出一款能够让用户在使用产品时得到一种情感的寄托，精神得以短暂的放松和休息的灯具产品，使两地用户在孤独的空间里得到满足。

参考文献

1. 何人可编著.工业设计史.北京理工大学出版社.2000.
2. 鲁英男《灯饰装饰设计》.黑龙江科技出版社.2002

[3]诺曼著《情感化设计》电子工业出版社.2005.

[4]深泽直人.意识的核心.设计之上.2007.

[5]张家智.家居灯具设计中视觉元素的情感体验研究.2010.

[6]度本图书《生态风尚·灯具设计》.2013.

[7]杨华芸.灯具的隐喻设计研究.2013（04）

[8]刘金泉.《文艺生活，文海艺苑》.2013（10）.

[9]迟瑞丰.现代灯具情感化设计研究.2014（03）.

[10]Stepen P.Anderson《怦然心动：情感化交互设计指南》.2015(03).

[11]伍斌.灯具设计（第2版）.北京大学出版社.2016（02）

[12]梁梦麟.唱机都没有的他们，为什么拼命买黑胶唱片.2016（04）

[13]迟蕊.《城市建设理论研究:电子版》. 2016 (10)

[14]arturo alvarez.“情感之光”用故事打动人的西班牙灯具.2017（10）