**《泰晤士报》新闻名人近现代轨迹研究**

**段叶青　杨大屯**

**摘要：**近现代新闻名人开创了新闻产业，并发展新闻产业文化，形成了近现代产业文化的传媒体系，为世界产业文化的发展开辟了新领域。报刊创办的新闻名人是新闻产业文化的现实推动者，研究近现代《泰晤士报》新闻名人的轨迹具有借鉴意义。

**关键词：**新闻产业文化　《泰晤士报》　新闻名人的轨迹

近代《泰晤士报》新闻名人主要有初创者约翰·沃尔特、小约翰·沃尔特，现代《泰晤士报》新闻名人主要是购买《泰晤士报》的哈姆斯沃思（[北岩爵士](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=73820267&ss_c=ssc.citiao.link) 北岩勋爵）。他们构成了《泰晤士报》新闻名人近现代经历研究对象。

**（一）、约翰·沃尔特、小约翰·沃尔特**

在英国工业革命的兴起过程中，经营产业形成一种投资的重要新风俗习惯，约翰·沃尔特创办了近代英国产业革命时需要的煤炭产业，之后遇到了可能破产的前景，如何改变？1788年1月1日他创办了《泰晤士报》。很快《泰晤士报》成为新闻出版界的赢家，“在创立初期，《泰晤士报》都是盈利的，而且利润空间非常之大。”**（1）**“成了当时英国首屈一指的大报。” **（２）**

约翰·沃尔特走的是服务于金融、工商、知识界，因为这些人可以买得起《泰晤士报》。可是他无法把握新闻与煤炭产业的区别，陷入灾难，“约翰·沃尔特曾经因为诽谤罪而入狱16个月。”**（3）**“他于1803年[辞职](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%BE%9E%E8%81%8C)，将发行人和总编之职传给了他的儿子小约翰·沃尔特。” **（４）**小约翰·沃尔开启了《泰晤士报》的辉煌时期。

小约翰·沃尔特将创办新闻产业与新资本制度创立、为近代创建的资本社会的生活新生活方式服务。他制定了自立新闻特色，“在经营方面，该报完全割断和政府的联系，依靠广告和发行收入而充分自立。”**（５）**“在言论方面，它崇尚独立”，**（６）**以服务从封建社会过渡到资本制度社会新人群的生活、生存需要的新方式和新习俗。在世界化的新闻办报过程中，他看到了国家政府支持的重要性，他又确立了支持政府的办报战略，因为没有英国政府的支持，《泰晤士报》想世界化是难以运行的。

意想不到的是新闻经营的新方式，新闻快速发展的新技术应用，使约翰·沃尔特、小约翰·沃尔特，以及之后的约翰·沃尔特家族后代陷入了停止持续家族经营的《泰晤士报》前行脚步，破产的命运，在《泰晤士报》跨入近代末期、现代初期的门槛前后，来到了约翰·沃尔特后代的家族经营者的面前，他们为了更好的《泰晤士报》前行的命运，毅然决然的将《泰晤士报》转卖给新发达起来的英国的大报经营者、北岩报业集团。

**（二）哈姆斯沃思　(**[**北岩爵士**](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=73820267&ss_c=ssc.citiao.link)**北岩勋爵)**

从创办《每日邮报》到购买《泰晤士报》到影响第一次世界大战英国军队的新闻战况，作为一个新闻办报人，在近现代能达到这样的状态，只有一个人、就是哈姆斯沃思，又可称[北岩爵士](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=73820267&ss_c=ssc.citiao.link)，还可以称北岩勋爵。

哈姆斯沃思，经历着父亲去世、15岁就得去做工的经历。从在报社做杂工，到报社助理，再到创办出版公司，再到购买《泰晤士报》成为近现代英国第一大报业集团的总裁，一生耗尽了“天才”智慧。在做了全球游之后，回到英国伦敦与世告辞。1921－1922年，“他环游世界，”**（7）**1922年8月“在巴黎逝世，伦敦万千市民夹道迎接他的灵柩。”**（8）**

北岩是如何创办新闻成名的呢？主要是他对新闻“独特”阐释，他认为新闻就“是奇闻异事、智力问题、笑话和故事的大杂烩，”**（9）**他强调新闻“解释、简洁、清晰”**（10）**。此外，他还喜欢恐怖、慷慨和刺激，这些可以从他的新闻作品的要求中看到：“北岩爵士终生痴迷于酷刑和死亡，”**（11）**“要做到每日报道一起[凶杀案](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=9255447&ss_c=ssc.citiao.link)。”**（12）**他坚信“反常的事物就是新闻”、“[狗咬人不是新闻](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=143307379&ss_c=ssc.citiao.link)，[人咬狗才是新闻](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=76442288&ss_c=ssc.citiao.link)。”**（13）**如何吸引受众呢？他找到的吸引点是“将犯罪故事作为报纸的主要卖点，可以吸引大众的心理需求”。他办报的名言是“凶杀、性、丑闻俨然已经成为了英国大众传播的每日主菜。”**（14）**可以看出这位英国的现代报业的创始人，对英国民众的心理特色所了解是透彻的，表明他对近现代英国精神文化追求的方向、把握的是十分本土化到位。

北岩的新闻思想是独树一帜的，也是对人性的恶的方面开启公开性的揭示，这是他的新闻观的特色所在。他所办的报刊都处在会赚钱的状态，客观上符合资本新闻运行灵魂。然而，现代法西斯的诱惑，他的新闻成果被另一个跟随法西斯的新买主收购，“30年代是《泰晤士报》发展史上极不光彩的一段时期，因为该报秉承‘绥靖政策’，公然纵容法西斯德国的侵略活动。”**（15）**很快英国在第二次世界大战中沦陷法西斯德国的虎狼口中。

注释：

（1）（5）（6）360百科：《泰晤士报》

（2） [搜狗百科](https://www.sogou.com/link?url=DOb0bgH2eKjRiy6S-EyBciCDFRTZxEJgwnDrCXpLtnWuCsIPhglAipSq7MDEko51SgN9WwHviVWixlPbfqRxvpxIyFh4yJTb_gIkfnt-LtfZ87P6JdmixNO6cFqqd6ffxnSP3ICdnWA.) -《泰晤士报》

（3）（4）<https://wiki.mbalib.com/wiki/The_Times>

（7）（8）（9）（10）（11）（12）（13）（14）（15）搜狗百科：哈姆斯沃思

**作者简介：**段叶青，博士、教授；杨大屯，新闻学研究生。

手机：15977703710，邮编：530001，广西南宁明秀东路175号南宁师范大学。