

Perfiles de usuario preliminares

Turista nacional (primario) Rangos característicos

<u>Edad:</u>	De 30 a 49 años (Promedio: 39 años)
<u>Género:</u>	52% Femenino
<u>Modo de viaje:</u>	Con familiares
<u>Motivo de la visita al estado:</u>	Atractivos culturales/naturales
<u>Lugar de origen:</u>	Ciudad de México, Quintana Roo, Veracruz
<u>Discapacidades:</u>	Ninguna
<u>Ingresos:</u>	\$21,175 pesos mensuales
<u>Promedio de gasto diario en turismo</u>	\$1,776 pesos

Turista extranjero (primario) Rangos característicos

<u>Edad:</u>	De 30 a 49 años (Promedio: 39 años)
<u>Género:</u>	51% Masculino
<u>Modo de viaje:</u>	Con familiares
<u>Motivo de la visita al estado:</u>	Atractivos culturales/naturales
<u>Lugar de origen:</u>	Estados Unidos
<u>Discapacidades:</u>	Ninguna
<u>Ingresos:</u>	\$41,964 dólares anuales
<u>Promedio de gasto diario en turismo</u>	\$129 dólares

Residentes de Yucatán (secundario) Rangos característicos

<u>Edad:</u>	De 20 a 34 años
<u>Género:</u>	50.9% Femenino
<u>Modo de viaje:</u>	*
<u>Motivo de la visita al estado:</u>	*
<u>Lugar de origen:</u>	Mérida
<u>Discapacidades:</u>	*
<u>Ingresos:</u>	*
<u>Promedio de gasto diario en turismo</u>	*

*Estos datos se obtendrán después de analizar las encuestas aplicadas.

Personas preliminares

Persona 1 (Turista nacional):

Nombre: Julia Rodríguez

Género: Femenino

Edad: 40 años

Lugar de origen: Ciudad de México

Discapacidades: Ninguna

Ingresos: \$19,000 pesos mensuales

Promedio de gasto diario en turismo: Dispuesta a gastar \$2,000 diarios

Metas:

- Visitar los distintos atractivos turísticos naturales de cada estado de México.
- Adquirir nuevas experiencias viajando.



Julia tiene 40 años y vive en la Ciudad de México, estudió la Licenciatura en Lenguas Extranjeras y trabaja como maestra de inglés. Es casada desde los 30 años y no tiene hijos.

A Julia le encanta viajar y conocer los distintos estados de México, así como sus principales atractivos turísticos. En particular le gusta visitar las playas. Nunca ha visitado un cenote. Además, tampoco conoce ninguna playa del Golfo de México. Cuando viaja, siempre lo hace acompañada de su esposo Carlos.

Ella disfruta la vida nocturna de los lugares donde esté, pues le gusta mucho ir y descubrir nuevos distintos antros, bares y discotecas que haya en el lugar. Sin embargo, no le gusta beber ninguna bebida alcohólica, prefiere tomar Coca-Cola muy fría.

A Julia no le importa mucho si la comida es saludable; si sabe bien, la comerá y la disfrutará. Ella cocina de vez en cuando platillos típicos de la región del centro de México, no obstante, cuando no tiene tiempo o ganas, pide comida por algún servicio a domicilio.

Julia está en contra de los productos de Apple, pues los considera caros y piensa que existen mejores opciones. Ella considera que sus habilidades tecnológicas no son muy buenas, sin embargo, siempre intenta aprender para no estar desactualizada. Su esposo Carlos le enseñó a utilizar la aplicación de Spotify. A Julia le gustó mucho esta aplicación, pues siempre que sale de casa tiene su música favorita descargada y disponible. Ella y su esposo tienen una lista de reproducción que escuchan siempre que salen de viaje.

Julia piensa que las experiencias lo son todo en esta vida, le encanta descubrir cosas nuevas y aprender de cada lugar que visita. Sueña con conocer todo México, sus maravillas

naturales y su cultura, al lado de su marido al cual ama mucho. Una vez que termine de conocer México, Julia quiere visitar las paradisíacas playas que se encuentran en el otro lado del mundo: Indonesia. Ella cree que el mundo actual no es un lugar viable para tener hijos, es por eso que no los tuvo ni planea tener. Además, esto le impediría disfrutar completamente de sus viajes, incluso representaría un gasto extra para ella.

Persona 2 (Turista extranjero):

Nombre: Frank Schmidt

Género: Masculino

Edad: 38 años

Lugar de origen: California, Estados Unidos

Discapacidades: Ninguna

Ingresos: \$45,000 dólares anuales

Promedio de gasto diario en turismo: Dispuesto a gastar \$100 dólares diarios

Metas:

Frank Schmidt es un californiano de 38 años. Trabaja como agente inmobiliario; no está casado ni tiene hijos. Lo que más disfruta es pasar sus tiempos libres en lugares donde tenga contacto con la naturaleza, para conectarse consigo mismo. Además, le gusta estar al día con los avances tecnológicos y siempre busca innovar lo que hace y productos electrónicos/digitales que utiliza.

Al navegar por internet y en pláticas con conocidos, se ha visto cautivado por México: por su diversidad, cultura, playas, sitios arqueológicos y la gastronomía única. Frank está fascinado con la idea de conocer México, por lo que planea ir durante el verano.

Aunque planea conocer distintos lugares del país, lo que más anhela es conocer Yucatán, porque ha visto demasiada publicidad de la cultura maya, los únicos e interesantes cenotes, así como de los pueblos mágicos y la hospitalidad/amabilidad de los yucatecos.

Frank considera que tiene una buena vida, pero le gustaría tener la oportunidad de viajar más y conocer casi todo el mundo, por lo que siempre ahorra parte de sus ganancias para tener un fondo que pueda utilizar más adelante. Disfruta el tiempo que pasa solo y poder aventurarse a lo desconocido.



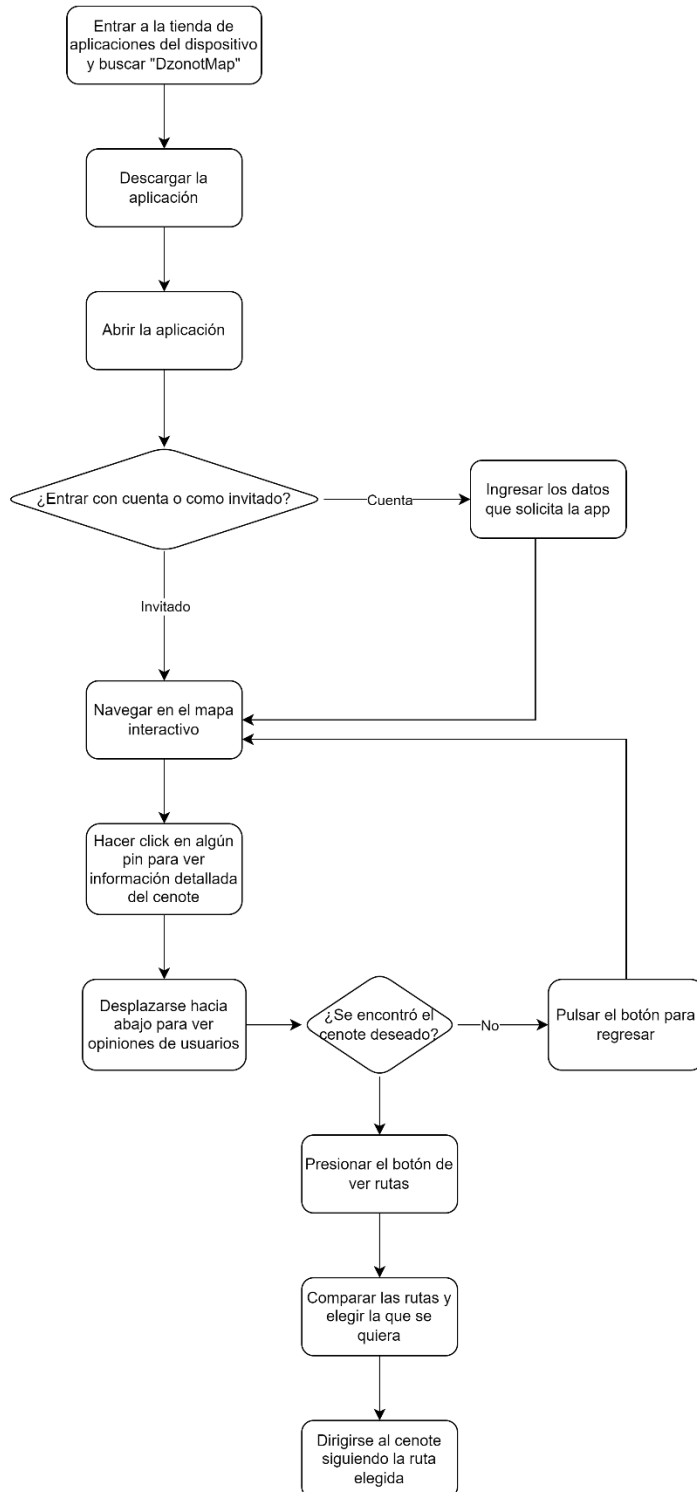
Nota: La persona para el perfil de usuario 3 se realizará después de la aplicación de encuestas, a falta de datos.

Escenarios preliminares

Título: Turista nacional busca un cenote en Yucatán para visitar

Situación: Julia acaba de llegar a Mérida y quiere ver información y opiniones de los distintos cenotes que hay en Yucatán, así como ver las mejores rutas para llegar, para ello le recomendaron la aplicación DzonotMap.

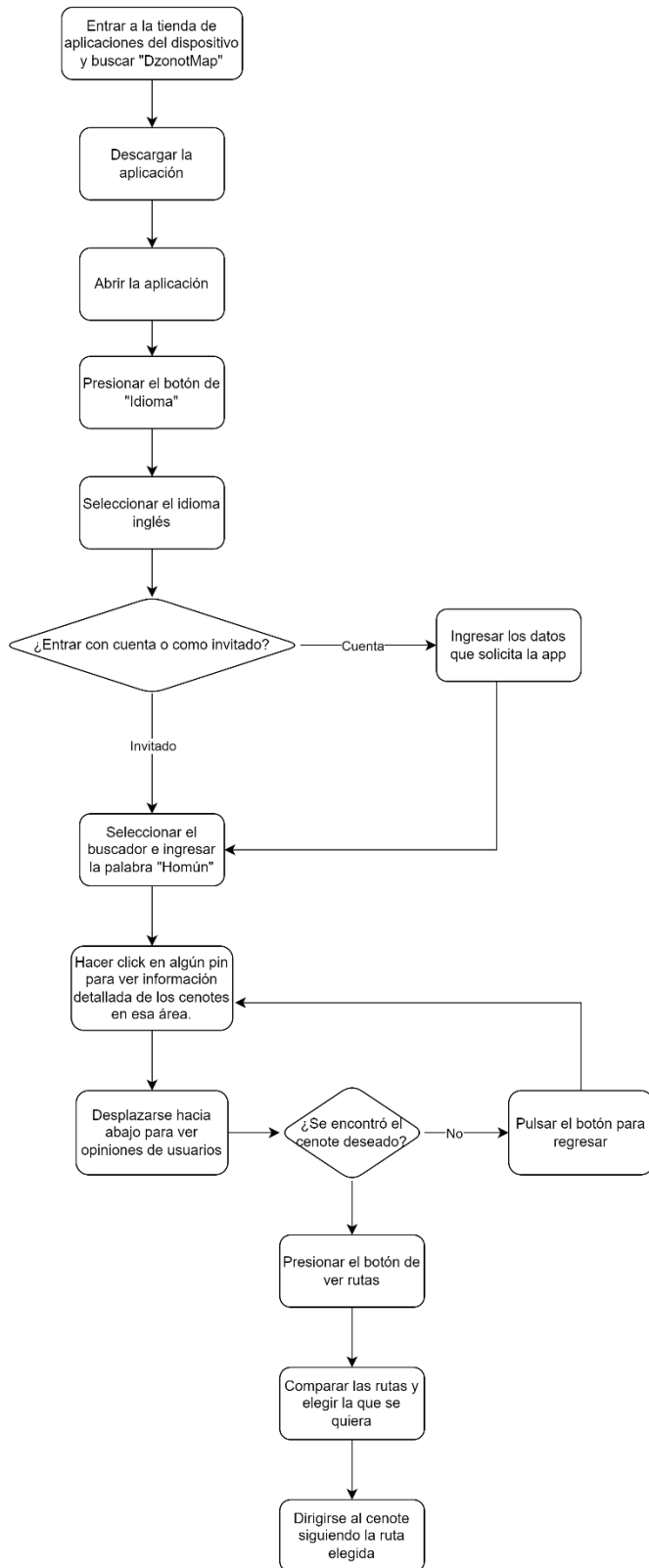
Método para abordar la situación:



Título: Turista extranjero busca un cenote en Yucatán para visitar

Situación: Frank lleva 2 días en Yucatán, en páginas web ha visto que los cenotes de Homún son muy bonitos, así que desea visitarlos. No obstante, no encuentra mucha información acerca de ellos y mucho menos en su idioma natal. Vio un anuncio de la app DzonotMap, que se puede poner en idioma inglés, así que se interesó y la probará para obtener información acerca de los cenotes que busca.

Método para abordar la situación:



Título: Turista nacional ha visitado un cenote y desea escribir su opinión en la aplicación

Situación: Julia, en su viaje por Yucatán, visitó el cenote Yokdzonot. Le pareció muy bonito así que desea agregar una opinión en la aplicación.

Método para abordar la situación:

