

## Perfiles de usuario corregidos

### Turista nacional (primario) Rangos característicos

<u>Edad:</u>	De 30 a 49 años (Promedio: 39 años)
<u>Género:</u>	52% Femenino
<u>Modo de viaje:</u>	Con familiares
<u>Motivo de la visita al estado:</u>	Atractivos culturales/naturales
<u>Lugar de origen:</u>	Ciudad de México, Quintana Roo, Veracruz
<u>Discapacidades:</u>	Ninguna
<u>Ingresos:</u>	\$21,175 pesos mensuales
<u>Promedio de gasto diario en turismo</u>	\$1,776 pesos

### Turista extranjero (primario) Rangos característicos

<u>Edad:</u>	De 30 a 49 años (Promedio: 39 años)
<u>Género:</u>	51% Masculino
<u>Modo de viaje:</u>	Con familiares
<u>Motivo de la visita al estado:</u>	Atractivos culturales/naturales
<u>Lugar de origen:</u>	Estados Unidos
<u>Discapacidades:</u>	Ninguna
<u>Ingresos:</u>	\$41,964 dólares anuales
<u>Promedio de gasto diario en turismo</u>	\$129 dólares

### **Residentes de Yucatán (secundario) Rangos característicos**

<u>Edad:</u>	De 20 a 25 años
<u>Género:</u>	50.9% Femenino
<u>Modo de viaje:</u>	Con amigos o familiares
<u>Lugar de origen:</u>	Mérida
<u>Discapacidades:</u>	Ninguna
<u>Ingresos:</u>	\$2,000 - \$10,000 pesos mensuales
<u>Promedio de gasto diario en turismo</u>	\$500 pesos

# Personas corregidas

## Persona 1 (Turista nacional):

**Nombre:** Julia Rodríguez

**Género:** Femenino

**Edad:** 40 años

**Lugar de origen:** Ciudad de México

**Discapacidades:** Ninguna

**Ingresos:** \$19,000 pesos mensuales

**Promedio de gasto diario en turismo:** Dispuesta a gastar \$2,000 diarios

### **Metas:**

- Visitar los distintos atractivos turísticos naturales de cada estado de México.
- Adquirir nuevas experiencias viajando.



Julia tiene 40 años y vive en la Ciudad de México, estudió la Licenciatura en Lenguas Extranjeras y trabaja como maestra de inglés. Es casada desde los 30 años y no tiene hijos.

A Julia le encanta viajar y conocer los distintos estados de México, así como sus principales atractivos turísticos. En particular le gusta visitar las playas. Nunca ha visitado un cenote. Además, tampoco conoce ninguna playa del Golfo de México. Cuando viaja, siempre lo hace acompañada de su esposo Carlos.

Ella disfruta la vida nocturna de los lugares donde esté, pues le gusta mucho ir y descubrir nuevos distintos antros, bares y discotecas que haya en el lugar. Sin embargo, no le gusta beber ninguna bebida alcohólica, prefiere tomar Coca-Cola muy fría.

A Julia no le importa mucho si la comida es saludable; si sabe bien, la comerá y la disfrutará. Ella cocina de vez en cuando platillos típicos de la región del centro de México, no obstante, cuando no tiene tiempo o ganas, pide comida por algún servicio a domicilio.

Julia está en contra de los productos de Apple, pues los considera caros y piensa que existen mejores opciones. Ella considera que sus habilidades tecnológicas no son muy buenas, sin embargo, siempre intenta aprender para no estar desactualizada. Su esposo Carlos le enseñó a utilizar la aplicación de Spotify. A Julia le gustó mucho esta aplicación, pues siempre que sale de casa tiene su música favorita descargada y disponible. Ella y su esposo tienen una lista de reproducción que escuchan siempre que salen de viaje.

Julia piensa que las experiencias lo son todo en esta vida, le encanta descubrir cosas nuevas y aprender de cada lugar que visita. Sueña con conocer todo México, sus maravillas

naturales y su cultura, al lado de su marido al cual ama mucho. Una vez que termine de conocer México, Julia quiere visitar las paradisíacas playas que se encuentran en el otro lado del mundo: Indonesia. Ella cree que el mundo actual no es un lugar viable para tener hijos, es por eso que no los tuvo ni planea tener. Además, esto le impediría disfrutar completamente de sus viajes, incluso representaría un gasto extra para ella.

## **Persona 2 (Turista extranjero):**

**Nombre:** Frank Schmidt

**Género:** Masculino

**Edad:** 38 años

**Lugar de origen:** California, Estados Unidos

**Discapacidades:** Ninguna

**Ingresos:** \$45,000 dólares anuales

**Promedio de gasto diario en turismo:** Dispuesto a gastar \$100 dólares diarios

### **Metas:**

- Conocer todos los países de Latinoamérica
- Acampar en una playa de México
- Desarrollar un producto tecnológico nuevo

Frank Schmidt es un californiano de 38 años. Trabaja como agente inmobiliario; no está casado ni tiene hijos. Lo que más disfruta es pasar sus tiempos libres en lugares donde tenga contacto con la naturaleza, para conectarse consigo mismo. Además, le gusta estar al día con los avances tecnológicos y siempre busca innovar lo que hace y productos electrónicos/digitales que utiliza.

Al navegar por internet y en pláticas con conocidos, se ha visto cautivado por México: por su diversidad, cultura, playas, sitios arqueológicos y la gastronomía única. Frank está fascinado con la idea de conocer México, por lo que planea ir durante el verano.

Aunque planea conocer distintos lugares del país, lo que más anhela es conocer Yucatán, porque ha visto demasiada publicidad de la cultura maya, los únicos e interesantes cenotes, así como de los pueblos mágicos y la hospitalidad/amabilidad de los yucatecos.

Frank considera que tiene una buena vida, pero le gustaría tener la oportunidad de viajar más y conocer casi todo el mundo, por lo que siempre ahorra parte de sus ganancias para tener un fondo que pueda utilizar más adelante. Disfruta el tiempo que pasa solo y poder aventurarse a lo desconocido.



### **Persona 3 (Residente de Yucatán):**

**Nombre:** Héctor Pool

**Género:** Masculino

**Edad:** 24 años

**Lugar de origen:** Mérida, Yucatán

**Discapacidades:** Ninguna

**Ingresos:** \$10,000 pesos mensuales

**Promedio de gasto diario en turismo:** Dispuesto a gastar \$500 diarios en turismo

#### **Metas:**

- Hacer *freediving* (buceo libre o apnea) en los cenotes más profundos de Yucatán
- Visitar el punto más al este y el punto más al oeste de México
- Ser contratado por una empresa internacional de desarrollo de software
- Desarrollar una aplicación web que se haga popular



Héctor es un meridano que tiene 24 años. Egresado como ingeniero de software de la Facultad de Matemáticas UADY, trabaja como desarrollador de software en la empresa Walook. No es casado y no tiene hijos, pero sí tiene novia.

Disfruta pasar el tiempo creando aplicaciones web y programando para el sistema operativo Android. Le gusta andar en bicicleta y patinar, pero lo que más le gusta es practicar *freediving* o buceo libre. Haciéndolo, Héctor siente que se conecta con la naturaleza y logra establecer una gran paz mental, además de llevar su cuerpo al límite. Lo realiza en los mares de las playas de Yucatán y Quintana Roo, así como en los cenotes del estado. Le gusta ir con sus amigos que también lo practican.

Héctor ama el auto que tiene, ya que con él llega siempre a todos los lugares que se propone, además de los buenos ratos que pasa mientras maneja con sus amigos o su novia. Le agrada que en la cajuela quepa todo lo que necesita, en especial los aditamentos que utiliza cuando va a bucear o a patinar.

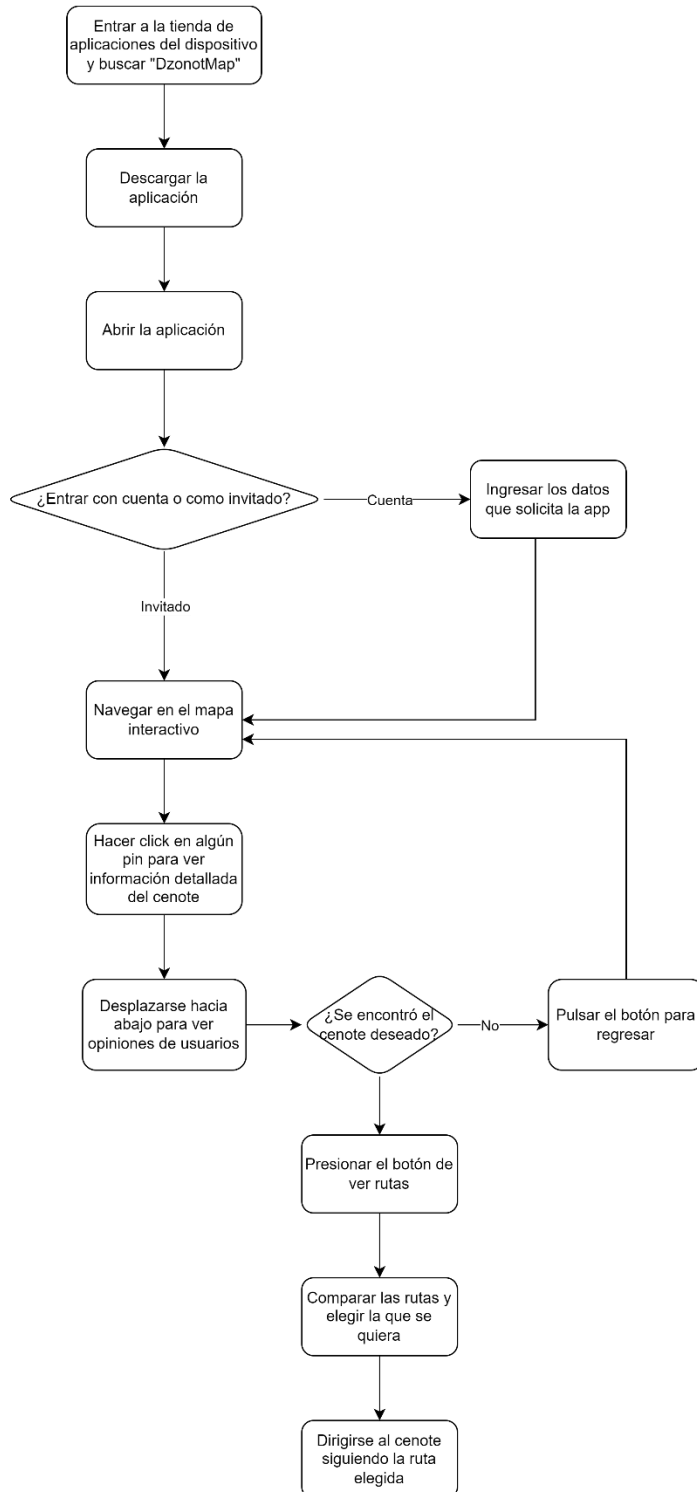
Héctor quiere seguir aprendiendo nuevas tecnologías de desarrollo web, así como conseguir un mejor trabajo que el que tiene actualmente, pues piensa que sus conocimientos son suficientes para que una empresa de talla internacional lo contrate. No obstante, disfruta su vida actualmente y se considera feliz con su sueldo y su novia.

# Escenarios corregidos

**Título:** Turista nacional busca un cenote en Yucatán para visitar

**Situación:** Julia acaba de llegar a Mérida y quiere ver información y opiniones de los distintos cenotes que hay en Yucatán, así como ver las mejores rutas para llegar, para ello le recomendaron la aplicación DzonotMap.

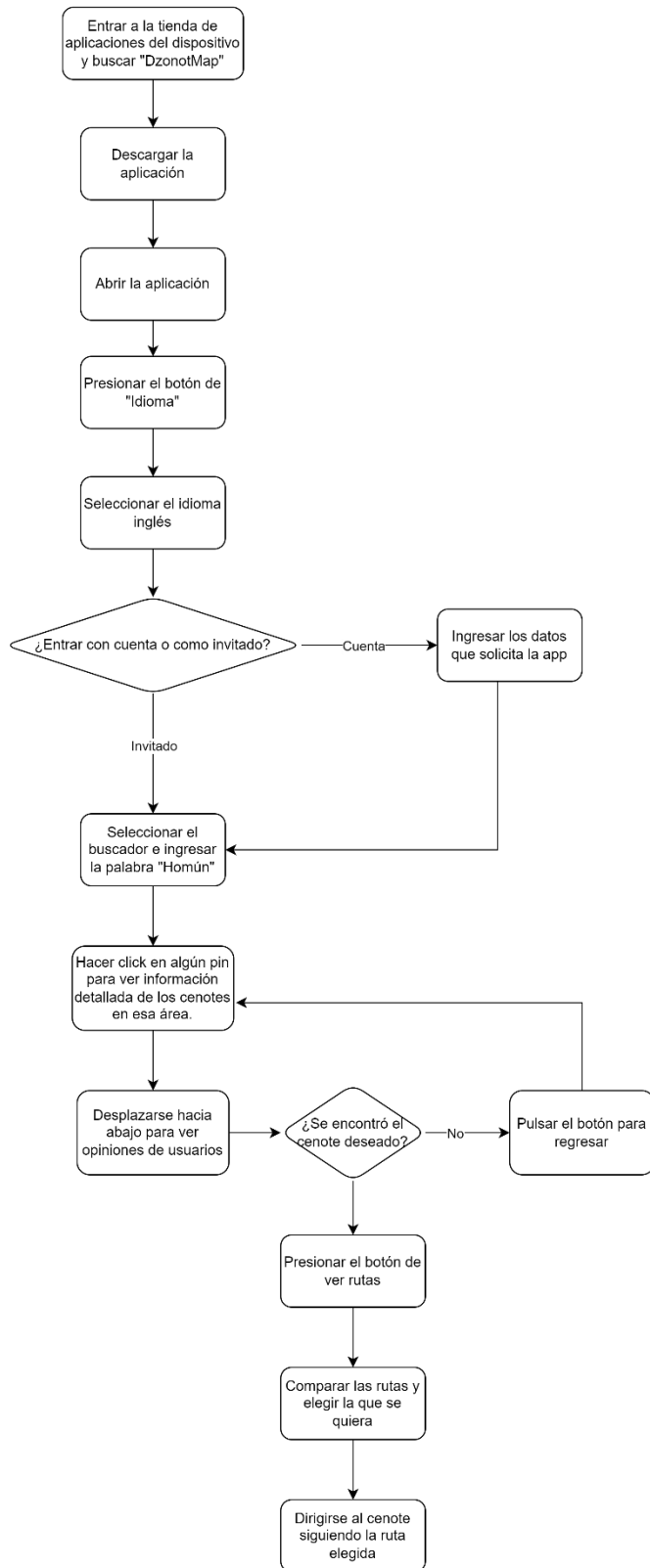
**Método para abordar la situación:**



**Título:** Turista extranjero busca un cenote en Yucatán para visitar

**Situación:** Frank lleva 2 días en Yucatán, en páginas web ha visto que los cenotes de Homún son muy bonitos, así que desea visitarlos. No obstante, no encuentra mucha información acerca de ellos y mucho menos en su idioma natal. Vio un anuncio de la app DzonotMap, que se puede poner en idioma inglés, así que se interesó y la probará para obtener información acerca de los cenotes que busca.

**Método para abordar la situación:**



**Título:** Turista nacional ha visitado un cenote y desea escribir su opinión en la aplicación

**Situación:** Julia, en su viaje por Yucatán, visitó el cenote Yokdzonot. Le pareció muy bonito así que desea agregar una opinión en la aplicación.

**Método para abordar la situación:**

