

DZONOTMAP

DISEÑO DE INTERFACES

PROBLEMÁTICA

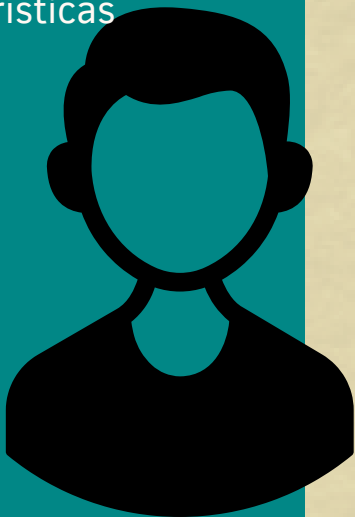
Mucha de la información detallada sobre los cenotes solo se encuentra en español. Se pensó una solución para los turistas extranjeros que les diera dicha información en al menos el idioma inglés y que, además, les proviera información de las rutas de que pudieran tomar para visitar los cenotes.



PERFILES

El perfil de usuario principal para el cual se está realizando la solución son principalmente extranjeros con las siguientes características

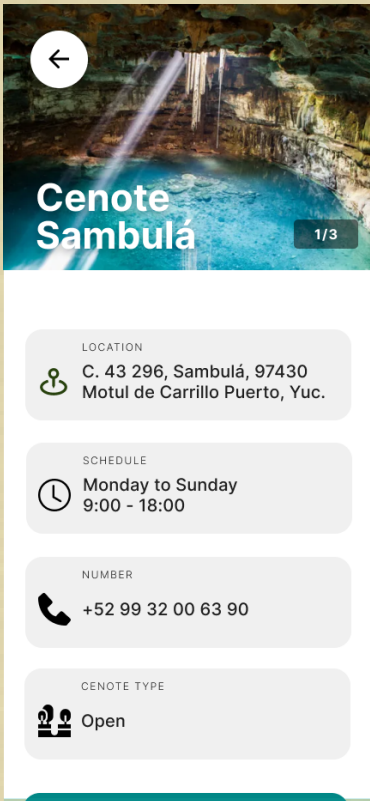
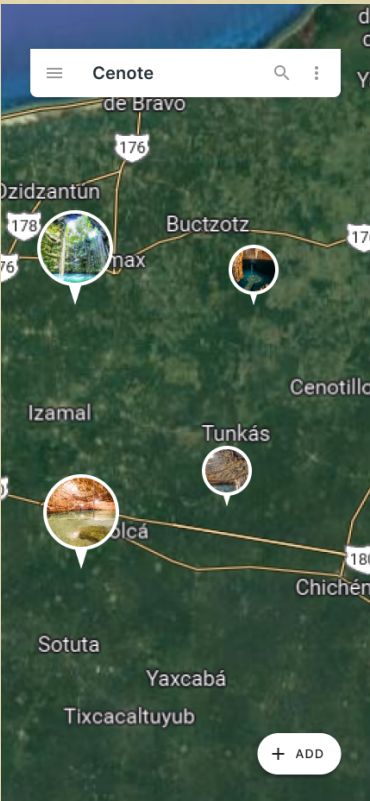
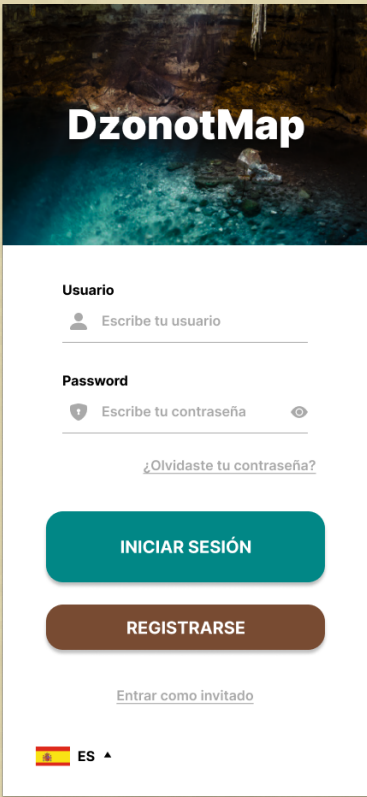
- Edad: De 30 a 49 años (Promedio de 39 años)
- Género: 51% masculino
- Modo de viaje: Con familiares
- Motivo de visita: Atractivos culturales/naturales
- Lugar de Origen: Estados Unidos
- Ingresos: \$41,964 dólares anuales
- Promedio de gasto diario en turismo: \$129 dólares



METODOLOGÍA

La metodología utilizada para el desarrollo de las interfaces fue el Diseño basado en el Usuario. Como su nombre indica, se trata en utilizar las características de los usuarios que usarán la solución para diseñar la estructura y elementos que conformarán a la interfaz de la solución para brindar la mejor experiencia a los usuarios.

PROTOTIPOS DISEÑADOS



PRUEBAS DE USABILIDAD

Se realizaron pruebas de usabilidad, con participantes extranjeros que cumplieran con las características del perfil para el cuál fueron diseñados los prototipos de las interfaces, para determinar la satisfacción de estos, su opinión y el tiempo que les tomó concretar una tarea específica con el prototipo presentado.

Para lo anterior se utilizaron diferentes elementos y métricas como el SUS, obteniendo resultados positivos, así como buenos comentarios.

