

MÓDULO I CONTEXTO



CONTEXTO

No desenvolvimento de um projeto, primeiro ponto que precisa ser analisado é qual o contexto que esse projeto pertence, qual é o público alvo, nicho de mercado e faixa etária.

REPERTÓRIO CULTURAL

NICHOS DE MERCADO

DIVERSIDADE DE GERAÇÕES

DIVERSIDADE DE GERAÇÕES

A geração está relacionada com a facilidade de utilização de algum programa, com isso um dos pontos principais antes de desenvolver qualquer projeto tem que ser definido qual o público.



Anos 60/70

Geração X



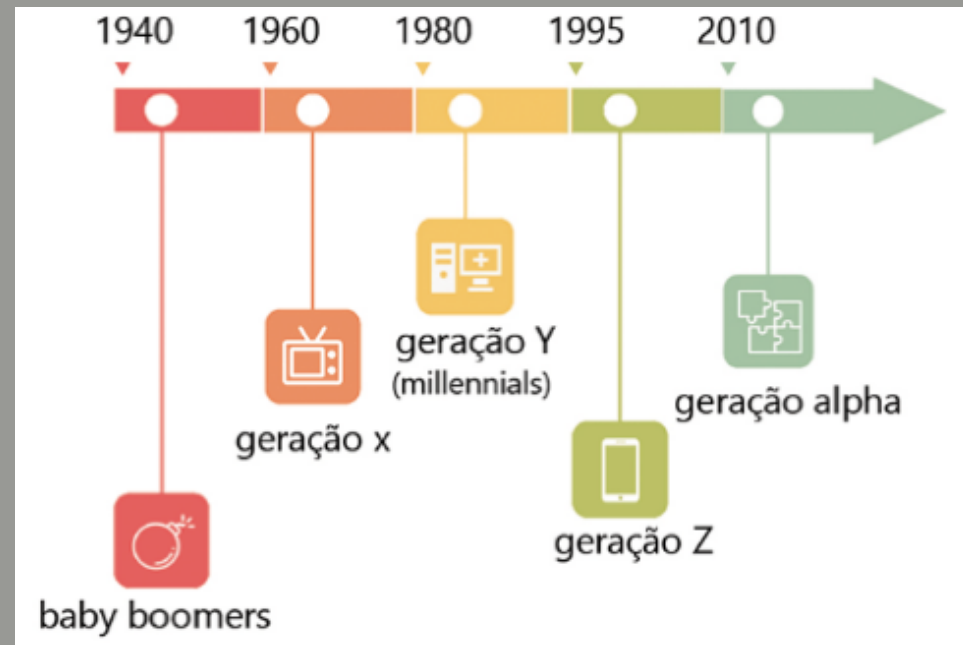
Anos 70/90

Geração Y



Apartir de 1990

Geração Z



TIPOS DE LEITORES

Segundo Lucia Santaella no livro leitura no Ciberespaço, ela define 3 tipos de leitores. E esses tipos de leitores tem uma relação com os tipos de geração.

Leitor contemplativo:

Novato adivinhador

O QUE ABDUZ

Leitor movente:

Leigo, detetive

O QUE INDUZ

Leitor imersivo:

Experto, previdente

O QUE DEDUZ

TIPOS DE LEITORES



HIERAQUIA VISUAL

- A hierarquia visual é um dos princípios chave no design. Seja criando peças impressas ou digitais você terá de lidar com o conteúdo e este precisa estar bem organizado no layout.
- Mais do que ser criativo, você deve ter em conta as sutilezas necessárias na composição, seja na escolha das cores, tamanhos, contrastes, orientação, posições, tipos e principalmente, no que incluir e excluir do seu layout.
- A hierarquia visual é a organização e priorização do conteúdo com o intuito de comunicar bem a mensagem ao público.

HIERAQUIA VISUAL

No desenvolvimento de uma peça gráfica ou aplicativos, é precisamos tomar decisões bem intencionais no que diz respeito a priorização do conteúdo.

Com a quantidade massiva de informação disponível e o tempo que o utilizador gasta na primeira impressão com o site, se a mensagem não for colocada de forma pensada, a sua mensagem não terá o impacto que gostaria. Você deve se colocar no lugar do utilizador, criando caminhos para dirigi-lo na rota que desejar.

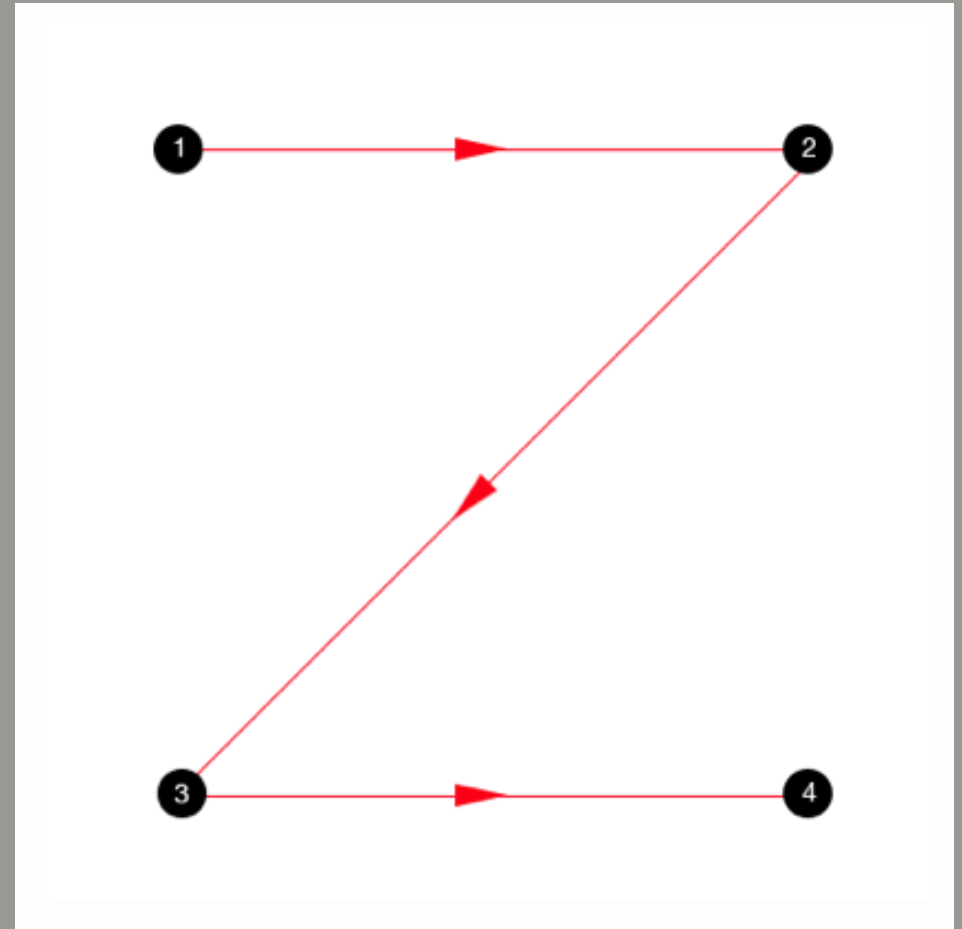
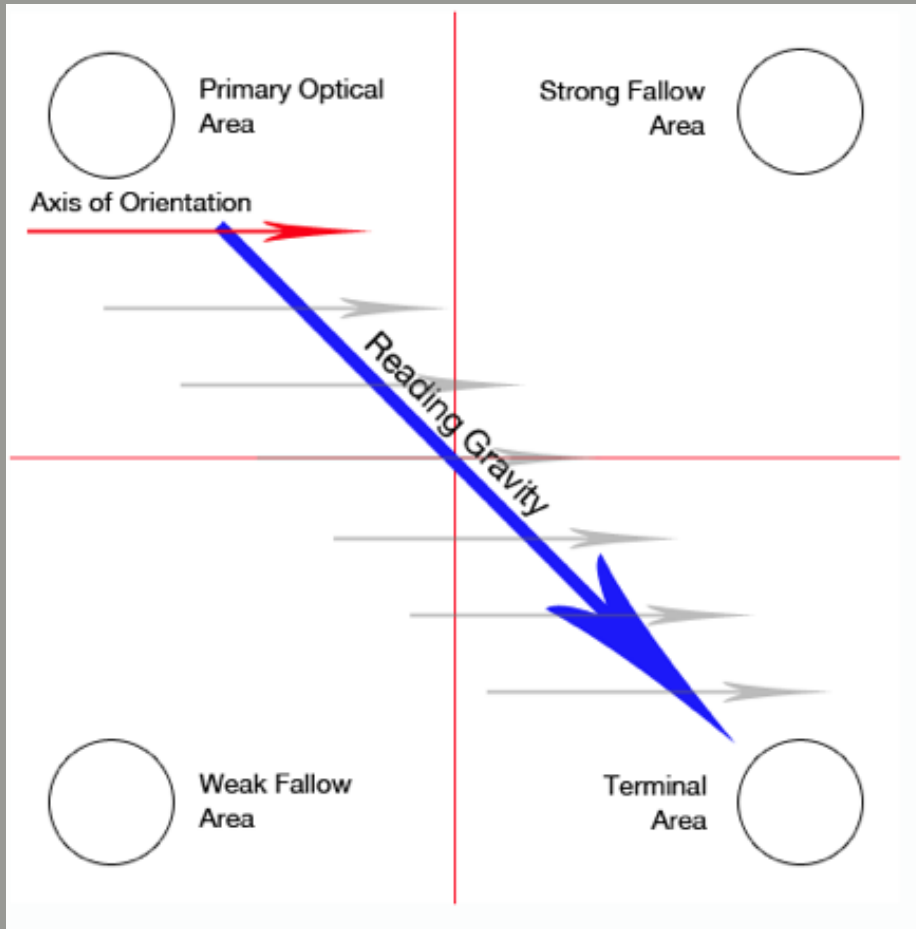
É necessário ter atenção aos elementos que pesam graficamente e distribuí-los de forma a conduzir o utilizador pelos caminhos mais importantes.

HIERAQUIA VISUAL

Todas as culturas lêem de cima para baixo e a maioria da esquerda para a direita. Além desta informação influenciar a criação de uma página, a tarefa é bem mais complexa que isso. Estudos recentes mostram que as pessoas primeiro verificam a página por completo antes de começar a ler.

Os padrões de visualização tendem a ter duas formas a "F" e a "Z".

TIPO DE LEITURA EM Z

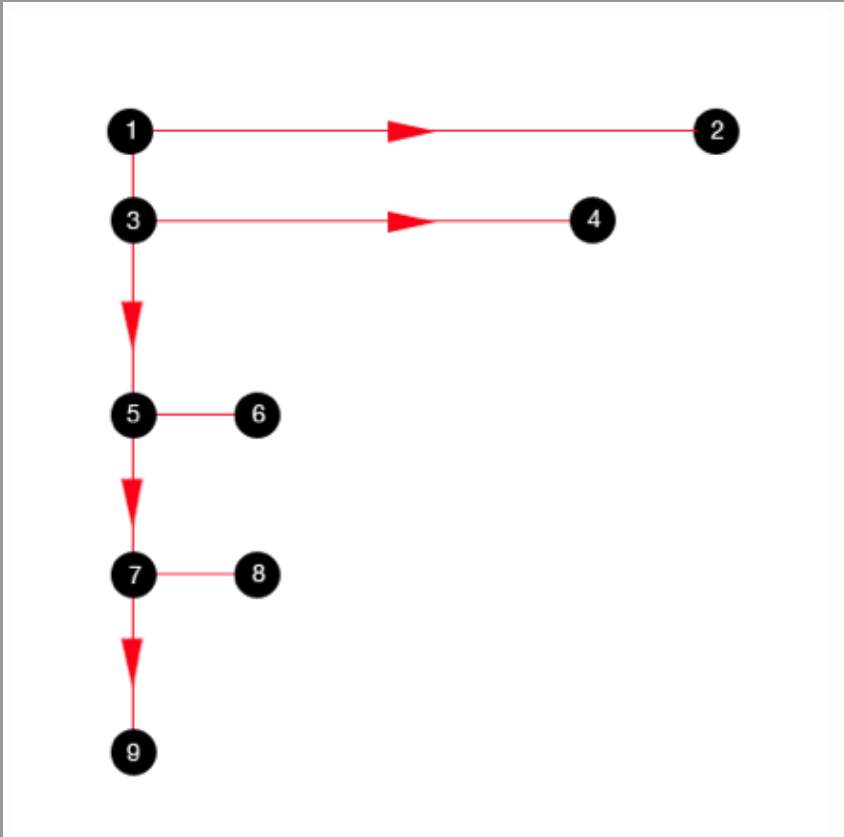




Para utilizar este princípio no design, alinhe a informação importante a esquerda e utilize-se de títulos curtos e em bold, marcadores de texto e outras formas de chamar a atenção para quebrar os parágrafos ao longo do texto.

Os padrões “Z” são aplicados para outros tipos de páginas como anúncios ou sites onde a informação não é necessariamente apresentada em blocos de parágrafos. Os olhos do leitor primeiro verificam ao longo do topo da página, onde a informação importante é mais provável de ser encontrada, então dirigem-se para baixo, no canto oposto na diagonal, e fazem o mesmo em toda a parte inferior da página.

TIPO DE LEITURA EM FORMATO F



Os padrões "F" são aplicados a páginas mais pesadas, com texto longos, como artigos ou posts de blogs. O leitor verifica o lado esquerdo da página, a procura de palavras-chave interessantes em títulos alinhados a esquerda ou sentenças de tópicos iniciais, depois para e lê (no sentido da direita) quando encontra algo que desperte seu interesse.

fonte: <https://vanseodesign.com/web-design/3-design-layouts/>

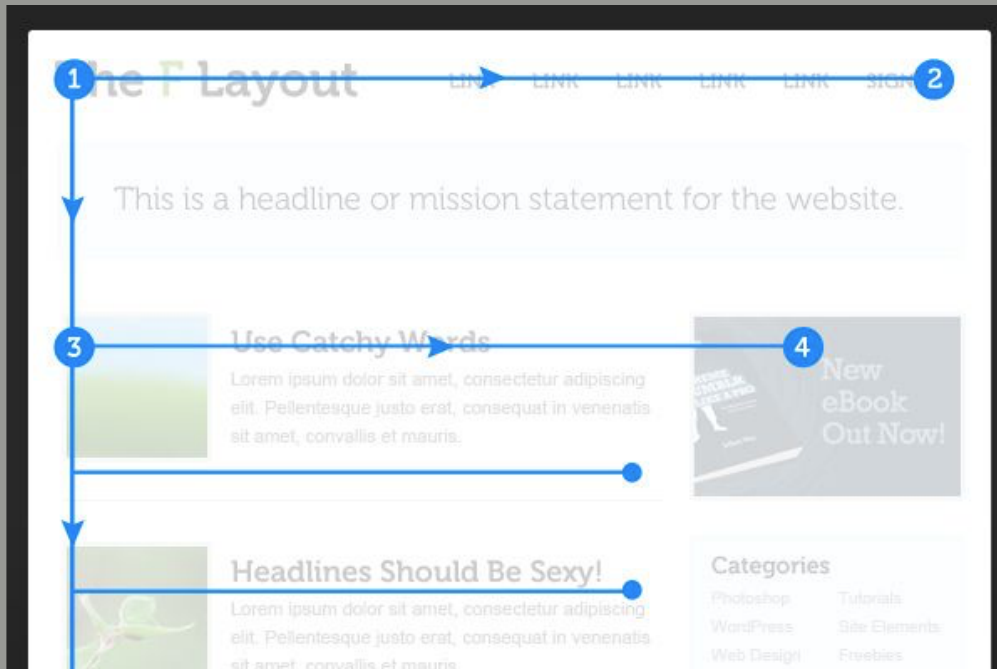
TIPO DE LEITURA EM FORMATO F



fonte: <https://vanseodesign.com/web-design/3-design-layouts/>

Imagem acima: Estudo feito com eyetracking pelo grupo Nielsen Norman Group.
Imagem : Exemplo de utilização de padrões “F”

TIPO DE LEITURA EM FORMATO F



<https://www.creativebloq.com/ux/how-human-eye-reads-website-111413463>

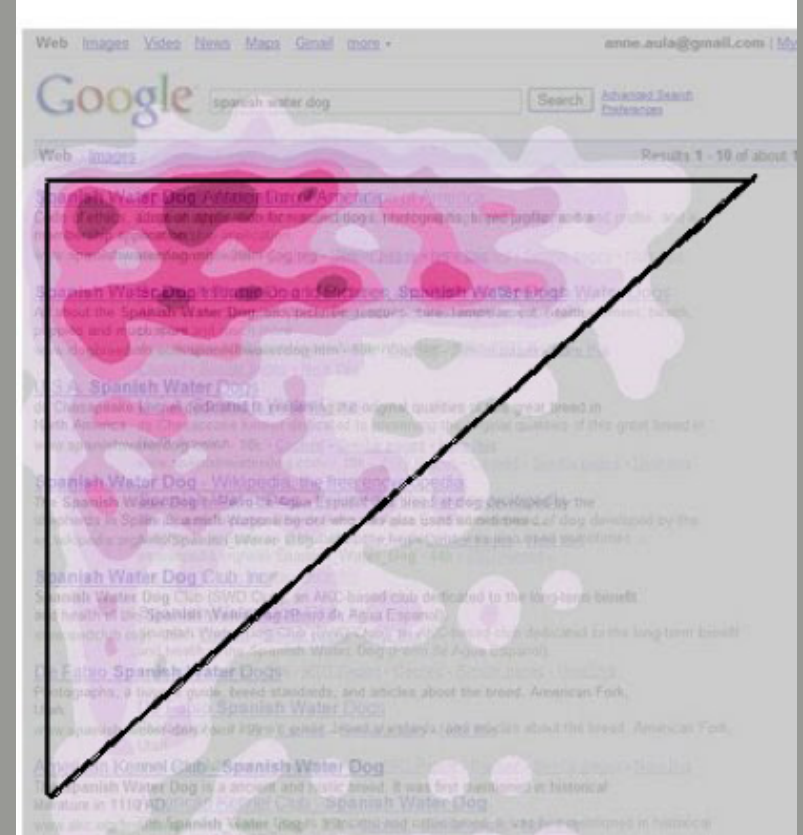


TIPO DE LEITURA TRIÂNGULO DOURADO



fonte: <https://vanseodesign.com/web-design/3-design-layouts/>

Esse tipo de leitura é muito utilizado em mecanismos de busca, quando o leitor procura o qual o assunto o interessa. Como vemos na imagem ao lado.



<https://vanseodesign.com/web-design/3-design-layouts/>