



# Otwarcie sklepu internetowego bez programowania

inż. Andrzej Kapczyński

# Wprowadzenie

- Dlaczego otwarcie sklepu internetowego może być korzystne?



## Trendy e-commerce

- Statystyki rynku e-commerce
- Rosnąca popularność zakupów online



## Korzyści bez programowania

- Oszczędność czasu i kosztów
- Dostępność dla osób bez umiejętności programistycznych





## Wybór platformy

- Przegląd dostępnych platform do tworzenia sklepów bez kodowania



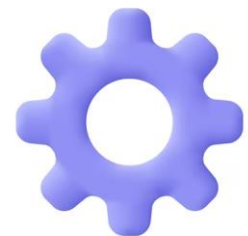
**WIX**





## Rejestracja i konfiguracja

- Konfiguracja podstawowych ustawień sklepu



## Wybór szablonu

- Przegląd dostępnych szablonów graficznych
- Jak dostosować wygląd sklepu do własnych potrzeb



## Sklep na różnych urządzeniach

- Responsywność strony internetowej
- Testowanie na smartfonach, tabletach, laptopach

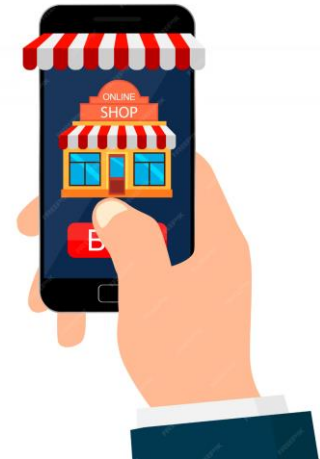


RESPONSIVE  
WEB DESIGN



## Rola mobilności w e-commerce

- Trendy w zakupach mobilnych
- Aplikacje mobilne a strony responsywne



# Optymalizacja SEO

- Słowa kluczowe i ich rola
- Jak poprawić widoczność w wyszukiwarkach?



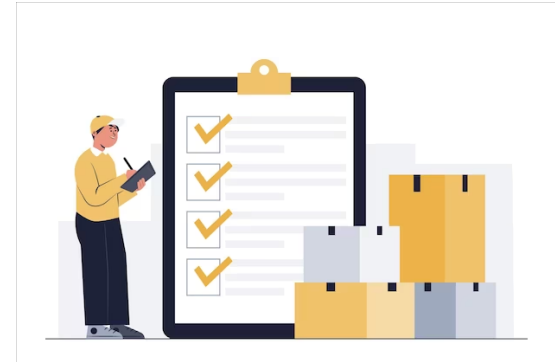
## Dodawanie produktów

- Proces dodawania produktów do sklepu
- Zdjęcia, opisy, ceny



# Zarządzanie zapasami

- Funkcje zarządzania stanami magazynowymi
- Powiadomienia o niskim stanie produktów





## Integracje płatności

- Wybór opcji płatności online
- Konfiguracja płatności

The Stripe logo, consisting of the word "stripe" in a bold, blue, sans-serif font.The PayPal logo, featuring a stylized blue "P" icon followed by the words "PayPal" in a blue, sans-serif font.

# Bezpieczeństwo danych klientów

- Polityka prywatności
- Zabezpieczenia danych osobowych



# Bezpieczeństwo sklepu

- Zapewnienie bezpieczeństwa transakcji
- Certyfikaty SSL i inne środki ochrony



## Dostawa i logistyka

- Konfiguracja opcji dostawy
- Śledzenie zamówień przez klientów





## Obługa klienta

- Wsparcie online i offline
- Automatyczne odpowiedzi i czat online



## Wsparcie techniczne

- Dostępność pomocy technicznej
- Społeczności online i fora wsparcia



## Sklep wielojęzyczny

- Konfiguracja wielu języków na stronie
- Dotarcie do różnych grup docelowych



# Testowanie sklepu

- Proces testowania funkcji sklepu
- Rozwiązanie potencjalnych problemów





## Sklep na platformach społecznościowych

- Integracja sklepu z Facebook, Instagram itp.
- Synchronizacja ofert i komunikacja z klientami



## Współpraca z influencerami

- Korzyści związane z promocją przez influencerów
- Jak nawiązać współpracę?



## Szkolenie personelu

- Instrukcje dla pracowników obsługujących sklep
- Wprowadzenie do interfejsu administracyjnego



# Marketing online

- Strategie promocyjne dla sklepów internetowych
- Wykorzystanie mediów społecznościowych





# Analiza danych

- Narzędzia do monitorowania ruchu na stronie
- Analiza zachowań klientów



# Analiza trendów konsumenckich

- Najnowsze trendy zakupowe
- Oczekiwania rynku



## Analiza konkurencji

- Ocena innych sklepów w branży
- Inspiracje i unikalność



## Analiza kosztów

- Szacowanie kosztów prowadzenia sklepu online
- Efektywne zarządzanie budżetem



# Analiza ryzyka

- Identyfikacja potencjalnych zagrożeń
- Strategie zarządzania ryzykiem



# Raporty i statystyki

- Generowanie raportów sprzedażowych
- Śledzenie wydajności sklepu



## Opinie i recenzje klientów

- Znaczenie opinii klientów
- Jak zachęcić do pozostawiania recenzji?



## Przykłady udanych sklepów

- Studium przypadków
- Inspiracje dla nowych przedsiębiorców





# Plan marketingowy

- Tworzenie planu reklamowego
- Kampanie promocyjne





## Kupony i promocje

- Generowanie kodów rabatowych
- Organizacja promocji

## Konkursy i wydarzenia

- Organizacja konkursów online
- Angażowanie klientów w interaktywne wydarzenia



# Tworzenie marki

- Budowanie rozpoznawalności marki
- Logo, nazwa, kolorystyka



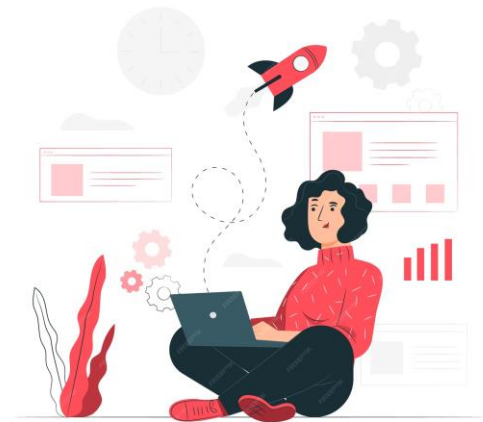
## Integracje z innymi narzędziami

- Połączenie sklepu z systemami CRM, księgowymi, itp.
- Efektywność pracy dzięki integracjom



## Etapy rozwoju sklepu

- Planowanie rozwoju w dłuższej perspektywie
- Nowe funkcje, usługi, ekspansja



## Edukacja klientów

- Informowanie klientów o nowościach
- Newslettery, blog firmowy



# Monitoring konkurencji

- Narzędzia do monitorowania działań konkurencji
- Adaptacja do zmian rynkowych





# Etyka e-commerce

- Zasady etyki w prowadzeniu sklepu internetowego
- Odpowiedzialne praktyki biznesowe



## Personalizacja oferty

- Jak dostosować ofertę do indywidualnych potrzeb klientów?
- Systemy rekomendacyjne



## Eksport i import produktów

- Rozszerzanie działalności na inne rynki
- Proces importu i eksportu



## Wpływ sezonowości na e-commerce

- Jak dostosować ofertę do sezonowych trendów?
- Planowanie kampanii sezonowych



## Podsumowanie

- Powtórzenie kluczowych punktów
- Otwarcie na pytania i dyskusję.





**Dziękuję za uwagę!**