

Attraktivität	
Items	Correlation
1, 12	0,87
1, 14	0,69
1, 16	0,93
1, 24	0,96
1, 25	0,85
12, 14	0,46
12, 16	0,87
12, 24	0,83
12, 25	0,69
14, 16	0,70
14, 24	0,78
14, 25	0,86
16, 24	0,87
16, 25	0,88
24, 25	0,91
Average	0,81
Alpha	0,96

Durchschaubarkeit	
Items	Correlation
2, 4	0,81
2, 13	0,76
2, 21	0,80
4, 13	0,89
4, 21	0,79
13, 21	0,61
Average	0,78
Alpha	0,93

Effizienz	
Items	Correlation
9, 20	0,60
9, 22	0,86
9, 23	0,09
20, 22	0,76
20, 23	0,52
22, 23	0,45
Average	0,55
Alpha	0,83

Steuerbarkeit	
Items	Correlation
8, 11	0,91
8, 17	0,92
8, 19	0,38
11, 17	0,90
11, 19	0,51
17, 19	0,28
Average	0,65
Alpha	0,88

Stimulation	
Items	Correlation
5, 6	0,61
5, 7	0,34
5, 18	0,89
6, 7	0,66
6, 18	0,50
7, 18	0,30
Average	0,55
Alpha	0,83

Originalität	
Items	Correlation
3, 10	0,83
3, 15	0,83
3, 26	-0,64
10, 15	0,79
10, 26	-0,32
15, 26	-0,46
Average	0,17
Alpha	0,45