

Confidence interval (p=0.05) per item						
Item	Mean	Std. Dev.	N	Confidence	Confidence interval	
1	1,111	1,269	9	0,829	0,282	1,940
2	0,333	1,803	9	1,178	-0,844	1,511
3	0,444	1,424	9	0,930	-0,486	1,375
4	0,444	1,944	9	1,270	-0,825	1,714
5	0,889	1,453	9	0,949	-0,060	1,838
6	0,889	1,537	9	1,004	-0,115	1,893
7	0,667	1,936	9	1,265	-0,598	1,932
8	0,333	1,732	9	1,132	-0,798	1,465
9	-1,111	1,054	9	0,689	-1,800	-0,422
10	0,889	1,537	9	1,004	-0,115	1,893
11	0,000	1,581	9	1,033	-1,033	1,033
12	0,889	1,364	9	0,891	-0,002	1,780
13	0,333	2,000	9	1,307	-0,973	1,640
14	1,000	1,000	9	0,653	0,347	1,653
15	0,889	1,537	9	1,004	-0,115	1,893
16	0,556	1,424	9	0,930	-0,375	1,486
17	0,556	1,667	9	1,089	-0,533	1,644
18	0,111	1,167	9	0,762	-0,651	0,873
19	0,111	2,028	9	1,325	-1,214	1,436
20	-0,111	1,364	9	0,891	-1,002	0,780
21	-0,333	1,732	9	1,132	-1,465	0,798
22	0,000	2,062	9	1,347	-1,347	1,347
23	0,444	2,007	9	1,311	-0,867	1,756
24	-0,111	1,764	9	1,152	-1,263	1,041
25	0,778	1,302	9	0,850	-0,073	1,628
26	1,556	1,130	9	0,739	0,817	2,294

Confidence intervals (p=0.05) per scale						
Scale	Mean	Std. Dev.	N	Confidence	Confidence interval	
Attraktivität	0,704	1,252	9	0,818	-0,114	1,522
Durchschaubarkeit	0,194	1,708	9	1,116	-0,922	1,311
Effizienz	-0,194	1,322	9	0,863	-1,058	0,669
Steuerbarkeit	0,250	1,484	9	0,970	-0,720	1,220
Stimulation	0,639	1,232	9	0,805	-0,166	1,444
Originalität	0,944	0,942	9	0,615	0,329	1,560