

UPRISING STUDIO

Stratégie de Marque Complète

La Révolution Digitale Nouvelle Génération

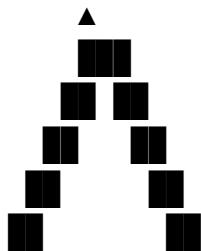
TABLE DES MATIÈRES

1. [Identité de Marque & Logo](#)
2. [Manifeste](#)
3. [Histoire d'Origine](#)
4. [Les 7 Piliers Fondamentaux](#)
5. [Les Quatre Piliers de Confiance](#)
6. [La Méthode UPRISING](#)
7. [Identité Visuelle Complète](#)
8. [Positionnement Premium](#)
9. [Structure Tarifaire CAD](#)
10. [Système de Contenu](#)
11. [Plan d>Action 30/60/90 Jours](#)

IDENTITÉ DE MARQUE & LOGO

CONCEPT DU LOGO UPRISING STUDIO

SYMBOLE PRINCIPAL : LA FLÈCHE ASCENDANTE FRAGMENTÉE

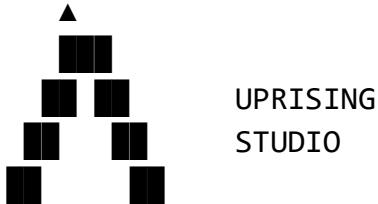


Concept visuel :

- Une flèche montante composée de fragments/blocs qui s'élèvent
- Évoque : Croissance, révolution, construction progressive, momentum
- Style : Géométrique, moderne, Bold
- Les fragments peuvent s'animer (montée progressive dans les vidéos)

VARIATIONS DU LOGO :

VERSION 1 : LOGO PRINCIPAL (Horizontal)



VERSION 2 : LOGO ICON (Pour réseaux sociaux)

- Juste la flèche fragmentée dans un carré noir
- Or métallique sur fond noir

VERSION 3 : LOGO MINIMALISTE

- "U" stylisé avec une flèche intégrée montant vers le haut
- Ultra épuré pour petites tailles

PALETTE DE COULEURS UPRISING STUDIO

PALETTE PRINCIPALE

COULEUR 1 : NOIR PROFOND (#0A0A0A)

- Usage : Backgrounds, textes sur clair, sophistication
- Psychologie : Autorité, mystère, premium

COULEUR 2 : BLANC PUR (#FFFFFF)

- Usage : Espaces négatifs, textes sur noir, clarté
- Psychologie : Pureté, simplicité, respiration

COULEUR 3 : OR MÉTALLIQUE CHAUD (#D4AF37)

- Usage principal : Accents premium, CTA, highlights

- Dégradé or : #D4AF37 → #FFD700 (effet métallique)
- Psychologie : Luxe, valeur, excellence

COULEUR 4 : ROUGE RÉVOLUTION (#DC143C) ★ NOUVEAU

- Usage : Accents secondaires, urgence, énergie
- Pour les CTA d'action forte : "Rejoindre la Révolution"
- Psychologie : Énergie, passion, disruption
- Utilisation : 10% du design (touches stratégiques)

COULEUR 5 : GRIS ANTHRACITE (#2D2D2D)

- Usage : Backgrounds secondaires, cartes, sections
- Crée de la profondeur sans être aussi intense que le noir pur

DÉGRADÉS SIGNATURES

DÉGRADÉ 1 : "GOLDEN UPRISING"

- Noir (#0A0A0A) → Or (#D4AF37) → Or clair (#FFD700)
- Usage : Headers, Hero sections, boutons premium

DÉGRADÉ 2 : "REVOLUTION FIRE"

- Rouge (#DC143C) → Or (#D4AF37)
- Usage : CTA très fort, animations, accents énergiques

DÉGRADÉ 3 : "DEPTH SHADOW"

- Noir pur (#000000) → Anthracite (#2D2D2D)
- Usage : Backgrounds avec profondeur

EXEMPLES D'APPLICATION COULEURS

HERO SECTION SITE WEB :

- Background : Noir profond (#0A0A0A)
- Titre principal : Blanc avec effet or métallique au hover
- CTA principal : Dégradé Rouge → Or + texte blanc
- Logo : Or métallique

CARTES DE SERVICE :

- Background : Anthracite (#2D2D2D)
- Bordure : Or métallique 1px
- Titre : Blanc
- Icônes : Or avec hover rouge

POSTS LINKEDIN :

- Background : Noir ou Blanc selon le pilier
- Texte : Contraste maximal
- Accents : Or pour highlights importants
- Signature : Logo or en bas

MANIFESTE

LE MANIFESTE UPRISING STUDIO

Nous ne créons pas des sites web. Nous déclenchons des révolutions digitales.

Pendant que les agences traditionnelles vous promettent des livrables en 6 mois, nous construisons votre infrastructure en 3 semaines. Pendant que les freelances Fiverr vous vendent des templates à 300\$, nous forgeons des systèmes qui génèrent 40% de trafic en plus et 30% de conversions supplémentaires.

La vérité que personne ne vous dit :

Votre site actuel est un poids mort. Il est joli, mais il ne travaille pas pour vous. Il existe, mais il ne convertit pas. Vous avez dépensé de l'argent, mais vous n'avez pas construit d'actif.

Nous sommes ici pour casser cette réalité.

Uprising Studio, c'est la rencontre explosive entre :

- La vitesse d'exécution de la génération digitale
- La rigueur stratégique des architectes du business
- L'audace créative de ceux qui refusent le statu quo

Nous ne suivons pas les tendances. **Nous les créons.** Nous ne copions pas les standards. **Nous les réécrivons.** Nous ne construisons pas pour aujourd'hui. **Nous construisons pour l'avenir.**

NOTRE PROMESSE SIGNATURE

"Pendant que vos concurrents dépensent, nous construisons des actifs. Chaque pixel, chaque ligne de code, chaque contenu est un investissement qui génère des retours exponentiels."

NOS CROYANCES FONDAMENTALES

NOUS CROYONS QUE...

- 👉 **La jeunesse est un avantage stratégique, pas un handicap.** Nous avons grandi avec Instagram, TikTok, Framer, l'IA. Ce n'est pas de la théorie pour nous — c'est notre terrain de jeu naturel.
- 👉 **La vitesse sans qualité est inutile. La qualité sans vitesse est obsolète.** Nous livrons les deux.
- 👉 **Un site web n'est pas un projet. C'est un partenariat.** Nous ne prenons pas de commandes. Nous co-créons avec vous.
- 👉 **Les résultats mesurables sont la seule métrique qui compte.** Un beau site qui ne convertit pas est un échec élégant.
- 👉 **La révolution digitale ne viendra pas des grosses agences établies. Elle viendra de ceux qui ont faim.** Et nous avons faim.

LE CRI DE GUERRE UPRISING

"Ils construisent des sites. Nous déclenchons des révoltes."

HISTOIRE D'ORIGINE

CHAPITRE 1 : L'ÉCHEC FONDATEUR

Il y a quelques années, tout a commencé par une rencontre.

Je suis tombé sur le contenu d'un créateur français nommé **paulwstwd**. Son approche, son énergie, sa vision du digital m'ont électrisé. C'est là que j'ai compris : le digital n'est pas juste un outil — c'est une révolution en cours.

Inspiré, je me suis lancé dans le développement web avec Shopify et Framer.

Mon premier site web était un désastre absolu.

4 heures de galère intense. Rien ne marchait comme prévu. Le design était générique, sans âme, sans identité. Je ne savais pas encore la vérité brutale : **la technique ne suffit jamais. Il faut comprendre le business, le marketing, la psychologie humaine.**

Ce premier échec m'a appris plus que n'importe quelle victoire.

CHAPITRE 2 : LA LEÇON COÛTEUSE

Un client m'a fait confiance. Et je l'ai déçu.

J'ai livré un site技niquement impeccable. Le code était propre. Le design était joli. Mais les textes étaient génériques, sans saveur, sans connexion avec l'ADN de sa compagnie.

Le site ne racontait aucune histoire. Il n'avait aucune âme.

Le client n'était pas satisfait. Et il avait raison à 100%.

C'est ce jour-là que j'ai eu mon épiphanie :

"Un site web n'est pas un produit technique. C'est un actif stratégique qui doit incarner une vision, raconter une histoire, et générer des résultats."

Depuis, chaque projet commence par une question : **"Qui êtes-vous VRAIMENT?"**

CHAPITRE 3 : LA LUTTE INVISIBLE

Ma plus grande bataille n'était pas technique. Elle était humaine.

Trouver des clients.

J'avais les compétences. La motivation. L'énergie brute. Mais personne ne me connaissait. Personne ne me faisait confiance. Je devais prouver ma valeur dans un marché saturé de freelances à 300\$ et d'agences à 50k\$.

Cette frustration a forgé ma philosophie :

"Je ne chasserai plus les clients. Je construirai une marque si magnétique que ce sont eux qui viendront me chercher."

90 jours de contenu consistant plus tard, mon calendrier se remplit sans prospection active.

La confiance se construit post par post, projet par projet, résultat par résultat.

CHAPITRE 4 : LA TRANSFORMATION

Aujourd'hui, je ne suis plus le débutant qui galérait 4 heures sur son premier site.

MES RÉSULTATS CONCRETS :

🔥 **30+ sites web créés** pour entrepreneurs, PME et créateurs de contenu

🔥 **+40% de trafic** généré pour une buanderie locale en 3 semaines grâce à un site Framer moderne avec système de réservation intégré et SEO local optimisé

🔥 **+30% de conversions** pour une agente immobilière qui n'avait aucune présence en ligne — je lui ai créé un écosystème complet : site premium + clone AI d'elle-même pour du contenu personnalisé à grande échelle

🔥 **1 500\$ + 200\$/mois** : mon plus gros contrat à ce jour (et ce n'est que le début du mouvement)

🔥 **Un système complet maîtrisé** : Framer pour la vitesse et la modernité, IA intégrée pour le SEO automatique, Make pour les automatisations business, et je développe actuellement ma propre application de création de contenu alimentée par l'intelligence artificielle

J'incarne la transformation que je vends :

De "jeune qui apprend en tatonnant" à "architecte digital qui livre des résultats mesurables et révolutionne les business."

CHAPITRE 5 : LA NAISSANCE D'UPRISING STUDIO

Uprising Studio n'est pas né d'un plan business parfait.

Il est né d'une frustration viscérale contre :

- Les agences qui facturent 50k\$ pour 6 mois de bullshit
- Les freelances qui vendent des templates sans âme à 300\$
- L'industrie qui traite les sites web comme des dépenses, pas des investissements
- Un marché qui valorise l'ancienneté plus que la compétence

Uprising Studio est une rébellion.

Une rébellion contre les méthodes obsolètes. Une rébellion contre la médiocrité acceptée. Une rébellion menée par la génération qui a grandi avec le digital.

Nous ne demandons pas la permission. Nous créons la nouvelle norme.

LES 7 PILIERS FONDAMENTAUX

Ce qui rend Uprising Studio unique et impossible à copier :

PILIER 1 : VITESSE RÉVOLUTIONNAIRE ⚡

Nous livrons en 3 semaines ce que les agences mettent 6 mois à produire.

Ce n'est pas du travail bâclé. C'est de l'efficacité optimisée.

- Pas de réunions inutiles de 2 heures pour discuter de la couleur d'un bouton
- Pas de bureaucratie administrative qui ralentit chaque décision
- Pas de chaîne de validation avec 12 intermédiaires

Processus Uprising :

1. Audit stratégique : 1 appel de 45 minutes
2. Wireframes validés : 48 heures
3. Design + Développement : 2 semaines
4. Révisions + Livraison : 3-5 jours

Total : 21 jours maximum du kickoff à la mise en ligne.

La rapidité n'est pas au détriment de la qualité. **C'est notre avantage compétitif fatal.**

PILIER 2 : GÉNÉRATION DIGITALE NATIVE

Nous n'avons pas appris le digital. Nous avons grandi dedans.

Instagram, TikTok, Framer, Shopify, l'IA générative — ce ne sont pas des outils que nous découvrons. **C'est notre langue maternelle.**

Pendant que les agences traditionnelles envoient leurs équipes en formation pour comprendre "cette nouvelle chose appelée Framer", nous sommes déjà en train de maîtriser l'outil suivant.

Notre avantage :

- Nous voyons les tendances avant qu'elles ne soient mainstream
- Nous adoptons les nouvelles technologies instantanément
- Nous comprenons instinctivement comment la génération actuelle consomme du contenu

Vous ne payez pas pour qu'on apprenne. Vous payez pour notre maîtrise innée.

PILIER 3 : PARTENARIAT, PAS TRANSACTION

Nous ne sommes pas des exécutants. Nous sommes des partenaires stratégiques.

Quand un client vient chez nous, nous ne prenons pas de brief aveuglément. Nous challengons. Nous questionnons. Nous conseillons.

Ce que ça signifie concrètement :

 **Transaction** : "Donnez-moi votre brief, je vous livre un site dans 6 mois, au revoir."

 **Partenariat Uprising** : "Votre brief dit X, mais vos vrais objectifs sont Y. Voici pourquoi votre stratégie actuelle ne fonctionnera pas. Voici ce que nous devrions faire à la place. Construisons ensemble."

Nous restons avec vous après le lancement. Nous optimisons. Nous conseillons. Nous grandissons avec vous.

Vous ne louez pas nos services. Vous gagnez un allié stratégique.

PILIER 4 : OBSESSION DES RÉSULTATS MESURABLES

Un beau site qui ne convertit pas est un échec élégant.

Nous ne créons pas de l'art pour l'art. Nous construisons des machines à croissance.

Chaque projet Uprising a des KPIs clairs :

- Augmentation du trafic organique
- Taux de conversion
- Réservations/Leads générés
- Temps passé sur le site
- Taux de rebond réduit

Nos Case Studies ne montrent pas juste des screenshots "avant/après".

Ils montrent des chiffres. Des graphiques. Des résultats vérifiables.

- Buanderie locale : **+40% de trafic, +25% de réservations**
- Agence immobilière : **+30% de conversions, présence en ligne construite de zéro**
- Application : **Site vitrine qui a généré 500+ inscriptions beta en 3 semaines**

Nous ne vendons pas du design. Nous vendons de la croissance mesurable.

PILIER 5 : TECHNOLOGIE DE POINTE

Nous utilisons les outils du futur, pas ceux du passé.

NOTRE STACK TECHNOLOGIQUE :

- **Framer** : Pour la vitesse de développement et la modernité des designs
- **Intelligence Artificielle intégrée** : SEO automatique, génération de contenu, clones AI
- **Make (Integromat)** : Automatisations business complexes

- **Stripe + systèmes de paiement modernes** : Intégrations e-commerce fluides
- **Analytics avancés** : Tracking comportemental, heatmaps, A/B testing

En développement : Notre propre application de création de contenu alimentée par l'IA — bientôt disponible pour nos clients premium.

Pendant que d'autres utilisent WordPress et des plugins obsolètes, nous construisons avec la technologie de 2025.

PILIER 6 : CRÉATIVITÉ BOLD & CINÉMATIQUE 🎥

Notre esthétique n'est pas celle des agences corporate ennuyeuses.

Nous sommes audacieux. Modernes. Cinématiques. Chaque pixel a une intention.

NOS INFLUENCES :

- **wotbbi** : Compositions audacieuses, contrastes dramatiques
- **focusly_____** : Minimalisme premium, espaces négatifs maîtrisés
- **peter_visualsa** : Storytelling visuel cinématique

NOTRE SIGNATURE VISUELLE :

- Typographie massive et Bold
- Animations subtiles mais impactantes
- Photographie de haute qualité (ou génération d'images AI premium)
- Layouts asymétriques dynamiques
- Palette Noir + Blanc + Or + Rouge (luxe et énergie)

Résultat : Vos visiteurs se disent "Wow, ce site est différent" dans les 3 premières secondes.

PILIER 7 : RAPPORT QUALITÉ/PRIX IMBATTABLE 💎

Nous offrons la qualité des agences à 50k\$ pour une fraction du prix.

Ce n'est pas du discount. **C'est de l'efficacité radicale.**

Comment c'est possible ?

- ✓ Pas de bureaux fancy downtown à 10k\$/mois de loyer
- ✓ Pas de 15 intermédiaires qui prennent leur marge
- ✓ Pas de processus bureaucratiques qui multiplient les coûts
- ✓ Outils modernes qui décuplent notre productivité
- ✓ Passion brute qui nous pousse à sur-livrer

Notre philosophie tarifaire :

Nous voulons être accessibles aux entrepreneurs ambitieux qui n'ont pas 50k\$ à dépenser, tout en livrant une qualité qui embarrasse les agences premium.

Vous payez pour les résultats, pas pour le prestige d'un bureau à Manhattan.

LES QUATRE PILIERS DE CONFIANCE

Pour bâtir une marque magnétique, nous établissons simultanément ces quatre piliers.

PILIER 1 : AUTORITÉ (VALEUR INCONDITIONNELLE)

Nous donnons gratuitement ce que d'autres gardent jalousement.

Les gens jugent la qualité de nos services payants par la valeur de notre contenu gratuit.

NOS SUJETS D'AUTORITÉ (LinkedIn/Instagram/TikTok) :

👉 "Les 5 erreurs fatales des sites Shopify qui tuent vos conversions" 🚫 "Pourquoi votre site à 500\$ vous coûte 50k\$/an en opportunités perdues" 🚫 "Comment j'ai augmenté le trafic d'une buanderie de 40% en 3 semaines" 🚫 "Framer vs WordPress vs Shopify : Le vrai coût total sur 3 ans" 🚫 "Les 3 éléments d'un site qui convertit à 30%+ (et pourquoi le vôtre ne les a pas)"

NOTRE LEAD MAGNET SIGNATURE :

"LE BLUEPRINT DU SITE INTELLIGENT"

Guide stratégique de 25 pages (PDF premium design) :

- **Partie 1 :** Les 7 erreurs fatales des sites qui ne convertissent pas
- **Partie 2 :** L'anatomie d'un site intelligent (structure, design, copy, CTA)
- **Partie 3 :** Le système de conversion en 5 étapes
- **Partie 4 :** Checklist de 30 points — Est-ce que votre site est "intelligent" ?

Téléchargeable gratuitement contre email sur notre site.

PILIER 2 : IDENTIFICATION (RELatability) 🌙

Notre audience doit voir une partie d'elle-même dans notre histoire.

NOS HISTOIRES AUTHENTIQUES À PARTAGER :

- "Mon premier site était horrible et m'a pris 4 heures"** → Montrer l'humilité et l'évolution
- "J'ai livré un site avec les mauvais textes et le client n'était pas satisfait"** → Partager les erreurs et les leçons apprises
- "Ma plus grande difficulté : trouver des clients quand personne ne me connaissait"** → L'audience (entrepreneurs qui démarrent) se reconnaît
- "Le jour où j'ai réalisé que je ne voulais plus créer de 'jolis sites' mais des 'machines à croissance'"** → Le shift mental qui change tout

TON DE COMMUNICATION :

Nous parlons comme des humains, pas comme une brochure corporate. Nous admettons nos faiblesses passées. Nous montrons nos doutes.

Objectif : Que notre audience se dise "*Il est comme moi. Si lui a réussi, je peux lui faire confiance.*"

PILIER 3 : ADMIRATION (LEADERSHIP) 🏆

Notre audience doit vouloir être nous.

CE QUE NOUS DEVONS MONTRER :

- 🔥 Nos victoires :** Screenshots de témoignages clients, captures d'analytics montrant les résultats
- 🔥 Nos projets terminés :** Showcase avec métriques de performance réelles

🔥 **Notre croissance** : "On vient de signer notre plus gros contrat", "Nous avons livré 3 sites ce mois-ci"

🔥 **Notre énergie** : Jeunes, ambitieux, en train de construire quelque chose de grand

LA POLARITÉ ADDICTIVE :

C'est le contraste entre :

- "J'ai galéré comme vous" (identification)
- "Regardez où je suis maintenant" (admiration)

Ce contraste rend notre marque irrésistible et inspirante.

PILIER 4 : DON INCONDITIONNEL ❤️

Nous créons du contenu pour DONNER, pas pour vendre.

✗ **Être "needy"** : Terminer chaque post par "DM moi pour un site web"

✓ **Donner de la valeur pure** : Partager frameworks, checklists, analyses, insights sans rien attendre en retour

LA PHILOSOPHIE :

Si nous donnons sans attendre de retour immédiat, la valeur nous reviendra au centuple. Les gens achètent auprès de ceux en qui ils ont confiance — et la confiance se construit par la générosité inconditionnelle.

LA MÉTHODE UPRISING

Nous ne vendons pas des sites web. Nous vendons une méthodologie éprouvée en 4 phases.

PHASE 1 : AUDIT STRATÉGIQUE 🔎

"Nous diagnostiquons avant de prescrire"

CE QUI SE PASSE :

- Appel stratégique de 45 minutes (ce n'est PAS un appel de vente — c'est un vrai diagnostic business)
- Analyse de votre présence digitale actuelle (site existant, réseaux sociaux, positionnement)
- Étude de votre concurrence directe et indirecte
- Identification des opportunités de croissance non exploitées

QUESTIONS CLÉS QUE NOUS POSONS :

- Quels sont vos vrais objectifs business (pas juste "avoir un beau site") ?
- Qui est votre audience cible précisément ?
- Que font vos concurrents et comment pouvons-nous vous différencier ?
- Quels résultats mesurables attendez-vous dans les 3-6-12 prochains mois ?
- Quel est votre budget réaliste et vos contraintes de temps ?

LIVRABLE :  Document d'audit de 5-7 pages contenant :

- Diagnostic de votre situation actuelle (forces/faiblesses)
- Analyse concurrentielle
- Opportunités identifiées
- Recommandations stratégiques
- Budget estimé et timeline

DURÉE : 3-5 jours après l'appel initial

PHASE 2 : ARCHITECTURE

"Nous concevons des systèmes, pas des sites"

CE QUI SE PASSE :

- Création de wireframes (structure du site avant le design)
- Planification de l'architecture de l'information (comment tout s'organise)
- Stratégie de contenu (pas du texte générique — du copy qui convertit)
- Définition du parcours utilisateur optimisé pour la conversion
- Choix des technologies (Framer, intégrations, automatisations nécessaires)

POURQUOI C'EST CRUCIAL : La plupart des gens sautent directement au design.

Erreur fatale.

"Si l'architecture est mauvaise, même le plus beau design ne sauvera pas votre site."

Nous construisons les fondations solides AVANT de toucher au visuel.

LIVRABLE :  Blueprint complet du site comprenant :

- Wireframes de toutes les pages principales
- Carte du site (sitemap)
- Stratégie de contenu page par page
- Parcours utilisateur documenté
- Choix technologiques justifiés

DURÉE : 5-7 jours

PHASE 3 : DÉPLOIEMENT INTELLIGENT

"Technologie + Créativité = Révolution"

CE QUI SE PASSE :

A. Développement sur Framer

- Site 100% responsive (mobile, tablet, desktop)
- Vitesse de chargement optimisée (score 90+ sur Google PageSpeed)
- Animations et micro-interactions premium

B. Design Bold & Cinématique

- Inspiré de wotbbi, focusly, peter_visualsa
- Palette Noir + Blanc + Or + Rouge
- Typographie massive et impactante
- Espaces négatifs généreux
- Layouts asymétriques dynamiques

C. Intégrations Intelligentes

- IA pour le SEO automatique (métadonnées, descriptions)
- Clone AI si pertinent pour le client (génération de contenu personnalisé)
- Automatisations Make/Zapier selon besoins (formulaires, CRM, email marketing)

- Analytics avancés (Google Analytics, Hotjar pour heatmaps)

D. Création de Contenu Teaser (Si Package avec Contenu)

- Vidéos courtes pour annoncer le lancement
- Posts réseaux sociaux pour créer l'attente
- Email de lancement pour la base existante

E. Formation Client

- Session de 30 minutes pour apprendre à modifier le site vous-même
- Documentation vidéo des fonctionnalités principales
- Support prioritaire pendant 30 jours post-lancement

LIVRABLE :  Site web live + formation complète

DURÉE : 10-14 jours

PHASE 4 : OPTIMISATION CONTINUE

"Vos actifs évoluent avec vous"

CE QUI SE PASSE (Pour clients avec maintenance) :

A. Maintenance Mensuelle

- Mises à jour techniques (sécurité, performance)
- Corrections de bugs s'il y en a
- Ajout de contenu nouveau si demandé (selon package)
- Optimisations SEO continues

B. Analyse de Performance

- Tracking des métriques clés (trafic, conversions, comportement)
- Rapport mensuel avec insights et recommandations
- Identification des pages qui performent bien/mal

C. A/B Testing (Si Volume Suffisant)

- Test de différentes versions de CTA
- Test de headlines
- Test de layouts de pages clés

- Implémentation de la version gagnante

D. Conseils Stratégiques Continus

- Appels mensuels de 30 minutes
- Recommandations basées sur les données
- Ajustements stratégiques selon l'évolution du business

LIVRABLE :  Rapport mensuel de performance + recommandations actionnables

INVESTISSEMENT : Inclus dans les packages avec maintenance (200-400\$/mois selon niveau)

RÉSUMÉ TIMELINE COMPLÈTE

Phase	Durée	Livrables
Phase 1 : Audit Stratégique	3-5 jours	Document d'audit 5-7 pages
Phase 2 : Architecture	5-7 jours	Blueprint complet, wireframes
Phase 3 : Déploiement	10-14 jours	Site live + formation
Phase 4 : Optimisation	Continue	Rapports mensuels
TOTAL (Phases 1-3)	21 jours max	Site complet opérationnel

IDENTITÉ VISUELLE COMPLÈTE

PALETTE DE COULEURS DÉTAILLÉE

COULEURS PRINCIPALES

#0A0A0A — NOIR PROFOND "UPRISING BLACK"

- HEX: #0A0A0A
- RGB: (10, 10, 10)
- Usage: 50