

UPRISING STUDIO

PROMPT COMPLET POUR BRANDING PREMIUM

Style Apple x Novara - Identité Visuelle Révolutionnaire

🎯 BRIEF CRÉATIF GLOBAL

Marque : Uprising Studio

Positionnement : L'Infrastructure Digitale de la Nouvelle Génération

Style Visuel : Apple Premium + Novara Bold + Cinématique Moderne

Philosophie : Minimalisme luxueux rencontrant l'audace révolutionnaire

Inspirations Directes :

- **Apple** : Minimalisme, espaces négatifs, produit photography premium, attention obsessionnelle aux détails
 - **Novara** : Dégradés chauds (noir→brun→orange), symbole asterisk révolutionnaire, typographie bold, cartes business cinématiques
 - **wotbbi, focusly, peter_visualsa** : Esthétique sociale média moderne, compositions audacieuses
-

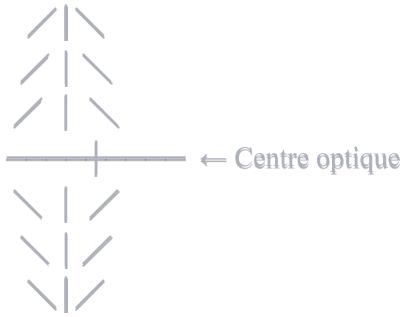
↳ SECTION 1 : SYSTÈME DE LOGO

1.1 LOGO PRINCIPAL - "UPRISING MARK"

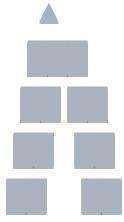
Concept Visuel : Un symbole asterisk (*) stylisé en flèche ascendante fragmentée, fusionné avec un "U" abstrait.

Construction Géométrique :

Symbole Principal (Style Novara Asterisk) :



Transformation en Flèche Ascendante :



Spécifications Techniques :

- **Grille de construction** : 100x100 unités
- **Épaisseur des traits** : 8 unités (consistent)
- **Angles** : 45° précis pour les diagonales
- **Équilibre optique** : Centre de masse légèrement au-dessus du centre géométrique
- **Corner radius** : 2 unités (subtil, pas sharp)

Versions du Mark :

A. FULL COLOR

- Dégradé Noir ([#0A0A0A]) → Bleu Nuit ([#1A2F4A]) → Bleu Royal ([#2E5C8A]) → Bleu Électrique ([#4A90E2]) → Bleu Glacier ([#7AB8E8])
- Direction gradient : Bottom-left vers Top-right (45°)
- Opacity smooth (pas de banding)

B. MONOCHROME BLEU

- Couleur plate : Bleu Électrique (#4A90E2)
- Usage : Fond noir, applications premium, tech showcase

C. MONOCHROME NOIR

- Couleur plate : Noir Profond (● #0A0A0A)
- Usage : Fond clair, documents officiels

D. MONOCHROME BLANC

- Couleur plate : Blanc Pur (○ #FFFFFF)
- Usage : Fonds sombres, vidéos

E. GRADIENT OUTLINED

- Stroke 3px avec gradient bleu
 - Fill transparent
 - Usage : Overlays, watermarks, tech moments
-

1.2 LOGOTYPE - "UPRISING STUDIO"

Typographie :

- **Police** : SF Pro Display Bold (style Apple) OU Inter Black
- **"UPRISING"** : All caps, tracking +50
- **"STUDIO"** : Lowercase, tracking +30, 60% de la taille d'Uprising
- **Alignement** : Left-aligned avec le mark

Composition Logo Complet :



Proportions :

- Hauteur du mark = Hauteur de "UPRISING"
- Espace entre mark et text : 1.5x hauteur du mark
- "studio" commence aligné avec le baseline de "UPRISING"

Versions Logotype :

VERSION 1 : HORIZONTAL (Principal)

[MARK] UPRISING studio

Usage : Site web header, signatures email, documents

VERSION 2 : STACKED (Carré)

[MARK]
UPRISING
studio

Usage : Profile pics, app icons, carrés sociaux

VERSION 3 : MINIMAL (Mark seul)

[MARK seulement]

Usage : Favicon, watermarks, petites tailles

VERSION 4 : SIGNATURE

[MARK] UPRISING studio
La Révolution Digitale Nouvelle Génération

Usage : Présentations, brand book, emails formels

1.3 SAFE ZONES & VARIATIONS

Clear Space (Zone de Protection) :

- Minimum : 0.5x hauteur du mark de tous les côtés
- Recommandé : 1x hauteur du mark

Tailles Minimales :

- Logo horizontal : 120px de largeur (digital), 30mm (print)
- Logo stacked : 80px de largeur (digital), 20mm (print)
- Mark seul : 32px (digital), 8mm (print)

Variations de Fond :

Sur Fond Noir/Sombre (#0A0A0A, #1A1A1A, #2D2D2D) :

- Utiliser : Logo full color OU monochrome bleu électrique OU monochrome blanc

Sur Fond Blanc/Clair (#FFFFFF, #F5F5F5) :

- Utiliser : Logo monochrome noir OU full color avec outline subtil

Sur Fond Bleu/Gradient Tech :

- Utiliser : Logo monochrome blanc avec shadow subtil OR outlined version

Sur Images/Photos :

- Ajouter un backdrop blur ou dark overlay
 - Utiliser version monochrome blanc ou bleu selon contraste
-

1.4 RÈGLES D'USAGE (À NE JAMAIS FAIRE)

✗ INTERDICTIONS ABSOLUES :

- Ne jamais étirer ou comprimer (garder proportions)
- Ne jamais changer les couleurs du gradient (sauf versions monochromes)
- Ne jamais ajouter d'effets (drop shadow non-approuvé, bevel, glow)
- Ne jamais recréer le logo (toujours utiliser les fichiers officiels)
- Ne jamais placer sur fond qui réduit la lisibilité
- Ne jamais pivoter (sauf 90°, 180°, 270° pour cas spécifiques)

✓ AUTORISÉ :

- Réduire en échelle (respecter tailles minimales)
 - Utiliser les versions approuvées selon le contexte
 - Ajouter un backdrop subtle si nécessaire pour lisibilité
 - Animer (fade, scale, rotate) selon brand guidelines animation
-

SECTION 2 : SYSTÈME DE COULEURS COMPLET

2.1 PALETTE PRINCIPALE

NOIR PROFOND - "Uprising Black"

HEX: #0A0A0A

RGB: (10, 10, 10)

CMYK: 75, 68, 67, 90

Usage: 45% (backgrounds principaux, textes sur clair)

Psychologie: Autorité, sophistication, mystère premium

BLANC PUR - "Clarity White"

HEX: #FFFFFF

RGB: (255, 255, 255)

CMYK: 0, 0, 0, 0

Usage: 35% (textes sur noir, espaces négatifs, respiration)

Psychologie: Pureté, clarté, minimalisme moderne

BLEU ÉLECTRIQUE - "Electric Revolution"

HEX: #4A90E2

RGB: (74, 144, 226)

CMYK: 67, 37, 0, 11

Usage: 12% (accents premium, CTA, highlights, logo)

Psychologie: Innovation, technologie, confiance, futur

BLEU ROYAL - "Royal Impact"

HEX: #2E5C8A

RGB: (46, 92, 138)

CMYK: 67, 33, 0, 46

Usage: 8% (accents secondaires, hover states, profondeur)

Psychologie: Autorité, stabilité, professionnalisme premium

BLEU NUIT - "Midnight Blue"

HEX: #1A2F4A

RGB: (26, 47, 74)

CMYK: 65, 36, 0, 71

Usage: 5% (dégradés intermédiaires, backgrounds riches)

Psychologie: Profondeur, sophistication, mystère tech

2.2 COULEURS SECONDAIRES

GRIS ANTHRACITE - "Depth Shadow"

HEX: #2D2D2D

RGB: (45, 45, 45)

CMYK: 0, 0, 0, 82

Usage: Backgrounds secondaires, cartes, profondeur

GRIS MOYEN - "Concrete Gray"

HEX: #8A8A8A

RGB: (138, 138, 138)

CMYK: 0, 0, 0, 46

Usage: Textes secondaires, borders, disabled states

BLEU GLACIER - "Ice Blue" (Transition)

HEX: #7AB8E8

RGB: (122, 184, 232)

CMYK: 47, 21, 0, 9

Usage: Dégradés, hover states lumineux, accents doux

CYAN TECH - "Cyber Cyan"

HEX: #00D4FF

RGB: (0, 212, 255)

CMYK: 59, 0, 0, 0

Usage: Accents ultra-tech, notifications, highlights spéciaux

2.3 DÉGRADÉS SIGNATURES (Style Tech Moderne)

GRADIENT 1 : "UPRISING TECH" (Principal)

Direction: 135° (Bottom-left → Top-right)

Stops:

0% → Noir Profond #0A0A0A
30% → Bleu Nuit #1A2F4A
60% → Bleu Royal #2E5C8A
85% → Bleu Électrique #4A90E2
100% → Bleu Glacier #7AB8E8

Usage: Hero sections, brand moments forts, logo full color

GRADIENT 2 : "ELECTRIC UPRISING"

Direction: 90° (Left → Right)

Stops:

0% → Noir #0A0A0A
50% → Bleu Royal #2E5C8A
100% → Bleu Électrique #4A90E2

Usage: CTA premium, headers, accents élégants

GRADIENT 3 : "REVOLUTION BLUE"

Direction: 45° (Bottom-left → Top-right)

Stops:

0% → Bleu Royal #2E5C8A
100% → Bleu Glacier #7AB8E8

Usage: CTA urgents, notifications importantes, accents forts

GRADIENT 4 : "DEPTH SHADOW"

Direction: 180° (Top → Bottom)

Stops:

0% → Noir Pur #000000
100% → Anthracite #2D2D2D

Usage: Backgrounds avec profondeur, overlays subtils

GRADIENT 5 : "CYBER GLOW"

Direction: Radial (Center → Edges)

Stops:

- 0% → Bleu Électrique #4A90E2 (opacity 80%)
- 60% → Bleu Nuit #1A2F4A (opacity 90%)
- 100% → Noir #0A0A0A (opacity 100%)

Usage: Spotlights, hero backgrounds, product shots tech

GRADIENT 6 : "AURORA TECH" (Special)

Direction: 135°

Stops:

- 0% → Cyan Tech #00D4FF
- 50% → Bleu Électrique #4A90E2
- 100% → Bleu Royal #2E5C8A

Usage: Moments wow, animations, accents futuristes

2.4 APPLICATIONS COULEURS PAR CONTEXTE

SITE WEB :

- Background principal : Noir ● #0A0A0A
- Background sections alternées : Anthracite ● #2D2D2D OU Bleu Nuit ● #1A2F4A
- Texte principal : Blanc ○ #FFFFFF
- Texte secondaire : Gris Moyen ● #8A8A8A
- Accents/Links : Bleu Électrique ○ #4A90E2
- CTA Principal : Gradient "Revolution Blue"
- CTA Secondaire : Outlined Bleu Électrique

CARTES BUSINESS (Style Tech Premium) :

- Recto : Fond Gradient "Uprising Tech" + Logo blanc
- Verso : Fond Blanc + Logo noir + infos en noir
- OU Recto : Fond Noir + Logo bleu + infos blanches
- Verso : Fond Gradient bleu subtil + texte blanc

RÉSEAUX SOCIAUX :

- Posts provocateurs : Fond Noir + texte blanc + accent bleu
- Posts identification : Fond Gradient "Uprising Tech" + texte blanc
- Posts autorité : Fond Blanc + texte noir + accent bleu
- Stories : Fond Gradient avec overlay text

DOCUMENTS (PDF, Propositions) :

- Covers : Gradient "Uprising Tech" pleine page
 - Pages internes : Fond blanc, accents bleu/noir
 - Headers : Anthracite avec texte blanc OU Bleu Royal avec texte blanc
-

✍ SECTION 3 : SYSTÈME TYPOGRAPHIQUE

3.1 HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE PRINCIPALE

TYPEFACE PRIMAIRE : SF Pro Display (Style Apple)

- Utiliser pour : Titres, headers, éléments d'impact
- Licenses : Achat ou alternative gratuite Inter

TYPEFACE SECONDAIRE : Inter

- Utiliser pour : Corps de texte, UI, descriptions
 - Avantages : Gratuit, excellente lisibilité screen, large range de weights
-

3.2 ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE (Desktop)

MEGA TITLE (Hero Statements)

Police: SF Pro Display Black / Inter Black

Taille: 72-96px

Line-height: 1.1

Letter-spacing: -2%

Usage: Homepage hero, landing pages, moments wow

Exemple: "UPRISING"

H1 (Page Titles)

Police: SF Pro Display Bold / Inter Bold

Taille: 48-64px

Line-height: 1.2

Letter-spacing: -1%

Usage: Titres de pages principales

Exemple: "Transformez Votre Présence Digitale"

H2 (Section Titles)

Police: SF Pro Display Semibold / Inter Semibold

Taille: 36-48px

Line-height: 1.3

Letter-spacing: 0%

Usage: Titres de sections importantes

Exemple: "Nos Services"

H3 (Subsection Titles)

Police: Inter Semibold

Taille: 24-32px

Line-height: 1.4

Letter-spacing: 0%

Usage: Sous-sections, cartes de services

Exemple: "Développement Framer"

H4 (Card Titles)

Police: Inter Medium

Taille: 18-20px

Line-height: 1.5

Letter-spacing: 0%

Usage: Titres de cartes, labels importants

BODY LARGE (Lead Paragraphs)

Police: Inter Regular

Taille: 18-20px

Line-height: 1.6

Letter-spacing: 0%

Usage: Paragraphes d'introduction, lead text

BODY (Standard Text)

Police: Inter Regular

Taille: 16px

Line-height: 1.6

Letter-spacing: 0%

Usage: Paragraphes standards, descriptions

BODY SMALL (Captions, Meta)

Police: Inter Regular

Taille: 14px

Line-height: 1.5

Letter-spacing: +1%

Usage: Captions, metadata, infos secondaires

BUTTON TEXT

Police: Inter Semibold

Taille: 16px

Line-height: 1

Letter-spacing: +2%

Transform: Uppercase

Usage: CTA buttons

LABEL / TAG

Police: Inter Medium

Taille: 12-14px

Line-height: 1.2

Letter-spacing: +5%

Transform: Uppercase

Usage: Labels, tags, categories

3.3 ÉCHELLE RESPONSIVE (Mobile)

Mobile Adjustments (< 768px) :

- Mega Title : 48-56px (réduction 30-40%)
- H1 : 32-40px (réduction 30%)
- H2 : 24-32px (réduction 25%)
- H3 : 20-24px (réduction 20%)
- Body : 16px (maintenir)
- Line-heights : +0.1 sur mobile (meilleure lisibilité)

3.4 RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

PAIRINGS (Combinations) : SF Pro Display Bold + Inter Regular (Contraste fort) Inter Black + Inter Regular (Cohérence familiale) SF Pro Display + SF Pro Text (Famille Apple complète si budget)

ESPACEMENT :

- Paragraph spacing : 1.5-2x la line-height
- Section spacing : 80-120px desktop, 40-60px mobile
- Max-width body text : 65-75 caractères par ligne (optimal lisibilité)

ALIGNEMENT :

- Titres : Left-aligned (sauf cas spéciaux centered)
- Body : Left-aligned toujours
- CTA : Centered dans leur container

SECTION 4 : ASSETS À CRÉER (COMPLET)

4.1 FICHIERS LOGO (21 VARIATIONS TOTALES)

FORMAT & ORGANISATION DES FICHIERS :

UPRISING_STUDIO_LOGO_PACK/

01_PRIMARY_LOGOS/

- Uprising_Logo_Horizontal_FullColor.svg
- Uprising_Logo_Horizontal_FullColor.png (2000px)
- Uprising_Logo_Horizontal_FullColor@2x.png (4000px)
- Uprising_Logo_Horizontal_MonoBlue.svg
- Uprising_Logo_Horizontal_MonoBlue.png
- Uprising_Logo_Horizontal_Black.svg
- Uprising_Logo_Horizontal_Black.png
- Uprising_Logo_Horizontal_White.svg

02_STACKED_LOGOS/

- Uprising_Logo_Stacked_FullColor.svg
- Uprising_Logo_Stacked_FullColor.png
- Uprising_Logo_Stacked_MonoBlue.svg
- Uprising_Logo_Stacked_Black.svg
- Uprising_Logo_Stacked_White.svg

03_MARK_ONLY/

- Uprising_Mark_FullColor.svg
- Uprising_Mark_FullColor.png (1000px)
- Uprising_Mark_MonoBlue.svg
- Uprising_Mark_Black.svg
- Uprising_Mark_White.svg
- Uprising_Mark_Outlined.svg

04_FAVICON_SOCIAL/

- Uprising_Favicon_16x16.png
- Uprising_Favicon_32x32.png
- Uprising_Favicon_64x64.png
- Uprising_Favicon_180x180.png (Apple Touch)
- Uprising_ProfilePic_500x500.png (LinkedIn/Instagram)
- Uprising_ProfilePic_1000x1000.png
- Uprising_OG_Image_1200x630.png

05_PRINT_READY/

- Uprising_Logo_Horizontal_CMYK.ai
- Uprising_Logo_Horizontal_CMYK.pdf
- Uprising_Logo_Stacked_CMYK.ai
- Uprising_Mark_CMYK.pdf

SPÉCIFICATIONS PAR FORMAT :

SVG (Vectoriel Web) :

- Viewbox optimisé
- Paths nettoyés (pas de layers inutiles)
- Couleurs en hex codes
- Max 50kb par fichier

PNG (Raster Web) :

- Fond transparent
- 72 DPI (screen)
- Compression optimisée (TinyPNG)
- @2x et @3x pour Retina

AI/PDF (Print) :

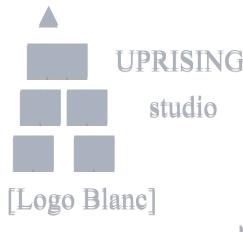
- CMYK color mode
 - 300 DPI
 - Outlines (pas de fonts)
 - Bleed 3mm si applicable
-

4.2 CARTES BUSINESS (Style Apple x Tech Premium)

DESIGN 1 : TECH GRADIENT (Principal)

RECTO :

[Gradient "Uprising Tech"
Noir → Bleu Nuit → Bleu Électrique |
couvrant 100% du fond]



[Logo Blanc]

[Coin bas-droit]

"La Révolution Digitale"

[Texte blanc, 8pt, opacity 70%]

VERSO :

[Fond Blanc Pur]

[VOTRE NOM]

Founder & Lead Designer

[Texte Noir, Inter Semibold 11pt]

[Ligne Bleu Électrique, 1px]

hello@uprisingstudio.ca

+1 (XXX) XXX-XXXX

uprisingstudio.ca

Montréal, QC

[Texte Gris Anthracite, 9pt]

[Coin bas-droite]

[Logo Mark Bleu, 15mm]

Spécifications Impression :

- Taille : 3.5" × 2" (88.9mm × 50.8mm) Standard NA
 - Bleed : 3mm de tous les côtés
 - Papier : 16pt C2S (Couché 2 Côtés) Matte OU Uncoated Premium
 - Finition : Soft-Touch Coating (style Apple) OU Letterpress partiel sur logo
 - Coins : Rounded 3mm radius
 - Impression : CMYK + Spot UV sur logo (optionnel luxe)
-

DESIGN 2 : MINIMAL BLACK (Alternative)

RECTO :



VERSO :

[Fond Noir Profond]

UPRISING STUDIO

[Texte Blanc, Inter Bold 10pt]

[VOTRE NOM]

Founder & Lead Designer

[Texte Bleu Glacier, Inter Regular]

hello@uprisingstudio.ca

+1 (XXX) XXX-XXXX

uprisingstudio.ca

[Texte Blanc, 8pt]

DESIGN 3 : EDGE TO EDGE PHOTO (Premium)

RECTO :

[Photo style Apple Product Shot : |

Laptop avec site Uprising visible, |

éclairage dramatique, fond noir, |

gradient bleu subtle overlay] |

[Coin haut-gauche]

[Logo White, 20mm]

[Coin bas-droite]

UPRISING STUDIO

[Texte Blanc Bold]

VERSO :

- Identique au Design 1 verso

4.3 PAPETERIE & DOCUMENTS

EN-TÊTE LETTRE (LETTERHEAD)

Design :

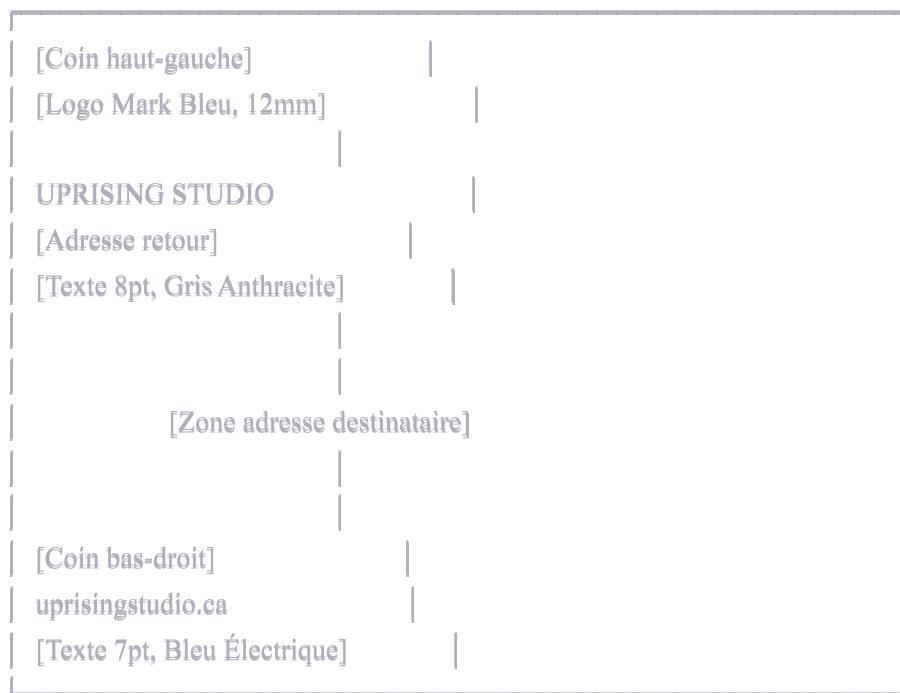


Specs :

- Format : Letter (8.5" × 11")
- Papier : 24lb Premium White Uncoated
- Impression : CMYK

ENVELOPPE (#10 BUSINESS)

Design :



Specs :

- Format : #10 (4.125" × 9.5")
- Papier : 24lb White Wove
- Impression : 1 couleur (Bleu) + Noir

4.4 TEMPLATES DIGITAUX

SIGNATURE EMAIL (HTML)

Design :

html



Code fourni en :

- HTML (Gmail, Outlook, Apple Mail compatible)
- Tableau responsive (compatible tous clients)
- Images hébergées (URLs CDN)

PRÉSENTATION POWERPOINT/KEYNOTE (Template 20 Slides)

Slide Types à Créer :

1. Cover Slide

- Gradient "Uprising Tech" full background
- Logo blanc centré
- Titre projet blanc bold
- Sous-titre / date

2. Section Divider

- Fond noir
- Numéro section + titre (typo massive)
- Ligne accent bleu électrique

3. Content Slide - Text Only

- Fond blanc

- Header bleu royal
- Body text noir (bullet points)
- Logo mark discret coin haut-droit

4. Content Slide - Image + Text

- Layout 50/50
- Image gauche, texte droite
- Fond blanc OU anthracite selon besoin

5. Full Image Slide

- Photo edge-to-edge
- Overlay gradient noir (opacity 60%)
- Texte blanc overlay

6. Stats/Numbers Slide

- Fond anthracite
- Chiffres énormes (typo 72pt+) en bleu électrique
- Labels petits en blanc

7. Timeline Slide

- Ligne horizontale bleu électrique
- Points de jalons
- Labels au-dessus/en-dessous

8. Team Slide

- Grid photos circulaires
- Noms + titres
- Fond blanc

9. Testimonial Slide

- Quote grande typo
- Photo client circulaire
- Nom + entreprise
- Fond gradient subtil

10. Call-to-Action Final

- Gradient "Revolution Blue" full background
- Message fort centré
- CTA button
- Coordonnées

Specs Présentation :

- Format : 16:9 (1920×1080px)
 - Fonts : Inter (embedded)
 - Grilles : 12 colonnes, gutters 20px
 - Master slides avec placeholders
-

4.5 ASSETS WEB & UI

FAVICON SET COMPLET

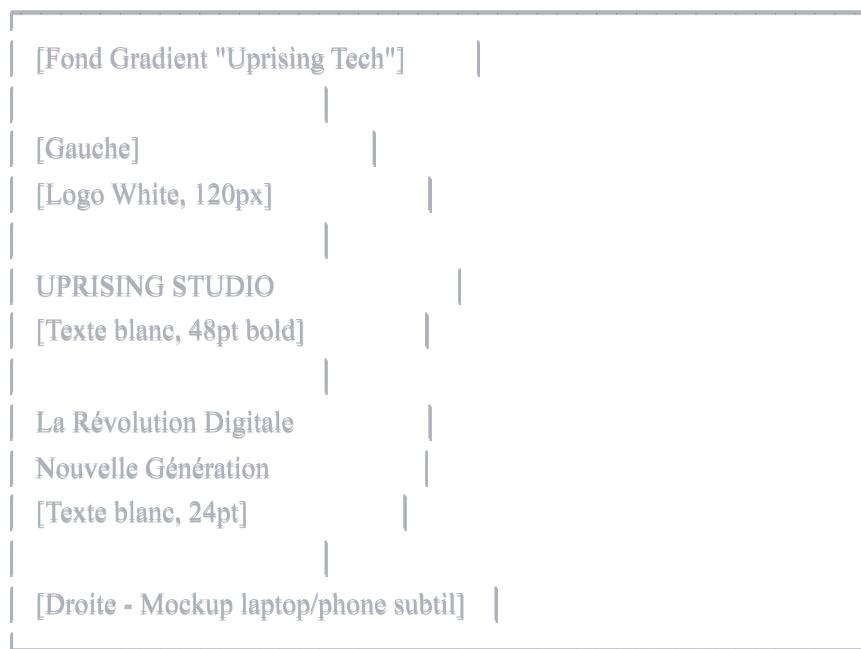
```
📁 FAVICONS/
├── favicon.ico (multi-size: 16, 32, 48px)
├── favicon-16x16.png
├── favicon-32x32.png
├── favicon-96x96.png
├── apple-touch-icon.png (180×180px)
├── android-chrome-192x192.png
├── android-chrome-512x512.png
├── mstile-150x150.png (Windows)
└── safari-pinned-tab.svg (monochrome)
```

Design :

- Mark seul (flèche ascendante)
 - Version simplifiée pour 16px (lisibilité max)
 - Fond transparent OU noir selon usage
-

OG IMAGES (Social Media Share)

Homepage OG Image (1200×630px) :



Blog Post OG Template (1200×630px) :

- Fond Noir + gradient bleu overlay
- Titre article (typo massive)
- Date + catégorie
- Logo coin haut-gauche

Créer 3 templates :

1. Homepage general
2. Blog post (dynamique avec titre variable)
3. Case study (avec client logo + résultats)

LOADING ANIMATIONS

Animation 1 : Logo Reveal

- Mark apparaît en fragments (bottom → top)
- Gradient se propage (noir → bleu)
- Logotype fade in
- Durée : 2 secondes

Animation 2 : Loader Spinner

- Mark tourne sur lui-même
- Pulse subtle bleu électrique
- Pour états loading

Specs :

- Formats : Lottie JSON, GIF, MP4
- Taille : Max 200kb (Lottie), 500kb (GIF)
- Loop : Seamless

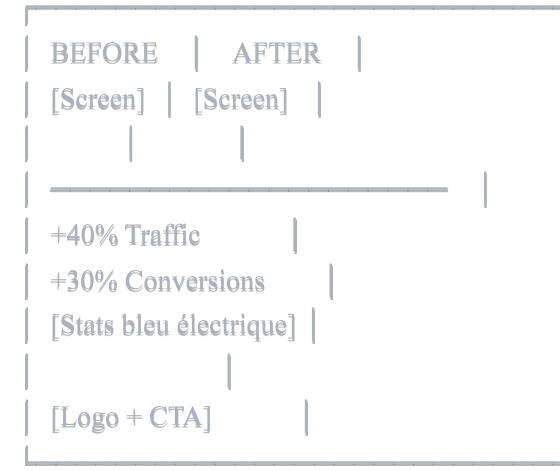
4.6 SOCIAL MEDIA TEMPLATES

INSTAGRAM FEED TEMPLATES (10 Designs)

Template 1 : Quote/Statement (Style Novara)



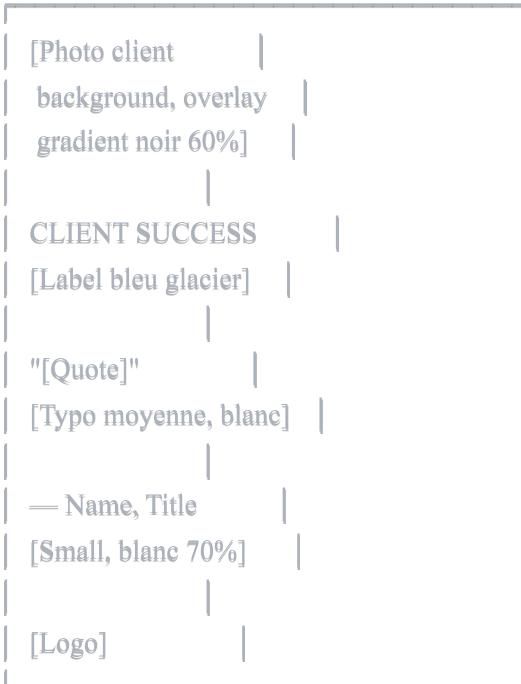
Template 2 : Before/After



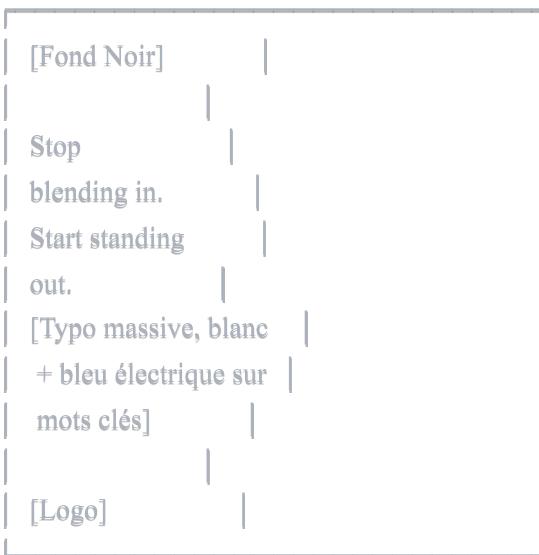
Template 3 : Tip/Tutorial



Template 4 : Client Showcase



Template 5 : Provocateur (Style posts de la stratégie)



Templates 6-10 :

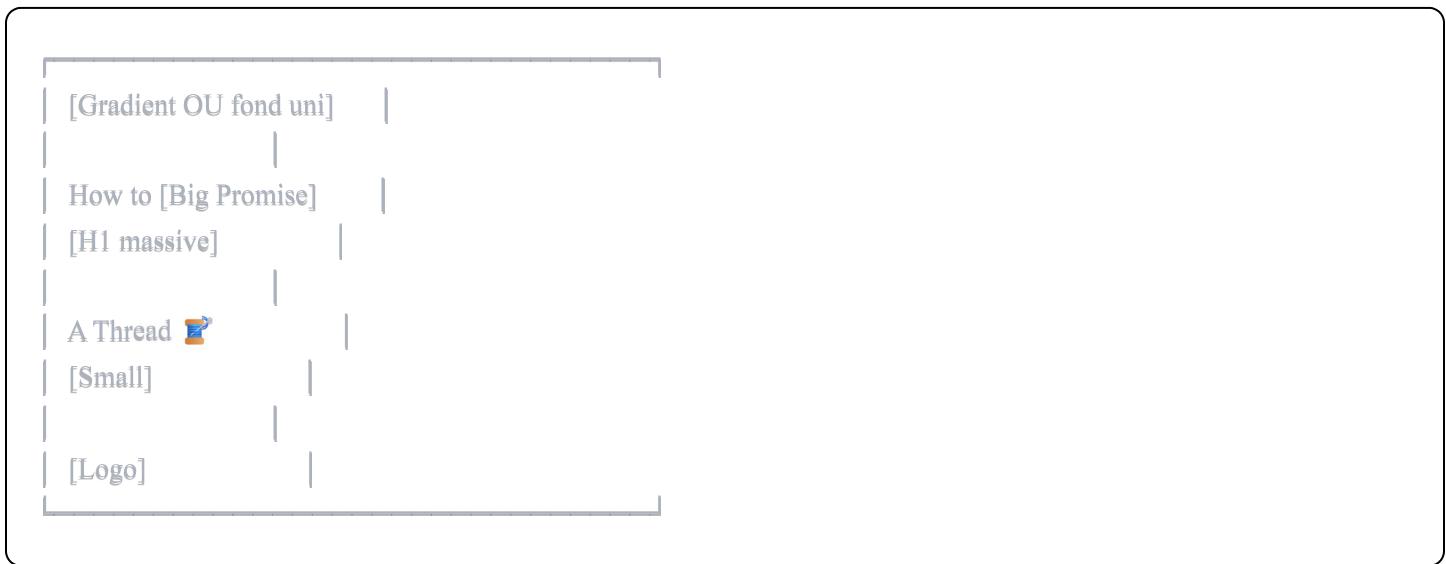
- Process showcase (4 steps visual)
- Team behind the scenes
- Tool/Resource recommendation
- Industry insight / stat
- Weekend inspiration quote

Specs Instagram :

- Format : 1080×1080px (carré)
 - Alternative : 1080×1350px (portrait 4:5)
 - DPI : 72
 - Format : JPG quality 90% OU PNG si besoin transparence
 - Stories : 1080×1920px (9:16)
-

LINKEDIN CAROUSEL TEMPLATE (10 Slides)

Slide 1 : Cover



Slides 2-9 : Content

[Numéro slide: 2/10]

[Point Title]

[H2 bold]

[Body explanation

2-3 lignes max]

[Visual element si

pertinent: icon,

illustration, screenshot]

[Logo mark discret]

Slide 10 : CTA

[Gradient "Revolution Blue"]

Ready to [Action] ?

[H2]

[CTA Button visual]

Book Your Free Audit

uprisingstudio.ca

[Logo]

Specs LinkedIn :

- Format : 1080×1080px (carré optimal)
- Max 20 slides par carousel (recommandé 6-10)
- Exports : PDF OU images JPG individuelles

4.7 MOCKUPS & PRODUCT PHOTOGRAPHY STYLE

MOCKUP SET À CRÉER (Style Apple Product Shots)

Mockup 1 : MacBook Pro avec Site

- MacBook Pro 16" Space Gray
- Écran : Homepage Uprising Studio visible
- Angle : Légère perspective 3/4
- Fond : Noir profond OU surface anthracite texturée
- Éclairage : Spot dramatique depuis haut-gauche
- Props : iPhone à côté (même site en responsive)

Mockup 2 : iPhone Floating

- iPhone 15 Pro Max Black
- Écran : Site mobile OU app mockup
- Position : Floating (slight shadow)
- Fond : Gradient "Uprising Tech"
- Pas de main (device seul, style Apple promo)

Mockup 3 : Business Cards Stack

- Stack de 30-50 cartes
- Vue 3/4 montrant recto ET tranche
- Fond : Béton texture OU bois noir
- Éclairage : Naturel, ombres subtiles
- Style : Raw, authentic (pas trop clean)

Mockup 4 : iPad Pro avec Présentation

- iPad Pro 12.9" avec Magic Keyboard
- Écran : Slide présentation Uprising
- Angle : Légère élévation, face
- Fond : Noir avec lignes subtiles (depth)
- Éclairage : Key light dramatique

Mockup 5 : Multi-Device Composition

- MacBook + iPad + iPhone
- Disposition : Diagonal layout dynamique
- Écrans : Même projet sur 3 breakpoints
- Fond : Noir absolu
- Style : Cinematic, high-contrast

Mockup 6 : Workspace Flat Lay

- Vue top-down (bird's eye)
- Éléments : Laptop, cartes business, phone, AirPods, coffee
- Palette : Noir + blanc + touches bleu
- Texture : Marbre noir OU béton lisse
- Composition : Grid asymétrique, espaces négatifs

Specs Mockups :

- Résolution : 3000×2000 px minimum (high-res pour zoom)
 - DPI : 300 (print-ready)
 - Format : PSD avec smart objects (éditable)
 - Exports : JPG (web) + PNG (transparence si besoin)
 - Style : Hyper-realistic, pas cartoon/3D cheap
-

STYLE PHOTOGRAPHIQUE (Pour Shoots Custom)

Règles Photography Uprising :

Éclairage :

- Dramatique, high-contrast
- Key light + fill subtil
- Rim light pour séparer sujet du fond
- Ombres intentionnelles (pas à éviter)

Composition :

- Rule of thirds
- Espaces négatifs généreux (30-40% de l'image)
- Leading lines vers le sujet
- Symétrie OU asymétrie intentionnelle (pas de hasard)

Couleurs :

- Palette désaturée (sauf accents bleu)
- Noir/blanc/gris dominants
- Touches de bleu électrique intentionnelles
- Pas de couleurs chaudes (sauf écrans)

Mood :

- Premium, luxueux, inaccessible (dans le bon sens)
- Technologique, futuriste, avant-gardiste
- Minimaliste mais pas vide
- Cinématique (penser Blade Runner 2049 meets Apple)

À Éviter :

- Lumière plate (overhead office lighting)
- Backgrounds distrayants/busy
- Couleurs saturées criardes
- Props cheap ou non-premium
- Trop de détails/clutter

4.8 ICONS & ILLUSTRATIONS

ICON SET CUSTOM (20 Icons Minimum)

Catégories :

Services (6 icons) :

- Développement Web (code brackets)
- Design UI/UX (pen tool)
- Stratégie Digitale (chess piece)
- SEO/Analytics (graph ascending)
- Branding (crown OU star)
- Maintenance (wrench + gear)

Features (6 icons) :

- Vitesse (lightning bolt)
- Responsive (devices)
- Sécurité (shield)
- Performance (rocket)
- Support 24/7 (headset)
- Custom Code (terminal)

Social Media (4 icons) :

- LinkedIn (logo stylisé)
- Instagram (logo stylisé)
- Email (envelope)
- Website (globe)

UI Elements (4 icons) :

- Arrow right (CTA)
- Checkmark (validation)
- Close (X)
- Menu (hamburger)

Style Icons :

- Ligne mono-weight (2px stroke)
- Style outlined (pas filled)

- Corners arrondis subtils (2px radius)
 - Grid 24×24px
 - Couleur : Bleu Électrique OU Blanc selon fond
 - Format : SVG optimisé
-

ILLUSTRATIONS CUSTOM (Optionnel Premium)

Illustration 1 : Hero Abstract

- Forme géométrique 3D abstraite
- Gradient bleu
- Style low-poly OU smooth organic
- Utilisation : Hero section homepage

Illustration 2 : Process Flow

- 4 étapes visuel