

# UPRISING STUDIO

## PROMPT COMPLET POUR BRANDING PREMIUM

Style Apple x Novara - Identité Visuelle Révolutionnaire

---

### BRIEF CRÉATIF GLOBAL

**Marque :** Uprising Studio

**Positionnement :** L'Infrastructure Digitale de la Nouvelle Génération

**Style Visuel :** Apple Premium + Novara Bold + Cinématique Moderne

**Philosophie :** Minimalisme luxueux rencontrant l'audace révolutionnaire

#### **Inspirations Directes :**

- **Apple :** Minimalisme, espaces négatifs, produit photography premium, attention obsessionnelle aux détails
  - **Novara :** Dégradés chauds (noir→brun→orange), symbole asterisk révolutionnaire, typographie bold, cartes business cinématiques
  - **wotbbi, focusly, peter\_visualsa :** Esthétique sociale média moderne, compositions audacieuses
- 

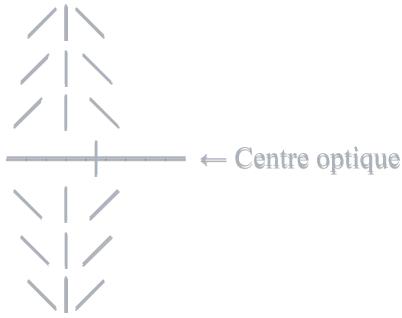
### SECTION 1 : SYSTÈME DE LOGO

#### **1.1 LOGO PRINCIPAL - "UPRISING MARK"**

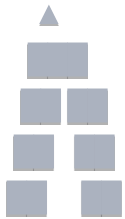
**Concept Visuel :** Un symbole asterisk (\*) stylisé en flèche ascendante fragmentée, fusionné avec un "U" abstrait.

**Construction Géométrique :**

**Symbole Principal (Style Novara Asterisk) :**



**Transformation en Flèche Ascendante :**



### Spécifications Techniques :

- **Grille de construction** : 100x100 unités
- **Épaisseur des traits** : 8 unités (consistant)
- **Angles** : 45° précis pour les diagonales
- **Équilibre optique** : Centre de masse légèrement au-dessus du centre géométrique
- **Corner radius** : 2 unités (subtil, pas sharp)

### Versions du Mark :

#### A. FULL COLOR

- Dégradé Noir (#0A0A0A) → Bleu Nuit (#1A2F4A) → Bleu Royal (#2E5C8A) → Bleu Électrique (#4A90E2) → Bleu Glacier (#7AB8E8)
- Direction gradient : Bottom-left vers Top-right (45°)
- Opacity smooth (pas de banding)

#### B. MONOCHROME BLEU

- Couleur plate : Bleu Électrique (#4A90E2)
- Usage : Fond noir, applications premium, tech showcase

#### C. MONOCHROME NOIR

- Couleur plate : Noir Profond (● #0A0A0A)
- Usage : Fond clair, documents officiels

## D. MONOCHROME BLANC

- Couleur plate : Blanc Pur (□ #FFFFFF)
- Usage : Fonds sombres, vidéos

## E. GRADIENT OUTLINED

- Stroke 3px avec gradient bleu
- Fill transparent
- Usage : Overlays, watermarks, tech moments

## 1.2 LOGOTYPE - "UPRISING STUDIO"

### Typographie :

- **Police** : SF Pro Display Bold (style Apple) OU Inter Black
- **"UPRISING"** : All caps, tracking +50
- **"STUDIO"** : Lowercase, tracking +30, 60% de la taille d'Uprising
- **Alignement** : Left-aligned avec le mark

### Composition Logo Complet :



### Proportions :

- Hauteur du mark = Hauteur de "UPRISING"
- Espace entre mark et text : 1.5x hauteur du mark
- "studio" commence aligné avec le baseline de "UPRISING"

### Versions Logotype :

## VERSION 1 : HORIZONTAL (Principal)

The logo consists of the word "[MARK]" in a light blue, sans-serif font, followed by the words "UPRISING" and "studio" in a dark grey, sans-serif font, stacked vertically.

Usage : Site web header, signatures email, documents

## VERSION 2 : STACKED (Carré)

The logo consists of the word "[MARK]" in a light blue, sans-serif font, followed by the words "UPRISING" and "studio" in a dark grey, sans-serif font, stacked vertically.

Usage : Profile pics, app icons, carrés sociaux

## VERSION 3 : MINIMAL (Mark seul)

The logo consists of the words "[MARK seulement]" in a light blue, sans-serif font.

Usage : Favicon, watermarks, petites tailles

## VERSION 4 : SIGNATURE

The logo consists of the words "[MARK] UPRISING studio" in a light blue, sans-serif font, followed by the words "La Révolution Digitale Nouvelle Génération" in a dark grey, sans-serif font.

Usage : Présentations, brand book, emails formels

---

## 1.3 SAFE ZONES & VARIATIONS

### Clear Space (Zone de Protection) :

- Minimum : 0.5x hauteur du mark de tous les côtés
- Recommandé : 1x hauteur du mark

### Tailles Minimales :

- Logo horizontal : 120px de largeur (digital), 30mm (print)
- Logo stacked : 80px de largeur (digital), 20mm (print)
- Mark seul : 32px (digital), 8mm (print)

## **Variations de Fond :**

### **Sur Fond Noir/Sombre (#0A0A0A, #1A1A1A, #2D2D2D) :**

- Utiliser : Logo full color OU monochrome bleu électrique OU monochrome blanc

### **Sur Fond Blanc/Clair (#FFFFFF, #F5F5F5) :**

- Utiliser : Logo monochrome noir OU full color avec outline subtil

### **Sur Fond Bleu/Gradient Tech :**

- Utiliser : Logo monochrome blanc avec shadow subtil OR outlined version

### **Sur Images/Photos :**

- Ajouter un backdrop blur ou dark overlay
  - Utiliser version monochrome blanc ou bleu selon contraste
- 

## **1.4 RÈGLES D'USAGE (À NE JAMAIS FAIRE)**

### **✗ INTERDICTIONS ABSOLUES :**

- Ne jamais étirer ou comprimer (garder proportions)
- Ne jamais changer les couleurs du gradient (sauf versions monochromes)
- Ne jamais ajouter d'effets (drop shadow non-approuvé, bevel, glow)
- Ne jamais recréer le logo (toujours utiliser les fichiers officiels)
- Ne jamais placer sur fond qui réduit la lisibilité
- Ne jamais pivoter (sauf 90°, 180°, 270° pour cas spécifiques)

### **✓ AUTORISÉ :**

- Réduire en échelle (respecter tailles minimales)
  - Utiliser les versions approuvées selon le contexte
  - Ajouter un backdrop subtil si nécessaire pour lisibilité
  - Animer (fade, scale, rotate) selon brand guidelines animation
-

## SECTION 2 : SYSTÈME DE COULEURS COMPLET

### 2.1 PALETTE PRINCIPALE

#### NOIR PROFOND - "Uprising Black"

HEX: #0A0A0A  
RGB: (10, 10, 10)  
CMYK: 75, 68, 67, 90  
Usage: 45% (backgrounds principaux, textes sur clair)  
Psychologie: Autorité, sophistication, mystère premium

#### BLANC PUR - "Clarity White"

HEX: #FFFFFF  
RGB: (255, 255, 255)  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
Usage: 35% (textes sur noir, espaces négatifs, respiration)  
Psychologie: Pureté, clarté, minimalisme moderne

#### BLEU ÉLECTRIQUE - "Electric Revolution"

HEX: #4A90E2  
RGB: (74, 144, 226)  
CMYK: 67, 37, 0, 11  
Usage: 12% (accents premium, CTA, highlights, logo)  
Psychologie: Innovation, technologie, confiance, futur

#### BLEU ROYAL - "Royal Impact"

HEX: #2E5C8A  
RGB: (46, 92, 138)  
CMYK: 67, 33, 0, 46  
Usage: 8% (accents secondaires, hover states, profondeur)  
Psychologie: Autorité, stabilité, professionnalisme premium

#### BLEU NUIT - "Midnight Blue"

HEX: #1A2F4A  
RGB: (26, 47, 74)  
CMYK: 65, 36, 0, 71  
Usage: 5% (dégradés intermédiaires, backgrounds riches)  
Psychologie: Profondeur, sophistication, mystère tech

---

## 2.2 COULEURS SECONDAIRES

### GRIS ANTHRACITE - "Depth Shadow"

HEX: #2D2D2D  
RGB: (45, 45, 45)  
CMYK: 0, 0, 0, 82  
Usage: Backgrounds secondaires, cartes, profondeur

### GRIS MOYEN - "Concrete Gray"

HEX: #8A8A8A  
RGB: (138, 138, 138)  
CMYK: 0, 0, 0, 46  
Usage: Textes secondaires, borders, disabled states

### BLEU GLACIER - "Ice Blue" (Transition)

HEX: #7AB8E8  
RGB: (122, 184, 232)  
CMYK: 47, 21, 0, 9  
Usage: Dégradés, hover states lumineux, accents doux

### CYAN TECH - "Cyber Cyan"

HEX: #00D4FF  
RGB: (0, 212, 255)  
CMYK: 59, 0, 0, 0  
Usage: Accents ultra-tech, notifications, highlights spéciaux

---

## 2.3 DÉGRADÉS SIGNATURES (Style Tech Moderne)

**GRADIENT 1 : "UPRISING TECH" (Principal)**

Direction: 135° (Bottom-left → Top-right)

Stops:

0% → Noir Profond #0A0A0A

30% → Bleu Nuit #1A2F4A

60% → Bleu Royal #2E5C8A

85% → Bleu Électrique #4A90E2

100% → Bleu Glacier #7AB8E8

Usage: Hero sections, brand moments forts, logo full color

**GRADIENT 2 : "ELECTRIC UPRISING"**

Direction: 90° (Left → Right)

Stops:

0% → Noir #0A0A0A

50% → Bleu Royal #2E5C8A

100% → Bleu Électrique #4A90E2

Usage: CTA premium, headers, accents élégants

**GRADIENT 3 : "REVOLUTION BLUE"**

Direction: 45° (Bottom-left → Top-right)

Stops:

0% → Bleu Royal #2E5C8A

100% → Bleu Glacier #7AB8E8

Usage: CTA urgents, notifications importantes, accents forts

**GRADIENT 4 : "DEPTH SHADOW"**

Direction: 180° (Top → Bottom)

Stops:

0% → Noir Pur #000000

100% → Anthracite #2D2D2D

Usage: Backgrounds avec profondeur, overlays subtils

**GRADIENT 5 : "CYBER GLOW"**



Direction: Radial (Center → Edges)

Stops:

0% → Bleu Électrique #4A90E2 (opacity 80%)

60% → Bleu Nuit #1A2F4A (opacity 90%)

100% → Noir #0A0A0A (opacity 100%)

Usage: Spotlights, hero backgrounds, product shots tech

## GRADIENT 6 : "AURORA TECH" (Special)

Direction: 135°

Stops:

0% → Cyan Tech #00D4FF







50% → Bleu Électrique #4A90E2

100% → Bleu Royal #2E5C8A

Usage: Moments wow, animations, accents futuristes

## 2.4 APPLICATIONS COULEURS PAR CONTEXTE

### SITE WEB :

- Background principal : Noir  #0A0A0A
- Background sections alternées : Anthracite  #2D2D2D OU Bleu Nuit  #1A2F4A
- Texte principal : Blanc  #FFFFFF
- Texte secondaire : Gris Moyen  #8A8A8A
- Accents/Links : Bleu Électrique  #4A90E2
- CTA Principal : Gradient "Revolution Blue"
- CTA Secondaire : Outlined Bleu Électrique

### CARTES BUSINESS (Style Tech Premium) :

- Recto : Fond Gradient "Uprising Tech" + Logo blanc
- Verso : Fond Blanc + Logo noir + infos en noir
- OU Recto : Fond Noir + Logo bleu + infos blanches
- Verso : Fond Gradient bleu subtil + texte blanc

## **RÉSEAUX SOCIAUX :**

- Posts provocateurs : Fond Noir + texte blanc + accent bleu
- Posts identification : Fond Gradient "Uprising Tech" + texte blanc
- Posts autorité : Fond Blanc + texte noir + accent bleu
- Stories : Fond Gradient avec overlay text

## **DOCUMENTS (PDF, Propositions) :**

- Covers : Gradient "Uprising Tech" pleine page
  - Pages internes : Fond blanc, accents bleu/noir
  - Headers : Anthracite avec texte blanc OU Bleu Royal avec texte blanc
- 

## **SECTION 3 : SYSTÈME TYPOGRAPHIQUE**

### **3.1 HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE PRINCIPALE**

#### **TYPEFACE PRIMAIRE : SF Pro Display (Style Apple)**

- Utiliser pour : Titres, headers, éléments d'impact
- Licenses : Achat ou alternative gratuite Inter

#### **TYPEFACE SECONDAIRE : Inter**

- Utiliser pour : Corps de texte, UI, descriptions
  - Avantages : Gratuit, excellente lisibilité screen, large range de weights
- 

### **3.2 ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE (Desktop)**

#### **MEGA TITLE (Hero Statements)**

Police: SF Pro Display Black / Inter Black  
Taille: 72-96px  
Line-height: 1.1  
Letter-spacing: -2%  
Usage: Homepage hero, landing pages, moments wow  
Exemple: "UPRISING"

## H1 (Page Titles)

Police: SF Pro Display Bold / Inter Bold  
Taille: 48-64px  
Line-height: 1.2  
Letter-spacing: -1%  
Usage: Titres de pages principales  
Exemple: "Transformez Votre Présence Digitale"

## H2 (Section Titles)

Police: SF Pro Display Semibold / Inter Semibold  
Taille: 36-48px  
Line-height: 1.3  
Letter-spacing: 0%  
Usage: Titres de sections importantes  
Exemple: "Nos Services"

## H3 (Subsection Titles)

Police: Inter Semibold  
Taille: 24-32px  
Line-height: 1.4  
Letter-spacing: 0%  
Usage: Sous-sections, cartes de services  
Exemple: "Développement Framer"

## H4 (Card Titles)

Police: Inter Medium  
Taille: 18-20px  
Line-height: 1.5  
Letter-spacing: 0%  
Usage: Titres de cartes, labels importants

## BODY LARGE (Lead Paragraphs)

Police: Inter Regular  
Taille: 18-20px  
Line-height: 1.6  
Letter-spacing: 0%  
Usage: Paragraphes d'introduction, lead text

## BODY (Standard Text)

Police: Inter Regular  
Taille: 16px  
Line-height: 1.6  
Letter-spacing: 0%  
Usage: Paragraphes standards, descriptions

## BODY SMALL (Captions, Meta)

Police: Inter Regular  
Taille: 14px  
Line-height: 1.5  
Letter-spacing: +1%  
Usage: Captions, metadata, infos secondaires

## BUTTON TEXT

Police: Inter Semibold  
Taille: 16px  
Line-height: 1  
Letter-spacing: +2%  
Transform: Uppercase  
Usage: CTA buttons

## LABEL / TAG

Police: Inter Medium

Taille: 12-14px

Line-height: 1.2

Letter-spacing: +5%

Transform: Uppercase

Usage: Labels, tags, categories




---

### 3.3 ÉCHELLE RESPONSIVE (Mobile)

#### Mobile Adjustments (< 768px) :

- Mega Title : 48-56px (réduction 30-40%)
  - H1 : 32-40px (réduction 30%)
  - H2 : 24-32px (réduction 25%)
  - H3 : 20-24px (réduction 20%)
  - Body : 16px (maintenir)
  - Line-heights : +0.1 sur mobile (meilleure lisibilité)
- 

### 3.4 RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

**PAIRINGS (Combinations) :**  SF Pro Display Bold + Inter Regular (Contraste fort)  Inter Black + Inter Regular (Cohérence familiale)  SF Pro Display + SF Pro Text (Famille Apple complète si budget)

#### ESPACEMENT :

- Paragraph spacing : 1.5-2x la line-height
- Section spacing : 80-120px desktop, 40-60px mobile
- Max-width body text : 65-75 caractères par ligne (optimal lisibilité)

#### ALIGNEMENT :

- Titres : Left-aligned (sauf cas spéciaux centered)
  - Body : Left-aligned toujours
  - CTA : Centered dans leur container
-

## **SECTION 4 : ASSETS À CRÉER (COMPLET)**

### **4.1 FICHIERS LOGO (21 VARIATIONS TOTALES)**

#### **FORMAT & ORGANISATION DES FICHIERS :**

📁 UPRISING\_STUDIO\_LOGO\_PACK/

└─ 📁 01\_PRIMARY\_LOGOS/

- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_FullColor.svg
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_FullColor.png (2000px)
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_FullColor@2x.png (4000px)
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_MonoBlue.svg
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_MonoBlue.png
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_Black.svg
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_Black.png
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_White.svg

└─ 📁 02\_STACKED\_LOGOS/

- └─ Uprising\_Logo\_Stacked\_FullColor.svg
- └─ Uprising\_Logo\_Stacked\_FullColor.png
- └─ Uprising\_Logo\_Stacked\_MonoBlue.svg
- └─ Uprising\_Logo\_Stacked\_Black.svg
- └─ Uprising\_Logo\_Stacked\_White.svg

└─ 📁 03\_MARK\_ONLY/

- └─ Uprising\_Mark\_FullColor.svg
- └─ Uprising\_Mark\_FullColor.png (1000px)
- └─ Uprising\_Mark\_MonoBlue.svg
- └─ Uprising\_Mark\_Black.svg
- └─ Uprising\_Mark\_White.svg
- └─ Uprising\_Mark\_Outlined.svg

└─ 📁 04\_FAVICON\_SOCIAL/

- └─ Uprising\_Favicon\_16x16.png
- └─ Uprising\_Favicon\_32x32.png
- └─ Uprising\_Favicon\_64x64.png
- └─ Uprising\_Favicon\_180x180.png (Apple Touch)
- └─ Uprising\_ProfilePic\_500x500.png (LinkedIn/Instagram)
- └─ Uprising\_ProfilePic\_1000x1000.png
- └─ Uprising\_OG\_Image\_1200x630.png

└─ 📁 05\_PRINT\_READY/

- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_CMYK.ai
- └─ Uprising\_Logo\_Horizontal\_CMYK.pdf
- └─ Uprising\_Logo\_Stacked\_CMYK.ai
- └─ Uprising\_Mark\_CMYK.pdf

**SPÉCIFICATIONS PAR FORMAT :**

### **SVG (Vectoriel Web) :**

- Viewbox optimisé
- Paths nettoyés (pas de layers inutiles)
- Couleurs en hex codes
- Max 50kb par fichier

### **PNG (Raster Web) :**

- Fond transparent
- 72 DPI (screen)
- Compression optimisée (TinyPNG)
- @2x et @3x pour Retina

### **AI/PDF (Print) :**

- CMYK color mode
  - 300 DPI
  - Outlines (pas de fonts)
  - Bleed 3mm si applicable
- 

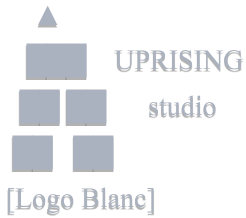
## **4.2 CARTES BUSINESS (Style Apple x Tech Premium)**

### **DESIGN 1 : TECH GRADIENT (Principal)**

#### **RECTO :**



[Gradient "Uprising Tech"  
Noir → Bleu Nuit → Bleu Électrique |  
couvrant 100% du fond]



[Coin bas-droit]  
"La Révolution Digitale"  
[Texte blanc, 8pt, opacity 70%]


## VERSO :

[Fond Blanc Pur]

[VOTRE NOM]  
Founder & Lead Designer  
[Texte Noir, Inter Semibold 11pt]

---

[Ligne Bleu Électrique, 1px]

 hello@uprisingstudio.ca  
 +1 (XXX) XXX-XXXX  
 uprisingstudio.ca  
 Montréal, QC  
[Texte Gris Anthracite, 9pt]

[Coin bas-droite]  
[Logo Mark Bleu, 15mm]

## Spécifications Impression :

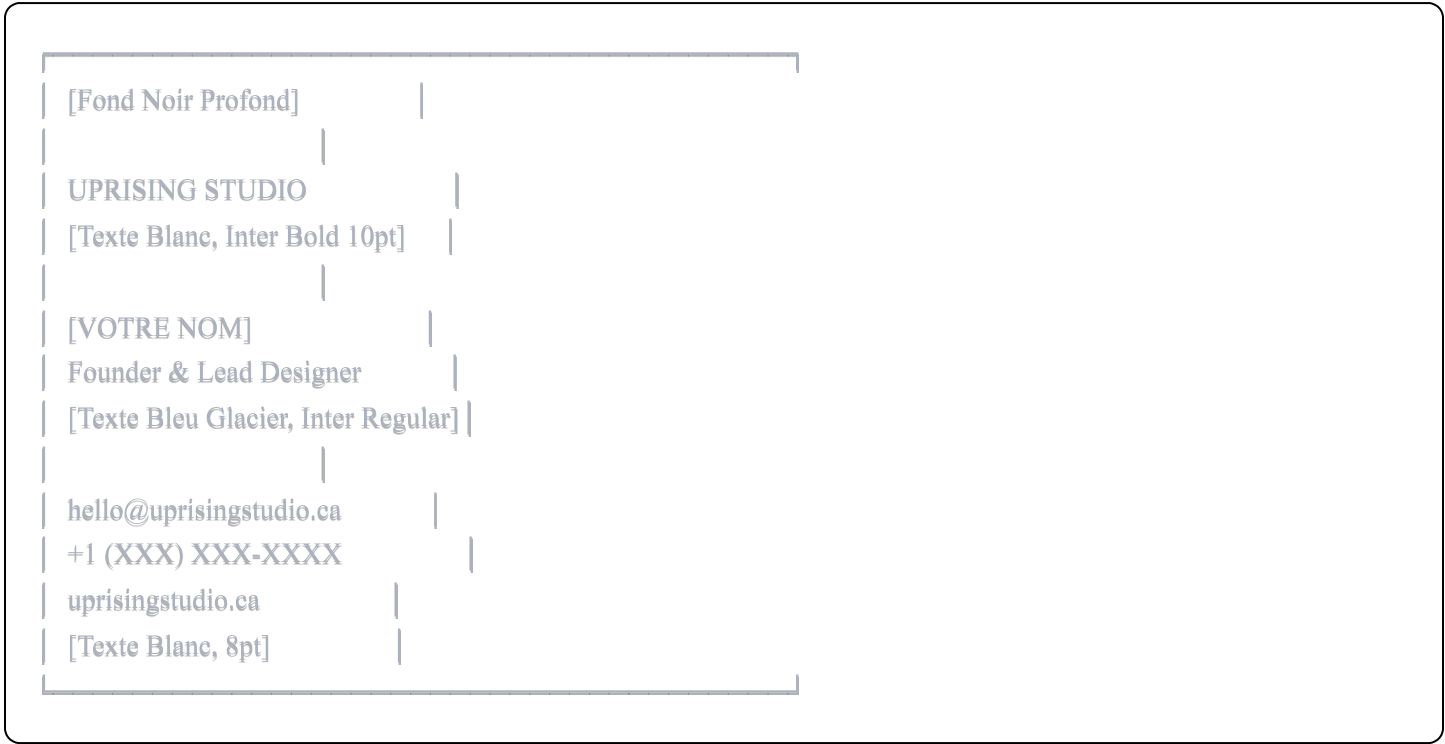
- Taille : 3.5" × 2" (88.9mm × 50.8mm) Standard NA
  - Bleed : 3mm de tous les côtés
  - Papier : 16pt C2S (Couché 2 Côtés) Matte OU Uncoated Premium
  - Finition : Soft-Touch Coating (style Apple) OU Letterpress partiel sur logo
  - Coins : Rounded 3mm radius
  - Impression : CMYK + Spot UV sur logo (optionnel luxe)
- 

**DESIGN 2 : MINIMAL BLACK (Alternative)**

**RECTO :**

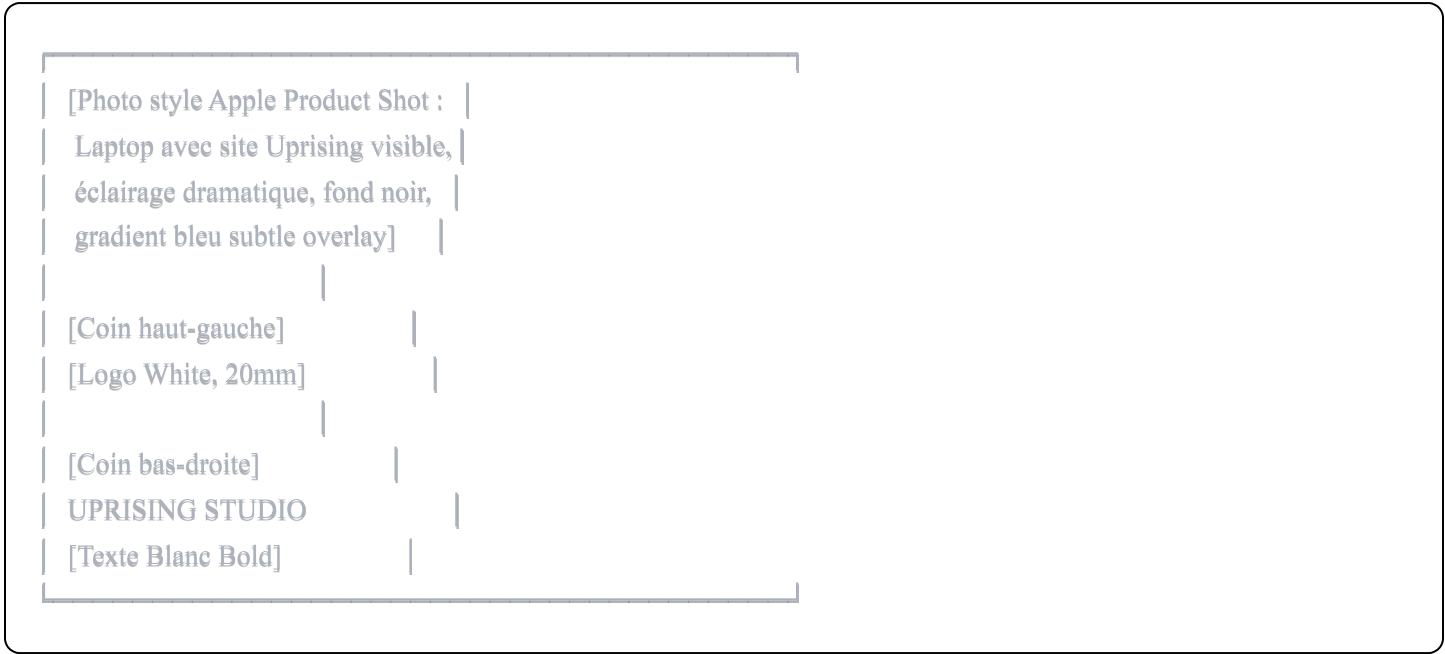


**VERSO :**



**DESIGN 3 : EDGE TO EDGE PHOTO (Premium)**

**RECTO :**

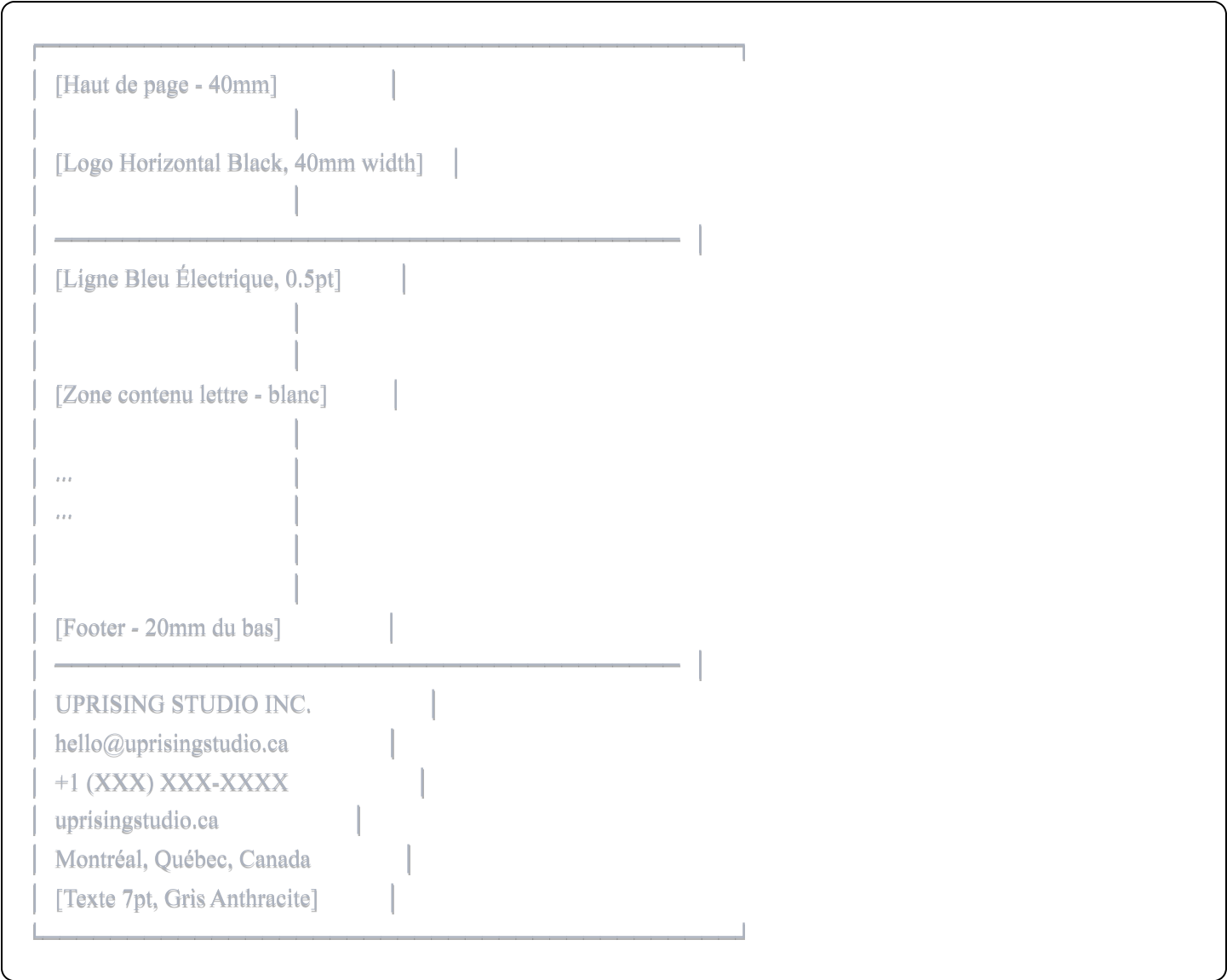


**VERSO :**

- Identique au Design 1 verso

EN-TÊTE LETTRE (LETTERHEAD)

Design :

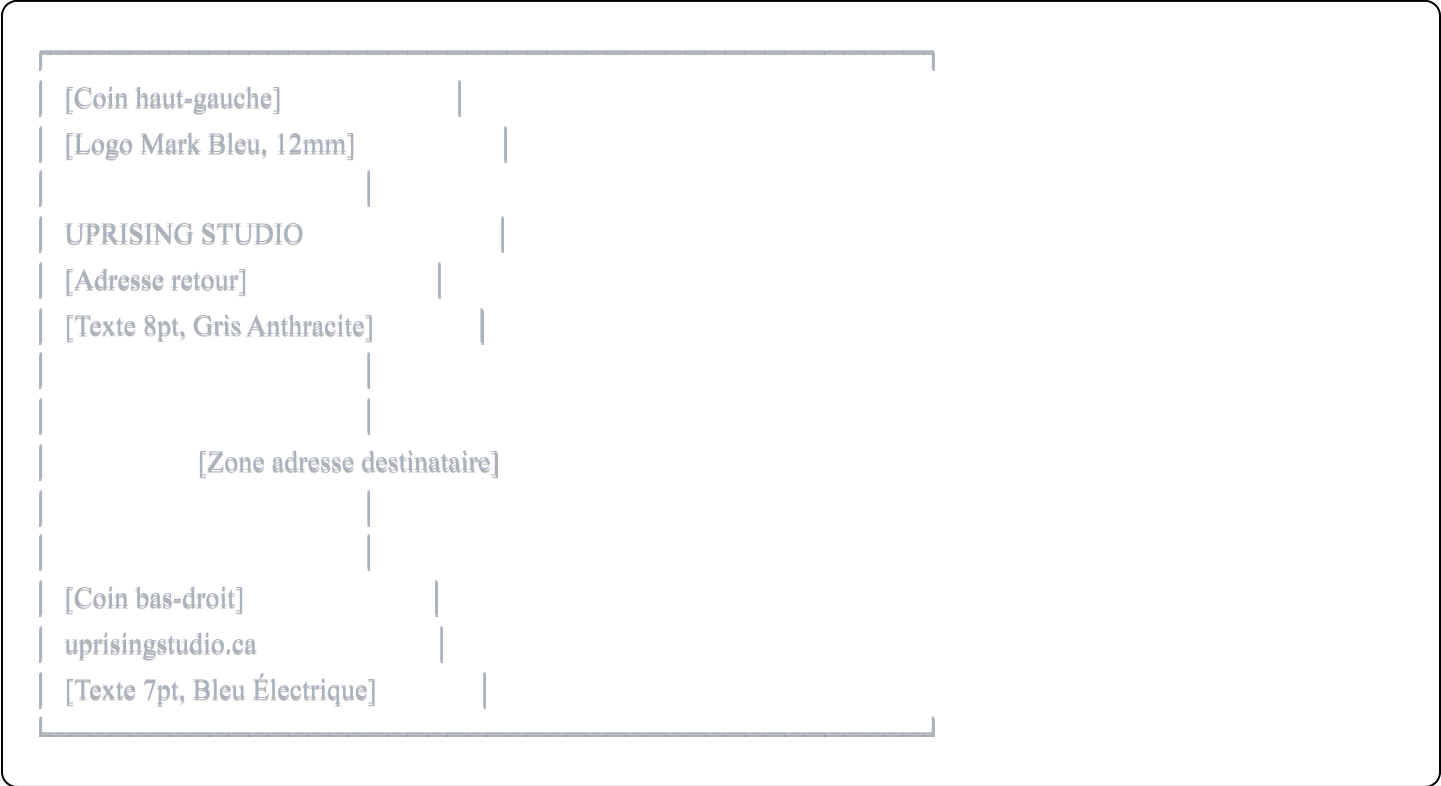


Specs :

- Format : Letter (8.5" × 11")
- Papier : 24lb Premium White Uncoated
- Impression : CMYK

ENVELOPPE (#10 BUSINESS)

Design :



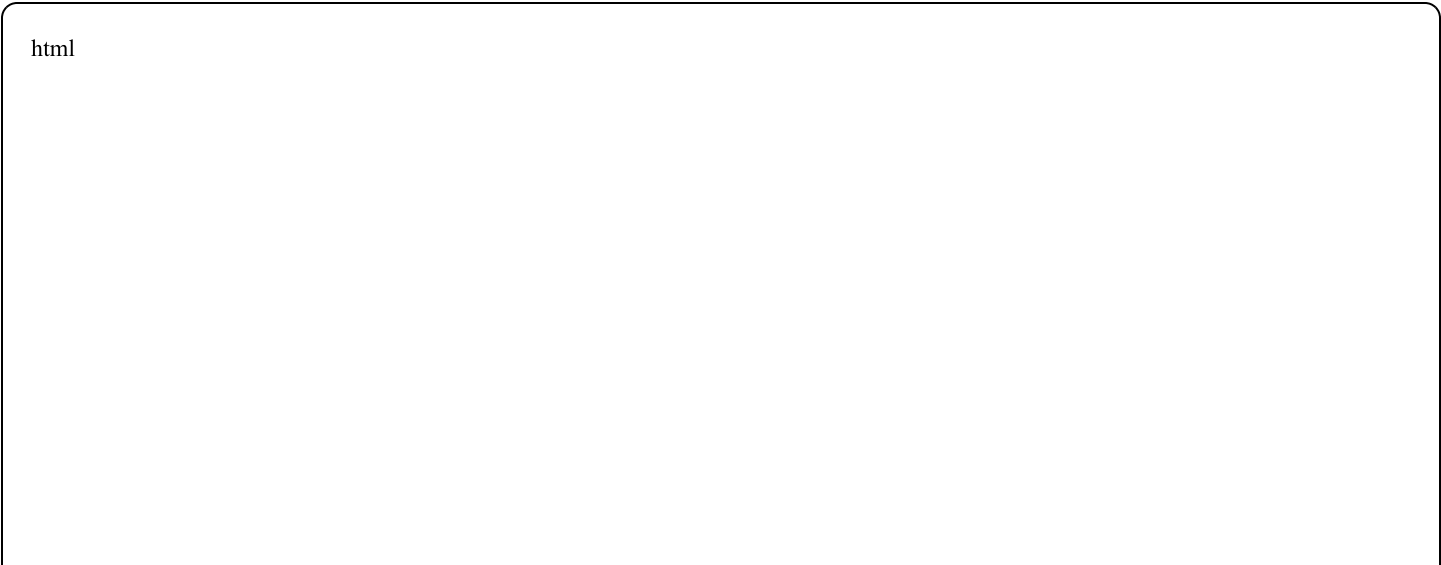
**Specs :**

- Format : #10 (4.125" × 9.5")
- Papier : 24lb White Wove
- Impression : 1 couleur (Bleu) + Noir

**4.4 TEMPLATES DIGITAUX**

**SIGNATURE EMAIL (HTML)**

**Design :**





**Code fourni en :**

- HTML (Gmail, Outlook, Apple Mail compatible)
- Tableau responsive (compatible tous clients)
- Images hébergées (URLs CDN)

---

**PRÉSENTATION POWERPOINT/KEYNOTE (Template 20 Slides)**

**Slide Types à Créer :**

**1. Cover Slide**

- Gradient "Uprising Tech" full background
- Logo blanc centré
- Titre projet blanc bold
- Sous-titre / date

**2. Section Divider**

- Fond noir
- Numéro section + titre (typo massive)
- Ligne accent bleu électrique

**3. Content Slide - Text Only**

- Fond blanc

- Header bleu royal
- Body text noir (bullet points)
- Logo mark discret coin haut-droit

#### **4. Content Slide - Image + Text**

- Layout 50/50
- Image gauche, texte droite
- Fond blanc OU anthracite selon besoin

#### **5. Full Image Slide**

- Photo edge-to-edge
- Overlay gradient noir (opacity 60%)
- Texte blanc overlay

#### **6. Stats/Numbers Slide**

- Fond anthracite
- Chiffres énormes (typo 72pt+) en bleu électrique
- Labels petits en blanc

#### **7. Timeline Slide**

- Ligne horizontale bleu électrique
- Points de jalons
- Labels au-dessus/en-dessous

#### **8. Team Slide**

- Grid photos circulaires
- Noms + titres
- Fond blanc

#### **9. Testimonial Slide**

- Quote grande typo
- Photo client circulaire
- Nom + entreprise
- Fond gradient subtil

#### **10. Call-to-Action Final**

- Gradient "Revolution Blue" full background
- Message fort centré
- CTA button
- Coordonnées

### Specs Présentation :

- Format : 16:9 (1920×1080px)
- Fonts : Inter (embedded)
- Grilles : 12 colonnes, gutters 20px
- Master slides avec placeholders

## 4.5 ASSETS WEB & UI

### FAVICON SET COMPLET

📁 FAVICONS/

- ├─ favicon.ico (multi-size: 16, 32, 48px)
- ├─ favicon-16x16.png
- ├─ favicon-32x32.png
- ├─ favicon-96x96.png
- ├─ apple-touch-icon.png (180×180px)
- ├─ android-chrome-192x192.png
- ├─ android-chrome-512x512.png
- ├─ mstile-150x150.png (Windows)
- └─ safari-pinned-tab.svg (monochrome)

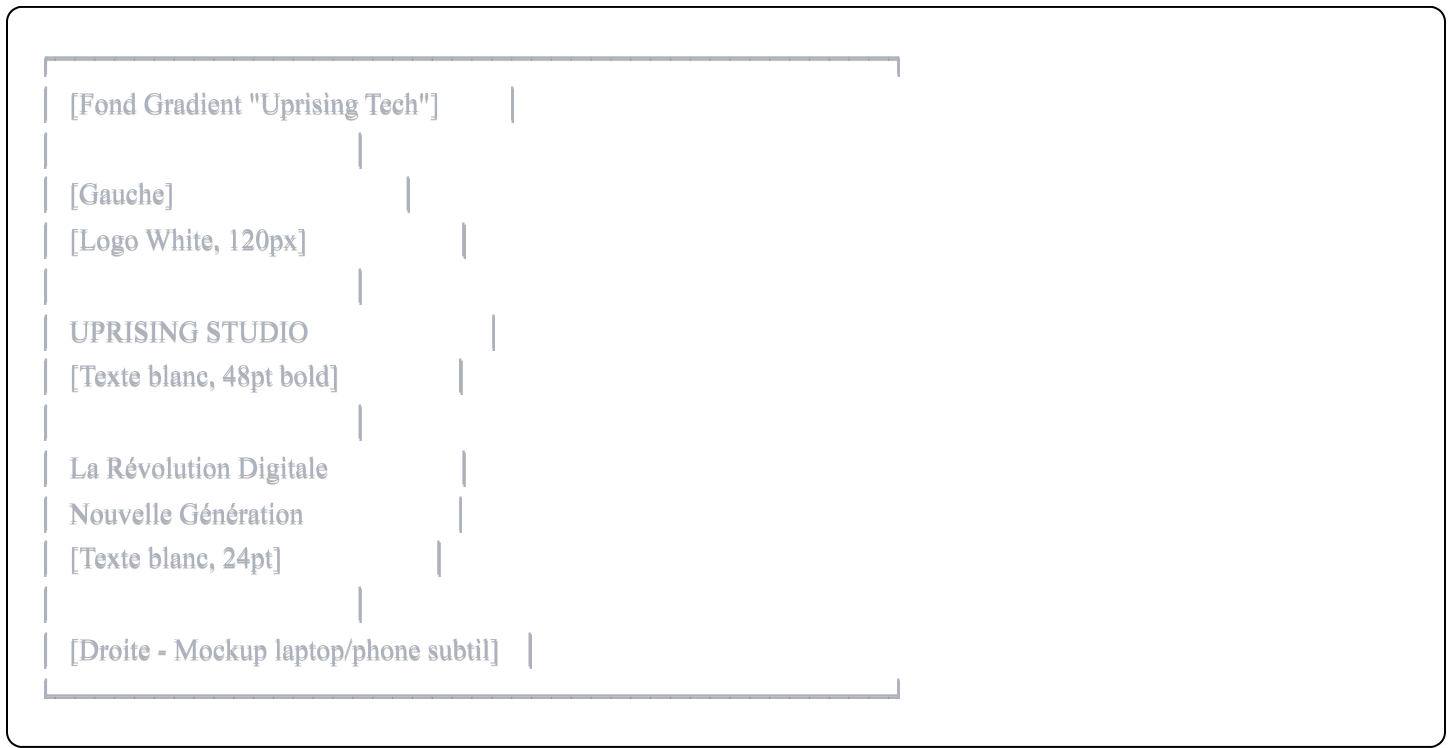
### Design :

- Mark seul (flèche ascendante)
- Version simplifiée pour 16px (lisibilité max)
- Fond transparent OU noir selon usage

## OG IMAGES (Social Media Share)

### Homepage OG Image (1200×630px) :





### **Blog Post OG Template (1200×630px) :**

- Fond Noir + gradient bleu overlay
- Titre article (typo massive)
- Date + catégorie
- Logo coin haut-gauche

### **Créer 3 templates :**

1. Homepage general
2. Blog post (dynamique avec titre variable)
3. Case study (avec client logo + résultats)

---

## **LOADING ANIMATIONS**

### **Animation 1 : Logo Reveal**

- Mark apparaît en fragments (bottom → top)
- Gradient se propage (noir → bleu)
- Logotype fade in
- Durée : 2 secondes

## Animation 2 : Loader Spinner

- Mark tourne sur lui-même
- Pulse subtile bleu électrique
- Pour états loading

### Specs :

- Formats : Lottie JSON, GIF, MP4
  - Taille : Max 200kb (Lottie), 500kb (GIF)
  - Loop : Seamless
- 

## 4.6 SOCIAL MEDIA TEMPLATES

### INSTAGRAM FEED TEMPLATES (10 Designs)

#### Template 1 : Quote/Statement (Style Novara)



#### Template 2 : Before/After

BEFORE	AFTER
[Screen]	[Screen]
+40% Traffic	
+30% Conversions	
[Stats bleu électrique]	
[Logo + CTA]	

**Template 3 : Tip/Tutorial**

[Fond Blanc]	
TIP #23	
[Label bleu]	
How to [Title]	
[H2 noir bold]	
1. Step one	
2. Step two	
3. Step three	
[Body noir]	
[Logo mark]	

**Template 4 : Client Showcase**

[Photo client	
background, overlay	
gradient noir 60%	
CLIENT SUCCESS	
[Label bleu glacier]	
"[Quote]"	
[Typo moyenne, blanc]	
— Name, Title	
[Small, blanc 70%]	
[Logo]	

**Template 5 : Provocateur (Style posts de la stratégie)**

[Fond Noir]	
Stop	
blending in.	
Start standing	
out.	
[Typo massive, blanc	
+ bleu électrique sur	
mots clés]	
[Logo]	

**Templates 6-10 :**

- Process showcase (4 steps visual)
- Team behind the scenes
- Tool/Resource recommendation
- Industry insight / stat
- Weekend inspiration quote

**Specs Instagram :**

- Format : 1080×1080px (carré)
  - Alternative : 1080×1350px (portrait 4:5)
  - DPI : 72
  - Format : JPG quality 90% OU PNG si besoin transparence
  - Stories : 1080×1920px (9:16)
- 

**LINKEDIN CAROUSEL TEMPLATE (10 Slides)**

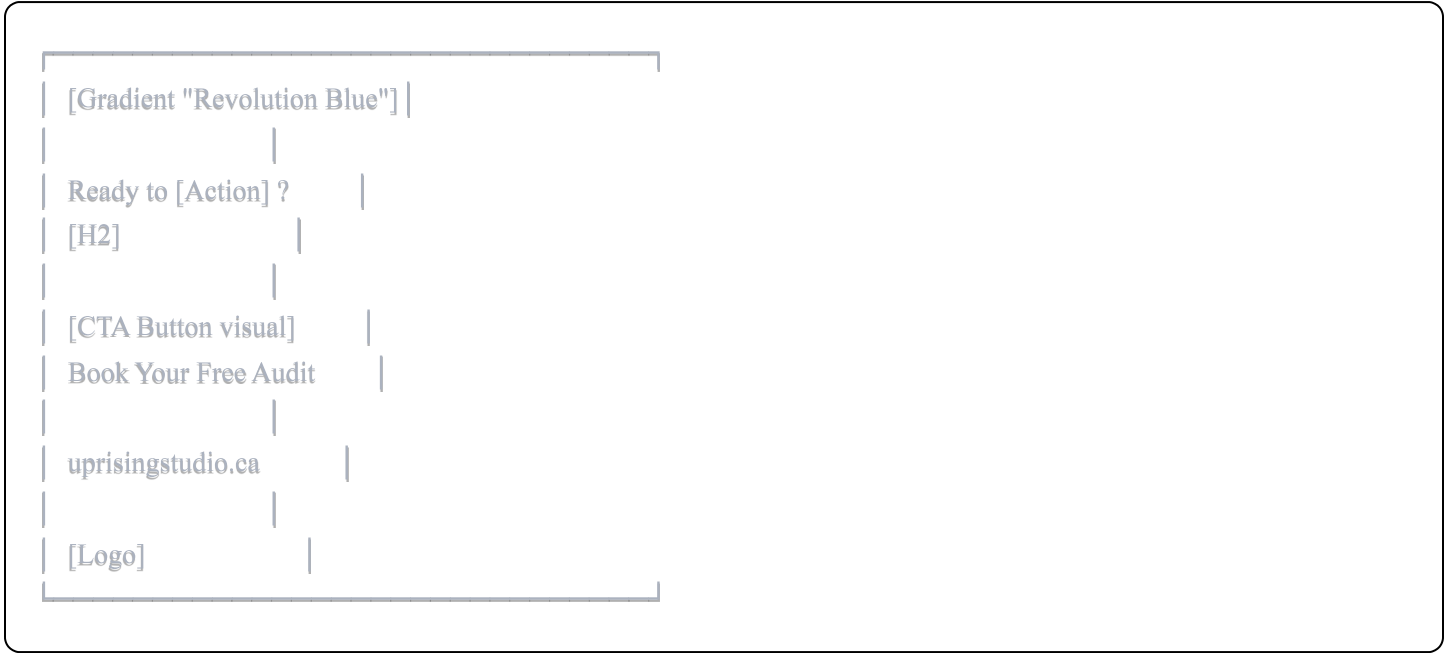
**Slide 1 : Cover**



**Slides 2-9 : Content**



**Slide 10 : CTA**



**Specs LinkedIn :**

- Format : 1080×1080px (carré optimal)
- Max 20 slides par carousel (recommandé 6-10)
- Exports : PDF OU images JPG individuelles

## **4.7 MOCKUPS & PRODUCT PHOTOGRAPHY STYLE**

### **MOCKUP SET À CRÉER (Style Apple Product Shots)**

#### **Mockup 1 : MacBook Pro avec Site**

- MacBook Pro 16" Space Gray
- Écran : Homepage Uprising Studio visible
- Angle : Légère perspective 3/4
- Fond : Noir profond OU surface anthracite texturée
- Éclairage : Spot dramatique depuis haut-gauche
- Props : iPhone à côté (même site en responsive)

#### **Mockup 2 : iPhone Floating**

- iPhone 15 Pro Max Black
- Écran : Site mobile OU app mockup
- Position : Floating (slight shadow)
- Fond : Gradient "Uprising Tech"
- Pas de main (device seul, style Apple promo)

#### **Mockup 3 : Business Cards Stack**

- Stack de 30-50 cartes
- Vue 3/4 montrant recto ET tranche
- Fond : Béton texture OU bois noir
- Éclairage : Naturel, ombres subtiles
- Style : Raw, authentic (pas trop clean)

#### **Mockup 4 : iPad Pro avec Présentation**

- iPad Pro 12.9" avec Magic Keyboard
- Écran : Slide présentation Uprising
- Angle : Légère élévation, face
- Fond : Noir avec lignes subtiles (depth)
- Éclairage : Key light dramatique

## **Mockup 5 : Multi-Device Composition**

- MacBook + iPad + iPhone
- Disposition : Diagonal layout dynamique
- Écrans : Même projet sur 3 breakpoints
- Fond : Noir absolu
- Style : Cinematic, high-contrast

## **Mockup 6 : Workspace Flat Lay**

- Vue top-down (bird's eye)
- Éléments : Laptop, cartes business, phone, AirPods, coffee
- Palette : Noir + blanc + touches bleu
- Texture : Marbre noir OU béton lisse
- Composition : Grid asymétrique, espaces négatifs

## **Specs Mockups :**

- Résolution : 3000×2000px minimum (high-res pour zoom)
- DPI : 300 (print-ready)
- Format : PSD avec smart objects (éditable)
- Exports : JPG (web) + PNG (transparence si besoin)
- Style : Hyper-realistic, pas cartoon/3D cheap

---

## **STYLE PHOTOGRAPHIQUE (Pour Shoots Custom)**

### **Règles Photography Uprising :**

#### **Éclairage :**

- Dramatique, high-contrast
- Key light + fill subtil
- Rim light pour séparer sujet du fond
- Ombres intentionnelles (pas à éviter)



### ✓ **Composition :**

- Rule of thirds
- Espaces négatifs généreux (30-40% de l'image)
- Leading lines vers le sujet
- Symétrie OU asymétrie intentionnelle (pas de hasard)

### ✓ **Couleurs :**

- Palette désaturée (sauf accents bleu)
- Noir/blanc/gris dominants
- Touches de bleu électrique intentionnelles
- Pas de couleurs chaudes (sauf écrans)

### ✓ **Mood :**

- Premium, luxueux, inaccessible (dans le bon sens)
- Technologique, futuriste, avant-gardiste
- Minimaliste mais pas vide
- Cinématique (penser Blade Runner 2049 meets Apple)

### ✗ **À Éviter :**

- Lumière plate (overhead office lighting)
- Backgrounds distrayants/busy
- Couleurs saturées criardes
- Props cheap ou non-premium
- Trop de détails/clutter

---

## 4.8 ICONS & ILLUSTRATIONS

### ICON SET CUSTOM (20 Icons Minimum)

#### Catégories :

#### Services (6 icons) :

- Développement Web (code brackets)
- Design UI/UX (pen tool)
- Stratégie Digitale (chess piece)
- SEO/Analytics (graph ascending)
- Branding (crown OU star)
- Maintenance (wrench + gear)

#### **Features (6 icons) :**

- Vitesse (lightning bolt)
- Responsive (devices)
- Sécurité (shield)
- Performance (rocket)
- Support 24/7 (headset)
- Custom Code (terminal)

#### **Social Media (4 icons) :**

- LinkedIn (logo stylisé)
- Instagram (logo stylisé)
- Email (envelope)
- Website (globe)

#### **UI Elements (4 icons) :**

- Arrow right (CTA)
- Checkmark (validation)
- Close (X)
- Menu (hamburger)

#### **Style Icons :**

- Ligne mono-weight (2px stroke)
- Style outlined (pas filled)

- Corners arrondis subtils (2px radius)
  - Grid 24×24px
  - Couleur : Bleu Électrique OU Blanc selon fond
  - Format : SVG optimisé
- 

## **ILLUSTRATIONS CUSTOM (Optionnel Premium)**

### **Illustration 1 : Hero Abstract**

- Forme géométrique 3D abstraite
- Gradient bleu
- Style low-poly OU smooth organic
- Utilisation : Hero section homepage

### **Illustration 2 : Process Flow**

- 4 étapes visuel