

ϵ_3

SEW

SOMMAIRE

6

01

Our Team

02

Who are we ?

03

Cibles

04

Charte

05

Presse

06

Publicités

07

Réseaux Sociaux

08

Créations

09

Plan Marketing

10

Site Web

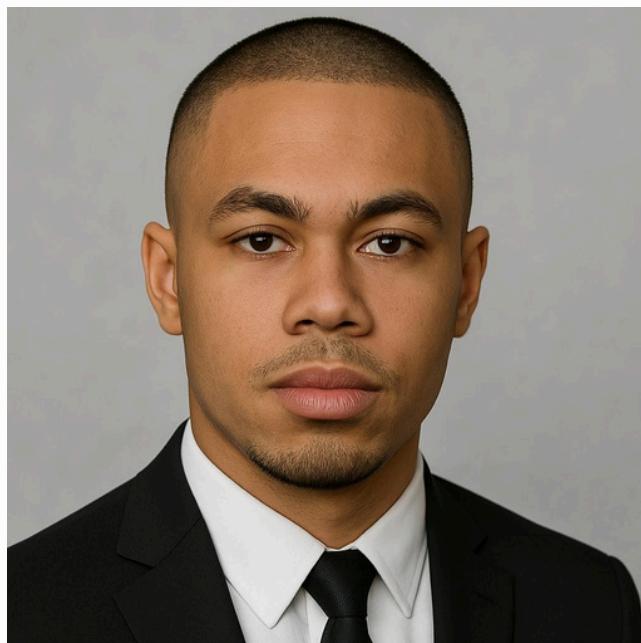
OUR TEAM



ENZO ABDI
CO-CEO



LILIAN WOJEIK
CO-CEO



NOÂ JOACHIM-BRAYER
CO-CEO



ENES GUNDEM
CO-CEO

01.
**OUR
TEAM**

S

02.

**WHO ARE
WE ?**

03.

CIBLES



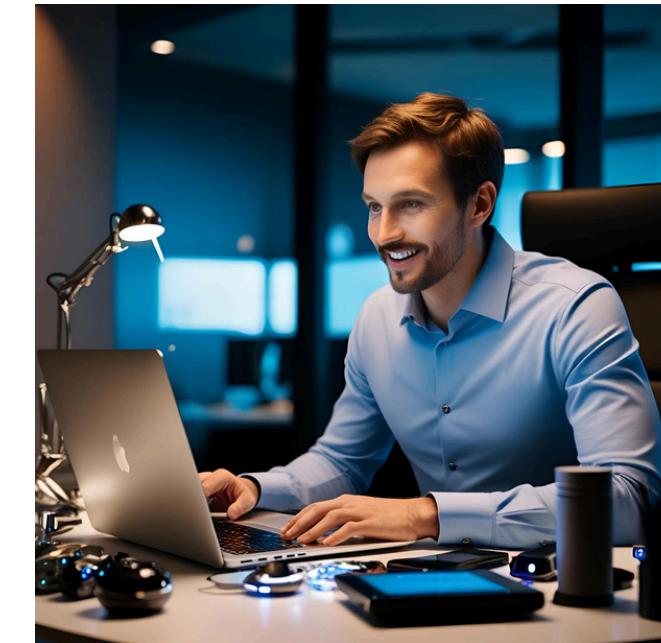
YASMINE

18 – 30 ans : Passionnées de mode et d'expression personnelle, elles cherchent à créer des pièces uniques, à leur image, sans dépendre des grandes marques.



MICHELLE

35 – 60 ans : Couturiers, artisans ou amateurs expérimentés, à la recherche d'un outil plus rapide, plus moderne et plus intuitif pour optimiser leur pratique.



ÉTIENNE

25 – 45 ans : Curieux, fans de gadgets et d'innovation, il est séduit par l'automatisation et la promesse d'une technologie utile, simple et créative.

S

CHARTE GRAPHIQUE

04.

CHARTE GRAPHIQUE



Guide graphique sew

Revue des couleurs

Voici la palette de couleurs complète de SEW, classée par ordre d'importance.

Chacune de ces couleurs exprime le caractère raffiné et innovant de SEW. Elles se complètent et s'harmonisent parfaitement entre elles.

RGB : 0 0 51
CMYK : 69 68 40 82
#000033

RGB : 0 51 102
CMYK : 96 67 21 37
#003366

RGB : 21 21 28
CMYK : 59 68 40 82
#15151c

RGB : 255 255 255
CMYK : 0 0 0
#ffffff

RGB : 243 238 202
CMYK : 6 5 26 0
#f3eaca

RGB : 66 5 130
CMYK : 94 98 0 0
#420582



Guide graphique sew

Police et utilisation

En ce qui concerne l'utilisation des polices, Poppins est principalement utilisée pour les titres, tandis que Satoshi va davantage servir à rédiger le corps de texte du site.

Malgré cela, les deux peuvent très bien remplir la fonction l'une de l'autre. Poppins peut donc très bien fonctionner en corps de texte, et Satoshi dans un titre.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Z
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Satoshi black

Satoshi regular

Satoshi light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO
oPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789



Guide graphique sew

Police de caractères

Nos polices de caractères se veulent simples et facilement lisibles. Elles pourront alors convenir à tout type d'usage, qu'elles soient utilisées pour notre site ou sur nos produits.

Les polices que nous utilisons sont Poppins et Satoshi, deux polices épurées et dans l'air du temps.

Poppins bold

Poppins regular

Poppins light

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz
0123456789**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz
0123456789**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlM
mNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw
XxYyZz
0123456789**



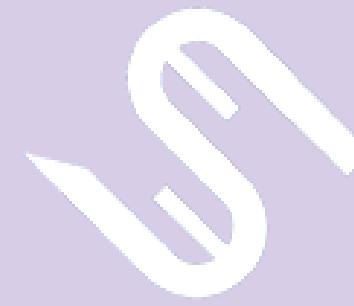
Utiliser le logo sew

Notre logo nous définit, de ce fait il est important de savoir l'utiliser.

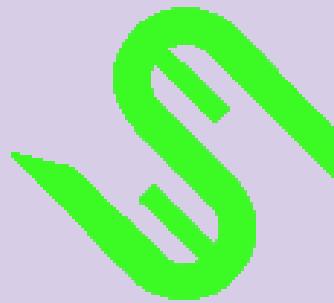
Il y a des règles indispensables lorsqu'on utilise ce logo et elles doivent être toujours respectées.

Le logo représente les trois lettres de notre marque : le S, le E et le W. Il est important de ne pas modifier le logo afin qu'on puisse facilement remarquer cela.

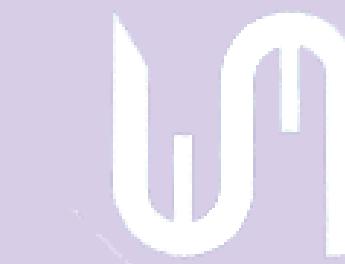
Voici le logo



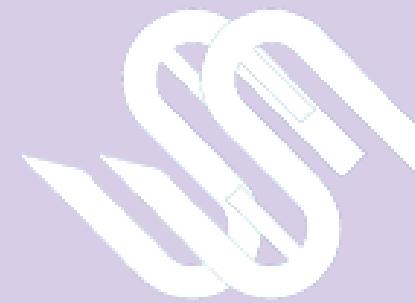
Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas le retourner



Ne doit pas être décliné sous aucune variantes



Guide graphique sew

Illustration

Toutes les images utilisées sur notre site sont des images de notre machine ou des habits faits par la machine SEW.

Aucune image ne doit montrer des vêtements qui n'ont pas été produits par la machine à coudre SEW ou qui ne sont pas des modèles de vêtements à coudre automatiquement.

Pour les photos de modèles, il faut que tout ait l'air naturel, pas de pose trop accentuée, ni de regard direct vers l'appareil.



S

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Communiqué de presse

Lundi 5 mai 2025

SEW

SEW présentera « SEW 1.0 », sa première machine à coudre accompagnée de ses créations, à la Fashion Week 2025.

À l'occasion du lancement de la première machine à coudre autonome de SEW, la SEW 1.0, la start-up française annonce sa présence à la Fashion Week de Paris à partir du 24 juin 2025.

La Paris Fashion Week – Collections Homme Printemps/Été 2026 se tiendra du 24 au 29 juin 2025. Ce rendez-vous incontournable du calendrier international met en lumière le meilleur de la création masculine contemporaine. Les grandes maisons telles que Dior, Louis Vuitton ou encore Comme des Garçons y présenteront leurs nouvelles visions, aux côtés de créateurs émergents. Une semaine placée sous le signe de l'élégance, de l'audace et de l'innovation, au cœur de la capitale mondiale de la mode. Cette édition représente une occasion idéale pour présenter notre produit ainsi que les créations originales qu'il permet de réaliser — une alliance parfaite entre technologie et savoir-faire.

D'origine française par ses créateurs, cette machine à coudre est développée en France. Permettant l'accès à la couture pour tous, cette innovation révolutionnera le monde du textile. Son aspect écologique, favorisant la production et les tissus locaux, répond à des problématiques actuelles.

Plus d'informations : sew.com



S

PUBLICITÉS

PUBLICITÉS 06.

6

PUBLICITÉS



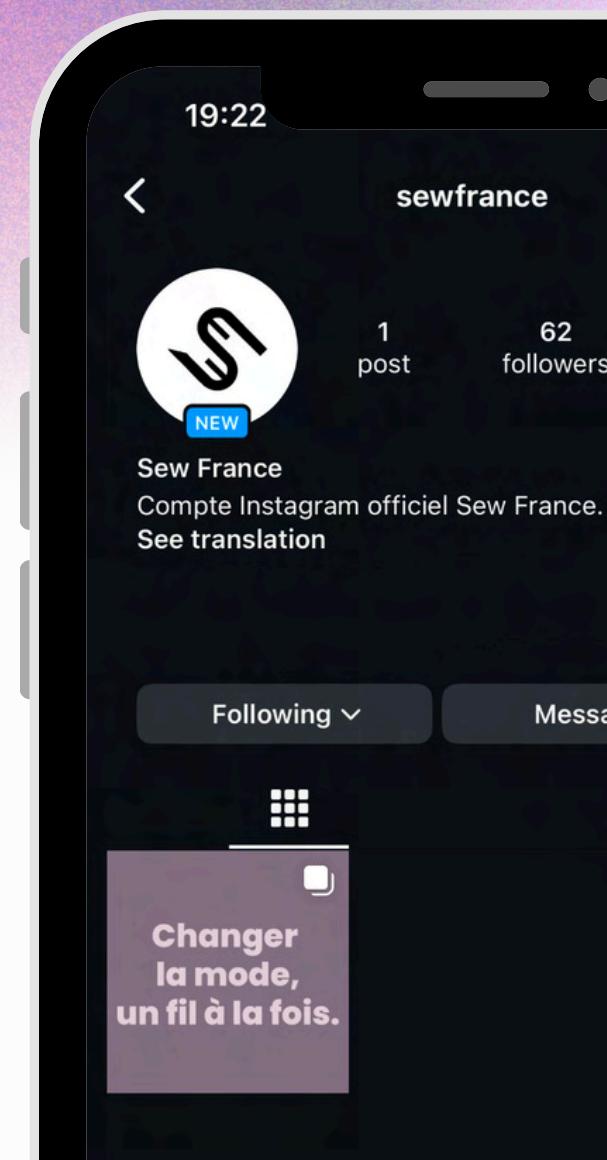
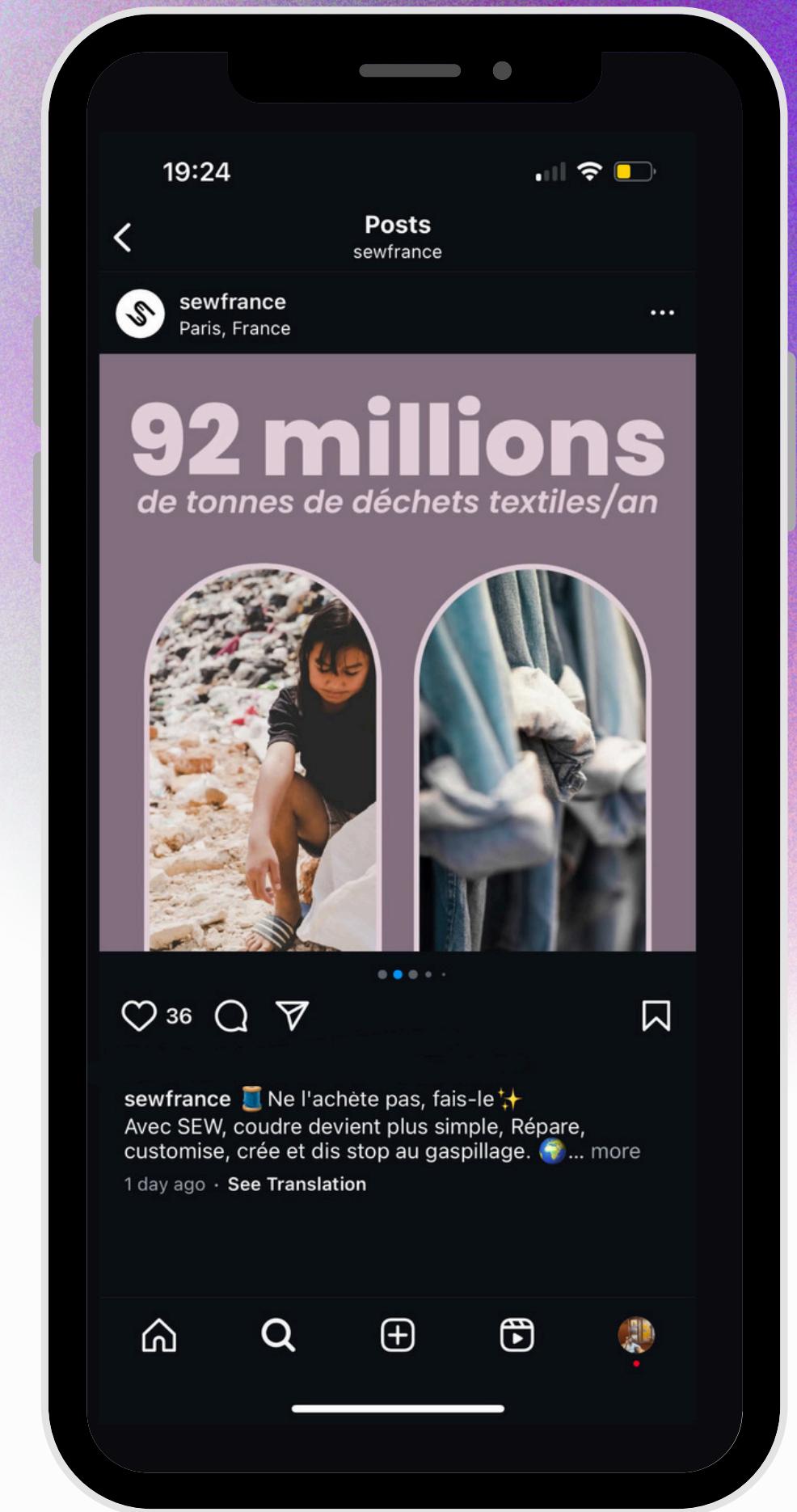
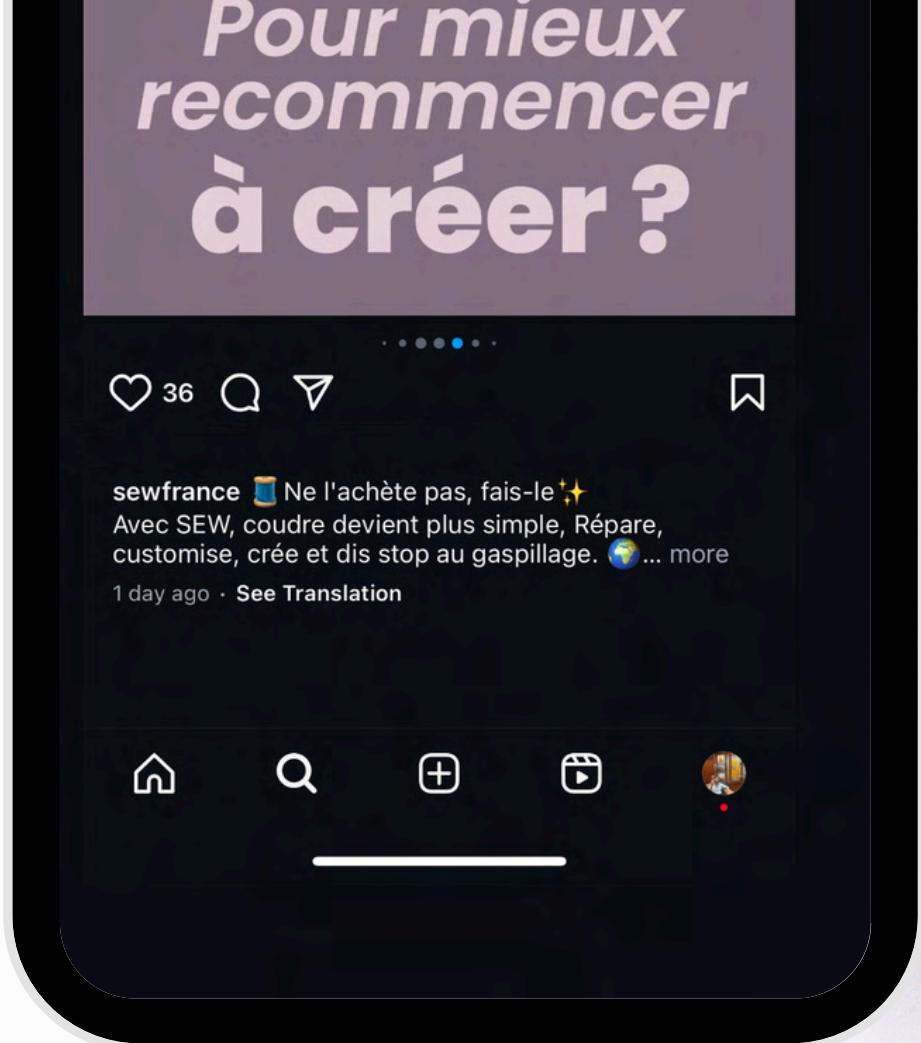


07.

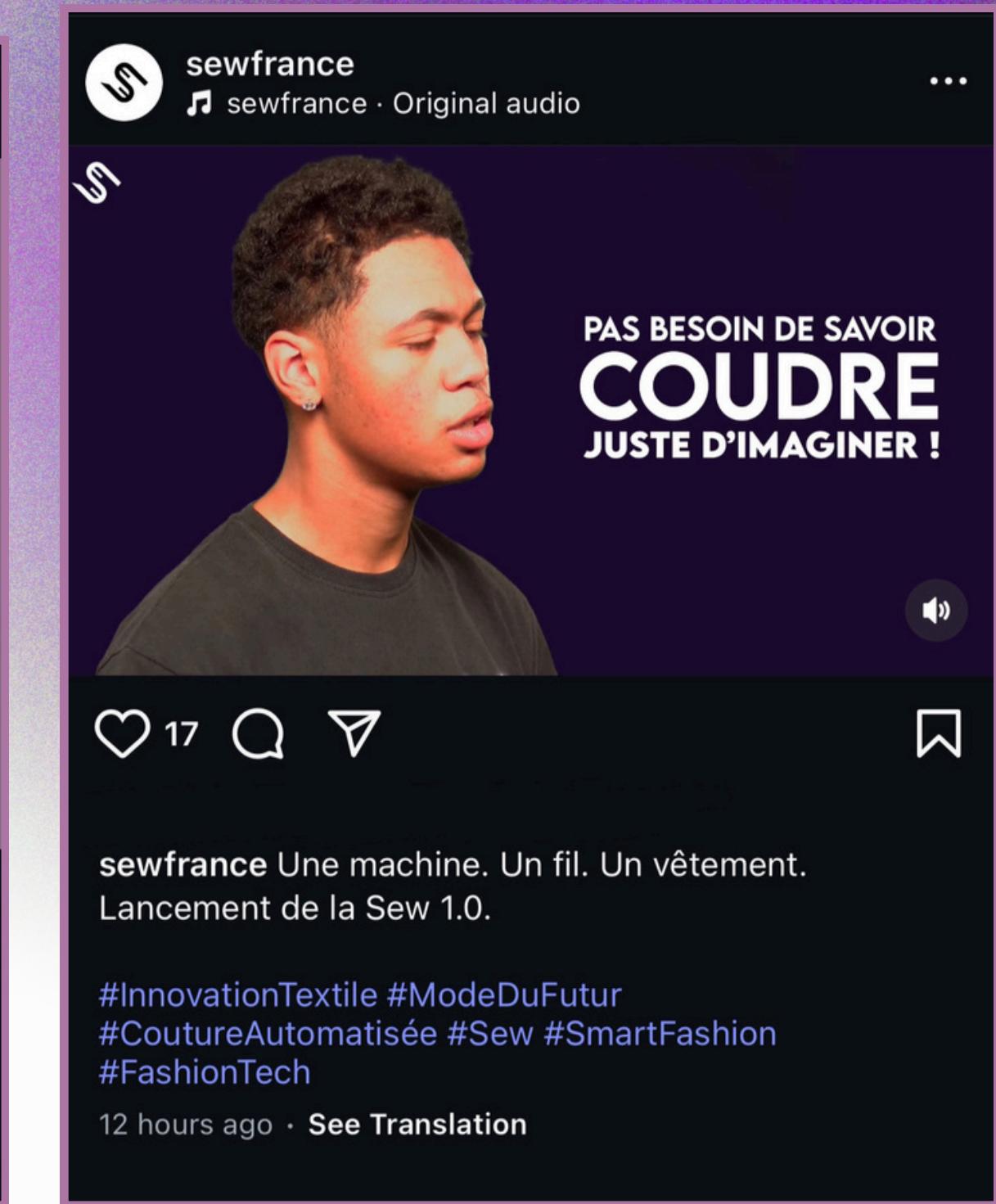
RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont un levier essentiel pour construire la communauté SEW.

Ils nous permettent de partager des créations, des tutoriels, des témoignages et des nouveautés, tout en engageant un dialogue direct avec notre audience.



RÉSEAUX SOCIAUX



PRÉSENCE SUR INSTAGRAM → RÉSEAU RÉUNISSANT NOS CIBLES



6

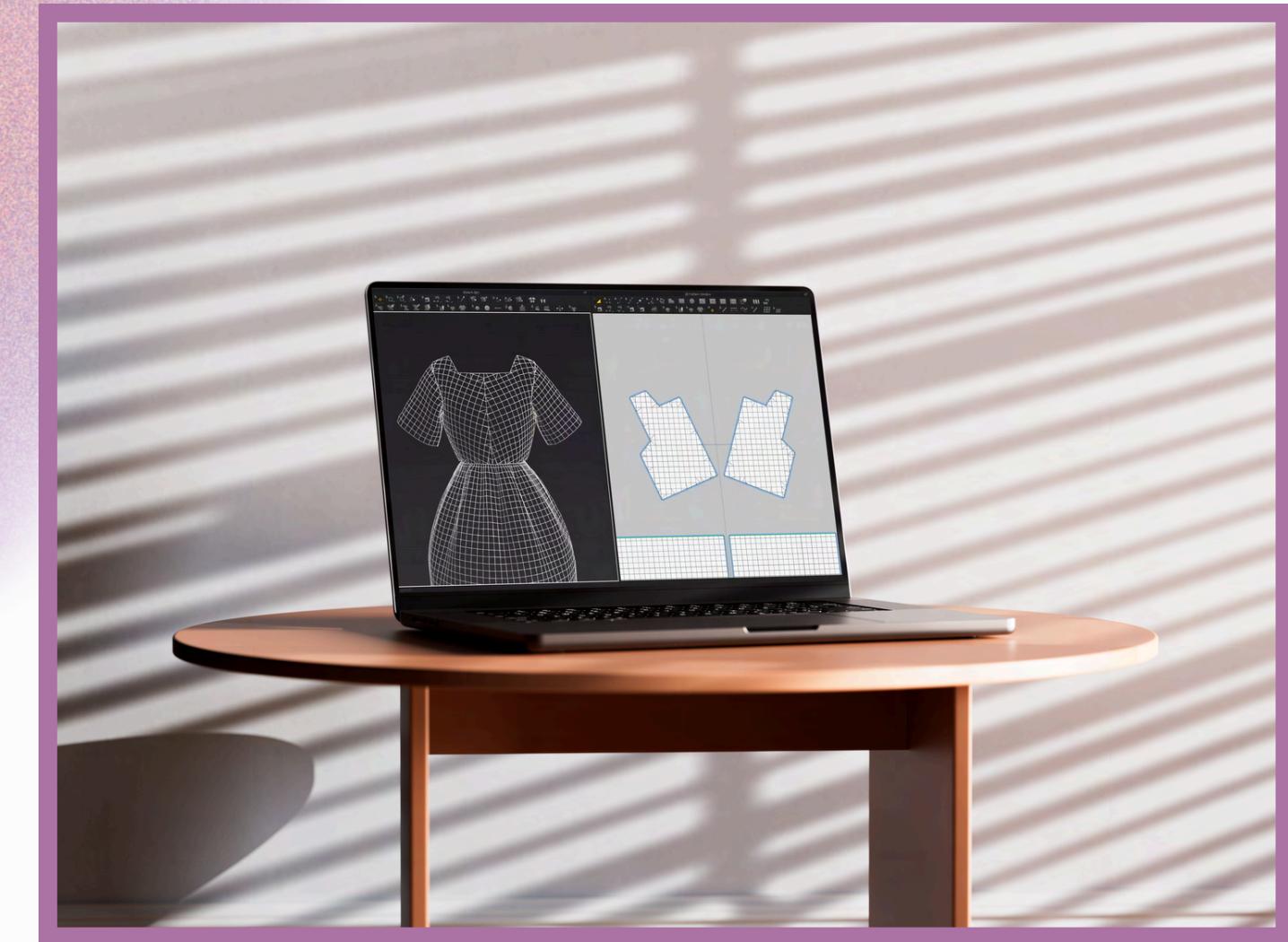
CRÉATIONS GRAPHIQUES

CRÉATIONS GRAPHIQUES

08.



PACKAGING DE LA
SEW 1.0



MODÈLE DU
LOGICIEL EDITION



AFFICHE PUBLICITAIRE



CARROUSEL INSTAGRAM



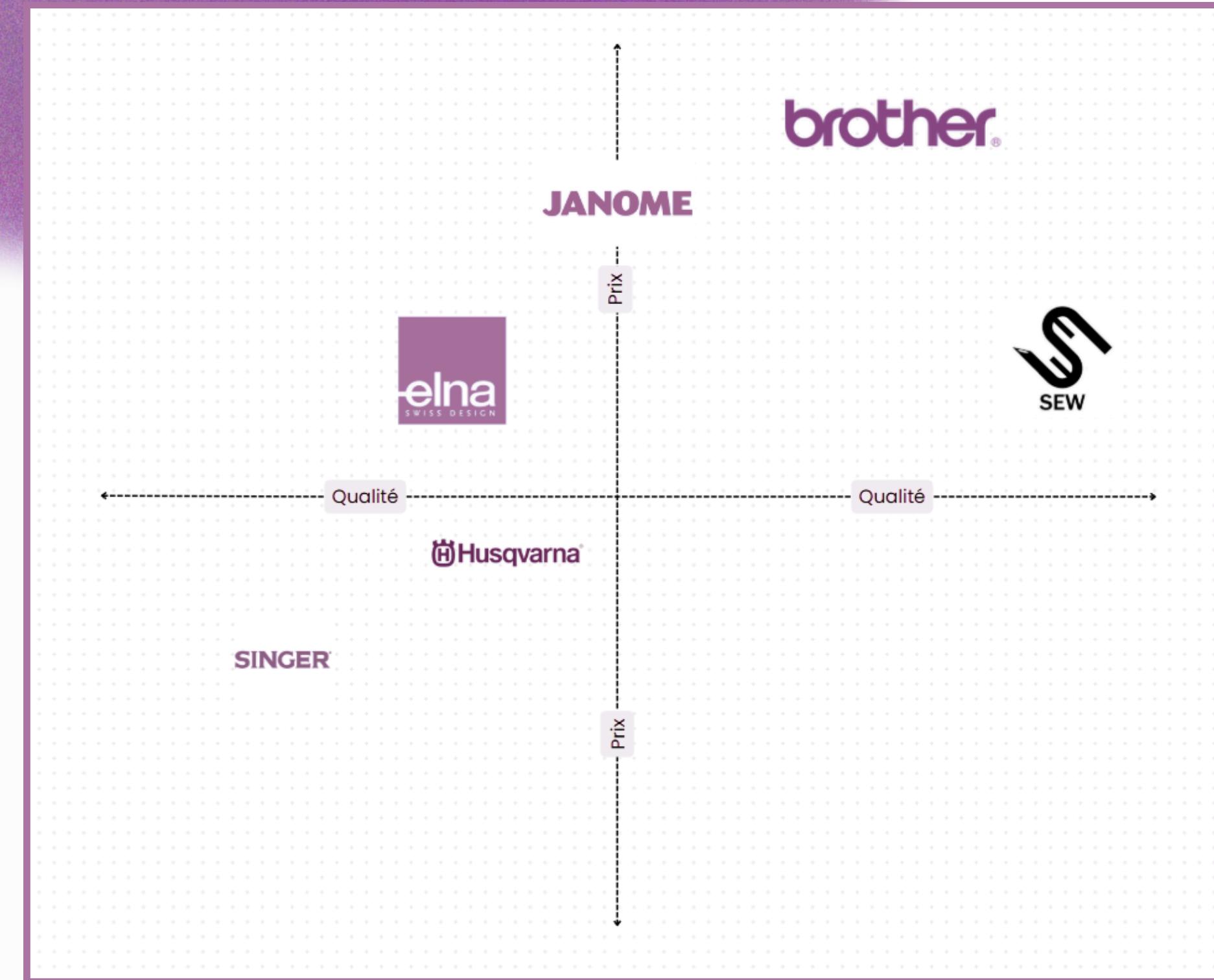
6

PLAN MARKETING

PLAN MARKETING

09.

PLAN MARKETING



MAPPING DE
POSITIONNEMENT

PLAN MÉDIA

	Avril/Mai/Juin	Juillet/Août/Sept	Oct/Nov/Dec
Media			
Réseaux Sociaux		TikTok/Instagram/Facebook/Youtube/LinkedIn/Brut/Konini	
Presse	<ul style="list-style-type: none">→-Le Monde-Le figaro-Cosmopolitan-Maison créative-Mademoiselle	<ul style="list-style-type: none">→-Le Monde-Le figaro-Cosmopolitan-Maison créative-Mademoiselle	<ul style="list-style-type: none">→-Le Monde-Le figaro-Cosmopolitan-Maison créative-Mademoiselle
Télévision	<ul style="list-style-type: none">→-Le JT-RMC Découverte-M6		<ul style="list-style-type: none">→-Le JT-RMC Découverte-M6
Affichage Urbain	<ul style="list-style-type: none">→-Centre commerciaux-Métro-Quartiers de modes-Mobiliers urbains		<ul style="list-style-type: none">→-Centre commerciaux-Métro-Quartiers de modes-Mobiliers urbains

CALENDRIER ÉDITORIAL

Date	Jour	Événement / Sujet	Plateforme	Compte	Objectif	Rubrique	Audience	Format
02/06/2025	Lundi	Démo : Comment fonctionne la machine ?	Instagram	Sew	Notoriété	Démonstration	Tout	Vidéo
04/06/2025	Mercredi	Tutoriel : T-shirt automatique en 2 minutes	Youtube	Sew	Engagement	Astuce Couture	Tout	Vidéo
06/06/2025	Vendredi	Astuce : choisir le bon tissu	YouTube/Tiktok	Sew	Confiance	Témoignage	Tout	Vidéo/Post
09/06/2025	Lundi	Témoignage client : « J'ai cousu 10 t-shirt sans effort »	Facebook/Tiktok	Sew	Notoriété	FAQ	Tout	Vidéo
11/06/2025	Mercredi	Démo : couture de boutonnière automatique	Instagram	Sew	Education	Astuce Couture	Tout	Vidéo
13/06/2025	Vendredi	Astuce couture : coudre une fermeture éclair	TikTok	Sew	Engagement	Démonstration	Tout	Post
16/06/2025	Lundi	Présentation des modèles compatibles	YouTube	Sew	Notoriété	Astuce Couture	Tout	Vidéo
18/06/2025	Mercredi	FAQ : comment entretenir la machine	Youtube/Tiktok	Sew	Education	Témoignage	Tout	Vidéo
20/06/2025	Vendredi	Défi couture : 1 vêtement en 30 min	Instagram/Tiktok	Sew	Notoriété	Defi	Tout	Vidéo
23/06/2025	Lundi	Vidéo inspiration : idées couture simples	TikTok/YT-Short	Sew	Engagement	Astuce Couture	Tout	Vidéo/Post
25/06/2025	Mercredi	Couture créative avec enfants	YouTube/Facebook	Sew	Engagement	Démonstration	Tout	Vidéo
27/06/2025	Vendredi	Démo : Comment fonctionne la machine ?	Facebook	Sew	Education	Astuce Couture	Tout	Vidéo
02/07/2025	Mercredi	Concours : un jeu concours pour gagner la machine	Instagram/tiktok/Facebook	Sew	Engagement	Concours	Tout	Vidéo /Post

6

SITE WEB

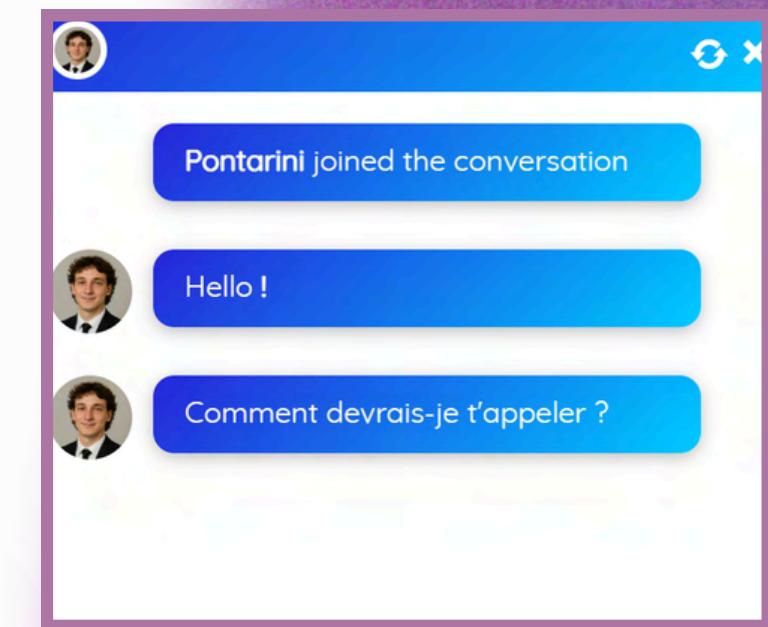
SITE WEB

10.

AJOUT DE PLUG-INS AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



GT-TRANSLATE



WPBOT

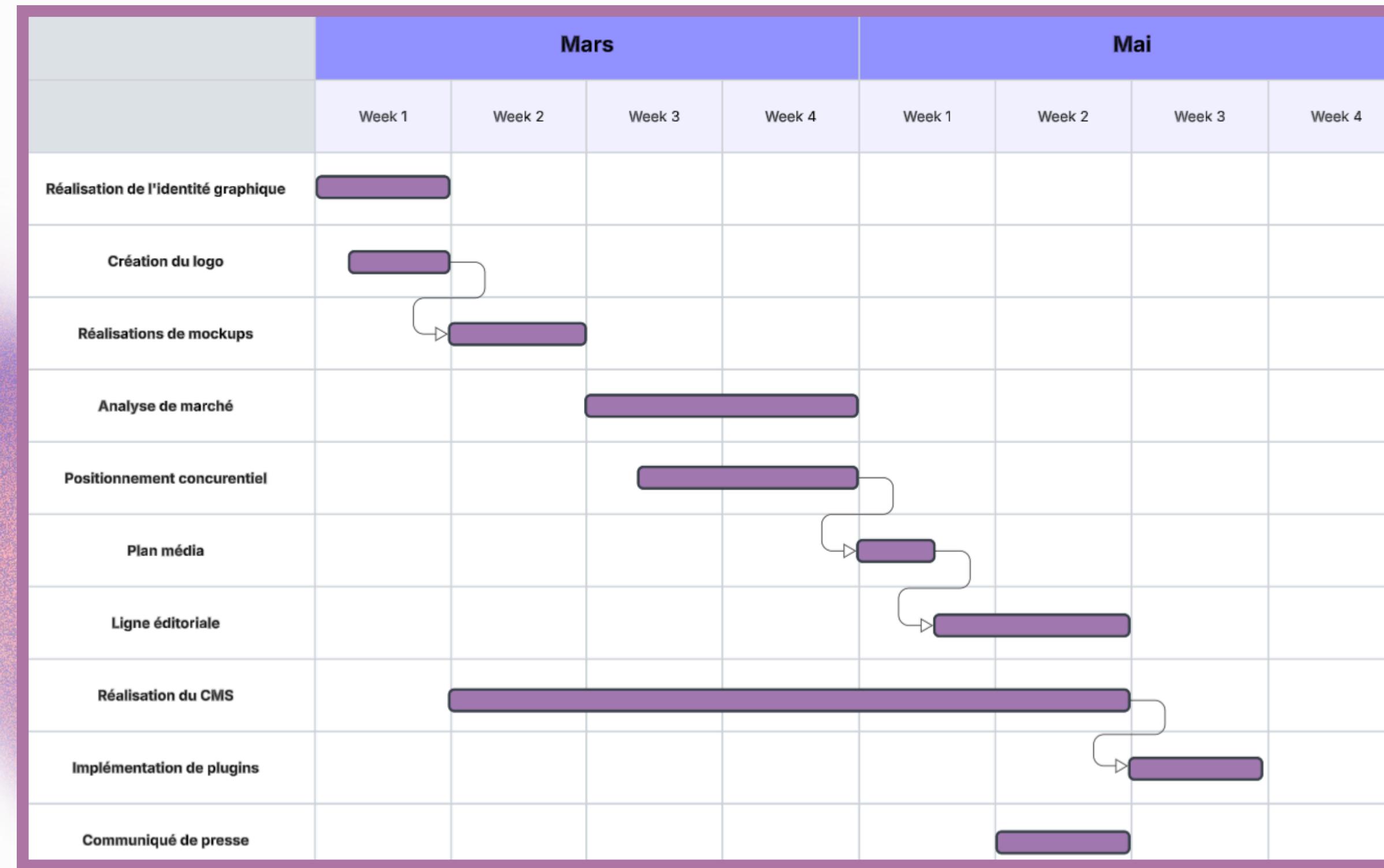
6

ORGANISATION

ORGANISATION

11.

DIAGRAMME DE GANTT



DÉFIS ?

Merci pour votre écoute !

**AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?**