

## Esecuzione progetto

Qui di seguito alcune note su come accedere al file prodotto e su come si è proceduto a crearlo.

### Accesso

Per l'accesso si sono valutate 2 soluzioni:

1. Per l'accesso al file di PowerBi procedere con l'accesso al workspace di Powerbi Service:

<https://app.powerbi.com/links/RIHym8d7ID?ctid=2fcfe26a-bb62-46b0-b1e3-28f9da0c45fd&pbisource=linkShare&bookmarkGuid=4a0353f6-5773-476a-8903-269b160b4e43>

2. Nel caso vi fossero criticità allego anche link di Dropbox per sicurezza:

[https://www.dropbox.com/scl/fi/5dujhwxgeylhwb5i6b8b6/ESERCITAZIONE-FINALE\\_COMPLETEO.pbix?rlkey=s6cbmtj65nnr1c0lirngh1tyn&st=xg7dzpijy&dl=0](https://www.dropbox.com/scl/fi/5dujhwxgeylhwb5i6b8b6/ESERCITAZIONE-FINALE_COMPLETEO.pbix?rlkey=s6cbmtj65nnr1c0lirngh1tyn&st=xg7dzpijy&dl=0)

### Realizzazione

Partendo dalla richiesta:

1. L'andamento degli ordini nel tempo per stato (geografico)
2. L'andamento dei ricavi nel tempo per stato
3. Distribuzione del rating

Si è proceduto a realizzare un opportuno report per ciascuno punto, introducendoli mediante un report iniziale con i visual di sintesi più rappresentativi.

Considerando che i dati di riferimento non sono soggetti a variazione fissati nel tempo, si è proceduto a richiamarli in Powerbi mediante PowerQuery richiamandoli da un percorso locale piuttosto che da un archivio online focalizzandosi sui soli ritenuti necessari:

- olist\_orders\_dataset
- olist\_order\_items\_dataset
- olist\_products\_dataset
- olist\_order\_reviews\_dataset
- olist\_customers\_dataset

In PowerQuery, lì dove possibile e necessario si è proceduto a:

1. Ridurre il volume del dataset
2. Ristrutturare i dati grezzi in modo tale da ottenere uno star schema
3. Creare una nuova colonna per il calcolo di **olist\_order\_items\_dataset|price** e **olist\_order\_items\_dataset|freight\_value** (preferito questa soluzione piuttosto che alla creazione di una nuova misura).

Caricati i dati come prima attività ho proceduto a creare una dimensione calendario come riferimento univoco nel confronto dei dati rispetto all'anno precedente sia per il conteggio ordini che la somma dei ricavi.

Ho creato le varie misure che mi risultassero necessarie:

1. Il conteggio di ordini e dei prodotti (non richiesta)
2. La variazione percentuale rispetto all'anno precedente per ordini e ricavi
3. Conteggio degli ordini per singolo valore di rating (scelto tale soluzione, in questo caso, poiché più veloce della realizzazione di una tabella)
4. Calcolo dei valori corrispettivi di ordini e somma ricavi per l'anno precedente.

Avendo tutti i valori e un'idea di come impaginare ho terminato cercando di:

4. Progettare un buon layout con un Thema che esteticamente fosse uniforme ma concorde, in questo caso, ai miei gusti non avendo una chiara idea del brand identity del cliente.
5. Progettare una buona UX