

INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR  
PROJETO INTERDISCIPLINAR: ECO-VOUCHER  
IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO E DEFINIÇÃO DAS PERSONAS.

FELIPE AFONSO DA SILVA VIEIRA – R.A. 3011392313017  
JOÃO PEDRO - 3011392323036  
LETÍCIA PINHEIRO – R.A. 3011392313036  
PUBLIO MOREIRA GOMES FERREIRA – R.A. 3011392313041

Como parte do desenvolvimento do Projeto Eco-Voucher, atendendo a disciplina Interação Humano Computador, identificamos, por meio do questionário abaixo, o público-alvo e definimos três possíveis personas que serão atendidas.

Questões elaboradas para identificação do público-alvo:

- 1 - Qual faixa etária o projeto atende?
- 2 - Qual faixa salarial do público-alvo?
- 3 - Qual nível de escolaridade do seu público-alvo?
- 4 - Quais meios de comunicação esse público utiliza?
- 5 - Qual estado civil.
- 6 - Possui filhos? Se sim, quantos, em média?
- 7 - Trabalha? Se sim, em qual ramo?
- 8 - Quais são seus principais objetivos e empecilhos que impedem de atingir isso?
- 9 - Quais são seus maiores medos pessoais e profissionais?
- 10 - Qual a renda média?

1. Qual faixa etária o projeto atende?

O projeto pode atender principalmente adultos jovens a idosos, entre 18 e 70 anos, pois essas faixas etárias geralmente enfrentam desafios financeiros e podem se beneficiar do programa.

2. Qual faixa salarial do público-alvo?

O público-alvo provavelmente estará na faixa de baixa renda, com uma renda mensal que pode variar de um salário-mínimo ou abaixo disso, até uma renda ligeiramente acima do salário-mínimo.

3. Qual nível de escolaridade do seu público-alvo?

O nível de escolaridade também pode variar, mas é provável que a maioria do público-alvo tenha uma escolaridade de ensino fundamental incompleto ou médio incompleto.

4. Quais meios de comunicação esse público utiliza?

O público-alvo pode utilizar principalmente meios de comunicação de massa acessíveis, como rádio, televisão aberta, redes sociais populares e mensagens de texto.

5. Qual estado civil?

O público-alvo pode incluir pessoas solteiras, casadas, divorciadas ou viúvas, já que as necessidades básicas não estão restritas ao estado civil.

6. Possui filhos? Se sim, quantos, em média?

Muitos membros do público-alvo podem ter filhos, e a quantidade pode variar, mas em média pode ser de 1 a 3 filhos por família.

7. Trabalha? Se sim, em qual ramo?

Alguns membros do público-alvo podem trabalhar em empregos de baixa remuneração, como serviços gerais, comércio, construção civil, entre outros.

8. Quais são seus principais objetivos e empecilhos que impedem de atingir isso?

Os principais objetivos do público-alvo podem incluir garantir alimentação adequada para a família, acesso a transporte público para trabalho e estudo, e alívio financeiro para despesas básicas. Os principais empecilhos podem ser a falta de recursos financeiros suficientes para atender a essas necessidades.

### 9. Quais são seus maiores medos pessoais e profissionais?

Os maiores medos pessoais podem incluir não conseguir prover adequadamente para a família, passar por dificuldades financeiras extremas e não ter acesso a serviços essenciais de saúde e educação. Profissionalmente, podem temer a falta de oportunidades de emprego ou estabilidade financeira.

### 10. Pensa em ter uma renda extra?

Sim, a ideia de ter uma renda extra não é apenas uma possibilidade, como uma necessidade para garantir os acessos básicos a alimentação, deslocamento em transporte público bem como para quitar possíveis débitos de impostos e taxas de serviços necessários como água, energia e outros.

Com base nas respostas fornecidas surgiram três possíveis personas:



#### **1. LUCIANA, A MÃE TRABALHADORA:**

Luciana é uma mãe trabalhadora de 35 anos, casada e mãe de dois filhos pequenos. Ela trabalha como empregada doméstica em meio período, onde ganha um salário-mínimo. Seus principais objetivos são garantir uma alimentação adequada para sua família, acessar o transporte público para o trabalho e a escola dos filhos, e economizar dinheiro para outras despesas básicas. No entanto, enfrenta desafios significativos devido à sua renda limitada, que dificulta a compra de alimentos em quantidade suficiente e o pagamento regular do transporte público.



## **2. CARLOS, O ESTUDANTE DE BAIXA RENDA:**

Carlos é um estudante universitário de 21 anos, solteiro e de baixa renda, que complementa seus estudos trabalhando meio período em uma lanchonete. Ele tem como objetivos principais conseguir acesso a uma alimentação nutritiva e acessível e transporte público para chegar à universidade e ao trabalho. No entanto, Carlos enfrenta desafios devido à sua renda limitada, que dificulta a compra de alimentos saudáveis e o pagamento do transporte público. Essas limitações afetam não só seu desempenho acadêmico como também sua saúde.



### **3. ANTÔNIO, O APOSENTADO**

Antônio, aos 65 anos, é um viúvo aposentado que vive com uma renda mensal próxima ao salário-mínimo. Ele busca garantir uma alimentação adequada e acessível, além de acesso ao transporte público para suas consultas médicas e atividades de lazer, enquanto tenta economizar em despesas básicas. Contudo, enfrenta desafios por conta de sua renda fixa e limitada, que torna difícil a compra de alimentos nutritivos e o pagamento regular do transporte público. Antônio também se preocupa com a possibilidade de não conseguir lidar com emergências médicas devido à falta de recursos financeiros.

Essas personas representam diferentes segmentos do público-alvo do projeto "Eco-Voucher" e ajudam a entender melhor suas necessidades, desafios e motivações. Essas informações podem orientar o desenvolvimento de estratégias de marketing e comunicação, bem como a criação de serviços que atendam às demandas específicas desses grupos.