

INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR

PROJETO INTERDISCIPLINAR: ECO-VOUCHER

IDENTIFICAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO, DEFINIÇÃO DAS PERSONAS,
CENÁRIOS, ESTUDO CARD SORTING E PROTÓTIPO DE ALTA FIDELIDADE.

FELIPE AFONSO DA SILVA VIEIRA – R.A. 3011392313017

JOÃO PEDRO - 3011392323036

LETÍCIA PINHEIRO – R.A. 3011392313036

PUBLIO MOREIRA GOMES FERREIRA – R.A. 3011392313041

Como parte do desenvolvimento do Projeto Eco-Voucher, atendendo a disciplina Interação Humano Computador, identificamos, por meio do questionário abaixo, o público-alvo e definimos três possíveis personas que serão atendidas.

Questões elaboradas para identificação do público-alvo:

- 1 - Qual faixa etária o projeto atende?
- 2 - Qual faixa salarial do público-alvo?
- 3 - Qual nível de escolaridade do seu público-alvo?
- 4 - Quais meios de comunicação esse público utiliza?
- 5 - Qual estado civil.
- 6 - Possui filhos? Se sim, quantos, em média?
- 7 - Trabalha? Se sim, em qual ramo?
- 8 - Quais são seus principais objetivos e empecilhos que impedem de atingir isso?
- 9 - Quais são seus maiores medos pessoais e profissionais?
- 10 - Qual a renda média?

1. Qual faixa etária o projeto atende?

O projeto pode atender principalmente adultos jovens a idosos, entre 18 e 70 anos, pois essas faixas etárias geralmente enfrentam desafios financeiros e podem se beneficiar do programa.

2. Qual faixa salarial do público-alvo?

O público-alvo provavelmente estará na faixa de baixa renda, com uma renda mensal que pode variar de um salário-mínimo ou abaixo disso, até uma renda ligeiramente acima do salário-mínimo.

3. Qual nível de escolaridade do seu público-alvo?

O nível de escolaridade também pode variar, mas é provável que a maioria do público-alvo tenha uma escolaridade de ensino fundamental incompleto ou médio incompleto.

4. Quais meios de comunicação esse público utiliza?

O público-alvo pode utilizar principalmente meios de comunicação de massa acessíveis, como rádio, televisão aberta, redes sociais populares e mensagens de texto.

5. Qual estado civil?

O público-alvo pode incluir pessoas solteiras, casadas, divorciadas ou viúvas, já que as necessidades básicas não estão restritas ao estado civil.

6. Possui filhos? Se sim, quantos, em média?

Muitos membros do público-alvo podem ter filhos, e a quantidade pode variar, mas em média pode ser de 1 a 3 filhos por família.

7. Trabalha? Se sim, em qual ramo?

Alguns membros do público-alvo podem trabalhar em empregos de baixa remuneração, como serviços gerais, comércio, construção civil, entre outros.

8. Quais são seus principais objetivos e empecilhos que impedem de atingir isso?

Os principais objetivos do público-alvo podem incluir garantir alimentação adequada para a família, acesso a transporte público para trabalho e estudo, e alívio financeiro

para despesas básicas. Os principais empecilhos podem ser a falta de recursos financeiros suficientes para atender a essas necessidades.

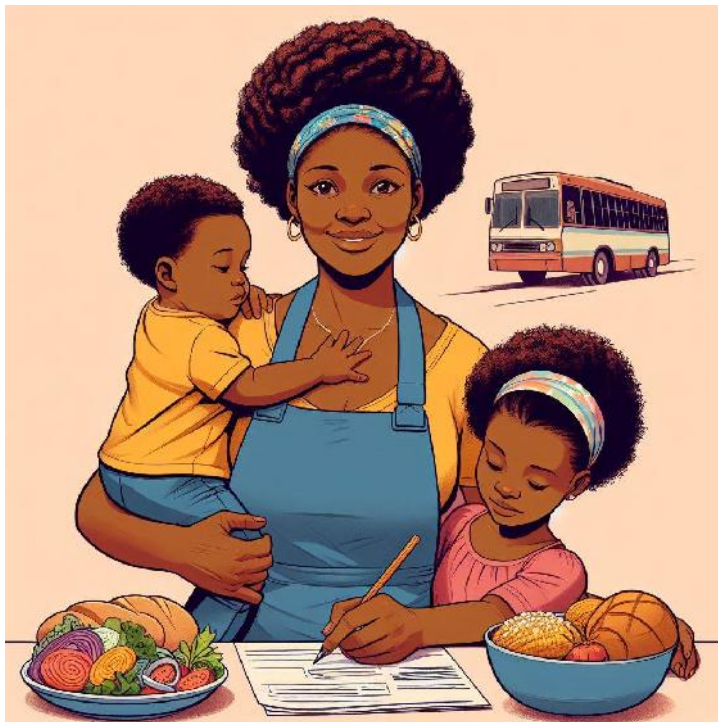
9. Quais são seus maiores medos pessoais e profissionais?

Os maiores medos pessoais podem incluir não conseguir prover adequadamente para a família, passar por dificuldades financeiras extremas e não ter acesso a serviços essenciais de saúde e educação. Profissionalmente, podem temer a falta de oportunidades de emprego ou estabilidade financeira.

10. Pensa em ter uma renda extra?

Sim, a ideia de ter uma renda extra não é apenas uma possibilidade, como uma necessidade para garantir os acessos básicos a alimentação, deslocamento em transporte público bem como para quitar possíveis débitos de impostos e taxas de serviços necessários como água, energia e outros.

Com base nas respostas fornecidas surgiram três possíveis personas:



1. LUCIANA, A MÃE TRABALHADORA:

Luciana é uma mãe trabalhadora de 35 anos, casada e mãe de dois filhos pequenos. Ela trabalha como empregada doméstica em meio período, onde ganha um salário-mínimo. Seus principais objetivos são garantir uma alimentação adequada para sua família, acessar o transporte público para o trabalho e a escola dos filhos, e economizar dinheiro

para outras despesas básicas. No entanto, enfrenta desafios significativos devido à sua renda limitada, que dificulta a compra de alimentos em quantidade suficiente e o pagamento regular do transporte público.



2. CARLOS, O ESTUDANTE DE BAIXA RENDA:

Carlos é um estudante universitário de 21 anos, solteiro e de baixa renda, que complementa seus estudos trabalhando meio período em uma lanchonete. Ele tem como objetivos principais conseguir acesso a uma alimentação nutritiva e acessível e transporte público para chegar à universidade e ao trabalho. No entanto, Carlos enfrenta desafios devido à sua renda limitada, que dificulta a compra de alimentos saudáveis e o pagamento do transporte público. Essas limitações afetam não só seu desempenho acadêmico como também sua saúde.



3. ANTÔNIO, O APOSENTADO

Antônio, aos 65 anos, é um viúvo aposentado que vive com uma renda mensal próxima ao salário-mínimo. Ele busca garantir uma alimentação adequada e acessível, além de acesso ao transporte público para suas consultas médicas e atividades de lazer, enquanto tenta economizar em despesas básicas. Contudo, enfrenta desafios por conta de sua renda fixa e limitada, que torna difícil a compra de alimentos nutritivos e o pagamento regular do transporte público. Antônio também se preocupa com a possibilidade de não conseguir lidar com emergências médicas devido à falta de recursos financeiros.

Essas personas representam diferentes segmentos do público-alvo do projeto "Eco-Voucher" e ajudam a entender melhor suas necessidades, desafios e motivações. Essas informações podem orientar o desenvolvimento de estratégias de marketing e comunicação, bem como a criação de serviços que atendam às demandas específicas desses grupos.

DEFINIÇÃO DOS CENÁRIOS

O programa de troca de recicláveis por vouchers em Sorocaba representa uma solução inovadora e sustentável para os desafios enfrentados pela população de baixa renda da cidade. Através de histórias de personas como Luciana, Carlos e Antônio, podemos ver como o programa não apenas melhora a qualidade de vida, mas também oferece respostas concretas a problemas específicos.

A Luciana se depara com o desafio diário de alimentar adequadamente seus filhos e cobrir os custos de transporte. Ao participar do programa de troca de recicláveis, ela adquire vouchers que podem ser usados para comprar alimentos e pagar pelo transporte. Isso alivia significativamente sua carga financeira, permitindo que ela atenda às necessidades básicas da família sem comprometer outras despesas essenciais. O programa aborda seus objetivos de garantir uma alimentação adequada e reduzir gastos com transporte, respondendo às perguntas sobre como melhorar a nutrição da família dentro de um orçamento apertado e gerenciar os custos de transporte de forma mais eficiente.

Já o Carlos, equilibrando seus estudos e trabalho, utiliza o programa para diminuir seus gastos com transporte e alimentação. A troca de recicláveis por vouchers lhe permite economizar, melhorando seu desempenho acadêmico e bem-estar ao reduzir o estresse financeiro. Ele consegue assim focar mais em seus objetivos acadêmicos e profissionais. O programa atende suas necessidades de transporte econômico e alimentação nutritiva, e responde às questões de como manter os gastos com transporte baixos e como acessar alimentos saudáveis com orçamento limitado.

Por fim, o Antônio busca manter sua independência e qualidade de vida, apesar da renda fixa. Com o programa, ele transforma a coleta de recicláveis em vouchers para transporte e alimentação, garantindo sua mobilidade para consultas médicas e atividades de lazer, e melhorando sua alimentação. Isso não só assegura sua participação ativa na comunidade, mas também contribui para sua saúde e bem-estar geral. O programa soluciona seus problemas de acesso ao transporte e questões alimentares, proporcionando respostas sobre como manter a mobilidade necessária para uma vida ativa e como garantir uma dieta nutritiva com recursos limitados.

Essas narrativas demonstram o impacto direto e positivo do programa, mostrando como ele responde de maneira prática a problemas reais, fortalecendo a comunidade e promovendo um ambiente mais sustentável e inclusivo em Sorocaba.

DESCRIÇÃO DO ESTUDO DE CARD SORTING

Objetivo:

O objetivo deste estudo de card sorting foi desenvolver uma arquitetura de informação eficaz para o nosso novo projeto de software, garantindo que a organização do conteúdo seja intuitiva e fácil de navegar para os usuários.

Metodologia:

1. Desenvolvimento da Arquitetura do Projeto de Software:

- Inicialmente, criamos uma arquitetura preliminar para o software, identificando as principais áreas de funcionalidade e conteúdo.
- Essa arquitetura serviu como base para o estudo de card sorting, ajudando a definir quais itens de conteúdo seriam incluídos.

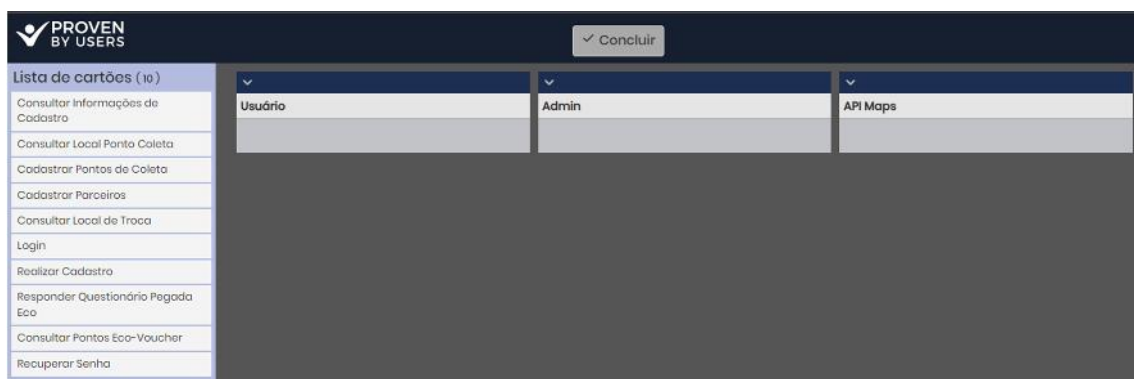
2. Criação e Distribuição do Card Sorting:

- Elaboramos um conjunto de cartões, cada um representando uma peça de conteúdo ou funcionalidade do software.
- Optamos por um card sorting fechado para obter insights sobre como o público-alvo categoriza naturalmente essas informações.
- Os cartões foram distribuídos para um grupo representativo de usuários, selecionados com base no perfil do público-alvo do software.
- Os participantes foram instruídos a organizar os cartões em grupos que fizessem sentido para eles.

Resultados Esperados:

- A partir das respostas dos participantes, esperamos identificar padrões na organização das informações e termos preferidos para rotulagem.
- Esses insights serão usados para refinar a arquitetura do software, ajustando a navegação e a categorização de acordo com a mentalidade dos usuários.
- O objetivo final é melhorar a usabilidade do software, tornando-o mais intuitivo e fácil de usar para o público-alvo.

Link usado para o estudo: <https://provenbyusers.com/cs.php?c=a1d228200>



Imagens com a consolidação dos resultados:

SECTION RESULTS

Participants

Card Sort

Showing Results for 10

Include	Identifier	% Sections Complete	Filtered Out	Started
<input checked="" type="checkbox"/>	User1	100.0	No	18/05/2024, 12:02:04
<input checked="" type="checkbox"/>	User2	100.0	No	18/05/2024, 12:10:56
<input checked="" type="checkbox"/>	User3	100.0	No	18/05/2024, 13:06:39
<input checked="" type="checkbox"/>	User4	100.0	No	18/05/2024, 14:40:38
<input checked="" type="checkbox"/>	User5	100.0	No	18/05/2024, 17:34:00
<input checked="" type="checkbox"/>	User6	100.0	No	18/05/2024, 17:42:24
<input checked="" type="checkbox"/>	User7	100.0	No	18/05/2024, 18:06:20
<input checked="" type="checkbox"/>	User8	100.0	No	18/05/2024, 18:07:32
<input checked="" type="checkbox"/>	User9	100.0	No	18/05/2024, 18:09:21
<input checked="" type="checkbox"/>	User10	100.0	No	18/05/2024, 18:10:32

Card Sort

10 of 10

Results View

Raw Data (User x Card)

Participant Key

Card List	User1	User2	User3	User4	User5	User6	User7	User8	User9	User10
Login	Usuário (1)	Usuário (1)	Usuário (2)	Usuário (2)	Usuário (4)	Usuário (6)	Usuário (4)	Usuário (2)	Usuário (3)	Usuário (4)
Realizar Cadastro	Usuário (3)	Usuário (7)	Admin (4)	Usuário (3)	Usuário (5)	Usuário (4)	Admin (1)	Usuário (4)	Usuário (5)	Usuário (3)
Recuperar Senha	Usuário (6)	Usuário (8)	Admin (2)	Usuário (1)	Usuário (2)	Usuário (5)	Usuário (3)	Admin (3)	Usuário (6)	Admin (2)
Responder Questionário Pegada Eco	Usuário (2)	Usuário (4)	Usuário (1)	Usuário (4)	Usuário (3)	Usuário (1)	Usuário (1)	Usuário (1)	Usuário (2)	Usuário (5)
Cadastrar Pontos de Coleta	Admin (1)	Usuário (2)	API Maps (4)	Admin (1)	Admin (1)	Admin (2)	Admin (2)	Admin (2)	Admin (2)	Admin (1)
Cadastrar Parceiros	Admin (2)	Usuário (9)	Admin (3)	Admin (2)	Admin (3)	Admin (1)	Admin (3)	Admin (1)	Admin (1)	Admin (3)
Consultar Local de Troca	API Maps (2)	Usuário (10)	API Maps (1)	API Maps (4)	API Maps (1)	Usuário (2)	API Maps (2)	API Maps (2)	API Maps (1)	API Maps (2)
Consultar Pontos Eco-Voucher	Usuário (5)	Usuário (6)	API Maps (2)	API Maps (1)	Usuário (1)	Usuário (8)	Usuário (2)	Usuário (3)	Usuário (1)	Usuário (2)
Consultar Informações de Cadastro	Usuário (4)	Usuário (5)	Admin (1)	API Maps (2)	Admin (2)	Usuário (7)	Usuário (5)	Usuário (5)	Usuário (4)	Usuário (1)
Consultar Local Ponto Coleta	API Maps (1)	Usuário (3)	API Maps (3)	API Maps (3)	API Maps (2)	Usuário (3)	API Maps (1)	API Maps (1)	API Maps (2)	API Maps (1)

Group x Cards [Help](#)

Card	Usuário	Admin	API Maps
Login	100	0	0
Realizar Cadastro	80	20	0
Recuperar Senha	70	30	0
Responder Questionário Pegada Eco	100	0	0
Cadastrar Pontos de Coleta	10	80	10
Cadastrar Parceiros	10	90	0
Consultar Local de Troca	20	0	80
Consultar Pontos Eco-Voucher	80	0	20
Consultar Informações de Cadastro	70	20	10
Consultar Local Ponto Coleta	20	0	80

Raw Data (User x Card) [Help](#)

Card List	User1	User2	User3	User4	User5	User6	User7	User8	User9	User10
Login	Usuário (1)	Usuário (1)	Usuário (2)	Usuário (2)	Usuário (4)	Usuário (6)	Usuário (4)	Usuário (2)	Usuário (3)	Usuário (4)
Realizar Cadastro	Usuário (3)	Usuário (7)	Admin (4)	Usuário (3)	Usuário (5)	Usuário (4)	Admin (1)	Usuário (4)	Usuário (5)	Usuário (3)
Recuperar Senha	Usuário (6)	Usuário (8)	Admin (2)	Usuário (1)	Usuário (2)	Usuário (5)	Usuário (3)	Admin (3)	Usuário (6)	Admin (2)
Responder Questionário Pegada Eco	Usuário (2)	Usuário (4)	Usuário (1)	Usuário (4)	Usuário (3)	Usuário (1)	Usuário (1)	Usuário (1)	Usuário (2)	Usuário (5)
Cadastrar Pontos de Coleta	Admin (1)	Usuário (2)	API Maps (4)	Admin (1)	Admin (1)	Admin (2)	Admin (2)	Admin (2)	Admin (2)	Admin (1)
Cadastrar Parceiros	Admin (2)	Usuário (3)	Admin (3)	Admin (2)	Admin (3)	Admin (1)	Admin (3)	Admin (1)	Admin (1)	Admin (3)
Consultar Local de Troca	API Maps (2)	Usuário (10)	API Maps (1)	API Maps (4)	API Maps (1)	Usuário (2)	API Maps (2)	API Maps (2)	API Maps (1)	API Maps (2)
Consultar Pontos Eco-Voucher	Usuário (5)	Usuário (6)	API Maps (2)	API Maps (1)	Usuário (1)	Usuário (8)	Usuário (2)	Usuário (3)	Usuário (1)	Usuário (2)
Consultar Informações de Cadastro	Usuário (4)	Usuário (5)	Admin (1)	API Maps (2)	Admin (2)	Usuário (7)	Usuário (5)	Usuário (5)	Usuário (4)	Usuário (1)
Consultar Local Ponto Coleta	API Maps (1)	Usuário (3)	API Maps (3)	API Maps (3)	API Maps (2)	Usuário (3)	API Maps (1)	API Maps (1)	API Maps (2)	API Maps (1)

DESENVOLVIMENTO DO PROTÓTIPO DE ALTA FIDELIDADE DO PROJETO

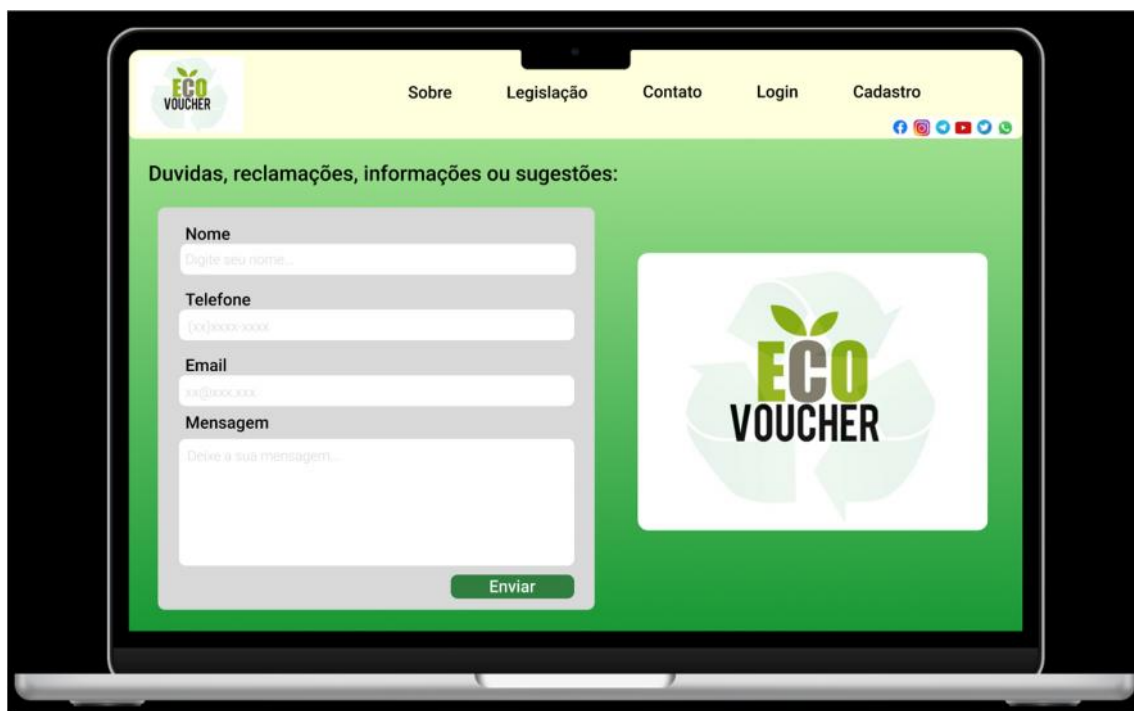
O desenvolvimento de um protótipo de alta fidelidade é uma etapa crucial no processo de design de um projeto. A prototipação de alta fidelidade vai além da simples visualização do layout, fornecendo uma representação quase real do produto final.

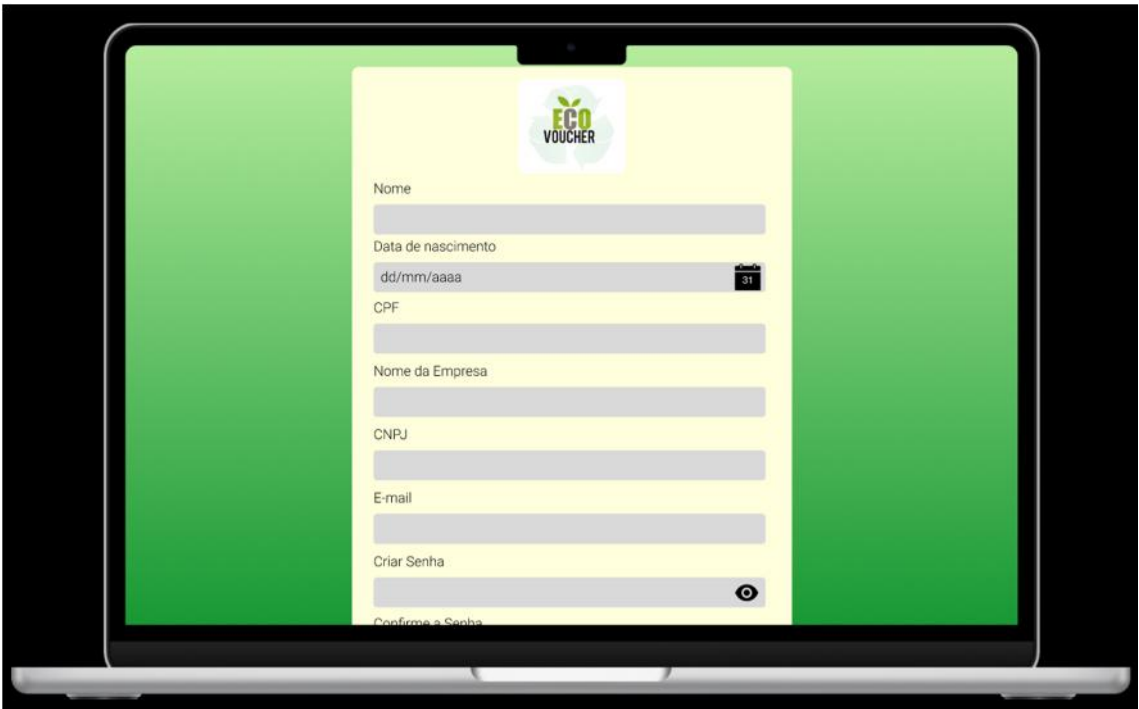
Os principais aspectos que essa prototipação demonstra incluem:

- Experiência do Usuário (UX), garantindo que a navegação seja intuitiva e que o design atenda às necessidades dos usuários finais;
- Aparência Visual proporciona uma visão clara de como o produto final será visualmente, por meio dos elementos gráficos, tipografias e cores;
- Funcionalidade e Interatividade, sendo possível simular as funcionalidades, testes de usabilidade e identificação de possíveis melhorias ou problemas antes da fase de desenvolvimento.

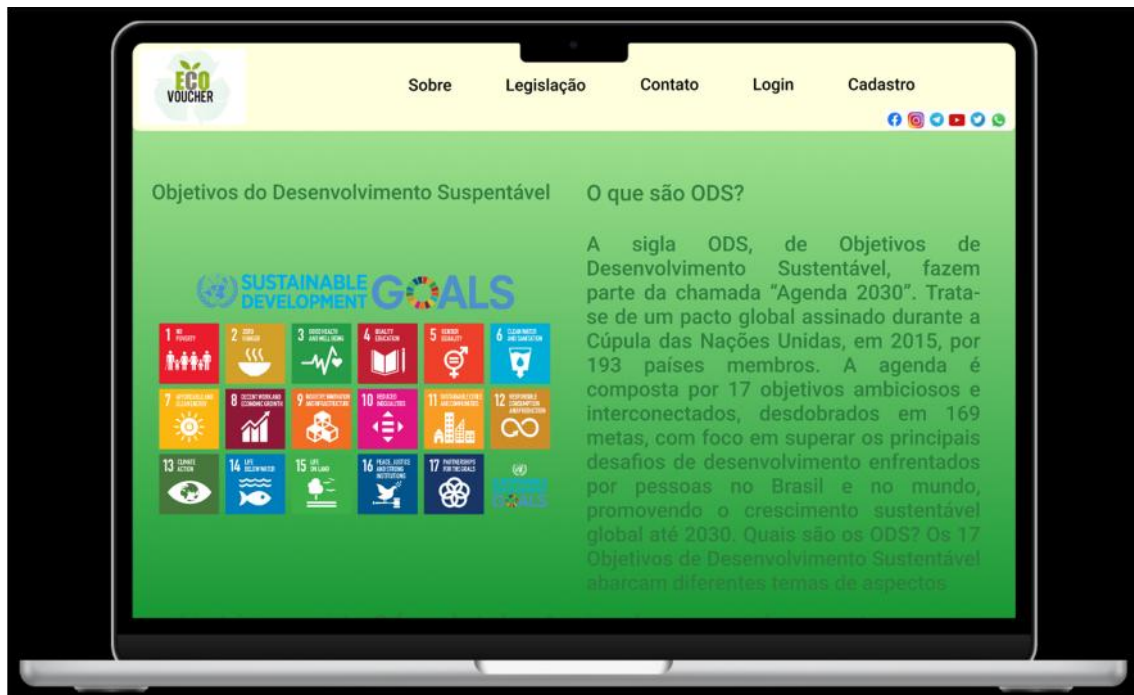
No contexto do nosso projeto, utilizamos a ferramenta on-line Figma para criar um protótipo que não apenas visualiza a interface do usuário, mas também demonstra a funcionalidade e a usabilidade do produto, como demonstrado nas imagens abaixo:











O protótipo pode ser consultado no link:

<https://www.figma.com/proto/6frOdD60Vkzfjw1AgnzLem/EcoVoucher?type=design&node-id=1-16&t=W0D44I3FaHwzFPu-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A16&mode=design>