



20 DIGITAL 20 WARRIORS

combattenti digitali
ai tempi del covid-19



#digitalwarriors2020



Erogare servizi ai cittadini in tempi di Covid-19

Giuliano Latini



[@giulianolatini](https://twitter.com/giulianolatini)



[giulianolatini](https://github.com/giulianolatini)



[giulianolatini](https://www.linkedin.com/in/giulianolatini)

#digitalwarriors2020

Organizzatori



Contributors



#digitalwarriors2020



Agenda (se serve)

- A febbraio era tempo di aperitivi;
- A marzo la paura fà 90 e i camion viaggiano a 30;
- Ad aprile cambio di stagione cantando dai balconi;
- A maggio giocando a nascondino sulla spiaggia;
- A giugno I nazisti dell'Illinois passeggiano nelle piazze;
- A luglio tutto su rotelle: pattini, poltroncine e banchi;
- Ad agosto sul ponte del Titanic ballano come nulla fosse;
- Da settembre solo repliche mentre aspettiamo il cinepanettone.

A febbraio era tempo di aperitivi



Le prime ordinanze sull'emergenza sanitaria, d'indirizzo per la protezione civile, vengono pubblicate il 3 Febbraio 2020.
Rivoli di neve che annunciano la valanga.



#digitalwarriors2020

A marzo la paura farà 90 e i camion viaggiano a 30



Ultima settimana di Febbraio paziente 0 a Codogno; dall'8 marzo chiusura scuole, università; 21 marzo i camion a Bergamo, il momento più buio; 28 marzo picco di decessi della prima ondata, parte il CuraItalia, si parla di smartworking nella PA



#digitalwarriors2020

Ad aprile cambio di stagione cantando dai balconi



D.a.D., smart-working, remote-working, video-conference, video-riunioni, social network, la P.A. scopre, recepisce ed usa gli strumenti di comunicazione oltre la mail ed entra nel mondo virtuale.

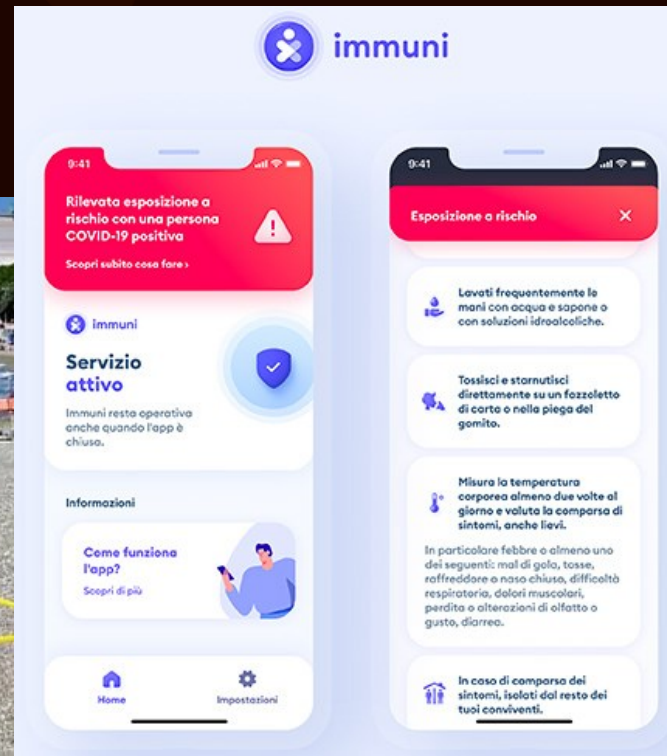


#digitalwarriors2020

A maggio giocando a nascondino sulla spiaggia



Accesso alle spiagge, contact tracing, privacy. Si esce e iniziamo a pensare e sperare di convivere con il virus riprendendo le nostre abitudini degli anni passati.



#digitalwarriors2020

A giugno i nazisti dell'Illinois passeggiano nelle piazze



Fine lock-down liberi tutti. Dopo la paura dell'ignoto, mentre i numeri c'illudono di poter archiviare quanto successo nei mesi scorsi, le piazze contestano il mantenimento di cautele e prescrizioni sanitarie.



#digitalwarriors2020

A luglio tutto su rotelle: pattini, poltroncine e banchi



Terminati gli esami si pensa a riorganizzare: spazi, arredamenti, servizi per il rientro a scuola in sicurezza. Viene definito il pacchetto Next Generation EU o Recovery Fund per aiutare l'Europa a ripartire.



#digitalwarriors2020

Ad agosto sul ponte del Titanic ballano come nulla fosse



La tempesta sembra lontana e il desiderio di normalità ci fa esagerare, sbagliando clamorosamente.



#digitalwarriors2020

Da settembre solo repliche mentre aspettiamo il cinepanettone

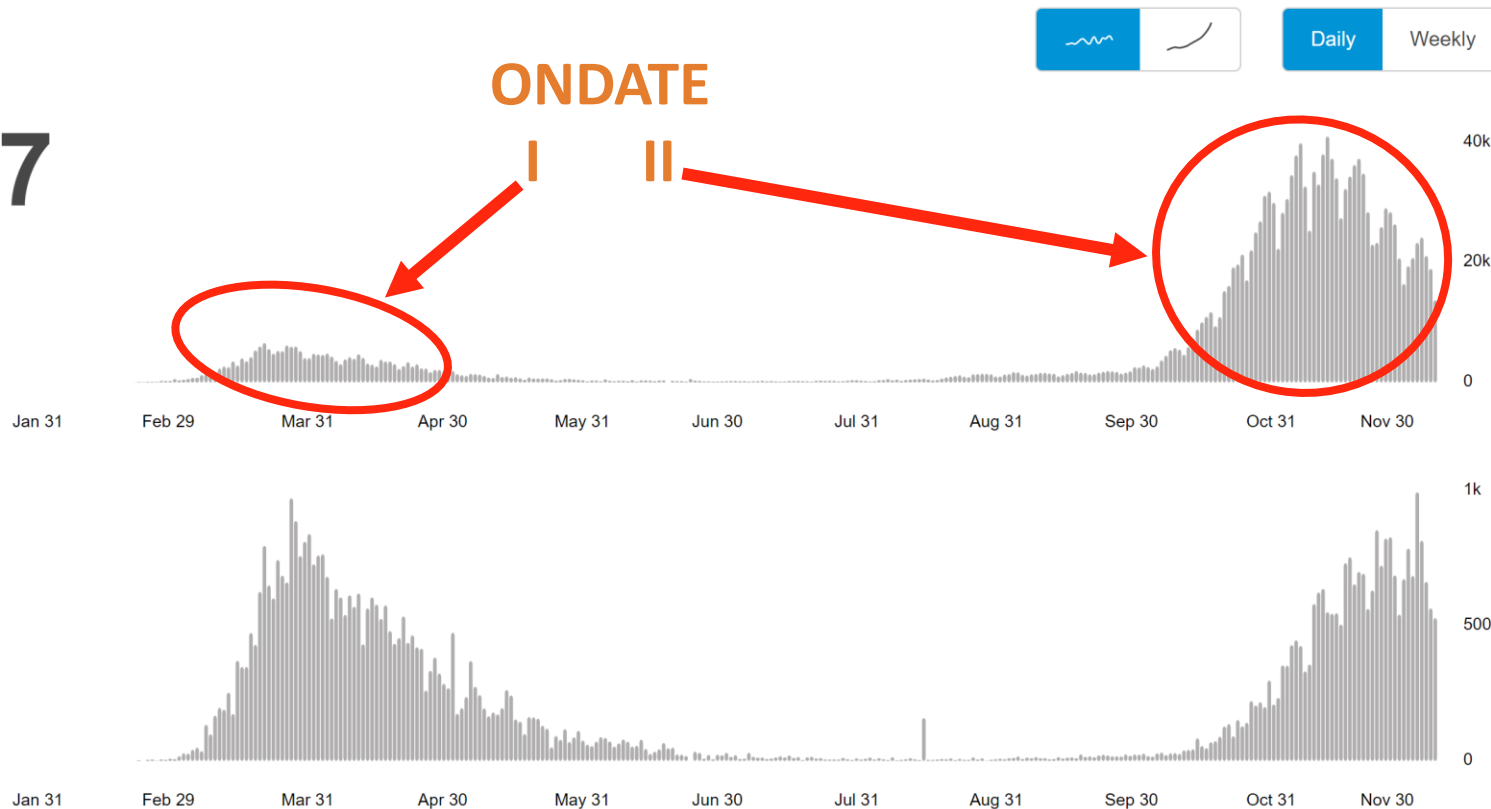


In **Italy**, from **Jan 3** to **5:13pm CET, 8 December 2020**, there have been **1,742,557 confirmed cases** of COVID-19 with **60,606 deaths**.

Italy Situation

1,742,557
confirmed cases

60,606
deaths



Source: World Health Organization

#digitalwarriors2020

...tiriamo le somme



- PRO

- Dopo lo smarrimento iniziale con ingegno e collaborazione si portano a casa i risultati;
- Lo shock e la decisione sono le cure migliori alla pigra resistenza al cambiamento e lo shock successive viene affrontato meglio;
- Lo stato di necessità vince sulla mancanza di conoscenza;
- L'organizzazione alla lunga paga sempre.

- Contro

- Lo stato di necessità genera errori che andranno rimediati;
- La comunicazione non è innata ed istintiva nelle persone;
- L'ignoto fa paura, l'unico antidoto è una guida forte per passare la tempesta;
- Lo stato di necessità è ottimo per vendere e sprecare.



GRAZIE!



#digitalwarriors2020