---

layout: topic

title: "நான் அவதூறு பிரச்சாரத்தால் குறிவைக்கப்படுகிறேன்"

author: Inés Binder, Florencia Goldsman, Erika Smith, Gus Andrews

language: en

summary: "யாராவது நிகழ்நிலையில் உங்கள் நற்பெயரை சேதப்படுத்த முயற்சிக்கும்போது என்ன செய்வது."

date: 2023-04

permalink: topics/defamation

parent: Home

order: 9

---

# அவதூறு பிரச்சாரத்தால் நான் குறிவைக்கப்படுகிறேன்

ஒருவரின் நற்பெயருக்கு பக்கம் விளைவிப்பதன்மூலம் மூலம் தீங்கான முறையில் தவறான, கையாளப்பட்ட அல்லது தவறாக வழிநடத்தும் தகவல்களை யாராவது வேண்டுமென்றே உருவாக்கி பரப்பினால், அது அவதூறு பிரச்சாரமாகும். இந்த பிரச்சாரங்கள் சில வகையான பொது வெளிப்பாட்டுடன் தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களை இலக்காகக் கொள்ளலாம். இது ஒரு செயற்பாட்டாளராலோ, அரசு சார்ந்த அல்லது தனியார் நிறுவனத்தாலும் ஒழுங்கமைக்கப்படலாம்.

இது ஒரு புதிய நிகழ்வு அல்ல என்றாலும், டிஜிட்டல் சூழல் இந்த செய்திகளை வேகமாக பரப்புகின்றமையானது, தாக்கத்தின் அளவையும் வேகத்தையும் அதிகரித்து அதன் தாக்கத்தை ஆழமாக்குகிறது.

பெண்களையும் LGBTQIA+ நபர்களையும் பொது வாழ்வில் இருந்து ஒதுக்கி வைப்பதனை நோக்கமாகக் கொண்டும் செயலாற்றும்வேளையில் அவதூறுப்பிரச்சாரங்களுக்கு பாலினம் தொடர்பான பரிணாமமும் உள்ளது, "பாலின ஏற்றத்தாழ்வுகளை கிளறுதல், பன்முகத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் சமூக பிளவுகளை ஆழமாக்குகிறது" [[1]](#குறிப்பு-1).

டிஜிட்டல் முதலுதவி பொதியின் இந்தப் பிரிவானது நீங்கள் அவதூறு பிரச்சாரத்திற்கு எவ்வாறு பதிலளிப்பது என்பதைத் திட்டமிடுவதற்கான சில அடிப்படை படிநிலைகளினூடாக உங்களை இட்டுச் செல்கின்றது. உங்கள் பிரச்சினையின் தன்மையைக் கண்டறிந்து சாத்தியமான தீர்வுகளைக் கண்டறிய இந்தக் வினாக்கொத்தினைப் பின்பற்றவும்.

<a name="note-1"></a>

[1] [பிறழ் தகவல்களை எதிர்த்தல்](https://counteringdisinformation.org/node/13/)

## பணிப்பாய்வு

### உடல் நலம்

உங்கள் பௌதீக பாதுகாப்பு அல்லது நல்வாழ்வு குறித்து நீங்கள் பயப்படுகிறீர்களா?

- [ஆம்](#உடல்-ஆபத்து\_முடிவு)

- [இல்லை](#உடல்-அபாயமில்லை)

### உடல் ஆபத்து இல்லை

> ஒரு அவதூறு பிரச்சாரமானது உங்களை கேள்விக்குள்ளாக்குதல், சந்தேகத்தை ஏற்படுத்துதல், இலக்கை வடிவமைத்தல், பொய்களைக் குற்றம் சாட்டுதல் போன்றவற்றின் மூலம் உங்கள் நற்பெயரிற்கு பங்கம் ஏற்படுத்துவதனை அல்லது பொது நம்பிக்கையை சிதைக்கும் வகையில் முரண்பாடுகளை வெளிப்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

>

> இத்தகைய தாக்குதல்கள் குறிப்பாக அவர்களின் பணி அவர்களின் கௌரவம் மற்றும் நம்பிக்கையைப் என்பவற்றினடிப்படையில் பொது வெளிப்பாட்டைக் கொண்ட நபர்களாகிய: ஆர்வலர்கள் மற்றும் மனித உரிமைகள் பாதுகாவலர்கள், அரசியல்வாதிகள், பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் பொதுமக்கள், கலைஞர்கள் போன்றவர்களுக்கு தகவல்களினை வெளிக்கொணருபவர்கள் போன்றோரை பாதிக்கின்றது.

இந்தத் தாக்குதல் உங்கள் நற்பெயருக்குக் களங்கம் ஏற்படுத்த முயற்சிக்கிறதா?

- [ஆம்](#குற்றவாளிகள்)

- [இல்லை](#நற்பெயருக்கு -சேதம் இல்லை)

### நற்பெயருக்கு -சேதம் இல்லை

> உங்கள் நற்பெயருக்குப் பங்கம் விளைவிக்காத தாக்குதலை நீங்கள் எதிர்கொண்டால், அவதூறு பிரச்சாரத்தை விட வேறு ஒரு அவசரநிலையை நீங்கள் சந்திக்க நேரிடும்.

நீங்கள் நிகழ்நிலையிலான துன்புறுத்தலைக் கண்டறிந்துகொள்வதற்கான வினாக்களினைப் படிக்க விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம், நான் நிகழ்நிலைத் துன்புறுத்தலை எதிர்கொண்டிருக்கலாம்](../../../harassed-online)

- [இல்லை, இன்னும் நான் அதனையொரு அவதூறு பிரச்சாரமென நினைக்கிறேன்](#குற்றவாளிகள்)

- [நான் எதிர்கொள்ளும் சிக்கலைப் புரிந்துகொள்ள எனக்கு உதவிகள் தேவை](/../../support)

### குற்றவாளிகள்

அவதூறு பிரச்சாரத்தின் பின்னணியில் இருப்பது யாரெனத் தெரியுமா?

- [ஆம்](#பதில்-அவதூறு)

- [இல்லை](#பகுப்பாய்வு-செய்திகள்)

### அவதூறுக்கு - பதிலளித்தல்

> செய்தி ஏற்படுத்தியுள்ள தாக்கம் மற்றும் பரவல், அதனுடன் சம்பந்தப்பட்ட செயற்பாட்டுக்காரர்கள் மற்றும் அதற்கான உந்துதல்கள் என்பவற்றினடிப்படையில் அவதூறு பிரச்சாரத்திற்கு பதிலளிக்க பல வழிகள்முறைகள் காணப்படுகின்றன. பிரச்சாரம் குறைந்த தாக்கத்தையும் பரவலையும் கொண்டிருந்தால், அதைப் புறக்கணிக்க பரிந்துரைக்கிறோம். மாறாக, அது அதிக தாக்கத்தையும் பரவலையும் கொண்டிருந்தால், நீங்கள் புகாரளித்து உள்ளடக்கத்தை அகற்றி, பதிவை நேரடியாக மௌனிக்கச் செய்தல் வேண்டும்.

>

> அவதூறு பிரச்சாரத்திற்கு தீர்வு காண முயற்சிக்கும்போது அவதூறு செய்திகளை பெரிதாக்காமல் கவனமாக இருங்கள். ஒரு செய்தியை மேற்கோள் காட்டுவது, அதன் பின்னணியில் உள்ள நபர்கள் அல்லது உந்துதல்களை அம்பலப்படுத்துவது கூட, அதன் பரவலை அதிகரிக்கலாம். தவறான தகவலை தற்செயலாக பரப்பாமல் மறைக்க ["உண்மை சாண்ட்விச் நுட்பம்"](https://en.wikipedia.org/wiki/Truth\_sandwich) இனைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள். இந்த நுட்பம் "போலியான தகவலை மறைப்பதற்கு முன் ஒரு விஷயத்தைப் பற்றிய உண்மையை வெளிக்கொணர்கிறது, பின்னர் உண்மையை மீண்டும் முன்வைப்பதன் மூலம் ஒரு கதையை முடிக்கிறது".

>

> தாக்குதலைக் கட்டுப்படுத்தவும், நம்பிக்கையை மீண்டும் கட்டியெழுப்பவும், உங்கள் சமூகத்தில் நம்பகத்தன்மையை மீண்டும் நிலைநாட்டவும் உங்களுக்குச் சரியென உணரும் உத்திகளைத் தேர்வு செய்யவும். நீங்கள் எந்த உத்தியைத் தேர்ந்தெடுத்தாலும், உங்கள் [சுய-கவனம்](/../../சுய-கவனம்/) முதன்மையானதாக இருக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். பதிலளிப்பதற்கு முன் உங்களைத் தாக்கும் [ஆவணப்படுத்தல்](/../../ஆவணப்படுத்தல்) உள்ளடக்கம் அல்லது சுயவிவரங்களையும் கவனியுங்கள்.

அவதூறு பிரச்சாரத்திற்கு நீங்கள் எவ்வாறு பதிலளிக்க விரும்புகிறீர்கள்?

- [சமூக ஊடக தளங்களுக்கு தெரியப்படுத்தி அவதூறான உள்ளடக்கத்தை அகற்ற விரும்புகிறேன்](#அறிவிப்பு-எடுத்தல்)

- [நான் அதைப் புறக்கணித்து அது தொடர்பான அறிவிப்புகளை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறேன்](#புறக்கணிப்பு-அமைதி)

- [நான் அதனை நேரடியாகப் பதிவுசெய்துகொள்ள விரும்புகிறேன்](#செட்-பதிவு-நேராக)

- [நான் சட்டப்பூர்வ முறைப்பாடு ஒன்றினை பதிவு செய்ய விரும்புகிறேன்](#சட்டப் புகார்)

- [நான் அவதூறு செய்திகளை மேலும் ஆய்வு செய்ய வேண்டும், பின்னர் என்னால் ந ஒரு முடிவை எடுக்க முடியும்](#பகுப்பாய்வு-செய்திகள்)

### செய்திகளினைப் -பகுப்பாய்வு செய்தல்

> நீங்களோ அல்லது உங்கள் நிறுவனமோ அவதூறு பிரச்சாரத்தின் இலக்காக காணப்படும்போது, ​​பொய்யான தகவல் களைப் பரப்புவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் நியமமான முறைகளைப் புரிந்துகொள்வதானது அபாயங்களை காணாகானத்தினை தெரிந்துகொள்ளவும், உங்களின் அடுத்த படிகளை ஒருதிசைப்படுத்தவும் உதவும். இந்த வகையான தாக்குதலின் போது நீங்கள் பெறும் செய்திகளை பகுப்பாய்வு செய்வதானது, குற்றவாளிகள், அவர்களுக்கான தூண்டுதல்கள் மற்றும் உங்கள் நற்பெயரைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தும் ஆதாரங்கள் பற்றிய கூடுதல் தகவலை உங்களுக்கு வழங்கலாம். தாக்குதல் நுட்பங்களானவை கருவிகளின் வரிசையையும் நிகழ்நிலை ன் ஒருங்கிணைப்பையும் உள்ளடக்கியது.

>

> முதலில் நீங்கள் முகம்கொடுக்கும் ஆபத்தின் அளவை மதிப்பீட்டுக்கு கொள்ளலாம். [Interaction Disinformation Toolkit](<https://www.interaction.org/documents/disinformation-toolkit/>) இல் உங்கள் மீடியா சூழலின் பாதிப்பை மதிப்பிட உதவும் இடர் மதிப்பீட்டுக் கருவி காணப்படுகின்றது.

>

> சமூக ஊடகங்களில் ஒரு அவதூறு பிரச்சாரம் அதிக பாரவையாளர்களைப்பெற சதுரக்குறியீடுகளினை அடிக்கடி பயன்படுத்துகிறது, ஆனால் நீங்களும் ஹேஷ்டேக் மூலம் தேடலாம், குற்றவாளிகள் மற்றும் செய்திகளை மதிப்பீடு செய்யலாம் என்பதால் தாக்குதலைக் கண்காணிக்கவும் இது உதவியாக அமைகின்றது. சமூக ஊடகங்களில் ஹேஷ்டேக்குகளின் தாக்கத்தை அளவிட, நீங்கள் பின்வரும் கருவிகளை முயற்சிக்கலாம்:

>

> - [எனது ஹேஷ்டேக்கைக் கண்காணிக்கவும்](https://https://www.trackmyhashtag.com/)

> - [பிராண்ட் குறிப்புகள்](https://brandmentions.com/hashtag-tracker) ட்விட்டர், Instagram மற்றும் முகப்புத்தக இலிருந்து ஹேஷ்டேக்குகளில் உள்ள குறிப்புகளை ஒரே தரவில் ஒருங்கிணைக்கிறது.

> - [InVid Project](https://www.invid-project.eu/) என்பது வளர்ந்து வரும் செய்திகளைக் கண்டறிவதற்கான ஒரு அறிவியல் ரீதியான உறுதிப்படுத்தல் தளமாகும், மேலும் சமூக ஊடகங்கள் வழியாகப் பரவும் செய்திகளின் வலிதான காணொளிகள், மற்றும் உள்ளடக்கங்கள் நம்பகத்தன்மை தொடர்பாகவும் மதிப்பீடு செய்கின்றது.

> - [Metadata2go](https://www.metadata2go.com/view-metadata )ஆனது நீங்கள் பகுப்பாய்வு செய்யும் கோப்புகளுக்குப் பின்னால் உள்ள மெட்டாடேட்டாவைக் கண்டறியும்.

> - [YouTube DataViewer](https://citizenevidence.amnestyusa.org/) ஐப் பயன்படுத்தி, அம்னஸ்டி இன்டர்நேஷனல் வீடியோக்களை பின்னோக்கிச் சென்று பார்வையிடுதல் செய்து, வீடியோ பழையதா, அது மாற்றப்பட்டதா என்பதனை அறிந்து கொள்ளலாம்.

>

>\*\* செயன்முறையானவை எதிர் தானியங்கி தாக்குதல்கள்\*\*

>

> அரச செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் பிற எதிரிகள் அடிக்கடி ஒருங்கிணைந்த பாட்நெட்டினைப் பயன்படுத்துகின்றனர், இவை நிறுவுவதற்கு இலகுவானதாக மற்றும் விலை குறைவானதாகக் காணப்படும். ஒரு பலத்த தாக்குதலானது பல நூற்றுக்கணக்கானவர்களிடமிருந்து வருவதில்லை வெறுமனே தானியங்கு போட்கள் என்பதை உணர்ந்துகொள்வது கவலையைக் குறைத்து ஆவணப்படுத்தலை எளிதாக்கும், மேலும் உங்களை எவ்வாறு பாதுகாத்துக்கொள்ள விரும்புகிறீர்கள் என்பதைத் தீர்மானிக்க உதவும். உங்களைத் தாக்கும் கணக்குகளின் தன்மையைச் சரிபார்க்க [Botsentinel](https://botsentinel.com/) ஐப் பயன்படுத்தவும். சில போட் செய்திகளை தனிநபர்கள் எடுத்து மேலும் பரப்பலாம், எனவே தவறான செய்திகளை அனுப்பும் சில கணக்குகளை ஸ்கோர் சரிபார்க்கிறது, அதாவது அவர்களுக்குப் பின்தொடர்பவர்கள், தனிப்பட்ட சுயவிவரப் படம் மற்றும் உள்ளடக்கம் மற்றும் பிற குறிகாட்டிகள் குறைவான சாதகத் தன்மையினை கொண்டிருக்கின்றன. அவை ஒரு போட் கணக்கு. நீங்கள் பயன்படுத்தக்கூடிய மற்றொரு கருவி [Pegabot](https://es.pegabot.com.br/).

>

> \*\*உள்ளகத் தகவல் மற்றும் பொதுவான தகவல்கள்\*\*

>

> நுட்பமான பொய்த் தகவல் உண்மையான விடயங்களை சார்ந்த உள்ளடக்கங்களைக் அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்கலாம் அல்லது உள்ளடக்கம் உண்மை போலத் தோன்றலாம். பகிரப்படும் தகவலின் வகை மற்றும் அதன் மூலங்களானது பல்வேறுபட்ட செயற்பாடுகளினைத் தேவைப்படுத்தலாம்.

>

> தகவல் தனிப்பட்டதா அல்லது உள்ளக மூலங்களிலிருந்து வந்ததா? உங்களைத் தவிர வேறு யாரும் உங்கள் கணக்குகளை அணுகவில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்த, உங்கள் கடவுச்சொற்களை மாற்றுதல் மற்றும் இரு காரணி உறுதிப்படுத்தலை நிறுவவும். இந்தத் தகவல்களானவை அரட்டைகள் அல்லது பகிரப்பட்ட உரையாடல்கள் அல்லது கோப்புகளில் குறிப்பிடப்பட்டிருந்தால், அவர்களின் பாதுகாப்பு அமைப்புகளை மதிப்பாய்வு செய்ய நண்பர்களையும் சக ஊழியர்களையும் ஊக்குவிக்கவும். பழைய அரட்டைகளை நீக்கிவிடுதல் அல்லது மூடுதலினை கருத்தில் கொள்ளுங்கள், இதனால் கடந்த காலத் தகவல்களை உங்கள் சாதனத்திலோ அல்லது சக ஊழியர்கள் மற்றும் நண்பர்களிலோ எளிதில் அணுக முடியாது.

>

> பகையாளர்கள் [பொய்யான தகவல் ](https://en.wikipedia.org/wiki/Misinformation) மற்றும் [பொய்யான தகவல் ](https://en.wikipedia.org/wiki/Disinformation) ஆகியவற்றை பரப்புவதற்காக எதிரிகள் ஒரு தனிநபரின் அல்லது நிறுவனத்தின் கணக்குகளை கைப்பற்றலாம். கணக்கு, பகிரப்படும் தகவல்களுக்கு அதிக சட்டபூர்வமான தன்மையை அளிக்கிறது. உங்கள் கணக்குகளின் கட்டுப்பாட்டை மீண்டும் பெற, டிஜிட்டல் முதலுதவி பொதியின் [என்னால் எனது கணக்கை அணுக முடியவில்லை](../../../account-access-issues/questions/what-type-of-account-or- சேவை/). பகுதியைப் பார்க்கவும்

>

> பரப்பப்படும் தகவல்கள் நிகழ்நிலையிலிருந்து கிடைக்கக்கூடிய பொது தகவல்களிலிருந்து பெறப்பட்டதா? இந்தத் தகவல் எங்கிருந்து கிடைக்கிறது என்பதைத் கண்டுகொள்ள மற்றும் என்ன செய்யமுடியும் என்பதனை தெரிந்துகொள்ள டிஜிட்டல் முதலுதவி பொதியின் [நான் டாக்ஸ் செய்யப்பட்டேன் அல்லது யாரோ ஒருவர் என்னைப் பற்றிய ஒருமித்த படங்களைப் பகிர்கிறார்கள்](../../../doxing) இந்தப் பகுதி உதவியாக இருக்கும்.

> <br />

>

> \*\*மேலும் தீவிரமான உள்ளடக்கங்களை உருவாக்குதல்\*\* (YouTube காணொளிகள் , டீப்ஃபேக்குகள் போன்றவை)

>

> சில சமயங்களில் தாக்குதல்கள் அதிகமாக இலக்கு வைக்கப்பட்டனவாகக் காணப்படுவதுடன் , குற்றவாளிகள் தங்கள் போலியான கதையை காப்புப் பிரதி எடுப்பதற்காக YouTube வீடியோக்கள் அல்லது [deepfakes](https://en.wikipedia.org/wiki/Deepfake) இல் தவறான படங்கள் மற்றும் செய்திகளை உருவாக்க நேரத்தையும் உழைப்பினையும் முதலீடு செய்துள்ளனர். . அத்தகைய தகவல்களைப் பரப்புவது குற்றவாளிகளை வெளிப்படுத்தலாம் மற்றும் தாக்குதலை சட்ட ரீதியாகவும் பகிரங்கமாகவும் கண்டனம் செய்வதற்கும், அகற்றுவதற்கான கோரிக்கைகளுக்கான தெளிவான காரணங்களுக்கும் அதிக ஊட்டத்தை அளிக்கலாம். தாக்குதல்கள் மிகவும் தனிப்பயனாக்கப்பட்டவை மற்றும் ஒரு நபருடைய நலிவுற்ற தன்மை மற்றும் அச்ச உணர்வுகளை அதிகரிக்கின்றன. எந்தவொரு தாக்குதலையும் எதிர்கொள்ளும்போது, ​​[சுய-கவனிப்பு](/../../சுய-கவனிப்பு/) மற்றும் தனிப்பட்ட பாதுகாப்பு ஆகியவை முதன்மையான முன்னுரிமைகளாகும்.

>

> மற்றொரு உதாரணம் போலி டொமைன்களைப் பயன்படுத்துவதாகும், அதில் எதிரி ஒரு வலைத்தளம் அல்லது சமூக வலைப்பின்னல் சுயவிவரத்தை உண்மையான கணக்கைப் போலவே உருவாக்குகிறார். இதுபோன்ற சிக்கலை நீங்கள் எதிர்கொண்டால், டிஜிட்டல் முதலுதவி பொதியின் [ஆள்மாறாட்டம்](../../../ஆள்மாறாட்டம்/ஆள்மாறாட்டம் செய்தல்/) பகுதியைப் பார்க்கவும்.

>

> இந்த வகையான தாக்குதல், பெரியளவு ஒழுங்கமைப்பு, நிதியுதவி மற்றும் தாக்குபவர்களின் ஒரு பகுதியாக நேரத்தினைச் செலவிடுதல் போன்றவற்றினைக் குறித்து நிற்கின்றன. இது தாக்குதல் காரர்களின் நோக்கம் மற்றும் அவர்கள் யார் என்பது தொடர்பான சில தகவல்களினைக் காட்டுகின்றன.

யார் உங்களைத் தாக்குகிறார்கள், அவர்கள் அதை எப்படிச் செய்கிறார்கள் என்பது பற்றி இப்போது உங்களுக்கு நல்ல அறிவு காணப்படுகின்றதா?

- [ஆம், இப்போது

பதிலளிப்பதற்கான ஒரு உத்தியை நான் பரிசீலிக்க விரும்புகிறேன்](#பதில்-அவதூறு)

- [இல்லை, எப்படி பதிலளிப்பது என்பதைக் கண்டுபிடிக்க எனக்கு ஆதரவு தேவை](# அவதூறு\_முடிவு)

### தெரியப்படுத்தல் -அகற்றுதல்

> \*\*\*குறிப்பு:\*\*\* \*ஒரு தளத்திலிருந்து அவதூறான உள்ளடக்கத்தை அகற்றுமாறு கோருவதற்கு முன் [தாக்குதல்களை ஆவணப்படுத்துதல்](/../../ஆவணப்படுத்தல்) என்பதைக் கவனியுங்கள். நீங்கள் சட்டப்பூர்வ நடவடிக்கையை பரிசீலிக்கிறீர்கள் என்றால், [சட்ட ஆவணங்கள்](/../../documentation#legal)\* பற்றிய தகவலை நீங்கள் பார்க்க வேண்டும்.

>

> தரமிறக்குதல் கோரிக்கைகள் எப்போது முறையானதாகக் கருதப்படும் என்பதை வெவ்வேறு தளங்களின் சேவை விதிமுறைகள் விளக்குகின்றன, எ.கா. பதிப்புரிமையை மீறும் உள்ளடக்கம், இதற்கு நீங்கள் உரிமையாளராக இருக்க வேண்டும். நீங்கள் ஒரு அசல் படைப்பை உருவாக்கிய தருணத்திலிருந்து பதிப்புரிமை உரிமையானது இயல்பாகவே நடக்கும்: ஒரு படத்தை எடுக்கவும், ஒரு உரையை எழுதவும், ஒரு பாடலை எழுதவும், ஒரு வீடியோவைப் படமெடுக்கவும். நீங்கள் அதை உருவாக்கியிருக்க வேண்டும்.

அவதூறு பிரச்சாரத்தில் பயன்படுத்தப்படும் உள்ளடக்கத்திற்கான உரிமையினை நீங்கள் கொண்டுள்ளீர்களா?

- [ஆம்](#பதிப்புரிமை)

- [இல்லை](#அவதூறான -உள்ளடக்கத்தினை -புகாரளித்தல்)

### நேரடியாக - பதிவுசெய்தல்

> நிகழ்வுகள் தொடர்பான உங்களது பார்வையானது எப்போதுமே முக்கியமானதாகும். உங்களுக்கு எதிரான அவதூறு பிரச்சாரம் பரவலாகவும், உங்கள் நற்பெயருக்கு மிகவும் தீங்கு விளைவிப்பதாகவும் இருந்தால், நேரடியாக பதிவுசெய்வது மிகவும் அவசரமானதாகும். இருப்பினும், இந்தச் சமயங்களில், பொதுமக்களின் எதிர்வினையானது தங்களது சிறந்த உத்தியா என்பதை மதிப்பிடுவதற்கு, பிரச்சாரத்தின் தாக்கத்தை நீங்கள் மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும்.

>

> தளங்களில் உள்ளடக்கம் மற்றும் மோசமான செயற்பாட்டாளர்களைப் புகாரளிப்பதைத் தவிர, நீங்கள் ஒரு எதிர்-பிரச்சாரத்தினை, பொய்ப்பேச்சினை உண்மை உடைத்தல், குற்றவாளிகளை பகிரங்கமாகக் கண்டனம் செய்யலாம் அல்லது உண்மையை நிலை நிறுத்தல் போன்றவற்றினை மேற்கொள்ளலாம். நீங்கள் எவ்வாறு பதிலளிப்பீர்கள் என்பது உங்களுக்கு உதவ வேண்டிய சமூகம் மற்றும் பொது நிலைப்பாட்டை எடுப்பதில் நீங்கள் எதிர்கொள்ளும் அபாயத்தைப் பற்றிய உங்கள் சொந்த மதிப்பீட்டைப் பொறுத்தது.

உங்களுக்கு ஆதரவாக மக்கள் குழு உள்ளதா?

- [ஆம்](#பிரச்சாரம்-குழு)

- [இல்லை](#சுய பிரச்சாரம்)

### சட்ட- முறைப்பாடு

> ஒரு சட்ட நடவடிக்கையினை எதிர்கொள்ளும் போது, ​​சேகரித்தல், ஒழுங்கமைத்தல் மற்றும் நீதிமன்றத்தில் சாட்சியங்களை சமர்ப்பித்தல் போன்ற சந்தர்ப்பங்களில், ​​நீங்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட நெறிமுறையைப் பின்பற்ற வேண்டும். தாக்குதலுக்கான நிகழ்நிலை ஆதாரத்தை வழங்கும்போது, ​​ஸ்கிரீன் ஷாட் எடுப்பது போதாது. உங்களுக்கு விருப்பமான ஒரு வழக்கறிஞரை அணுகுவதற்கு முன்னர் இந்த செயல்முறையைப் பற்றி மேலும் அறிய, [சட்டச் செயல்பாட்டில் ஒரு தாக்குதலை ஆவணப்படுத்துவது எப்படி] (/../../documentation#legal) என்ற டிஜிட்டல் முதலுதவி பொதியின் பகுதியைப் பார்க்கவும். .

நீங்கள் என்ன செய்ய விரும்புகிறீர்கள்?

- [இந்தப் பரிந்துரைகள் உதவிகரமாக இருந்தன - இப்போது என்ன செய்வது என்று எனக்குத் தெரியும்](#தீர்க்கப்பட்ட\_முடிவு)

- [இந்தப் பரிந்துரைகள் பயனுள்ளதாக இருந்தன, ஆனால் நான் மற்றொரு உத்தியைக் கருத்தில் கொள்ள விரும்புகிறேன்](#பதில்-அவதூறு)

- [எனது சட்டப்பூர்வ புகாரைத் தொடர எனக்கு ஆதரவு தேவை](#சட்ட\_முடிவு)

### புறக்கணித்தல் - மௌனமாக இருத்தல்

> அவதூறு பிரச்சாரம் சிறிய அளவிலான தாக்கம் அல்லது பரவல் கொண்ட சந்தர்ப்பங்கள் காணப்படுகின்ற வேளைகளில், நீங்கள் குற்றவாளிகளைப் புறக்கணித்து செய்திகளை அமைதியாக்க விரும்பலாம். இது சுய பாதுகாப்புக்கான ஒரு முக்கியமான படியாகவும் இருக்கலாம், மேலும் பிற செயல்கள் தகுதியானவையாக இருந்தால் உங்களை எச்சரிக்க உள்ளடக்கத்தை கண்காணிக்க நண்பர்கள் அல்லது கூட்டாளிகள் பட்டியலிடப்படலாம். இது உள்ளடக்கத்தை அகற்றாது, நீங்கள் பின்னர் ஆவணப்படுத்த விரும்பினால் அல்லது உங்களுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் வகையில் பரப்பப்படும் தகவலை மதிப்பாய்வு செய்துகொள்ளலாம். .

நீங்கள் மௌனப்படுத்த விரும்பும் அவதூறு உள்ளடக்கம் எங்கு பரப்பப்படுகிறது?

- [Email](#silence-email)

- [Facebook](#silence-facebook)

- [Instagram](#silence-instagram)

- [Reddit](#silence-reddit)

- [TikTok](#silence-tiktok)

- [Twitter](#silence-twitter)

- [Whatsapp](#silence-whatsapp)

- [YouTube](#silence-youtube)

### பதிப்புரிமை

> உள்ளடக்கத்தை அகற்ற, [டிஜிட்டல் மில்லினியம் காப்புரிமைச் சட்டம் (டிஎம்சிஏ)](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\_Millennium\_Copyright\_Act) போன்ற பதிப்புரிமை விதிமுறைகளை நீங்கள் நாடலாம். பெரும்பாலான சமூக ஊடக தளங்கள் பதிப்புரிமை மீறலைப் புகாரளிப்பதற்கான படிவங்களை வழங்குகின்றன, மேலும் இந்த வகையான கோரிக்கைகளுக்கு அவை கொண்டுள்ள சட்டரீதியான தாக்கங்களினால் ஏனைய அகற்றுதல் பரிசீலனைகளைக் காட்டிலும் அதிகமாகப் பதிலளிப்பதாக இருக்கலாம்.

>

> \*\*\*குறிப்பு:\*\*\* \*எப்போதும் [ஆவணம்](/../../ஆவணம்) உள்ளடக்கத்தை அகற்றும்படி கேட்கும் முன். நீங்கள் சட்ட நடவடிக்கையை பரிசீலிக்கிறீர்கள் என்றால், [சட்ட ஆவணங்கள்](/../../documentation#legal)\* பற்றிய தகவலை நீங்கள் பார்க்க வேண்டும்.

>

> முக்கிய சமூக வலைத்தளங்களில் பதிப்புரிமை மீறலுக்கான உள்ளடக்கங்களினை அகற்றும்படி கோரிக்கையை அனுப்ப இந்த இணைப்புகளைப் பயன்படுத்தலாம்:

>

> - [Archive.org](https://help.archive.org/help/how-do-i-request-to-remove-something-from-archive-org/)

> - [பேஸ்புக்](https://www.facebook.com/help/1020633957973118/?helpref=hc\_fnav)

> - [Instagram](https://help.instagram.com/contact/552695131608132)

> - [TikTok](https://www.tiktok.com/legal/report/Copyright)

> - [ட்விட்டர்](https://help.twitter.com/en/forms/ipi)

> - [YouTube](https://support.google.com/youtube/answer/2807622?sjid=1561215955637134274-SA)

>

> உங்கள் கோரிக்கைகளுக்கான பதிலைப் பெற சிறிது நேரம் ஆகலாம் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும். இந்தப் பக்கத்தை உங்கள் புக்மார்க்குகளில் சேமித்து, சில நாட்களில் இந்தப் பணிப்பாய்வுக்கு மீண்டும் வரவும்.

உள்ளடக்கம் அகற்றப்பட்டதா?

- [ஆம்](#தீர்க்கப்பட்டது \_முடிவு)

- [இல்லை, எனக்கு சட்ட ஆதரவு தேவை](#சட்ட\_முடிவு)

- [இல்லை, தளத்தினை தொடர்பு கொள்ள எனக்கு ஆதரவு தேவை](#துன்புறுத்தல்\_முடிவு)

### அவதூறான -உள்ளடக்கங்களை - முறையிடுதல்

> அனைத்து தளங்களிலும் அவதூறு உள்ளடக்கத்தைப் புகாரளிப்பதற்கான சிறப்பு செயல்முறைகள் காணப்படுவதில்லை , மற்றும்

சில தளங்கள் முன் சட்ட நடவடிக்கைகளினைத் தேவைப்படுகிறது. அவதூறான உள்ளடக்கத்தைப் புகாரளிக்க ஒவ்வொரு தளமும் அமைக்கும் பாதையை நீங்கள் கீழே மதிப்பாய்வு செய்யலாம்.

>

> - [Archive.org](https://help.archive.org/help/how-do-i-request-to-remove-something-from-archive-org/)

> - [பேஸ்புக்](https://www.facebook.com/help/contact/430253071144967)

> - [Instagram](https://help.instagram.com/contact/653100351788502)

> - [TikTok](https://www.tiktok.com/legal/report/feedback)

> - [Twitch](https://help.twitch.tv/s/article/how-to-file-a-user-report?language=en\_US)

> - [ட்விட்டர்](https://help.twitter.com/en/rules-and-policies/twitter-report-violation#directly)

> - [Whatsapp](https://faq.whatsapp.com/1142481766359885?helpref=search&cms\_platform=android)

> - [YouTube](https://support.google.com/youtube/answer/6154230)

>

> உங்கள் கோரிக்கைகளுக்கான பதிலைப் பெற சிறிது நேரம் ஆகலாம் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும். இந்தப் பக்கத்தை உங்கள் புக்மார்க்குகளில் சேமித்து, சில நாட்களில் இந்தப் பணிப்பாய்வுக்கு வரவும்.

முறைப்பாடு செய்யப்பட்ட உள்ளடக்கம் அகற்றப்பட்டதா?

- [ஆம்](#தீர்க்கப்பட்டது \_முடிவு)

- [இல்லை, எனக்கு சட்ட ஆதரவு தேவை](#சட்ட\_முடிவு)

- [இல்லை, தளத்தினை தொடர்பு கொள்ள எனக்கு ஆதரவு தேவை](#துன்புறுத்தல்\_முடிவு)

### மின்னஞ்சலினை - மௌனித்துவைத்தல்

> பெரும்பாலான மின்னஞ்சல் கிளையன்ட்கள் செய்திகளை வடிகட்டுவதற்கும், அவற்றை தானாகவே குறியிடுவதற்கும், காப்பகப்படுத்துவதற்கும் அல்லது நீக்குவதற்கும் விருப்பத்தை வழங்குகின்றன, எனவே அவை தங்களது உட்பெட்டியில் காணப்படாது. வழக்கமாக அனுப்புபவர், பெறுநர், தேதி, அளவு, இணைப்பு, பொருள் அல்லது முக்கிய வார்த்தைகள் மூலம் செய்திகளை வடிகட்டுவதற்கான விதிகளை நீங்கள் உருவாக்கலாம்.

>

> வெப்மெயில்களில் வடிகட்டுதல்களை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதை அறிந்துகொள்ள:

>

> - [Gmail](https://support.google.com/mail/answer/6579?hl=en#zippy=%2Ccreate-a-filter)

> - [Protonmail](https://proton.me/support/email-inbox-filters)

> - [Yahoo](https://help.yahoo.com/kb/SLN28071.html)

>

> மின்னஞ்சல் கிளையண்டுகளில் வடிகாட்டல்களை எவ்வாறு உருவாக்குவது என்பதை அறிந்துகொள்ள:

>

> - [MacOS Mail](https://support.apple.com/guide/mail/filter-emails-mlhl1f6cf15a/mac)

> - [மைக்ரோசாப்ட் அவுட்லுக்](https://support.microsoft.com/en-us/office/set-up-rules-in-outlook-75ab719a-2ce8-49a7-a214-6d62b67cbd41)

> - [Thunderbird](https://support.mozilla.org/en-US/kb/organize-your-messages-using-filters)

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு- மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### கீச்சகத்தினை- மௌனிக்கச் செய்தல்

> குறிப்பிட்ட செய்திகளை நீங்கள் வெளிப்படுத்த விரும்பவில்லை என்றால், நீங்கள் பயனர்களைத் தடுக்கலாம் அல்லது பயனர்களையும் செய்திகளையும் அமைதிப்படுத்தலாம். நீங்கள் யாரையாவது அல்லது சில உள்ளடக்கத்தைத் தடுக்கத் தேர்வுசெய்தால், அவதூறான உள்ளடக்கத்தை [தாக்குதலை ஆவணப்படுத்த](/../../ஆவணம்) அணுக முடியாது என்பதை நினைவில் கொள்ளவும். அப்படியானால், மற்றொரு கணக்கு மூலம் அதை அணுகலாம் அல்லது அதனை மௌனிக்கச் செய்யலாம்.

>

> - [கணக்குகளை முடக்கவும், அதனால் அவை உங்கள் காலவரிசையில் தோன்றாது](https://help.twitter.com/en/using-twitter/twitter-mute)

> - [உரையாடலுக்கான வார்த்தைகள், சொற்றொடர்கள், பயனர்பெயர்கள், ஈமோஜிகள், ஹேஷ்டேக்குகள் மற்றும் அறிவிப்புகளை முடக்குதல் https://help.twitter.com/en/using-twitter/advanced-twitter-mute-options)

> - [நேரடி செய்திகளுக்கான அறிவிப்புகளை எப்போதும் உறக்கநிலையில் வைக்கவும்](https://help.twitter.com/en/using-twitter/direct-messages#snooze)

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு- மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### முகநூல் - மௌனிக்கச் செய்தல்

> பயனர்கள் அல்லது உள்ளடக்கத்தை முடக்குவதற்கு முகப்புத்தகம் உங்களை அனுமதிக்கவில்லை என்றாலும், பயனர் சுயவிவரங்கள் மற்றும் பக்கங்களைத் தடுக்க உங்களை அனுமதிக்கிறது.

>

> - [பேஸ்புக் சுயவிவரத்தைத் தடு](https://www.facebook.com/help/)

> - [Facebook இல் உள்ள சுயவிவரத்திலிருந்து செய்திகளைத் தடு](https://www.facebook.com/help/1682395428676916)

> - [பேஸ்புக் பக்கத்தைத் தடு](https://www.facebook.com/help/395837230605798)

> - [உங்கள் Facebook பக்கத்திலிருந்து சுயவிவரங்களைத் தடுத்தல்](https://www.facebook.com/help/185897171460026/)

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு- மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### இன்ஸ்டாகிராமில்

> இன்ஸ்டாகிராமில் பயனர்கள் மற்றும் உரையாடல்களை அமைதிப்படுத்துவதற்கான உதவிக்குறிப்புகள் மற்றும் கருவிகளின் பட்டியல் இங்கே:

>

> - [இன்ஸ்டாகிராமில் ஒருவரை முடக்கு அல்லது முடக்கு](https://help.instagram.com/469042960409432)

> - [ஒருவரின் இன்ஸ்டாகிராம் கதையை முடக்கவும் அல்லது முடக்கவும்](https://help.instagram.com/290238234687437)

> - [ஒருவரைக் கட்டுப்படுத்துங்கள் அல்லது கட்டுப்படுத்தாதீர்கள்](https://help.instagram.com/2638385956221960)

> - [உங்கள் இன்ஸ்டாகிராம் சுயவிவரத்திற்கான கணக்கு பரிந்துரைகளை முடக்கவும்](https://help.instagram.com/530450580417848)

> - [உங்கள் Instagram ஊட்டத்தில் பரிந்துரைக்கப்பட்ட இடுகைகளை மறை](https://help.instagram.com/423267105807548)

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு- மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### youtube- இல் மௌனிக்கச் செய்தல்

> உங்கள் டெஸ்க்டாப் உலாவியில் இருந்து YouTube ஐ அணுகினால், உங்கள் முகப்புப் பக்கத்திலிருந்து வீடியோக்கள், சேனல்கள், பிரிவுகள் மற்றும் பாடல் பட்டியல்களினை மறைக்கலாம்.

>

> - [உங்கள் YouTube பரிந்துரைகளை டியூன் செய்யுங்கள்](https://support.google.com/youtube/answer/6342839)

>

> உங்கள் YouTube நேரலை அரட்டையில் தடியூக்கப்பட வேண்டிய பாவனையாளர்களின் பட்டியலினை உருவாக்க முடியும்.

>

> - YouTube: [myaccount.google.com/blocklist](https://myaccount.google.com/blocklist)

> - [YouTube நேரலை அரட்டையில் மற்ற பார்வையாளர்களைத் தடுப்பதற்கு](https://support.google.com/youtube/answer/7663906)

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு- மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### வாட்ஸ்அப்- மௌனிக்கச் செய்தல்

> WhatsApp உள்ளது

அவதூறு பிரச்சாரங்களுக்கான பொதுவான தளம். அனுப்புபவர்களுக்கும் பெறுபவர்களுக்கும் இடையே நம்பகமான உறவுகள் இருப்பதால் செய்திகள் வேகமாக இயங்குகின்றன.

>

> - [அரட்டை அல்லது குழுவைக் காப்பகப்படுத்தவும் அல்லது மீட்டெடுக்கவும்](https://faq.whatsapp.com/1426887324388733)

> - [குழுவிலிருந்து வெளியேறி நீக்கு](https://faq.whatsapp.com/498814665492149)

> - [தொடர்பைத் தடு](https://faq.whatsapp.com/1142481766359885)

> - [குழு அறிவிப்புகளை முடக்கு அல்லது முடக்கு](https://faq.whatsapp.com/694350718331007)

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு - மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### டிக்டாக் - - மௌனிக்கச் செய்தல்

> TikTok ஆனது பயனர்களைத் தடுக்கவும், உங்கள் வீடியோக்களில் பயனர்கள் கருத்து தெரிவிப்பதைத் தடுக்கவும், உங்கள் வீடியோக்களில் கருத்துகளுக்கான வடிப்பான்களை உருவாக்கவும் மற்றும் நேரடி செய்திகளை நீக்கவும், முடக்கவும் மற்றும் வடிகட்டவும் அனுமதிக்கிறது.

>

> - [TikTok இல் பயனர்களைத் தடுப்பது](https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/followers-and-following/blocking-the-users)

> - [உங்கள் அமைப்புகளில் உங்கள் வீடியோக்களில் யார் கருத்து தெரிவிக்கலாம் என்பதைத் தேர்வுசெய்யவும்](https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/messaging-and-notifications/comments)

> - [உங்கள் TikTok வீடியோக்களுக்கான கருத்து வடிப்பான்களை எவ்வாறு இயக்குவது](https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/messaging-and-notifications/comments#3)

> - [உங்கள் அனைத்து Tik Tok வீடியோக்களுக்கான கருத்து தனியுரிமை அமைப்புகளை நிர்வகிக்கவும்](https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/messaging-and-notifications/comments#4)

> - [உங்கள் TikTok வீடியோக்களில் ஒன்றிற்கான கருத்துத் தனியுரிமை அமைப்புகளை நிர்வகிக்கவும்](https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/messaging-and-notifications/comments#5)

> - [நேரடி செய்திகளை நீக்குவது, முடக்குவது மற்றும் வடிகட்டுவது எப்படி](https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/account-privacy-settings/direct-message#6)

> - [உங்களுக்கு நேரடி செய்திகளை யார் அனுப்பலாம் என்பதை எவ்வாறு நிர்வகிப்பது](https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/account-privacy-settings/direct-message#7)

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு- மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### ரெடிட் - மௌனிக்கச் செய்தல்

> Reddit இல் அவதூறு பரப்பப்பட்டால், உங்கள் அறிவிப்புகள், முகப்பு ஊட்டம் (பரிந்துரைகள் உட்பட) மற்றும் உங்கள் Reddit அல்லது reddit.com டெஸ்க்டாப் தளத்தில் பிரபலமான ஊட்டங்களில் இது நடக்கும் சமூகங்களைத் தவிர்க்க நீங்கள் தேர்வு செய்யலாம். நீங்கள் மதிப்பீட்டாளராக இருந்தால், உங்கள் சமூகத்தின் விதிகளை மீண்டும் மீண்டும் மீறும் பயனர்களைத் தடை செய்யலாம் அல்லது முடக்கலாம்.

>

> - [ரெடிட் சமூக முடக்குதல்](https://reddit.zendesk.com/hc/en-us/articles/9810475384084-What-is-community-muting-)

> - [சமூக உறுப்பினர்களைத் தடைசெய்தல் மற்றும் முடக்குதல்](https://mods.reddithelp.com/hc/en-us/articles/360009161872-User-Management-banning-and-muting)

>

வேறொரு தளத்தில் அவதூறு உள்ளடக்கத்தை மௌனிக்கச் செய்ய விரும்புகிறீர்களா?

- [ஆம்](#புறக்கணிப்பு- மௌனிக்கச் செய்தல்)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### பிரச்சாரக் குழு

> உங்களுக்கு எதிரான பிரச்சாரமானது நேரத்தையும் வளங்களையும் முதலீடு செய்வதாக இருந்தால், குற்றவாளிகள் உங்களைத் தாக்குவதற்கு ஆழ்ந்த உந்துதலைக் கொண்டிருப்பதை இது எடுத்துக்காட்டுகின்றது. சேதத்தைத் தணிக்கவும், உங்கள் பாதுகாப்பில் பொதுப் பிரச்சாரத்தை உருவாக்கவும் இந்தப் பணிப்பாய்வுகளில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள அனைத்து உத்திகளையும் நீங்கள் பயன்படுத்த வேண்டியிருக்கலாம். செய்திகளின் பகுப்பாய்வு, தாக்குதல் ஆவணங்கள் மற்றும் உள்ளடக்கம் மற்றும் சுயவிவரங்களைப் புகாரளித்தல் ஆகியவற்றில்நண்பர்கள் மற்றும் கூட்டாளிகள் உங்களுக்கு உதவி புரிந்தால் அது நன்மையாவதுடன் உங்கள் சுய-கவனிப்பையும் மையமாகக் கொண்டு செயலாற்றலாம்.

>

> உங்களுக்கு எதிராகப் பயன்படுத்தப்படும் கதையை மறுப்பதற்கான சிறந்த வழியைத் தீர்மானிக்க, பிரச்சாரக் குழுவாக ஒன்று சேர்ந்து பணியாற்றலாம். தவறான செய்தி அனுப்புவது நயவஞ்சகமானது, மேலும் தாக்குபவர்களின் செய்திகளை மீண்டும் செய்ய வேண்டாம் என்று நாங்கள் அடிக்கடி கூறுகிறோம். உங்கள் கதையை மேலோங்கச் செய்வதற்கும் தவறான கூற்றுகளை மறுதலிப்பதற்குமிடையேயான சமநிலையைக் கண்டறிவது முக்கியமானதாகும்.

>

> பொதுப் பிரச்சாரத்தில் இறங்குவதற்கு முன் உங்களுக்கும் ஆதரவளிக்கும் தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்குரிய பகுப்பாய்வினை [ஆபத்து மதிப்பீடு பகுப்பாய்வு](https://www.interaction.org/documents/disinformation-toolkit/) செய்வது இன்றியமையாதது.

>

> தாக்கும் செய்திகளை பகுப்பாய்வு செய்வதோடு, நீங்களும் உங்கள் குழுவும் [மேப்பிங் நிறுவனங்கள் மற்றும் கூட்டாளிகள்](https://holistic-security.tacticaltech.org/exercises/explore/visual-actor-mapping-part-1) மூலம் தொடங்க விரும்பலாம். html) இது உங்கள் பின்னணியை அடையாளம் கண்டு, உங்கள் வேலையைப் பற்றிய நேர்மறையான கதையைச் சேகரிக்கும் அல்லது பிரச்சாரத்தைத் எதிரொலிக்க அல்லது மூழ்கடிக்க போதுமான மகிழ்ச்சியான சத்தத்தை எழுப்பும்.

>

> நீங்களும் உங்கள் நிறுவனமும் மட்டுமே தாகத்துக்கு உள்ளாக்காமலிருக்கலாம். பொய்யான தகவல் பிரச்சாரத்தால் பாகுபாடு காட்டப்பட்ட அல்லது குறிவைக்கப்பட்ட பிற நிறுவனங்கள் மற்றும் சமூகங்களுடன் நம்பிக்கையை வளர்ப்பதைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள். இது சமூக உறுப்பினர்களை சர்ச்சைக்குரிய செய்திகளைப் பரவுதல், அல்லது வளங்களைப் பகிர்வதற்குத் தயார்படுத்துவதைக் குறிக்கின்றது, இதனால் மற்றவர்கள் தங்களைத் தற்காத்துக் கொள்ள முடியும்.

>

> நீங்கள் பிரச்சாரத்தை மறுக்கிறீர்களா அல்லது அவதூறு உத்திகளைக் குறிப்பிடாமல் சாதகமான நேர்மறைச் செய்திகளினை மேம்படுத்துகிறீர்களா என்பதன் அடிப்படையில் உங்கள் செய்தி மற்றும் உள்ளடக்க வகைகள் எதைத் தூண்ட விரும்புகின்றன என்பதைக் கண்டறிய உங்கள் குழுவுடன் நேரம் ஒதுக்குங்கள். உண்மைகளிலிருந்து வதந்திகளை வேறுபடுத்தும் திறன் கொண்டவர்களாக மக்கள் இருக்க வேண்டும் என்று நீங்கள் விரும்பலாம். எந்தவொரு பொது பிரச்சாரத்திலும் எளிய விழுமியங்கள் அடிப்படையிலான செய்திகளை இடுதல் மிகவும் வினைத்திறனுள்ளதாகக் காணப்படும்.

>

> பொதுவான அல்லது பத்திரிகை அறிக்கைகளை வெளியிடுவதற்கு மேலதிகமாக, உங்கள் பிரச்சாரத்திற்கு வெவ்வேறு பேச்சாளர்களினைத் தேர்ந்தெடுத்துத் தயார்படுத்தலாம், இது பிரச்சாரங்களில் பொதுவான தனிப்பயனாக்கப்பட்ட தாக்குதல்களைத் குறிப்பாக பாலினம் தொடர்பான பொய்யான தகவல் களின் சந்தர்ப்பங்களில் திசைதிருப்ப உதவுகிறது.

>

> உங்கள் செய்தியிடல் பிரச்சாரத்தை கண்காணிக்க மீடியா கண்காணிப்பு அமைப்பை நிறுவுதல் மற்றும் அது உங்கள் பிரச்சாரத்தைச் சிறப்பாகச் செய்ய எந்தச் செய்திகள் தங்களுக்குச் சிறப்பாகச் சென்றன என்பதைப் பார்க்க, உங்களைத் தாக்குபவர்கள் உங்களுக்கு உதவுவார்கள்.

>

> அவதூறான உள்ளடக்கம் செய்தித்தாள் அல்லது பத்திரிகையில் வெளியிடப்பட்டால், உங்கள் குழு [பதில் உரிமை](#சுய-உத்திகள்) அல்லது உங்கள் வழக்கை [உண்மை சரிபார்ப்பு தளங்கள்](#சுய உத்திகள்) மூலம் செயல்படுத்த விரும்பலாம்.

உங்கள் நற்பெயருக்கு ஏற்பட்ட சேதத்தை உங்களால் கட்டுப்படுத்த முடிந்ததாக எண்ணுகிண்றீர்களா?

- [ஆம்](#தீர்க்கப்பட்டது \_முடிவு)

- [இல்லை](#அவதூறு\_முடிவு)

### சுய பிரச்சாரம்

> உங்களுக்கு ஒரு குழுவின் ஆதரவு இல்லையென்றால், உங்களின் [சுய-கவனிப்பு](/../../சுய-கவனிப்பு)க்கு முன்னுரிமை அளித்து, உங்களின் அடுத்த படிகளைத் திட்டமிடும் போது உங்களிடம் உள்ள திறன்கள் அல்லது வளங்களினுடைய மட்டுப்பாடுகள் நீங்கள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். . உங்கள் சமூக ஊடகத்தில் அல்லது இணையதளத்தில் அறிக்கையை வெளியிட விரும்பலாம். அந்த கணக்குகளின் முழுமையான கட்டுப்பாட்டினை [முழு கட்டுப்பாட்டில்](../../../account-access-issues) நீங்கள் கொண்டுள்ளீர்கள் என்பதனை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். உங்கள் அறிக்கையில், நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த பாதை மற்றும் அந்த பாதையை பிரதிபலிக்கும் நம்பகமான ஆதாரங்களுக்கு மக்களைப் பரிந்துரைக்கலாம். உங்கள் [அவதூறு பிரச்சாரத்தின் பகுப்பாய்வு](#பகுப்பாய்வு-செய்திகள்)ஆனது நீங்கள் செய்ய விரும்பும் அறிக்கையின் வகையைப் பற்றிய அறிவினை வழங்கும். உதாரணமாக , தாக்குதலில் ஏதேனும் செய்தி மூலங்கள் தொடர்பாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ளதா என்பதை நீங்கள் பகுப்பாய்வு செய்யலாம்.

அவதூறான உள்ளடக்கமானது செய்தித்தாள் அல்லது பத்திரிகையிலும் வெளியிடப்பட்டுள்ளதா?

- [ஆம்](#சுய - உத்திகள்)

- [இல்லை](#சேதக் - கட்டுப்பாடு)

### சுய உத்திகள்

> அவதூறான தகவல் வெளியிடப்பட்டால், ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டில் உள்ள தலையங்கக் கொள்கை அல்லது சட்டம் கூட உங்களுக்கு [பதிலளிப்பதற்கான உரிமை அல்லது திருத்தும் உரிமை](https://en.wikipedia.org/wiki/Right\_of\_reply) வழங்கலாம். இது உங்கள் சொந்த ஊடகத்தைத் தாண்டி, உங்கள் அறிக்கையை வெளியிடுவதற்கான மற்றொரு தளத்தை உங்களுக்கு வழங்குவது மட்டுமல்லாமல் - நீங்கள் பரப்பும் பிற அறிக்கைகளுடன் இணைக்கும் இடத்தையும் இது வழங்குகிறது.

>

> அவதூறான தகவல்களைக் கொண்ட செய்தி ஊடகம் நம்பகமான செய்தி ஆதாரமாக இல்லாவிட்டால் அல்லது அடிக்கடி ஆதாரமற்ற செய்திகளின் ஆதாரமாக இருந்தால், எந்த அறிக்கையிலும் சுட்டிக்காட்ட இது பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

>

> பல உள்ளூர், பிராந்திய மற்றும் உலகளாவிய உண்மைச் சரிபார்ப்புகள் உள்ளன, அவை உங்களைப் பற்றி பரப்பப்படும் தகவல்களைத் தடுக்க உதவுகின்றன.

>

> - [DW உண்மை சோதனை](https://www.dw.com/en/fact-check/t-56584214)

> - [France24 LesObservateurs](https://observers.france24.com/fr/)

> - [AFP FactCheck](https://factcheck.afp.com/)

> - [EUvsDisinfo](https://euvsdisinfo.eu/)

> - [Latam Chequea](https://chequeado.com/latamchequea)

> - [ஐரோப்பா உண்மை சோதனை ](https://eufactcheck.eu/)

அவதூறு பிரச்சாரத்திற்கு எதிரான பாரியளவிலான பிரதிபலிப்பொன்று தேவையென நினைக்கின்றிர்களா?

- [ஆம்](#பிரச்சாரம்-குழு)

- [இல்லை](#சேதக் கட்டுப்பாடு)

### சேதக் -கட்டுப்பாடு

> அவதூறு பிரச்சாரம் பற்றிய உங்கள் பகுப்பாய்வு, நீங்கள் எடுக்க விரும்பும் செயல்களின் வகையைப் பற்றிய நுண்ணறிவை வழங்கும். எடுத்துக்காட்டாக, உங்களுக்கு எதிராக போட் செய்திகள் பயன்படுத்தப்பட்டால், நீங்கள் இதை ஒரு பொது அறிக்கையில் சுட்டிக்காட்ட விரும்பலாம் அல்லது பிரச்சாரத்தின் பின்னணியில் உள்ள குற்றவாளிகளின் மறைமுக நோக்கங்களை நீங்கள் அறிந்திருந்தால் பரிந்துரைக்கலாம். இருப்பினும், அவதூறான உள்ளடக்கத்துடன் தொடர்புகொண்டு எதிர்வினையாற்றுவதைக் காட்டிலும், உங்களின் சொந்தப் பாதையை நிறுவி, உங்கள் உண்மையை மேம்படுத்துவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் நண்பர்கள் மற்றும் கூட்டாளிகளிடமிருந்து உதவியைப் பெறுவது உங்கள் விருப்பமாக இருக்கலாம்.

உங்கள் நற்பெயருக்கு ஏற்பட்ட சேதத்தை உங்களால் கட்டுப்படுத்த முடிந்ததாக நினைக்கிறீர்களா?

- [ஆம்](#தீர்க்கப்பட்டது \_முடிவு)

- [இல்லை](#அவதூறு\_முடிவு)

### பௌதீக -ஆபத்து\_முடிவு

> நீங்கள் உடல் ரீதியாக ஆபத்தில் இருந்தால், உங்களுக்கு உதவிசெய்யக்கூடிய கீழேயுள்ள நிறுவனக்களினைத் தொடர்பு கொள்ளுங்கள்.

:[](நிறுவனங்கள்? சேவைகள்=பௌதீக\_பாதுகாப்பு)

### அவதூறு\_முடிவு

> அவதூறு பிரச்சாரத்தால் நற்பெயருக்கு சேதம் ஏற்பட்டால், உங்களுக்கு ஆதரவளிக்கும் நிறுவனங்களைத் தொடர்பு கொள்ளவும்.

:[](நிறுவனங்கள்? சேவைகள்=வழக்கறிவு&சேவைகள்=தனிப்பட்ட\_கவனிப்பு&சேவைகள்=சட்ட)

### துஸ்பிரயோகம் \_முடிவு

> உள்ளடக்கத்தை அகற்ற உங்களுக்கு உதவிகள் தேவைப்பட்டால், உங்களை ஆதரிக்கக்கூடிய நிறுவனங்களை நீங்கள் தொடர்பு கொள்ளலாம்.

:[](அமைப்புகள்? சேவைகள்=துன்புறுத்தல்கள்)

### சட்டம் \_முடிவு

> அவதூறு பிரச்சாரத்தால் நற்பெயருக்கு சேதம் ஏற்பட்டால், உங்களுக்கு சட்ட ஆதரவு தேவைப்பட்டால், கீழே உள்ள நிறுவனங்களைத் தொடர்பு கொள்ளவும்.

:[](நிறுவனங்கள்? சேவைகள்=சட்ட)

### தீர்க்கப்பட்ட\_முடிவு

இந்த சரிசெய்தல் வழிகாட்டி பயனுள்ளதாக இருந்தது என்று நம்புகிறேன். தயவுசெய்து தங்களது கருத்துக்களை [மின்னஞ்சல் வழியாக](<mailto:incoming+rarenet-dfak-8220223-issue-@incoming.gitlab.com>) தெரிவிக்கவும்.

### இறுதி\_உதவிக்குறிப்புகள்

அவதூறுத் திட்டத்தின் தீங்கைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கான ஒரு முக்கியமான வழி, தீங்கிழைக்கும் நபர்களிடமிருந்து உங்கள் கணக்குகளைப் பாதுகாப்பாக வைத்திருக்க நல்ல பாதுகாப்பு நடைமுறைகளைக் கொண்டிருப்பது மற்றும் உங்களைப் பற்றியோ உங்கள் நிறுவனத்தைப் பற்றியோ பரவும் தகவல்களின் துடிப்பை எடுக்க வேண்டும். கீழே உள்ள சில தடுப்பு குறிப்புகளை நீங்கள் பரிசீலிக்க விரும்பலாம்.

- உங்கள் நிகழ்நிலை ன் இருப்பை வரைபடமாக்குங்கள். தீங்கிழைக்கும் நடிகர்கள் இந்தத் தகவலைக் கண்டுபிடித்து, உங்களைப் போல் ஆள்மாறாட்டம் செய்யப் பயன்படுத்துவதைத் தடுக்க, தன்னைத்தானே திறந்த மூல நுண்ணறிவை ஆராய்வதில் Self-doxing உள்ளது.

- Google விழிப்பூட்டல்களை அமைக்கவும். Google தேடலில் தலைப்புக்கான புதிய முடிவுகள் காட்டப்படும் போது நீங்கள் மின்னஞ்சல்களைப் பெறலாம். எடுத்துக்காட்டாக, உங்கள் பெயர் அல்லது உங்கள் நிறுவனம்/கூட்டுப் பெயரைக் குறிப்பிடுவது பற்றிய தகவலைப் பெறலாம்.

- உங்கள் மிக முக்கியமான கணக்குகளுக்கு இரு காரணி அங்கீகாரத்தை (2FA) செயல்படுத்தவும். உங்கள் கணக்குகளில் உள்நுழைவதற்கு ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட முறைகளைப் பயன்படுத்த வேண்டியதன் மூலம் 2FA அதிக கணக்குப் பாதுகாப்பை வழங்குகிறது. இதன் பொருள் உங்கள் முதன்மை கடவுச்சொல்லை யாரேனும் கைப்பற்றினாலும், தி

உங்கள் மொபைல் ஃபோன் அல்லது மற்றொரு இரண்டாம் நிலை அங்கீகரிப்பு முறை இருந்தால் தவிர, y உங்கள் கணக்கை அணுக முடியாது.

- சமூக வலைப்பின்னல் தளங்களில் உங்கள் சுயவிவரங்களைச் சரிபார்க்கவும். சில இயங்குதளங்கள் உங்கள் அடையாளத்தைச் சரிபார்ப்பதற்கும் அதை உங்கள் கணக்குடன் இணைப்பதற்கும் ஒரு அம்சத்தை வழங்குகின்றன.

- எதிர்காலத்தில் சான்றாகப் பயன்படுத்த உங்கள் இணையப் பக்கத்தை இப்போது தோன்றும்படி எடுக்கவும். உங்கள் இணையதளம் கிராலர்களை அனுமதித்தால், archive.org வழங்கும் வேபேக் மெஷினைப் பயன்படுத்தலாம். இன்டர்நெட் ஆர்க்கிவ் வேபேக் மெஷினைப் பார்வையிடவும், "பக்கத்தை இப்போது சேமி" என்ற தலைப்பின் கீழ் உள்ள புலத்தில் உங்கள் வலைத்தளத்தின் பெயரை உள்ளிட்டு, "பக்கத்தை இப்போது சேமி" பொத்தானைக் கிளிக் செய்யவும்.

#### வளங்கள்

- [Union of Concerned Scientists: How to Counter Disinformation: Communication Strategies, Best Practices, and Pitfalls to Avoid](https://www.ucsusa.org/resources/how-counter-disinformation)

- [Addressing Online Misogyny and Gendered Disinformation: A How-To Guide, by ND](https://www.ndi.org/sites/default/files/Addressing%20Gender%20%26%20Disinformation%202%20%281%29.pdf)

- [Verification Handbook For Disinformation And Media Manipulation](https://datajournalism.com/read/handbook/verification-3)

- [A Guide to Prebunking: A promising way to inoculate against misinformation](https://firstdraftnews.org/articles/a-guide-to-prebunking-a-promising-way-to-inoculate-against-misinformation/)

- [OverZero: Communicating During Contentious Times: Dos and Don’ts to Rise Above the Noise](https://overzero.ghost.io/communicating-during-contentious-times-dos-and-donts-to-rise-above-the-noise/)

- [Visual actor mapping](https://holistic-security.tacticaltech.org/exercises/explore/visual-actor-mapping-part-1.html)

- [Disinformation toolkit](https://www.interaction.org/documents/disinformation-toolkit/)

- [Defusing Hate Workbook](https://www.ushmm.org/m/pdfs/20160229-Defusing-Hate-Workbook-3.pdf)