

Enunciado do T1

No Trabalho 1 exploraremos os conceitos e técnicas discutidos nas unidades 2 (Necessidades do Usuário e Requisitos de IHC), e 3 (Organização do Espaço de Problema).

Este trabalho será composto de duas entregas, as quais formarão a nota do T1 da seguinte forma:

$$T1 = \frac{Entrega1 + Entrega2}{2}$$

Regras iniciais:

- 1) O tema do trabalho pode ser escolhido pelo grupo (mas aprovado pelo professor);
- 2) O número de alunos por grupo já foi definido pelo professor;
- 3) A solução deve ter tecnológica. A criatividade também será levada em consideração na avaliação. Por exemplo, é mais interessante explorar tecnologias mais modernas do que fazer uma aplicação desktop.

Entrega 1

Para a Entrega 1, trabalharemos com a elicitación (coleta) dos dados. Para entender melhor o domínio escolhido e as iniciativas que já existem sobre este tema, começaremos com uma análise competitiva, e, então, será feita uma coleta de dados com usuários.

Entendendo o tema: análise competitiva

Como primeiro passo, o grupo deverá pesquisar soluções para o contexto do seu trabalho ou iniciativas a ele relacionadas, a fim de entender o tema e se preparar para a coleta de dados. Detalhes sobre os materiais pesquisados devem ser registrados, bem como as URLs/referências para acesso aos mesmos.

Aplicando as técnicas de coleta: aplicação com usuários

A partir da análise inicial realizada, cada grupo deverá definir o objetivo da coleta de dados: o que se espera entender dos usuários, para melhor pensar a solução a ser desenvolvida. Junto ao objetivo, o grupo deve definir seu público alvo prioritário.

De posse destas decisões, o grupo deve selecionar a técnica de coleta que melhor se adeque ao objetivo da coleta, ao público alvo escolhido e aos representantes deste público aos quais o grupo tem acesso. As técnicas possíveis, conforme visto em aula, são: Questionários, Entrevistas, Grupos de Foco, ou Estudo de Campo. A escolha da técnica deve ser justificada e validada com o professor antes de iniciar o planejamento de sua aplicação.

Após validação com o professor, o grupo deverá fazer o planejamento de aplicação da técnica: objetivo, identificação dos participantes, questões éticas, planejamento das questões/estratégias, forma de registro da coleta e estudo piloto (quando possível). Este planejamento também deverá ser validado com o professor antes de sua aplicação.

A aplicação desta etapa de coleta será realizada extraclasse.

Análise dos dados coletados

Com os dados coletados, será realizada a análise quantitativa e/ou qualitativa dos mesmos.

Formato esperado do relatório

1. Introdução [Objetivos e escopo do trabalho]
2. Soluções/Iniciativas Existentes [apresentação e discussão dos materiais pesquisados]
3. Coleta de Dados com Usuários
 - 3.1. Planejamento
 - 3.1.1. Objetivo da coleta
 - 3.1.2. Público-alvo e identificação dos participantes
 - 3.1.3. Técnica escolhida
 - 3.1.4. Questões éticas
 - 3.1.5. Questões/estratégias aplicadas
 - 3.1.6. Forma de registro da coleta
 - 3.1.7. Estudo piloto (quando possível)
 - 3.2. Análise dos resultados obtidos
4. Considerações Finais - apreciação do grupo sobre o trabalho realizado, limitações encontradas, etc.
5. Referências [lista de referências utilizadas na Análise Competitiva – seção 2]
6. Apêndice - termo de consentimento (caso necessário)

Avaliação (a partir do relatório)

1 Introdução	0,5
2 Soluções/Iniciativas existentes	2,0
3 Coleta de Dados com Usuários	
3.1 Planejamento	4,0
3.2 Análise dos resultados obtidos	3,0
4 Considerações Finais	0,5
Referências/Apêndices (não vale ponto, mas perde 1 ponto caso não inclua)	
Total	10

Datas importantes

Data	Tópicos a trabalhar
20/08	Prática: análise competitiva
22/08	Prática: planejamento do estudo com usuários
extraclasse	Prática: realização da coleta de dados (estudo com usuários)
27/08 à 03/09	Prática: análise e consolidação dos dados coletados
05/09	ENTREGA DO RELATÓRIO (T1.1) – a entrega deverá ser feita via moodle, até às 19:15 – a aula não será destinada à finalização do T1.1

IMPORTANTE: NÃO SERÃO ACEITOS TRABALHOS ATRASADOS. SE O SEU GRUPO PERDER O PRAZO SERÁ ATRIBUÍDA NOTA ZERO AO T1.1.